

**UPAYA OPTIMALISASI ARTIKEL POPULER MELALUI *SEARCH*
ENGINE OPTIMAZATION (SEO)**

SCRIPTPRENEUR



OLEH

FINA FATIMA MAHARANI

202010080311014

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

MARET

2024

UPAYA OPTIMALISASI ARTIKEL POPULER MELALUI *SEARCH ENGINE*

OPTIMAZATION (SEO)

SCRIPTPRENEUR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Pendidikan Bahasa Indonesia



OLEH

FINA FATIMA MAHARANI

NIM 202010080311014

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

MARET

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Scriptpreneur dengan judul “Upaya Optimalisasi Artikel Populer Melalui *Search Engine Optimazation* (SEO)” ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hidayah Budi Qur'ani', written in a cursive style.

Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd.

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia
Tanggal 19 Maret 2024

Mengesahkan,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,



Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM

Dewan Penguji,

- 1) Musaffak, M.Pd
- 2) Dr. Ekarini Saraswati, M.Pd
- 3) Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fina Fatima Maharani
NIM : 2020100803110014
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan:

- Tugas akhir dengan judul “Upaya Optimalisasi Artikel Populer Melalui *Search Engine Optimazation* (SEO)” adalah hasil karya sendiri dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, keculai yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
- Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
- Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pusatka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Maret 2024

Yang menyatakan,



Fina Fatima Maharani

MOTO

“Tidak ada satu pun perjuangan yang tidak melelahkan. Namun, Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada :

1. ALLAH SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, dan rahmat-Nya dalam setiap langkah perjalanan hidup saya, termasuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Safiudin Muslihi, yang telah menjadi teladan dalam kesabaran, ketulusan, dan dukungan tanpa syarat. Terima kasih atas segala bimbingan dan dorongan yang tak pernah lelah Bapak berikan kepada saya. Semoga segala pengorbanan Bapak menjadi pahala yang berlimpah di sisi Allah SWT.
3. Ibu Hartina, sumber cinta, kasih sayang, dan inspirasi dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, dan pengorbanan yang Ibu berikan selama ini. Kelembutan hati Ibu telah memberi saya kekuatan dalam setiap tantangan.
4. Saudara Fitri dan Adit, yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat yang tak tergantikan. Terima kasih atas kerjasama dan kebersamaan yang selalu menghangatkan hati penulis.
5. Ibu Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd, dosen pembimbing yang bijaksana dan penuh kesabaran. Terima kasih atas arahan, saran, dan inspirasi yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ilmu dan arahan yang Ibu berikan akan saya kenang sepanjang hidup.
6. Teman-teman COE Entrepreneur Perbukuan, yang telah berbagi pengalaman, ide, dan semangat dalam perjalanan kami bersama. Terima kasih atas kerjasama dan dukungan

yang luar biasa.

7. Pegawai CV Sanggar Indonesia, atas kesempatan dan dukungan yang diberikan selama proses penelitian tugas akhir ini.
8. Sahabat-sahabat seperentauan, yang selalu ada untuk mendukung dan membimbing saya melewati setiap tantangan. Terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang tak pernah pudar.
9. Teman-teman kelas A angkatan 2020 Pendidikan Bahasa Indonesia, yang telah menjadi bagian dari perjalanan pendidikan ini. Terima kasih atas kerjasama dan dukungan dalam mencapai tujuan bersama.
10. Dan terakhir, kepada diri sendiri, Fina Fatima Maharani, terima kasih telah menjadi sosok yang bertekad dan berjuang keras untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga langkah ini menjadi awal dari pencapaian yang lebih besar di masa depan.

Semua ucapan terima kasih ini saya persembahkan dengan penuh rasa terima kasih dan cinta yang tulus. Semoga kita semua selalu diberkahi dan dikuatkan dalam setiap langkah perjalanan kita.

ABSTRAK

Maharani, Fina Fatima. 2024. Upaya Optimalisasi Artikel Populer Melalui *Search Engine Optimization* (SEO). Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki strategi optimalisasi artikel populer melalui teknik *Search Engine Optimization* (SEO). Dengan semakin meningkatnya persaingan dalam ranah digital, penting bagi pemilik situs web dan konten online untuk memahami dan menerapkan praktik SEO yang efektif guna meningkatkan visibilitas dan peringkat artikel mereka di mesin pencari. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis literatur mengenai konsep SEO, identifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi peringkat artikel, serta penelusuran praktik terbaik dalam mengoptimalkan artikel populer. Selain itu, penelitian ini juga melibatkan analisis data empiris yang mencakup pengamatan dan pengukuran kinerja artikel sebelum dan sesudah penerapan strategi SEO tertentu. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi para pengelola konten online untuk meningkatkan visibilitas dan pengaruh artikel mereka melalui teknik SEO yang terbukti efektif. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi akademis terhadap pemahaman tentang SEO dalam konteks artikel populer, tetapi juga memberikan manfaat praktis bagi praktisi SEO dan pengelola konten digital.

Kata Kunci: *Search Engine Optimization*, Optimalisasi Artikel, Mesin Pencari

ABSTRACT

Maharani, Fina Fatima. 2024. *Upaya Optimalisasi Artikel Populer Melalui Search Engine Optimazation (SEO)*. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd.

This research aims to investigate popular article optimization strategies through Search Engine Optimization (SEO) techniques. With increasing competition in the digital realm, it is important for website and online content owners to understand and implement effective SEO practices to increase the visibility and ranking of their articles in search engines. The research methods used include analyzing literature regarding SEO concepts, identifying key factors that influence article rankings, as well as exploring best practices in optimizing popular articles. In addition, this research also involves empirical data analysis which includes observations and measurements of article performance before and after implementing certain SEO strategies. It is hoped that the results of this research will provide practical guidance for online content managers to increase the visibility and influence of their articles through proven effective SEO techniques. Thus, this research not only makes an academic contribution to the understanding of SEO in the context of popular articles, but also provides practical benefits for SEO practitioners and digital content managers.

Keyword: Search Engine Optimization, Article Optimization, Search Engines



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT selalu terpanjatkan atas kehadiran-Nya yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan scriptpreneur yang berjudul “Upaya Optimalisasi Artikel Populer Melalui *Search Engine Optimazation* (SEO).” secara optimal. Tak lupa selawat dan salam juga tucurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya ke jalan yang benar dan penuh rahmat.

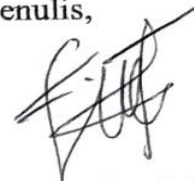
Penyusunan scriptpreneur ini ditujukan sebagai tugas akhir yang merupakan hasil dari kegiatan magang CoE Entrepreneur Perbukuan di CV Sanggar Indonesia. Scriptpreneur ini telah disusun berdasarkan pedoman penyusunan agar dapat dipahami pembaca secara baik dan benar. Penyusunan Scriptpreneur ini tidak akan terselesaikan apabila tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis izin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM. Dekan FKIP selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Arif Setiawan, M.Pd selaku Ketua Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, yang telah menyediakan program magang CoE Entrepreneur Perbukuan
4. Ibu Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan serta arahan sehingga scriptpreneur dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
5. CV Sanggar Indonesia yang telah bersedia menerima serta membimbing penulis selama lima bulan melakukan magang COE Entrepreneur Perbukuan.

Harapan besar penulisan scriptpreneur yang telah disusun tidak hanya sekedar menjadi tulisan tetapi dapat dimanfaatkan secara baik oleh pembaca. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan scriptpreneur masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang mampu membangun.

19 Maret 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fina Fatima Maharani', written in a cursive style.

Fina Fatima Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Profil Perusahaan	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan	7
1.5 Manfaat	7
BAB II IDENTIFIKASI SUMBER DAYA	8

2.1. Potensi Pengembangan Perusahaan	8
2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja	10
2.3 Sarana dan Prasarana	12
2.3.1 Sarana CV Sanggar Indonesia	12
2.3.1.1 Wifi	12
2.3.1.2 Meja dan Kursi	12
2.3.1.3 Kipas	13
2.3.2 Prasarana Cv Sanggar Indonesia	13
2.3.2.1 Mushola	13
2.3.2.2 Tempat Cuci Piring	14
2.3.2.3 Ruang Tamu	14
2.3.2.4 Kamar Mandi	14
2.3.2.5 Dapur	15
2.3.2.6 Area Parkir	15
BAB III PELAKSANAAN PROGRAM	16
3.1 Program Kerja dan Sasaran	16
3.2 Langkah-Langkah Pelaksanaan Program	18
3.2.1. Menentukan Topik atau Kata Kunci	18
3.2.2. Riset Kata Kunci Turunan	19
3.2.3. Membuat Judul Artikel	20
3.2.4. Membuat Struktur Artikel	21

3.2.5. Penyusunan Konten yang Relevan	22
3.2.6. Optimasi SEO pada Konten	23
3.2.7. Memasukan Kata Kunci pada <i>Focus Keyword</i>	25
3.2.8. Memasukan <i>Hyperlink</i>	26
3.2.9. Membuat <i>Meta Tag</i>	28
3.2.10. Menambahkan Media	29
3.2.11. Pemeriksaan Plagiasi dan Kesalahan Ketik	31
3.2.12. Pemeriksaan Keseluruhan Isi Artikel	32
3.2.13. Publikasi Artikel	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Pelaksanaan Program	35
4.2 Kendala dan Pendukung Pelaksanaan Program	36
4.2.1 Faktor Internal.....	37
4.2.2 Faktor Eksternal.....	38
4.3 Pembahasan	39
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
BIODATA PENULIS	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur organisasi CV Sanggar Indonesia	10
Gambar 2. Menentukan topik atau kata kunci	19
Gambar 3. Riset kata kunci turunan melalui KeywordTool.....	20
Gambar 4. Membuat judul artikel.....	20
Gambar 5. Penyusunan konten yang relevan.....	23
Gambar 6. Penempatan kata kunci pada subjudul	24
Gambar 7. Penempatan kata kunci pada meta deskripsi.....	25
Gambar 8. Penempatan kata kunci pada <i>Focus Keyword</i>	26
Gambar 9. Mencentang “ <i>Open link in a new tab</i> ”	27
Gambar 10. Membua meta <i>tag</i>	29
Gambar 11. Mencari gambar di <i>platform Pexels</i>	30
Gambar 12. Mencantumkan judul dan kata kunci di media gambar	31
Gambar 13. Publikasi artikel.....	33
Gambar 14. Hasil pencarian kata kunci pada mesin pencari BING	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Deskripsi dan Dokumentasi Laporan Magang CV Sanggar Indonesia	49
Lampiran 2. Peta Lokasi	64



DAFTAR PUSTAKA

- Abinowi, E., Nurpauji, C. A., & Maulana Sidiq. (2024). KOMUNITA Magazine Website Traffic Analysis. *Jurnal Sistem Informasi Galuh*, 2(1), 14–17. <https://doi.org/10.25157/jsig.v2i1.3313>
- Akhlak, M. L. M. (2023). Otomatisasi Riset Kata Kunci di Market Place. *TRANSFORMASI*, 19(2), 12–25.
- Amaliah, H. N. (2019). Sarana Prasarana Kantor Sebagai Penunjang Produktivitas Kantor yang Efektif dan Efisien. *Jurnal Manajemen Kantor*, 1–13.
- Aritonang, C., & Ridho, W. F. (2023). Pemanfaatan Artikel sebagai Strategi Meningkatkan Brand AwarenessAMD Academy dan Sarana Mengedukasi Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(1), 173–186.
- Azim, F. (2019). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) dengan Metode Onpage dan Offpage pada Website CARGORIAU.COM. *Riau Journal of Computer Science*, 5(1), 32–37.
- Bahri, S., & Novianti, Y. (2020). Pelatihan Membuat Artikel Dengan Teknik Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Dan Terindeks Google. *JPKM: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 1(2), 1–7.
- Eddyono, A. S. (2022). Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO): Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 173–186.
- Efitra, E. (2022). Optimasi Website Duniagoogle.com Untuk Meningkatkan Pengunjung Halaman Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), 705. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i3.4252>

- Fatimah, A., & Afira, S. (2023). Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) sebagai Upaya Peningkatan Traffic Promosi Wisata Jeep Adventure Binaan BUMDes Parang Menoreh. *Amare*, 2(2), 40–45. <https://doi.org/10.52075/ja.v2i2.278>
- Hadiana, A. I., & Putra, E. krishna. (2023). Optimasi SEO (Search Engine Optimization) sebagai Strategi Peningkatan Online Presence bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Journal of Informatics and Communication Technology (JICT)*, 5(1), 11–22. https://doi.org/10.52661/j_ict.v5i1.145
- Halim, F. I., & Papatungan, I. V. (2020). Implementasi Strategi Search Engine Optimization pada Startup AyoSparring. *AUTOMATA*, 1(2).
- Hasan, G., Alzi, Choiri, M., Chriswardhana, B., & Tjong, J. (2024). Analisis SEO Marketing terhadap Pemasaran Internasional pada Promosi Dagang Asia (Promosia). 2(2), 208–215.
- Hootsuite. (2022). 2022 Digital Trends Report. Hootsuite. <https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends>
- Husna, N. S., Saputri, L., & Parmono, A. (2024). Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di PT Benih Citra Asia Ajung. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 228–237.
- Huzaema, M., & Adiwati, M. R. (2023). Meningkatkan Literasi Digital dan Online Visability PT Arkatama Multi Solusindo Melalui Penggunaan Artikel. *JIPM: Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 122–133.
- Kurniawati, Nuryadi, Anisa, N. A., Arifin, S., & Pratama, D. P. A. (2024). Memaksimalkan Skill Menulis Melalui Pelatihan Menulis Artikel Website “Seo Friendly” Di Polindo Internasional Surabaya. 2(1), 42–52.

- Melinda, F., Latief, R., Muhammad, F., & Pakaya, S. M. (2023). Penerapan Teknik Search Engine Optimization(SEO) Dalam Produksi Berita Di Detik Sulse. *Jambura: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–19.
- Muntaha, S. (2024). Diperdaya Algoritma Mesin Pencari: Kerentanan Mitra Bisnis Ekonomi Berbagi pada Media Daring di Indonesia. In A. Hernawan, A. Novianto, & A. D. Wulansari (Eds.), *Kemitraan Semu dalam Ekonomi Gig di Indonesia: Analisis Terhadap Kondisi Pekerja Berstatus Mitra* (1st ed., pp. 93–114). IGPA Press.
- Nagpal, M., & Petersen, J. A. (2021). Keyword Selection Strategies in Search Engine Optimization: How Relevant is Relevance? *Journal of Retailing*, 97(4), 746–763. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2020.12.002>
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 441–454. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Pratiwi, M. A., & Aisyah, N. (2021). Fenomena plagiarisme akademik di era digital. *Publishing Letters*, 1(2), 16–33. <https://doi.org/10.48078/publetters.v1i2.23>
- Putri, S. E., & Prabowo, B. (2023). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 123–131.
- Putro, A. N. S. (2024). Optimalisasi Website STAB Negeri Raden Wijaya dengan Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 293–307. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1034>

- Romadon, F, Akhriza, T. M., & Utsalina, D. S. (2020). Pengembangan Struktur Konten Artikel Berbasis Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Ranking Halaman Web di Google Search Engine. *SeNTIK: Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K*, 4(1), 385–391.
- Sanggar Indonesia. (2020). *Profil CV Sanggar Indonesia*. Sanggar Indonesia: The Best International Education Company. <https://sanggar.co.id/>
- Saputra, M., Fernando, I., & Irawan, A. (2024). Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) Serta Search Engine Marketing (SEM) untuk Meningkatkan Penjualan Mobil. *Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 8(1), 24–37.
- Septiani, P., & Kurniawan, H. (2020). Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO). *Respati*, 15(3), 83. <https://doi.org/10.35842/jtir.v15i3.376>
- Similarweb. (2024). *Top Website*. Similarweb. <https://www.similarweb.com/top-websites/>
- Sofyan, A., Ferdianto, E., Rahmawati, R., & Aldi, R. K. (2019). Pengaruh Search Engine Optimization (SEO) Dan Riset Kata Kunci Terhadap Pendapatan Toko Online. *INCONTECSS (Ndonusa Conference on Technology and Social Science)*, 351–356.
- Sukri, S., & Zulfikar, Z. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(3), 194–202. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i3.2973>
- Utari, T. (2022). Pengembangan Search Engine Optimization (SEO) pada Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Ijd-Demos*, 4(2), 676–685. <https://doi.org/10.37950/ijd.v4i2.247>

Woncharso, E., Ahyar Muawwal, & Afifah. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Pengunjung pada Website SCLEAN. *KHARISMA Tech*, 16(2), 141–155.
<https://doi.org/10.55645/kharismatech.v16i2.139>

Yogesh Pawade, D. (2021). Analyzing the Impact of Search Engine Optimization Techniques on Web Development Using Experiential and Collaborative Learning Techniques. *International Journal of Modern Education and Computer Science*, 13(2), 1–10.
<https://doi.org/10.5815/ijmeecs.2021.02.01>





LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Fina Fatima Maharani

NIM : 202010080311014

Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	5%
BAB II Kajian Pustaka	3%
BAB III Metode Penelitian	4%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	4%
BAB V Kesimpulan dan Saran	0%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017 .

Malang, 27 Maret 2024

Ketua Program Studi,



Arif Setiawan, M.Pd

Catatan

*Wajib diisi dengan hasil ketikan bukan tulisan tangan

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

