

**MEKANISME *SURVIVAL* PENERBIT INTELIGENSIA MEDIA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENERBITAN BUKU**

SCRIPTPRENEUR



**OLEH
SRI WAHYUNI
202010080311013**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2024**

**MEKANISME *SURVIVAL* PENERBIT INTELIGENSIA MEDIA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENERBITAN BUKU**

SCRIPTPRENEUR

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia**



**OLEH
SRI WAHYUNI
202010080311013**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Scriptpreneur dengan judul “Mekanisme *Survival* Penerbit Intelegensia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbitan Buku” ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 19 Maret 2024.

Pembimbing I,



Arti Prihatini, M.Pd

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia
Tanggal 19 Maret 2024

Mengesahkan,


Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang



Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM

Dewan Penguji

- | | |
|----------------|-----------------------------|
| 1) Penguji I | Dr. Hari Windu Asrini, M.Si |
| 2) Penguji II | M. Isnaini, M.Pd |
| 3) Penguji III | Arti Prihatini, M.Pd |



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Wahyuni
NIM : 202010080311013
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Mekanisme *Survival* Penerbit Intelegensia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbit Buku” adalah hasil karya sendiri dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Maret 2024

Yang menyatakan,



Sri Wahyuni

MOTO

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil,
tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

“Tuhan tidak menuntut kita untuk sukses,
Tuhan hanya menyuruh kita berjuang tanpa henti”

(Emha Ainun Nadjib)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala pui Syukur kepada Allah Swt. Dan atas dukungan dan doa dari orang tua tercinta, *Scriptpreneur* ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan Bahagia saya ucapkan rasa Syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah Swt, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka *Scriptpreneur* ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ayahanda Misrowi dan Ibunda Sumiati yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah doa dan tiada doa yang paling kusuk selain doa yang tercapai dari orang tua.
3. Kakak saya tercinta Moh. Syakur Romadhoni dan Linda Fajarwati yang senantiasa memberi doa semangat untuk menyelesaikan *Scriptpreneur* ini.
4. Diri sendiri Sri Wahyuni yang selalu mau berusaha mencapai cita, jangan puas hanya sampai di sini, terus kejar mimpi selanjutnya.
5. Ibu Arti Prihatini, M.Pd., Ibu Dr. Hari Windu Asrini, M.Si., dan Bapak M. Isnaini, M.Pd. terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan *Scriptpreneur* ini.
6. Sahabat-sahabat pemilik Nomor Induk Mahasiswa 202010080311001, 202010080311012, 202010080311014, 202010080311015, 202010080311024 yang selalu mendorong saya melakukan kegiatan positif selama perkuliahan.
7. Keluarga besar yang selama ini selalu memberi dukungan penuh semangat.
8. Seluruh teman perkuliahan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan terima kasih atas dukungannya.

ABSTRAK

Wahyuni, Sri. 2024. Mekanisme *Survival* Penerbit Inteligencia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbit Buku. *Scriptpreneur*. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Arti Prihatini, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mekanisme *survival* yang diterapkan oleh penerbit Inteligencia Media dalam menghadapi persaingan di industri penerbitan buku. Persaingan di industri penerbitan buku semakin ketat dengan munculnya berbagai platform digital dan tren baca elektronik yang memengaruhi perilaku konsumen. Fokus utama penelitian adalah pada strategi-strategi yang digunakan oleh Inteligencia Media untuk bertahan dan berkembang di tengah dinamika pasar yang berubah cepat. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan manajemen puncak, editor, dan staf terkait di Inteligencia Media. Data sekunder diperoleh dari literatur terkait, laporan industri, dan sumber informasi lain yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inteligencia Media mengadopsi beberapa strategi *survival* yang efektif. Strategi tersebut meliputi diversifikasi produk dengan mengembangkan buku-buku digital dan *e-book*, memperkuat *branding* dan citra perusahaan, memanfaatkan teknologi informasi untuk efisiensi operasional, meningkatkan kolaborasi dengan penulis dan pihak terkait, serta mengoptimalkan distribusi dan pemasaran melalui kanal digital. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang bagaimana penerbit buku dapat bertahan dan beradaptasi dalam lingkungan bisnis yang berubah dinamis. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah memberikan panduan bagi penerbit buku lainnya yang menghadapi tantangan serupa untuk mengimplementasikan strategi-strategi yang relevan guna meningkatkan daya saing dan kelangsungan bisnis mereka.

Kata kunci: Penerbit buku, Inteligencia Media, Mekanisme Survival Penerbit.

ABSTRACT

Wahyuni, Sri. 2024. *Mekanisme Survival Penerbit Inteligencia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbit Buku*. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Arti Prihatini, M.Pd.

This study aims to analyze the survival mechanism applied by Inteligencia Media publishers in facing competition in the book publishing industry. Competition in the book publishing industry has intensified with the emergence of various digital platforms and e-reading trends that affect consumer behavior. The main focus of the research is on the strategies used by Inteligencia Media to survive and thrive amidst the fast-changing market dynamics. Primary data was obtained through in-depth interviews with top management, editors, and relevant staff at Inteligencia Media. Secondary data was obtained from related literature, industry reports, and other relevant sources of information. The results showed that Inteligencia Media adopted several effective survival strategies. These strategies include product diversification by developing digital books and e-books, strengthening branding and corporate image, utilizing information technology for operational efficiency, increasing collaboration with authors and related parties, and optimizing distribution and marketing through digital channels. The findings make an important contribution to the understanding of how book publishers can survive and adapt in a dynamically changing business environment. The practical implication of this study is to provide guidance for other book publishers facing similar challenges to implement relevant strategies to improve their competitiveness and business continuity.

Keywords: Book Publishers, Inteligencia Media, Publisher Survival Mechanism.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan *Scriptpreneur* yang berjudul “Mekanisme *Survival* Penerbit Inteligensia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbitan Buku” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Muhammadiyah Malang.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan *Scriptpreneur* ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM. Dekan FKIP selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Arif Setiawan, M.Pd selaku Ketua Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, yang telah menyediakan program magang CoE Entrepreneur Perbukuan.
4. Ibu Arti Prihatini, M.Pd selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan serta arahan sehingga *scriptpreneur* dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
5. PT Intrans Publishing yang telah bersedia menerima serta membimbing penulis selama lima bulan melakukan magang COE Entrepreneur Perbukuan.

Harapan besar penulisan *scriptpreneur* yang telah disusun tidak hanya sekedar menjadi tulisan tetapi dapat dimanfaatkan secara baik oleh pembaca. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan *scriptpreneur* masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang mampu membangun.

Malang, 19 Maret 2024

Penulis,



Sri Wahyuni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Profil Perusahaan Praktik Kerja Profesional	9
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Praktik Kerja Profesional	13

1.5 Manfaat Praktik Kerja Profesional	13
1.5.1 Manfaat Praktis.....	13
1.5.2 Manfaat Teoretis.....	14
BAB II IDENTITAS SUMBER DAYA.....	15
2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan	15
2.1.1 Unit Kegiatan Usaha yang Dilakukan oleh Inteligencia Media	15
2.1.2 Inteligencia Media Menawarkan Kerja Sama.....	16
2.1.3 Area Distribusi dan Kerja Sama Penjualan	19
2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja	21
2.2.1 Jumlah Sumber Daya Manusia.....	21
2.2.2 Pembagian Divisi Kerja (Unit Kerja).....	24
2.3 Sarana dan Pra-Sarana.....	25
2.3.1 Sarana dan Pra-Sarana yang Ada di Perusahaan	26
BAB III PELAKSANAAN PROGRAM	29
3.1 Program Kerja dan Sasaran	29
3.1.1 Daftar Kegiatan Kerja yang Dilakukan	29
3.1.2 Sasaran Akhir	32
3.2 Langkah-langkah Pelaksanaan Program	36
3.2.1 Alur Kerja pada Penerbit Inteligencia Media	37
3.2.2 Alur Kerja Menyunting pada Penerbit Inteligencia Media.....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Pelaksanaan Program.....	43
4.1.1 Tantangan yang Dihadapi Penerbitan Buku oleh Penerbit Inteligensia Media.....	43
4.1.2 Mekanisme <i>Survival</i> Penerbit Inteligensia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbitan Buku	49
4.2 Kendala dan Pendukung Pelaksanaan Program	53
4.2.1 Kendala Pelaksanaan Program	53
4.2.2 Pendukung Pelaksanaan Program	57
4.1 Pembahasan.....	60
4.3.1 Tantangan yang Dihadapi Penerbitan Buku oleh Penerbit Inteligensia Media.....	61
4.3.2 Mekanisme <i>Survival</i> Penerbit Inteligensia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbitan Buku	72
BAB IV PENUTUP.....	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86
BIODATA PENELITI.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan Inteligencia Media	9
Gambar 2. Cover Buku Mengembangkan Akademik Positif	11
Gambar 3. Cover Buku Pulau Sumatera	12
Gambar 4. Cover Buku Pulau Jawa	12
Gambar 5. Cover Buku Roti	12
Gambar 6. Cover Buku Dunia Magis Diana	12
Gambar 7. Cover Buku Apatosaurus	12
Gambar 8. Cover Buku Alat Musik	12
Gambar 9. Jenis Usaha Citila Group	16
Gambar 10. Struktur PT Cita Selaras.....	23
Gambar 11. Wi-Fi	27
Gambar 12. LCD	27
Gambar 13. Alat Tulis	27
Gambar 14. Meja dan Kursi	27
Gambar 15. Rak Buku	27
Gambar 16. Lemari	27
Gambar 17. Papan Kertas	27
Gambar 18. Printer	27
Gambar 19. CCTV	27

Gambar 20. Ruang Kerja	28
Gambar 21. Ruang Rapat	28
Gambar 22. Ruang Tamu	28
Gambar 23 Musala	28
Gambar 24. Ruang Administrasi	28
Gambar 25. Area Parkir	28
Gambar 26. Jenis Proses Penyuntingan	30
Gambar 27. Bentuk Promosi Buku	32
Gambar 28. Sasaran Akhir Praktik Kerja Profesional	35
Gambar 29. Alur Kerja Penerbitan Inteligencia Media	38
Gambar 30. Alur Kerja Menyunting Layout	40
Gambar 31. Alur Kerja Menyunting Naskah	42
Gambar 32. Tantangan yang Dihadapi Penerbitan pada Buku Literasi oleh Penerbit Inteligencia Media	44
Gambar 33. Mekanisme <i>Survival</i> Penerbit Inteligencia Media dalam Menghadapi Persaingan Penerbitan	49
Gambar 34. Kendala yang Dihadapi	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Posisi Produk18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Wawancara	86
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan dan Hasil Wawancara	88
Lampiran 3. Deskripsi dan Dokumentasi Magang Inteligensia Media	90
Lampiran 4. Peta Lokasi	106



DAFTAR PUSTAKA

- Adi, B. W. (2013). Tantangan Industri Kreatif: Industri Perbukuan Nasional dan Pengembangan Minat Baca. *Jurnal Ilmiah Publipreneur*, 1(3), 56–63.
- Adriyani, T., & Noor, H. (2015). Hubungan antara Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja pada Karyawan Bagian Iklan PT. X, Bandung. *Prosiding Psikologi*, 623–671.
- Agoestyowati. (2017). Branding Serial KKPK: Tinjauan pada Minat Literasi Anak-anak. *BIJAK*, 14(01).
- Agustian, R., & Vlora, R. K. (2023). Perkembangan E-Book dalam Penerbitan Buku Guna Memenuhi Kebutuhan Pengguna. *Journal Central Publisher*, 1(4), 354–361.
- Al Aziz, M. R. (2021). Tantangan Industri Penerbitan Buku di Indonesia Sebagai Bagian dari Industri Kreatif Dalam Mengarungi Era Digitalisasi dan Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 6(3), 236–256.
- Alfi, L. (2022). Dampak Era Digital pada Permintaan Buku di Tengah Pembelajaran Online (Studi Kasus Pada Percetakan Cv Media Kreasi Medan Jl. Gagak Hitam Ringroad). *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 4(1).
- Amalia, N. (2021). *Penyuntingan Naskah* (N. Amalia, Ed.; Cetakan Pertama). Umsupress.
- Amanda, V. T. (2020). *Praktik Glokalisasi Dalam Produksi Buku Ilustrasi Di Indonesia* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Andaresta, N., & Rachmadiarti, F. (2021). Pengembangan E-Book Berbasis STEM Pada Materi Ekosistem untuk Melatihkan Kemampuan Literasi Sains Siswa. *Berkala Ilmiah Pendidikan Biologi (BioEdu)*, 10(3), 635–646.
<https://doi.org/10.26740/bioedu.v10n3.p635-646>

- Anggraini, I. (2020). *Mekanisme Survival Penerbit Indie Dalam Menghadapi Persaingan Dunia Penerbitan Di Kota Yogyakarta* [Skripsi]. Universitas Airlangga.
- Arif, C. (2014). *Strategi Positioning dan Branding Perusahaan Penerbitan (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Penerbit Alvabet dalam Mengimplementasikan Strategi Positioning dan Branding)* [Tesis]. Universitas Mercu Buana.
- Arystison, R., Ahyani, N., & Wardiah, D. (2021). Manajemen Inovasi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Guru dan Siswa. *EDUCATIO*.
- Astuti, W. D., & Kaligis, R. A. (2021). Pengaruh Promosi Buku Penerbit Mediakita di Instagram terhadap Proses Keputusan Pembelian Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 19–34.
- Fadila, Z. (2018). *Penerbitan Minangkabau Masa Kolonial: Sejarah Penerbitan Buku di Fort de Kock (Bukittinggi) 1901-1942*. Gre Publishing.
- Febriani, M., & Setyaningsih, N. H. (2021). Peningkatan Kompetensi Penulis Buku Nonfiksi Profesional Bagi Komunitas Penulis Pemula “Omera Pustaka” Di Kabupaten Banyumas. *Varia Humanika*, 2(2), 112–118.
- Gustifa, R. P., Anwar, S., & Gani, T. A. (2021). Identifikasi Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepuasan Pelanggan UPT. Percetakan dan Penerbit Syiah Kuala University Press. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 5(3), 387–400. <https://doi.org/10.14710/anuva.5.3.387-400>
- Hafriyanto, Majid, N., & Addiarrahman. (2023). *Persaingan Penjualan Buku Pelajaran pada Perusahaan Penerbitan Buku di Kota Jambi*. 2(9).

- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 200–208.
- Hermawan, Z. I. (2022). *Perencanaan Bisnis Lembaga Pelatihan Kepenulisan dan Penerbitan Buku*. Universitas Widyatama.
- Imbron, & Pamungkas, I. B. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (N. Rismawati, Ed.; Cetakan Pertama). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kumala, A., Rosari, H., Amirah, U. A., & Yusniah. (2023). Distribusi Buku pada Penerbit Prokreatif Media selaku Distributor dalam Menjangkau lebih Banyak Pembaca. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)*, 4(2), 53–56.
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0* (R. I. Utami, Ed.; 1st ed.). Penerbit Andi.
- Kuntari, S. (2022). Pentingnya Budaya Literasi Digital di Masa Pandemi. *FORDETAK*.
- Kurniawan, H., & Supriyono, S. (2020). Kolaborasi Menulis Kreatif Buku Bacaan Anak-anak dalam Mengembangkan Industri Kreatif pada Komunitas Literasi Wadas Kelir Purwakarto. *Magistra Andalusia: Jurnal Ilmu Sastra*, 2(1).
<https://doi.org/10.25077/majis.2.1.24.2020>
- Lie, A. S. (2017). *Persaingan Usaha Tidak Sehat Dalam Persengkongkolan Tender Pengadaan Buku Pemerintah Oleh Perusahaan Penerbitan dan Percetakan (Doctoral dissertation, UAJY)* [Disertasi]. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Mardina, R. (2017). *Literasi Digital bagi Generasi Digital Natives*.
- Megawati, B. (2019). *Strategi Penerbitan dan Model Penyuntingan di Solopos Sebagai Penopang Eksistensi Penulis Berita*.

- Permana, D. A. (2015). *Strategi Pemasaran Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara* [Skripsi]. STIE Widya Wiwaha.
- Rifauddin, M. (2018). Sistem Royalti pada Perjanjian Penerbitan Buku di Penerbit Insan Madani Yogyakarta. *Lentera Pustaka*, 4(2), 79–88.
- Rizqi, M. A. (2019). *Buku Pintar Human Resources Development: Praktik Singkat Divisi Sumber Daya Manusia* (Cetakan Pertama). Deepublish.
- Setiawan, A., & Ilman, B. (2012). *Perencanaan Strategik Sistem Informasi pada Perusahaan Penerbitan dengan Metode Ward & Peppard: Studi Kasus pada Penerbit Rekayasa Sains Bandung*. 11(3).
- Sudiby, A. (2022). *Dialektika Digital*. Gramedia.
- Suryaman, M. (2019). Bahasa, Sastra, Literasi, dan Pengajarannya: Upaya Mendinamisasi Perbukuan Nasionalektor Media Massa. *Konferensi Nasional Bahasa Dan Sastra* , 5(1), 11–21.
- Syarief, F., Kurniawan, A., & Widodo, Z. D. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (K. P. Utomo, Ed.; Cetakan Pertama). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Togas, N. M. N., Sepang, J. L., & Wenas, R. S. (2015). Periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, dan publisitas terhadap keputusan pembelian pada penerbit Andi Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 2(4).
- Toruan, R. R. M., Saifulloh, M., & Djamaluddin, N. (2022). Gerakan Literasi Bagi Pelajar Melalui “Tantangan Membaca” di Tali Jaranan Jakarta Timur. *Jurnal Pustaka Dianmas*, 2(1).
- Wijayanto, M. C., Wisnubhadra, I., & Natali, V. (2021). *Informatika* (Cetakan Pertama). Pusat Kurikulum dan Perbukuan.

Winiangsih, A. E. (2012). *Strategi Bersaing Ar-Ruzz Media dalam Persaingan Bisnis Penerbitan (Tinjauan Teori Michael Porter)* [Skripsi]. UIN Sunan Kalijaga.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (A. A. Christian, Ed.; 1st ed.). Penerbit Andi.





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id | bahasasastra@umm.ac.id | @bahasaindonesiaumm | BAHASASASTRAUMM

LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Sri Wahyuni

NIM : 202010080311013

Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	4%
BAB II Kajian Pustaka	1%
BAB III Metode Penelitian	2%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	3%
BAB V Kesimpulan dan Saran	0%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017 .

Malang, 27 Maret 2024

Ketua Program Studi,

Arif Setiawan, M.Pd

Catatan

*Wajib diisi dengan hasil ketikan bukan tulisan tangan



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id