

## BAB II

### IDENTIFIKASI SUMBER DAYA

#### 2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan

CV Sanggar Indonesia memiliki potensi pertumbuhan yang signifikan melalui berbagai strategi dan inisiatif. Pertama, perusahaan dapat meningkatkan pangsa pasarnya dengan memperluas jangkauan geografisnya atau mendiversifikasi produk dan layanannya. Dengan memanfaatkan teknologi informasi dan *e-commerce*, Sanggar Indonesia dapat mengembangkan platform online untuk menjual produknya, mencapai audiens pelanggan yang lebih besar dan meningkatkan pangsa pasarnya di dalam negeri bahkan internasional. Selain itu, investasi untuk meningkatkan kualitas produk dan inovasi desain dapat meningkatkan daya saing perusahaan di pasar. Berkolaborasi dengan desainer papan atas atau menggunakan bahan baku yang inovatif dapat memberikan keunggulan kompetitif. Berfokus pada keberlanjutan dan produksi yang beretika juga dapat menjadi strategi penting untuk menarik konsumen yang semakin sadar lingkungan. CV Sanggar Indonesia memiliki 4 kantor yang beralamat, kantor pusat Perumahan Grand Pesona Pandanwangi Blok A2, Kantor 2 Perumahan Grand Pesona Pandanwangi Blok D6, Kantor 3 Perumahan Grand Pesona Pandanwangi Blok D20, Dan kantor 4 Perumahan Grand Pesona Pandanwangi Ruko No 2.

CV Sanggar Indonesia memiliki enam unit bisnis yang sedang dikembangkan. Salah satunya diantaranya adalah unit bisnis *Digital Marketing* (DIGIMA) yang merupakan unit bisnis yang bergerak di bidang pemasaran digital. Dari manajemen media sosial hingga manajemen konten. Selain itu, *Digital Marketing* (DIGIMA) juga menyediakan layanan optimasi mesin pencari dan pemasaran. Ruang But merupakan unit usaha yang bergerak dibidang pembangunan program, *software*, *website*, *mobile service* dan jasa konsultasi IT yang berkantor pusat di kawasan Malang. Sonofsun merupakan perusahaan yang menyediakan jasa

desain grafis dengan fokus pada seni dan ilustrasi dalam berbagai gaya. Berpengalaman mengirimkan berbagai karya seni dan proyek dari luar negeri. Ruang Buku merupakan unit usaha yang menyediakan jasa penulisan, penyuntingan, dan pengoreksian buku-buku seperti monografi, bahan ajar, dan modul. Selain itu, toko buku juga menawarkan layanan penerbitan mandiri.

Ruang Jurnal merupakan unit usaha yang menyediakan jasa kompilasi dan penerbitan majalah dalam dan luar negeri. Ruang jurnal juga digunakan untuk mengubah jurnal, tesis, dan data penelitian ini ke lembaga dan perusahaan untuk berbagai tujuan. Room *Standart Operating Procedur* (SOP) merupakan unit bisnis yang memberikan dukungan kepada para pemangku kepentingan bisnis dalam menjalankan dan menjalankan bisnis, secara khusus dan khusus dalam bentuk *Ebook Standart Operating Procedur* (SOP), mulai dari *Standart Operating Procedur* (SOP) pendidikan, *Standart Operating Procedur* (SOP) pemasaran hingga *Standart Operating Procedur* (SOP) dalam peraturan perusahaan.

## **2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja**

CV Sanggar Indonesia mempunyai susunan organisasi yang terdiri dari beberapa bagian yang saling terkait untuk mengembangkan bisnis dan pelayanan dalam bidang pendidikan, kepenulisan dan pelatihan secara terintegrasi. *Digital Marketing* (DIGIMA) memiliki 11 divisi kerja yaitu, DIGIMA ([digima.co.id](http://digima.co.id)) merupakan perusahaan yang berfokus pada pengelolaan konten dan manajemen media sosial, dan *search engine marketing*. Ruang Buku ([ruangbuku.id](http://ruangbuku.id)) adalah perusahaan yang melayani terkait kepenulisan, *editing*, *proofreading*, dan *self publishing*. Ruang Jurnal ([ruangjurnal.com](http://ruangjurnal.com)) melayani submit dan membantu publikasi dengan berbagai scope. Sonofsun ([sonofsunstudio.com](http://sonofsunstudio.com)) unit yang menerima layanan jasa dan menjual desain grafis meliputi *anime*, logo, desain interface, nft, dan lain-lain. Ruang SOP *Standart Operating Procedur* ([ruangsop.com](http://ruangsop.com)) membantu dalam semua pelaku usaha di bidang apapun dalam mengelola dan menjalankan bisnis yang ada.

Ruang Bit (ruangbit.com) merupakan unit perusahaan yang berkecimpung dalam bagian layanan pembuatan aplikasi, perangkat lunak, dan situs web serta konsultasi IT. Kerjain.Org (kerjain.org) merupakan unit usaha yang berfokus pada bidang pendidikan khususnya konsultasi belajar. Revo Edu Publishing (revoedupublishing.com) merupakan unit usaha dalam bidang penerbitan umum maupun *self publishing*. Gold Bee unit usaha yang berfokus pada penjualan dan produksi madu, khususnya madu klanceng. Ruang Grafis merupakan unit usaha yang melayani jasa desain mulai dari desain banner, poster, flyer, logo, dan lain-lain. Aneka Software (asoft.id) merupakan unit usaha yang melakukan penjualan dan pemasaran aplikasi baik untuk *personal computer* maupun *mobile*.

Berikut struktur organisasi yang ada di CV Sanggar Indonesia:



**Bagan 1** Struktur organisasi CV Sanggar Indonesia

### 2.3 Sarana dan Prasarana

CV Sanggar Indonesia adalah sebuah lembaga seni yang mempunyai sarana dan prasarana yang komprehensif untuk mendukung aktivitas pendidikan pelatihan dan khusus multimedia pembelajaran interaktif untuk dunia Pendidikan di Indonesia. CV Sanggar Indonesia menawarkan sarana yang modern dan canggih untuk mendukung strategi *digital marketing* yang inovatif. Fasilitas tersebut mencakup ruang kerja terbuka yang dirancang ergonomis dengan peralatan teknologi terkini, termasuk perangkat lunak analitik dan desain grafis terbaru. Selain itu, terdapat pusat rapat yang dilengkapi dengan perangkat presentasi

tingkat tinggi untuk memfasilitasi pertemuan strategis dan kolaborasi tim. Menurut (Aula, 2020) dengan adanya sarana prasarana tentu akan mempengaruhi hasil kinerja pegawai.

Sarana merujuk pada kumpulan peralatan, material, dan perabot yang digunakan secara langsung dalam suatu tindakan atau kegiatan. Prasarana di kantor digital marketing ini juga memainkan peran kunci dalam kesuksesan kampanye pemasaran. Akses ke sumber daya online, workshop industri, dan seminar pemasaran membantu tim CV Sanggar Indonesia tetap berada di garis depan tren dan inovasi digital. Dengan kombinasi sarana yang canggih dan prasarana yang terus-menerus diperbaharui, kantor *digital marketing* ini menjadi pusat kreativitas dan keunggulan dalam menghadapi tantangan pemasaran digital yang terus berkembang.

### **2.3.1 Sarana CV Sanggar Indonesia**

CV Sanggar Indonesia menyediakan sarana yang mencakup akses Wifi yang berkualitas bagus, meja dan kursi yang nyaman, dan kipas untuk menjaga kenyamanan bagi pengunjung yang sedang beraktivitas.

#### **2.3.1.1 Wifi**

WiFi yang menjamin akses internet stabil dan memudahkan dalam mengakses informasi dan berkomunikasi selama magang. Pentingnya Wi-Fi dalam kehidupan sehari-hari tercermin dari kemampuannya menyediakan akses Internet yang cepat dan mudah. Peralatan WiFi juga memungkinkan berbagai inovasi teknologi, seperti *Internet of Things (IoT)* yang menghubungkan perangkat elektronik untuk meningkatkan efisiensi di banyak aspek kehidupan.

#### **2.3.1.3 Meja dan Kursi**

Meja dan kursi yang disediakan akan menciptakan lingkungan kerja yang ergonomis dan menjamin kenyamanan fisik selama magang. Meja dan kursi merupakan dua alat yang sangat

penting dari sudut pandang kantor, maupun institusi pendidikan. Meja berfungsi sebagai permukaan datar untuk meletakkan berbagai benda dan alat kerja, seperti komputer, buku, alat tulis, dan lain-lain. Meja juga menjadi tempat beraktivitas seperti menulis, membaca, dan bekerja. Sedangkan kursi berfungsi sebagai alat bantu duduk yang menjamin kenyamanan saat beraktivitas di meja. Kursi ergonomis memberikan dukungan postur yang tepat dan mengurangi risiko ketegangan otot dan masalah kesehatan lainnya.

#### **2.3.1.4 Kipas**

Kipas angin sangat berguna di lingkungan yang panas dan membantu menciptakan suasana nyaman dan menyegarkan. Kipas pada tempat magang memiliki peran yang signifikan dalam menciptakan suasana kerja yang nyaman dan produktif. bagi para magang. Kipas angin berfungsi sebagai AC untuk menjaga suhu ruangan dalam kisaran nyaman. Situasi magang sering kali melibatkan aktivitas dan interaksi yang sering antar pekerja magang, dan kipas angin membantu mengurangi kelembapan dan menghindari pengap yang dapat memengaruhi konsentrasi. Selain itu kipas angin juga berfungsi untuk mengalirkan udara, menghilangkan udara panas, dan menciptakan suasana segar di sekitar area magang.

#### **2.3.2 Prasarana CV Sanggar Indonesia**

CV Sanggar Indonesia menyediakan prasarana yang komprehensif untuk memenuhi kebutuhan peserta magangnya, seperti mushola, tempat mencuci piring, ruang tamu yang nyaman, kamar mandi yang bersih, dapur yang dilengkapi, dan area parkir yang luas. Semua ini disediakan untuk memastikan kenyamanan dan kepraktisan setiap peserta magang.

##### **2.3.2.1 Mushola**

Mushola yang memungkinkan mereka untuk menjalankan aktivitas keagamaan dengan tenang dan khusyuk. Mushola menjadi elemen penting yang menunjukkan perhatian terhadap kebutuhan spiritual dan keagamaan para magang. Penyediaan mushola di tempat magang

dimaksudkan untuk memberikan pelayanan keagamaan kepada peserta magang yang memerlukan untuk melaksanakan kegiatan keagamaan seperti salat atau ibadah lainnya.

### **2.3.2.2 Tempat Wudhu**

Tempat wudhu dan cuci piring menunjukkan perhatian terhadap aspek kebersihan dan kebutuhan sehari-hari, memudahkan para penghuni untuk menjalankan rutinitas harian mereka. Tempat wudhu merupakan infrastruktur penting dalam lingkungan magang, apalagi jika magang dilakukan di lingkungan yang memiliki tempat ibadah yang diperbolehkan melaksanakan shalat lima waktu setiap hari.

### **2.3.2.3 Ruang Tamu**

Ruang tamu memberikan area bersosialisasi yang nyaman, tempat para penghuni dapat berkumpul, berdiskusi, atau sekadar bersantai. Ruang tamu pada tempat magang berperan penting untuk menciptakan suasana kerja yang nyaman dan profesional. Ruang tamu sering kali menjadi tempat pertama bagi para tamu dan karyawan baru untuk merasakan magang. Memiliki prasarana yang bagus di ruang tamu akan menciptakan kesan pertama yang positif, meningkatkan kepercayaan diri, dan membantu membangun hubungan baik antar berbagai pihak.

### **2.3.2.4 Kamar Mandi**

Kamar mandi yang disediakan dilengkapi dengan fasilitas yang memadai untuk memenuhi kebutuhan higienis penghuni. Kamar mandi yang bersih, nyaman, dan fungsional sangat diperlukan untuk memastikan kesejahteraan dan produktivitas para magang. Kebersihan menjadi prioritas utama, sehingga tempat mandi selalu dalam kondisi yang bersih dan terawat. Selain itu, kelengkapan seperti sabun cuci tangan, dan pewangi kamar mandi juga disediakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

### **2.3.2.5 Dapur**

Dapur dilengkapi dengan peralatan memasak, menciptakan ruang yang fungsional bagi mereka yang ingin memasak atau menyajikan makanan. Dapur yang baik dan lengkap dengan peralatan modern dapat menciptakan lingkungan yang optimal untuk pembelajaran dan pengembangan keterampilan praktis. Prasarana dapur pada tempat magang seharusnya dilengkapi dengan peralatan memasak seperti kompor, magic com, dan peralatan masak lainnya. Selain itu, kebersihan dan keteraturan dapur juga harus dijaga agar menjadi tempat kerja aman dan menyenangkan..

### **2.3.2.6 Area Parkir**

Area parkir yang memadai mempermudah mobilitas penghuni, memberikan kemudahan akses untuk kendaraan pribadi mereka. Area parkir yang memadai dapat memberikan kenyamanan dan keamanan bagi pemegang yang menggunakan mobil sendiri sepeda motor. Tersedia tempat parkir yang cukup luas sehingga pemegang dapat dengan mudah menuju lokasi magangnya tanpa harus bersusah payah mencari tempat parkir. Prasarana area parkir yang baik juga dapat mengoptimalkan pemanfaatan ruang dan mencegah kemacetan di sekitar area magang.