

**PENGERJAAN DAN KUMPULAN ARTIKEL POPULER  
PADA *WEBSITE* DIGIMA**

**SCRIPTPRENEUR**



**OLEH  
NUR YULIA GUSMI  
202010080311001**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**MARET 2024**

**PENGERJAAN DAN KUMPULAN ARTIKEL POPULER  
PADA *WEBSITE* DIGIMA**

**SCRIPTPRENEUR**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Bahasa Indonesia**



**OLEH**

**NUR YULIA GUSMI**

**202010080311001**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**MARET 2024**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Scriptpreneur dengan judul “Pengerjaan Dan Kumpulan Artikel Populer Pada *Website* DIGIMA” ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

**Pembimbing I,**



**Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd.**

## LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia  
Tanggal 19 Maret 2024

Mengesahkan,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,  


Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM

Dewan Penguji,

1) Dr. Ekarini Saraswati, M.Pd

2) Musaffak, M.Pd

3) Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd

  
.....  
  
.....  
  
.....

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Yulia Gusmi  
NIM : 202010080311001  
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Pengerjaan Dan Kumpulan Artikel Populer Pada *Website DIGIMA*” adalah hasil karya sendiri dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Maret 2024

Yang menyatakan,



Nur Yulia Gusmi

## MOTO

“Kata orang-orang syarat yang paling ampuh menulis skripsi itu ada dua, jatuh cinta atau patah hati, dan aku ditakdirkan lewat jalur patah hati”

“Manusia bisa merencanakan tapi tuhan yang menentukan takdir”

“Rencana tuhanlah lebih indah dari pada rencanamu”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,,

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberikan saya kekuatan, membekali ilmu yang bermanfaat kedepannya. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan, akhirnya saya dapat menyelesaikan karta tulis yang sederhana ini pada waktu yang tepat. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segalah perjuangan saya hingga sampai titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadikan penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.

1. Cinta pertamaku, Ayahanda Firdaus. Beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik saya, mendukung saya, memberikan berbagai hiburan, dan masih banyak lagi yang beliau berikan kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan perkuliahan sampai sarjana
2. Pintu surgaku, Ibunda Minis. Beliau merupakan peran penting dalam menyelesaikan perkuliahan saya, beliau juga tidak merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun semangat, motivasi serta yang sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anaknya.
3. Ibu Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu dari anak bimbinganmu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukuri. Terima kasih ibu, semoga jerih payahmu terbayarkan selalu dilimpahkan kesehatan.
4. Terima kasih COE Entrepreneur Perbukuan telah memberikan saya peluang dan

dukungan dalam proses penyusunan scriptpreneur yang telah saya selesaikan.

Teruntuk teman magang CV Sanggar Indonesia

5. Kepada seluruh pegawai CV Sanggar Indonesia. Saya ucapkan terima kasih telah memberikan ilmu baru, bimbingan, dan pengalaman di dunia kerja.
6. Teruntuk teman-teman yang memiliki NIM 2020-013, 2020-012, 2020-014, 2020-015 dan 2020-024 yang telah memberikan motivasi, dukungan, hiburan, dan merupakan rumah kedua di dunia perantau serta selalu setia mendengarkan segala curhatan hati saya selama awal perkuliahan hingga sampai titik di penghujung dunia perkuliahan.
7. Teman-teman kelas A angkatan 2020 Pendidikan Bahasa Indonesia yang turut serta memberikan saya banyak pengalaman kehidupan di dunia perkuliahan yang sangat penuh drama.
8. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Nur Yulia Gusmi. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, walaupun terkadang merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan scriptpreneur dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Selalu berbahagialah dimanapun, Nur Yulia Gusmi. Apapun kuramgg dan lebihmu mari merayakan diri sendiri



## ABSTRAK

Gusmi, Nur Yulia. 2024. Pengerjaan Dan Kumpulan Artikel Populer Pada *Website* DIGIMA. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd.

Pemasaran online berkaitan dengan pendekatan strategi penjualan yang menggunakan forum dan teknologi digital untuk mempromosikan produk dan layanan. Berbagai saluran online digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran, termasuk situs web, media sosial, email, dan mesin pencari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari proses pengkerajaan dan mengumpulkan artikel populer yang ditemukan di *website* DIGIMA, yang merupakan platform online yang menyajikan berita terbaru tentang berbagai topik, seperti teknologi, bisnis, dan gaya hidup, antara lain. Studi ini menyelidiki bagaimana tim editorial DIGIMA menulis artikel, termasuk pemilihan topik, penulisan, dan penyuntingan. Penelitian juga melihat bagaimana topik yang dipilih harus sesuai dengan kebutuhan dan minat pembaca serta penulisan yang informatif dan menarik. Faktor-faktor seperti judul yang menarik, konten yang bermanfaat, dan promosi yang efektif juga berkontribusi terhadap popularitas artikel. Temuan ini dapat membantu tim editorial DIGIMA memperbaiki metode pengkerajaan konten dan meningkatkan daya tarik *website* mereka bagi pembaca.

**Kata Kunci:** Pengerjaan Artikel, Kumpulan Artikel Populer, *Website* DIGIMA



## ABSTRACT

Gusmi, Nur Yulia. 2024. *Pengerjaan Dan Kumpulan Artikel Populer Pada Website DIGIMA. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd.*

Digital marketing relates to a sales strategy approach that uses digital forums and technologies to promote products and services. Various online channels are used to achieve marketing goals, including websites, social media, email, and search engines. The purpose of this research is to study the process of curating and collecting popular articles found on the DIGIMA website, which is an online platform that presents the latest news on various topics, such as technology, business, and lifestyle, among others. The study investigated how DIGIMA's editorial team writes articles, including topic selection, writing, and editing. The study also looked at how the topics chosen should match the needs and interests of the readers and the writing should be informative and engaging. Factors such as catchy titles, useful content, and effective promotion also contribute to article popularity. These findings can help DIGIMA's editorial team improve their content curation methods and increase the appeal of their website to readers.

**Keyword:** Website DIGIMA, Article Craftsmanship, Popular Article Collection



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT selalu terpanjatkan atas kehadiran-Nya yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan scriptpreneur yang berjudul “Pengerjaan Dan Kumpulan Artikel Populer Pada Website DIGIMA” secara optimal. Tak lupa selawat dan salam juga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya ke jalan yang benar dan penuh rahmat.

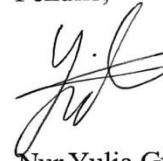
Penyusunan scriptpreneur ini ditujukan sebagai tugas akhir yang merupakan hasil dari kegiatan magang CoE Entrepreneur Perbukuan di CV Sanggar Indonesia. Scriptpreneur ini telah disusun berdasarkan pedoman penyusunan agar dapat dipahami pembaca secara baik dan benar. Penyusunan Scriptpreneur ini tidak akan terselesaikan apabila tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis izin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM. Dekan FKIP selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Arif Setiawan, M.Pd selaku Ketua Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, yang telah menyediakan program magang CoE Entrepreneur Perbukuan.
4. Ibu Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan serta arahan sehingga scriptpreneur dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
5. CV Sanggar Indonesia yang telah bersedia menerima serta membimbing penulis selama lima bulan melakukan magang COE Entrepreneur Perbukuan.

Harapan besar penulisan scriptpreneur yang telah disusun tidak hanya sekedar menjadi tulisan tetapi dapat dimanfaatkan secara baik oleh pembaca. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan scriptpreneur masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang mampu membangun.

19 Maret 2024

Penulis,



Nur Yulia Gusmi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Profil Perusahaan Praktik Kerja Profesional.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6

1.4 Tujuan.....	7
1.5 Manfaat.....	7

**BAB II IDENTIFIKASI SUMBER DAYA**

2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan .....	8
2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja .....	9
2.3 Sarana Dan Prasarana.....	10

**BAB III PELAKSANAAN PROGRAM**

3.1 Program Kerja dan Sasaran.....	15
3.2 Langkah-langkah Pelaksanaan Program.....	16

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Pelaksanaan Program.....	32
4.2 Kendala dan Pendukung Pelaksanaan Program .....	33
4.3 Pembahasan.....	35

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>40</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>42</b>
----------------------	-----------

<b>BIODATA PENELITI.....</b>	<b>59</b>
------------------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Menentukan Kata Kunci Utama .....	22
<b>Gambar 2</b> Pencarian Kata Kunci Turunan Melalui Keywordtool .....	22
<b>Gambar 3</b> Pencarian Kata Kunci Turunan Melalui <i>Ubbersuggest</i> .....	23
<b>Gambar 4</b> Pencarian Kata Kunci Turunan Melalui Google .....	23
<b>Gambar 5</b> Hasil Pencarian Kata Kunci Turunan .....	23
<b>Gambar 6</b> Referensi melalui <i>Website</i> Universitas .....	24
<b>Gambar 7</b> Referensi melalui <i>Website</i> lain .....	25
<b>Gambar 8</b> Kerangka Penulisan Artikel Populer .....	26
<b>Gambar 9</b> Kerangka Penulisan Artikel Populer .....	26
<b>Gambar 10</b> Kerangka Penulisan Artikel Populer .....	27
<b>Gambar 11</b> Halaman <i>Login Website Digital Marketing (DIGIMA)</i> .....	28
<b>Gambar 12</b> Halaman <i>New Post Website Digital Marketing (DIGIMA)</i> .....	28
<b>Gambar 13</b> Halaman <i>New Post Website Digital Marketing (DIGIMA)</i> .....	29
<b>Gambar 14</b> Mengisi <i>Hyperlink</i> .....	29
<b>Gambar 15</b> Mengisi Bagian Fokus <i>Keyphrese</i> , dan Tag .....	30
<b>Gambar 16</b> Mengisi Bagian Deskripsi dan Foto .....	30
<b>Gambar 17</b> Hasil Artikel yang telah Diunggah .....	31

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi Cv Sanggar Indonesia.....	10
Bagan 2 Alur Pengerjaan Artikel Populer di <i>Website</i> DIGIMA.....	31





**DAFTAR TABEL**

**Tabel 1** Hasil artikel populer yang dipublikasi pada *website* DIGIMA..... 33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kegiatan Magang .....	42
Lampiran Peta Lokasi .....	4



## DAFTAR PUSTAKA

- Asropah, A., Septiana, I., Muhajir, M., & Ripai, A. (2022). PENINGKATAN KEMAMPUAN MENULIS ARTIKEL ILMIAH POPULER BAGI GURU. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 156.  
<https://doi.org/10.24198/kumawula.v5i1.36149>
- Aula, F. H. (2020). *Pengaruh tata ruang kantor dan sarana prasarana terhadap kinerja pegawai (the effect of office layout and infrastructure on employees' performance)*.  
<https://doi.org/http://ejournal.upi.edu/index.php/jpman>
- Chaffey, D., & Ellis Chad-wick, F. (2020). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice . E-Book*.
- Dabamona, S. A., & Duta, H. (2023). Penggunaan Hyperlink dalam Materi Belajar dan Keaktifan Pembelajaran Siswa SMK di Papua Selama Pandemi Covid 19. *Susunan Artikel Pendidikan*, 7(3), 365–373.
- Krizanova, A., Lăzăroiu, G., Gajanova, L., Kliestikova, J., Nadanyiova, M., & Moravcikova, D. (2019). The effectiveness of marketing communication and importance of its evaluation in an online environment. *Sustainability*, 11(24), 7016.
- Murtado, D., Hita, I. P. A. D., Chusumastuti, D., Nuridah, S., Ma'mun, A. H., & Yahya, M. D. (2023). Optimalisasi Pemanfaatan Media Pembelajaran Online Sebagai Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa di Sekolah Menengah Atas. *Journal on Education*, 6(1), 35–47.
- Noviana, I. P. , & Darma, G. (2020). Exploring Digital Marketing Strategies During the New Normal Era in Enhancing the Use of Digital Payment. *Jurnal Mantik*, 4(3), 2257–2262.
- Nuzuli, A. K., Sari, R. J., Kurnia, P., Indah, R. R., & P, R. R. (2023). OPTIMALISASI PENINGKATAN KETERAMPILAN MANAJEMEN REFERENSI DI DALAM KARYA ILMIAH DENGAN MENGGUNAKAN MENDELEY PADA MAHASISWA IAIN KERINCI. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 4(1), 135–145.  
<https://doi.org/10.38048/jailcb.v4i1.1409>
- Pratama, M. R., Muslim, Abd. Q., Praja, B. A., Pratama, B. I., & Putra, E. (2021). Penyusunan dan Pelatihan Kerangka Kerja Publikasi Karya Ilmiah Populer untuk Mahasiswa. *Surya Abdimas*, 5(3), 280–292.  
<https://doi.org/10.37729/abdimas.v5i3.1280>
- Ririd, A. R. T. H., Saputra, P. Y., & Saputra, P. Y. (2019). *Sistem Koreksi Kesalahan Pengetikan Kata Kunci dalam Pencarian Artikel Menggunakan Algoritma Jaro-Winkler*.
- Riyan Abdul Aziz. (2020). *E-BOOK DIGITAL MARKETING CONTENT*.
- Rosalia, R., & Fuad, A. J. (2019). Peran Dosen dalam Meminimalisasi Perilaku Plagiasi Mahasiswa. *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)*, 2(1), 61–77.  
<https://doi.org/10.33367/ijies.v2i1.882>

Sanggar Indonesia. (2020). *Profil Cv Sanggar Indonesia*. Sanggar Indonesia: The Best International Education Company. <https://sanggar.co.id/>





## FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

### PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id | bahasasastra@umm.ac.id | @bahasaindonesiaumm | BAHASASASTRAUMM

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI



Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Nur Yulia Gusmi

NIM : 202010080311001



Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	5%
BAB II Kajian Pustaka	5%
BAB III Metode Penelitian	3%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	5%
BAB V Kesimpulan dan Saran	0%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017.

Malang, 17 April 2024  
a.n. Ketua Program Studi  
Sekretaris Program Studi,



Candra Rahma Wijaya P., M.A



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id