

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH UKM DI  
KOTA MALANG  
( Studi pada Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang )**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk  
Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)  
Ilmu Pemerintahan**



**Oleh:  
Sabrina Nur Anisah**

**202010050311093**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH UKM  
DI KOTA MALANG  
(STUDI PADA DINAS KOPERASI PERINDUSTRIAN DAN  
PERDAGANGAN DI KOTA MALANG)

Diajukan Oleh:

SABRINA NUR ANISAH  
202010050311093

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 12 Februari 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing

  
Dr. Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A

Mengetahui

  
Narasumber I FISIP UMM  
Narasumber I: Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int

# HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**SABRINA NUR ANISAH**  
**202010050311093**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan  
Pada hari Senin, 12 Februari 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Tri Sulistyanyingsih., M.Si (  )
2. Iradhad Taqwa Sihidi, M.A (  )
3. Dr. Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A (  )



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

#### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sabrina Nur Anisah  
NIM : 202010050311093  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah UKM di Kota Malang (Studi pada Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang). adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 Februari 2024  
Yang Menyatakan,

Sabrina Nur Anisah



## HALAMAN CEK PLAGIASI



### LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

#### SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

**Nama** : Sabrina Nur Anisah  
**NIM** : 202010050311093  
**Judul TA/Skripsi** : Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah UKM di Kota Malang (Studi pada Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang).

**Pembimbing** : Dr. Salahudin, S.IP, M.Si., M.P.A

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	4%	9%	15%	5%	8%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S. Pd

Malang, 05 Februari 2024

Re. Prodi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji Syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wataalla atas limpahan rahmat serta karunia Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah UKM di Kota Malang (Studi pada Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang)” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan di Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si.
2. Bapak Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang Prof.Dr. Muslimin Machmud,M.Si., Ph.D
3. Bapak Muhammad Kamil,S.IP.,M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang .
4. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Pemerintahan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu selama kuliah.
5. Bapak Dr. Salahudin, S.IP., M.P.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, memberikan kritik dan saran serta solusi kepada penulis dalam menyusun skripsi.
6. Kepala Laboratorium Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang beserta staff yang telah memberikan layanan dan bantuan sehingga proses skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Fifi selaku pegawai Dinas Koperasi Prindustrian dan Perdagangan Kota Malang yang senantiasa membimbing saya selama meminta data yang saya butuhkan.
8. Ibu Intan selaku pegawai Dinas Koperasi Prindustrian dan Perdagangan Kota Malang yang sudah memberikan data yang saya butuhkan.
9. Ibu Nanda selaku pegawai Dinas Koperasi Prindustrian dan Perdagangan Kota Malang yang sudah saya reportkan dengan adanya saya mewawancara untuk kebutuhan data saya.

10. Kedua orang tua saya Anop Suhadi, S.Pd, M.Si dan Lilik Susilowati, S.Pd yang senantiasa mendukung proses dan mendoakan putrinya ini sehingga bisa menyelesaikan studi dengan maksimal.
11. Abah kandung saya Budi Winarto yang senantiasa mendukung dan mendoakan sehingga putrinya ini bisa menyelesaikan studi dengan baik.
12. Wiliyan Pribadi, S.Hut yang selalu senantiasa menemani dan membantu dari awal proses pembuatan skripsi hingga akhir dan mendapatkan gelar.
13. Saudara saya Mas sepupu yang sama jurusan Ilmu Pemerintahan di Universitas Brawijaya Angkatan 2019 yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi.
14. Teman-teman mahasiswa Ilmu Pemerintahan Angkatan 2020 yang telah memberi semangat dan membantu dalam hal apapun.

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak serta dapat menjadi bahan kajian bagi penelitian selanjutnya. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan skripsi ini.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Malang, 6 Februari 2024

Penulis

**Sabrina Nur Anisah**

## ABSTRAK

Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Malang merupakan aspek vital dalam memperkuat sektor ekonomi lokal. Dalam konteks ini, Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang memegang peranan yang krusial dalam merancang serta melaksanakan langkah-langkah strategis untuk mendukung pertumbuhan serta keberlanjutan UKM. Penelitian ini bertujuan untuk menggali tindakan konkrit yang diambil oleh Dinas tersebut dalam upaya pengembangan UKM di Kota Malang. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen, penelitian ini menganalisis potensi dan tantangan yang dihadapi oleh pelaku UKM, serta tren pasar lokal dan global yang relevan. Hasil penelitian memberikan wawasan mendalam tentang strategi yang telah diimplementasikan oleh Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan, memberikan arahan bagi penyempurnaan strategi pengembangan UKM, dan menghasilkan rekomendasi kebijakan yang lebih efektif di masa depan. Kesimpulannya, strategi yang diterapkan oleh Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang memiliki implikasi teoritis dan praktis yang signifikan, memperkaya pengetahuan akademis dan praktis dalam pengembangan UKM, serta memberikan panduan berharga bagi pemerintah daerah dan lembaga terkait dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Salah satu inisiatif konkret dari Dinas tersebut adalah pendirian Klinik Bisnis Usaha Mikro di Kota Malang, yang bertujuan memberikan dukungan langsung kepada pelaku usaha mikro mandiri melalui pendampingan dan bimbingan, sehingga membantu mereka dalam mengembangkan dan memperkuat bisnis mereka.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Usaha Kecil Menengah (UKM), Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan.



### **ABSTRACT**

*The development of Small and Medium Enterprises (UKM) in Malang City is a vital aspect in strengthening the local economic sector. In this context, the Malang City Department of Industry and Trade Cooperatives plays a crucial role in designing and implementing strategic steps to support the growth and sustainability of SMEs. This research aims to explore the concrete actions taken by the Department in efforts to develop SMEs in Malang City. Through a qualitative descriptive approach, using in-depth interviews, observations and document analysis, this research analyzes the potential and challenges faced by SMEs, as well as relevant local and global market trends. The research results provide in-depth insight into the strategies that have been implemented by the Department of Industry and Trade Cooperatives, provide direction for improving SME development strategies, and produce more effective policy recommendations in the future. In conclusion, the strategy implemented by the Malang City Industry and Trade Cooperative Service has significant theoretical and practical implications, enriches academic and practical knowledge in SME development, and provides valuable guidance for local governments and related institutions in supporting local economic growth. One of the concrete initiatives from the Department is the establishment of a Micro Enterprise Business Clinic in Malang City, which aims to provide direct support to independent micro entrepreneurs through assistance and guidance, thereby helping them develop and strengthen their businesses.*

**Keywords:** *Development Strategy, Small and Medium Enterprises (UKM), Industry and Trade Cooperative Service.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN CEK PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	17
1.3.1 Mafaat Teoritis .....	18
1.3.2 Manfaat praktis.....	18
1.4 Definisi Konseptual .....	19
1.4.1 Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	19
1.4.2 Strategi Pengembangan UKM di Kota Malang.....	20
1.4.3 Fungsi Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan .....	20
1.5 Definisi Operasional .....	21
1.6 Metode Penelitian .....	22

1.6.1	Jenis Penelitian .....	22
1.6.2	Sumber Data .....	23
1.6.3	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	23
1.6.1	Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>18</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	18
2.2	Kerangka Teori .....	22
2.2.1	Strategi .....	22
2.2.2	Pengembangan.....	26
2.2.3	Konsep Teori Pengembangan.....	29
2.2.4	Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	30
2.2.5	Teori Strategi Pengembangan UKM.....	36
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH DINAS KOPERASI PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KOTA MALANG.....</b>		<b>39</b>
3.1	Gambaran Umum Wilayah Kota Malang.....	39
3.1.1	Deskripsi Wilayah Kota Malang .....	39
3.2	Gambaran Umum Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang ..	41
3.2.1	Visi Misi Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang	42
3.2.2	Struktur Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan.....	43
3.2.3	Peran Utama dan Tanggung Jawab Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Strategi Pengembangan UKM Dinas Koperasi Kota Malang.....	51
4.1.1	Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah .....	51
4.1.2	Sektor Unggul dan Keterkaitan Jenis UKM .....	59

4.2 Identifikasi UKM Dinas Koperasi Kota Malang .....	60
4.2.1 Akses Pembiayaan .....	60
4.2.2 Akses Pasar .....	62
4.2.3 Kondisi Kerja.....	65
4.2.4 Penerapan Teknologi.....	66
4.2.5 Akses Informasi.....	67
4.2.6 Promosi Usaha Baru.....	67
4.2.7 Peningkatan Kualitas Produk .....	68
4.3 Analisis Penerapan Program dan Jenis Usaha dalam Klinik Bisnis .....	70
4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Pemeliharaan Kelangsungan Usaha UKM .....	73
4.5 Dampak Pengembangan UKM oleh Dinas Koperasi Kota Malang .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Presentase Berbagai Sektor UMKM Kota Malang Tahun 2022.....	9
Gambar 3.1 Peta Wilayah Kota Malang Provisini Jawa Timur 2023 .....	40
Gambar 3.2 Bagan Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Malang .....	43





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Madiun Tahun 2022 .....	5
Tabel 1. 2 Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Kecamatan di Kota Malang Tahun 2021-2022 .....	10
Tabel 1. 3 Data Sektoral Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Malang 2023 .....	11
Tabel 1. 4 Realisasi dan capaian kinerja Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang Tahun 2019 - 2022 .....	13
Tabel 3.1 Luas Kecamatan Kota Malang 2023 .....	41



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Program Klinik Bisnis Agustus 2023 - Desember 2023.....91



## DAFTAR PUSTAKA

- Achtenhagen, L., Naldi, L., & Melin, L. (2010). Do Practitioners and Scholars Really Talk about the Same Thing? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(2), 289–316.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00376.x>
- Agustin, R. D. (2020). *Perbedaan UKM dan UMKM dari 4 Perspektif*. Mekari Jurnal.  
<https://www.jurnal.id/id/blog/kenali-kriteria-umkm-dari-4-perspektif/>
- Anggaran, P. K. (2017). Dampak Perubahan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Ke Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Terhadap Pengalihan Kewenangan Manajemen Pendidikan Menengah. *Jurnal Budget*, 2(2), 113–128.
- Aryanti, F. P., Nurhalizah, F., & Jannah, H. (2022). Pengaruh Kontribusi Pembiayaan Mikro Modal Kerja di dalam Lembaga Keuangan Perbankan Syariah terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KC Demang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 699. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.566>
- Asyiah, S., Lestari, R. Y., & Juwandi, R. (2022). Peran Dinas Perdagangan Perindustrian dan Koperasi UMKM Pemerintah Kota Serang dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kota Serang. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4), 6695–6704.  
<http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/4243%0Ahttps://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/4243/2668>
- Avriyanti, S. (2021). Strategi Bertahan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong ). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 5(1), 60–74.  
<https://doi.org/10.35722/pubbis.v5i1.380>
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2022). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Kecamatan di Kota Malang (Unit), 2021-2022*. Badan Pusat Statistik Kota Malang. <https://malangkota.bps.go.id/indicator/35/531/1/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-menurut-kecamatan-di-kota-malang-.html>
- Badan Pusat Statistika Kota Malang. (2023). *Kota Malang Dalam Angka 2023*.
- Bangsawan, G. (2023). Kebijakan Akselerasi Transformasi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Policy for Accelerating Digital Transformation in Indonesia: The Prospects and Challenges of Developing the Creative

- Economy. *JSKP: Jurnal Studi Kebijakan Publik*, 2(1), 27–40.
- Barenlitbang. (2016). *Pengembangan Pola Kemitraan Antara Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Industri Kecil Menengah (IKM) Kota Malang* (pp. 2–127).
- Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Pemerintah Kota Malang. (2023). *Pj Wali Kota Malang Sampaikan Implementasi Smart City dalam 'Ngota.'* Malangkota.Go.Id.
- Bowsher, J. (2020). The South African TRC as Neoliberal Reconciliation: Victim Subjectivities and the Synchronization of Affects. *Social and Legal Studies*, 29(1), 41–64.  
<https://doi.org/10.1177/0964663918822139>
- Buckel, S., Pichl, M., & Vestena, C. A. (2024). Legal Struggles: A Social Theory Perspective on Strategic Litigation and Legal Mobilisation. *Social and Legal Studies*, 33(1), 21–41.  
<https://doi.org/10.1177/09646639231153783>
- Collier, B., & Cowan, S. (2022). Queer Conflicts, Concept Capture and Category Co-Option: The Importance of Context in the State Collection and Recording of Sex/Gender Data. *Social and Legal Studies*, 31(5), 746–772. <https://doi.org/10.1177/09646639211061409>
- Danial, I., Mardiana, A., & Zainuddin, Y. (2022). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kabupaten Gorontalo. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*, 3(1).
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang. (2023). *Rencana Kerja*.
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang. (2022). *Laporan Kinerja : Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi*.  
<https://diskopindag.malangkota.go.id/information>
- Diskopindag Kota Malang. (2020). *Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang*. Diskopindag Kota Malang. <https://diskopindag.malangkota.go.id/>
- Fakhrurrazi, F. (2021). Konsep Berpikir Sistemik Dalam Penyusunan Rencana Strategis. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 6(1), 13–24.  
<https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9406>
- Fikra, A. A., Rahmani, N. A. B., & Wahyuni, A. (2022). Analisis SWOT Inovasi Produk Asuransi Syariah Tafakul Keluarga Kota Medan (Studi Kasus Perusahaan Asuransi Takaful Keluarga Kota Medan). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 923–926.
- Hadi, S. (2021). *Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*

(UMKM).

- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hamid, S. (2017). Analisis Program Pemasaran Produk UMKM Dodol Garut. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 2(1), 82–112. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v2i1.164>
- Hanim, L. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. In *Hak cipta dilindungi Undang-undang All Rights Reserved*.
- Ilmiawan, A. (2018). Pengembangan Buku Ajar Sejarah Berbasis Situs Sejarah Bima (Studi Kasus pada Siswa Kelas X MAN 2 Kota Bima). *JISIP*, 2(3), 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Iqbal, M. M., & Kurniawan, D. (2017). Implementasi Kebijakan Pengembangan Wisata Kuliner Kota Malang. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 1(2), 59. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v1n2.p59-65>
- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>
- Kessarisa, A. P., & Perry, J. (2020). Enhancing Participatory Strategies With Designerly Ways for Sociolegal Impact: Lessons From Research Aimed at Making Hate Crime Visible. *Social and Legal Studies*, 29(6), 835–857. <https://doi.org/10.1177/0964663920949736>
- Kurniaty, K., Hannan, S., & Masyhadiah, M. (2020). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Dinas Koperasi Umkm Perindustrian Dan Perdagangan (Kuperindag) Kabupaten Mamasa. *Journal Pegguruang: Conference Series*, 2(2), 51. <https://doi.org/10.35329/jp.v2i2.1605>
- Liata, N. (2020). Relasi Pertukaran Sosial antara Masyarakat dan Partai Politik. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 1(1), 79–95. <https://doi.org/10.22373/jsai.v1i1.483>
- Luhur, A., & Abdillah, A. (2020). Dekolonisasi dan Indegenisasi Ilmu Pemerintahan.



*GOVERNABILITAS (Jurnal Ilmu Pemerintahan Semesta)*, 1(2), 164–186.

<https://doi.org/10.47431/governabilitas.v1i2.86>

Matitah, M., Arifin, S., Sumarto, S., & Widiyanto, W. (2021). Confronting E-Government Adoption in Indonesian Local Government. *Journal of Indonesian Legal Studies*, 6(2), 279–306. <https://doi.org/10.15294/jils.v6i2.47795>

Maulidiah, D. F., Said, M. M., & Hayat. (2023). PERAN DINAS KOPERASI , PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN DALAM PEMBERDAYAAN UMKM (Studi Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Kota Malang). *Jurnal Respon Publik*, 17(9), 80–85.

Mihani, & Hutaaruk, T. R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), 111–122.

Mufidah, A., Puspitasari, N., & Khusna, K. (2023). Peningkatan Kemampuan dan Pemahaman Manajemen Keuangan pada Usaha Kecil Menengah Abon Pepaya di Desa Jubung, Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 2(4), 178–185.

Nabila, C., Nur, T., & Amirulloh, M. R. (2021). STRATEGI DINAS PERDAGANGANKOPERASI DAN UKM KABUPATEN SUKABUMI DALAM PENGEMBANGAN SEKTOR USAHA MIKRO & KECIL. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 5(2), 172. <https://doi.org/10.31604/jim.v5i2.2021.172-180>

Nasri, M., & Fauzi, M. (2023). PEMBERDAYAAN EKONOMI MELALUI PENDISTRIBUSIAN ZAKAT IZI ( INISIATIF ZAKAT INDONESIA ) KOTA PEKANBARU DALAM PENGUATAN EKONOMI PELAKU UMKM ( USAHA MIKRO KECIL MENENGAH ). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 59–67.

Nuari, A. R. (2018). *Pentingnya Usaha Kecil Menengah (UKM) Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*.

Pambudi, A. S., & Hidayat, R. (2022). Kinerja Pengawasan Pelayanan Publik dalam Prioritas Nasional. *Bappenas Working Papers*, 5(2), 270–289. <https://doi.org/10.47266/bwp.v5i2.131>

Pattimahu, T. V., Lewaherilla, N. C., & Pentury, G. M. (2023). Model Pengembangan UMKM Berbasis Triple Helix : Tendensi Peran Akademisi Perguruan Tinggi. *Journal on Education*, 06(01), 3143–3152.

- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93–103. <http://news.detik.com/>
- Pito, T. A., Efriza, & Fasyah, K. (2022). *Mengenal Teori-teori Politik: Dari Sistem Politik sampai Korupsi*. Nuansa Cendekia.
- Polii, R. G., Sambiran, S., & Pangemanan, S. E. (2023). Kinerja Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Masyarakat (UKM) Di Kecamatan Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Eksekutif*, 3(2), 1–23.
- Puspita, D. A. (2023). *Pemberdayaan Masyarakat Pengrajin Kulit Oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Magetan di Era Digital*. IAIN PONOROGO.
- Rencana Kerja Dinas Koperasi, Perindustrian Dan Perdagangan (2021).
- Rian, N. K. (2021). Strategi Peningkatan Pelayanan Publik. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(11), 6.
- Ridhwan, R. P., Saragi, S., & Jaffisa, T. (2022). Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Deli Serdang Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Publik Reform*, 9(1), 9–18. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/article/view/2104>
- Rifa'i, M., Sasongko, T., & Indrihastuti, P. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Dengan Inovasi dan Orientasi pada Usaha Sektor Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ekbis*, XX(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rizal, H. A., Rifai, M., & Gumilar, G. (2022). Strategi dinas koperasi dan usaha kecil menengah dalam pemberdayaan umkm. *KINERJA*, 18(4), 547–553. <https://doi.org/10.30872/jkin.v18i4.10154>
- Saeed, R. (2020). The Ubiquity of State Fragility: Fault Lines in the Categorisation and Conceptualisation of Failed and Fragile States. *Social and Legal Studies*, 29(6), 767–789. <https://doi.org/10.1177/0964663920906453>
- Sari, I. P., Bahari, K. M., Frinaldi, A., Sosial, F. I., & Padang, U. N. (2023). Analisa Kebijakan Publik Terhadap UMKM. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 552–559.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM

- Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.  
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>
- Shobaruddin, M. (2020). Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Malang melalui literasi informasi. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(2), 151. <https://doi.org/10.24198/jkip.v8i2.26141>
- Sjakoer, N., Noerhayati, E., Mardiyani, S., Mardiyani, S. A., & Mas'ud Said, M. (2022). Gambaran Kesiapan UMKM Menuju Industri Halal Jawa Timur An Overview of Small and Medium Enterprise (SME) Readiness towards The East Java Halal Industry. *Jurnal Agroindustri Halal*, 8(2), 189–200.
- Slamet, M., & Bintoro, E. (2019). Pengaruh Pengalaman, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Industri di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Management & Accounting Research Journal Global*, 4(1), 92–102.
- Solikha, A. M. (2022). *PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI, MODAL USAHA, KREATIVITAS, DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KOTA MALANG*. Universitas Islam Malang.
- Sukardi, S., & Purnama, H. R. (2022). Restorative Justice Principles in Law Enforcement and Democracy in Indonesia. *Journal of Indonesian Legal Studies*, 7(1), 155–190.  
<https://doi.org/10.15294/jils.v7i1.53057>
- Tan, C. (2022). Audit as Accountability: Technical Authority and Expertise in the Governance of Private Financing for Development. *Social and Legal Studies*, 31(1), 3–26.  
<https://doi.org/10.1177/0964663921992100>
- Vernanda, T., Paramita, P. D., & Andini, R. (2023). PENGARUH SKALA USAHA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DIMODERASI MOTIVASI PELAKU UMKM (Studi Kasus: UMKM Pengrajin Kulit di Tanggulangin Sidoarjo). *Jurnal Akuntansi*, 9(1).
- Viljoen, S. M. (2024). Regulating Public Property: The Account of the Homeless. *Social and Legal Studies*. <https://doi.org/10.1177/09646639231225582>
- Wahyudi, R. (2022). PERAN DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL MENENGAH KOTA MEDAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 671–676. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.75>

Wardani, H. K., Pertiwi, A., Gani, A. J. A., & Said, A. (2016). Peranan Dinas Koperasi Dan UKM Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Kota Malang (Studi Pada Dinas Koperasi Dan UKM Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 1(2), 213–220.

Wulur, F. C., & Mulyanti, D. (2023). Analisis Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial di Pemerintah. *MANABIS (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 2(1), 37–45.

Yong, B. (2021). Book Review: Routledge Handbook of Socio-Legal Theory and Methods. *Social & Legal Studies*, 30(2), 327–329. <https://doi.org/10.1177/0964663920962549>

