

MOTIF PEREMPUAN MENONTON TAYANGAN SINETRON CINTA FITRI DI SCTV(Studi pada Kalangan Perempuan di RW 05 Kelurahan Bandung Rejosari, Kota Malang)



Oleh: SHELLY NURVIATANTY MONICA (04220169)

Communication Science

Dibuat: 2011-01-31 , dengan 6 file(s).

Keywords: Kata Kunci : Motif Menonton, Sinetron

ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu media massa yang paling banyak digunakan oleh penduduk Indonesia untuk mengakses informasi dan hiburan. Sinetron yang merupakan salah satu produk dari industri televisi saat ini menjadi primadona pada jam-jam yang dianggap Prime Time. Fenomena Sinetron Cinta Fitri contohnya yang selalu menjadi “Ratu Rating”. Dalam penayangan sinetron Cinta Fitri season 1, acara tersebut ternyata berhasil menempati rating teratas di berbagai stasiun televisi swasta di Indonesia. Kesuksesan perolehan rating itu juga tetap bertahan, pada saat penayangan Cinta Fitri season 2. Dalam Cinta Fitri season 3, julukan “Ratu Rating” ternyata juga masih bertahan. Hal ini membuktikan bahwa sinetron Cinta Fitri memang menjadi sinetron yang banyak ditonton oleh masyarakat. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah motif apa yang mendominasi perempuan warga RW 5 Kelurahan Bandung Rejosari Malang dalam menonton tayangan Cinta Fitri di SCTV? Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif apa yang mendominasi perempuan dalam menonton tayangan Cinta Fitri di SCTV.

Motif menonton merupakan semua pendorong, alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan tertarik menonton sesuatu tayangan atau program acara yang menarik perhatian untuk diketahui lebih jauh dan mendalam, agar mereka memperoleh informasi yang menarik dan aktual (Kamus besar Bahasa Indonesia). Dalam penelitian ini, motif meliputi Motif Informasi, Motif Hiburan dan Motif Integrasi Sosial. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori Uses and Gratification (kegunaan dan kepuasan). Teori ini merupakan teori yang (mengasumsikan) bahwa orang mempunyai kebutuhan-kebutuhan dan keinginan-keinginan yang dapat dipenuhi dengan (salah satu caranya) menggunakan (berlangganan, membaca, menonton atau mendengarkan) media.

Metode penelitiannya adalah survey dengan pendekatan kuantitatif. Tipe penelitiannya adalah jenis penelitian deskriptif. Berdasarkan pendekatan yang ada maka penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif. Tipe atau jenis riset ini bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah perempuan yang berusia 18-45 tahun yang ada di Wilayah RW 5 Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang. Penetapan jumlah sampel menggunakan rumus Taro Yamane dan sampel yang didapat sebanyak 68 orang responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Data ditampilkan melalui tabulasi sederhana yang hasilnya dalam bentuk prosentase, tabel frekuensi memuat dua kolom frekuensi dan prosentase setiap kategori. Analisis data yang digunakan adalah menggunakan tendensi sentral dengan bentuk mean. Hal tersebut untuk mengetahui nilai rata-rata setiap kategori motif yang diteliti.

Berdasarkan analisa data yang telah dilakukan, peneliti menemukan bahwa bahwa dari ketiga

motif (Motif Informasi, Motif Hiburan, dan Motif Integrasi Sosial) yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini diketahui bahwa ketiga motif tersebut mempunyai nilai rata-rata yang tinggi. Nilai rata-rata dari motif Informasi sebesar 3,91 masuk dalam kategori tinggi. Nilai rata-rata dari motif hiburan sebesar 3,87 masuk dalam kategori tinggi. Dan nilai rata-rata dari motif integritas sosial sebesar 3,81 masuk dalam kategori tinggi. Dari ketiga hasil rata-rata motif tersebut, menunjukkan bahwa motif informasi mempunyai nilai rata-rata yang paling tinggi. Sehingga diketahui bahwa motif informasi merupakan motif yang paling mendominasi perempuan dalam menonton Cinta Fitri di SCTV.

ABSTRACT

Keywords: Motif Watch, Sinetron

Television is one of the mass media of the most widely used by Indonesian people to access information and entertainment. Soap opera that is one product of the television industry is currently the star in the hours that are considered Prime Time. The phenomenon Sinetron Cinta Fitri example which is always the "Queen of Rating". In the soap opera Cinta Fitri aired season 1, the event turned out to occupy the top rated work at various private television stations in Indonesia. Success of acquisition ratings also remain attached, at the time of delivery Cinta Fitri Season 2. In Cinta Fitri Season 3, nicknamed "Queen of Ratings" was also still surviving. This proves that sinetron Cinta Fitri indeed be a lot of soap operas watched by the public. The formulation of the problem in this research is what is dominating the women's motives RW 5 Village residents Bandung Malang Rejosari watch Cinta Fitri in on SCTV? The aim of this research is to know what the motive that dominates women's watch Cinta Fitri on SCTV. Motif watch is all the driving, the reasons or impulses in human beings, causing interested in watching something impressions or programs that draw attention to note further and deeper, so they get the information interesting and actual (Dictionary of Indonesian). In this study, the motif includes information Motive, Motive Motive Entertainment and Social Integration. While the theories used are the Uses and Gratification theory (utility and satisfaction). This theory is a theory that (assume) that people have needs and desires can be met with (one way) using (subscribe, read, watch or listen to) media.

The research method is survey with quantitative approach. This type of research is descriptive research. Based on existing approaches, this study used quantitative descriptive research approach. Type or types of research aims to make a systematic description, factual, and accurate about the facts and the properties of a population or a particular object. The population in this study was women aged 18-45 years in Region 5 Sub Bandungrejosari RW Breadfruit Malang District. Determination of the number of samples using the formula Taro Yamane and samples obtained as many as 68 people responder. Technique collecting data using questionnaires and documentation. The data is displayed through a simple tabulation of the results in the form of percentages, frequency tables contain two columns of the frequency and percentage of each category. Analysis of the data used is to use a central tendency with the mean shape. This is to determine the average value of each category investigated motive.

Based on the analysis of data that has been conducted, researchers found that of the three motifs (Motif Information, Motive Entertainment, and Motives of Social Integration) used as reference in this research note that all three motifs has an average score that high. The average value of 3.91 for Information motif into the high category. The average value of 3.87 for the entertainment motive into the high category. And the average value of the motive of social

integrity of 3.81 in. in the high category. Third of the average yield motif, indicating that the motive of information has an average rating of the most high. So note that the motive of information is the most dominant motif of women in the watch Cinta Fitri on SCTV.