

**ANALISIS KEMUDAHAN PEMILIHAN DESTINASI WISATA  
PADA APLIKASI FLIGHT TICKET DENGAN  
METODE UX JOURNEY**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

ANISSA NURUL IZZA

202010370311388

**Bidang Minat :**

**Rekayasa Perangkat Lunak**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### ANALISIS KEMUDAHAN PEMILIHAN DESTINASI WISATA PADA APLIKASI FLIGHT TICKET DENGAN METODE UX JOURNEY

#### TUGAS AKHIR

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Menyetujui,  
Malang, 20 Maret 2024

Dosen Pembimbing 1



Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom.,

M.Kom.

NIP. 10814100543PNS.

Dosen Pembimbing 2



Evi Dwi Wahyuni S.Kom., M.Kom.

NIP. 10817030595PNS.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS KEMUDAHAN PEMILIHAN DESTINASI WISATA**  
**PADA APLIKASI FLIGHT TICKET DENGAN METODE UX**  
**JOURNEY**  
**TUGAS AKHIR**

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Disusun Oleh :  
**Anissa Nurul Izza**  
**202010370311388**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dinyatakan lulus melalui sidang majelis penguji  
pada tanggal 20 Maret 2024  
Menyetujui,

Dosen Penguji 1



**Wildan Suharso S.Kom., M.Kom**  
NIP. 10817030596PNS.

Dosen Penguji 2



**Briansyah Setio Wiyono S.Kom.,**  
**M.Kom**  
NIP. 190913071987PNS.



Mengetahui,  
Ketua Jurusan Informatika



**Ir. Galih Wasis Wicaksono S.kom. M.Cs.**  
NIP. 10814100541PNS.

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

**NAMA** : Anissa Nurul Izza

**NIM** : 202010370311388

**FAK./JUR.** : Informatika

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS KEMUDAHAN PEMILIHAN DESTINASI WISATA PADA APLIKASI FLIGHT TICKET DENGAN METODE UX JOURNEY” beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk resiko/sanksi yang berlaku.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Malang, 20 Maret 2024

nyataan  
  
Anissa Nurul Izza

Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom,  
M.Kom.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



# FAKULTAS TEKNIK

## INFORMATIKA

TA-008

### BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Rabu tanggal 20 Maret 2024 mahasiswa Program Studi INFORMATIKA Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Malang sebagai berikut :

Nama : Anissa Nurul Izza  
NIM : 202010370311388  
Judul TA : ANALISIS KEMUDAHAN PEMILIHAN DESTINASI WISATA PADA APLIKASI FLIGHT TICKET DENGAN METODE UX JOURNEY

Telah mengikuti sidang ujian Tugas Akhir dan dinyatakan : **Lulus \***) dengan catatan perbaikan sebagai berikut :

Wildan Suharso S.Kom., M.Kom : 1. revisi latar belakang 2. jelaskan validasi dan verifikasi Briansyah Setio Wiyono S.Kom., M.Kom : 1. Lengkapi rumusan masalah 2. Bagaimana 3 point behavioral variables diuji? Lengkapi alurnya 3. Lengkapi penjelasan responden, mengapa responden ini tepat? 4. Bagaimana definisi kebutuhan / solusi desain yang terverifikasi dan tervalidasi? 5. Mengapa pengujian yang dilakukan dapat memverifikasi dan memvalidasi?

Menyetujui:

Malang, 20 Maret 2024

Dosen	Sebagai	TTD
1. Ir. Galih Wasis Wicaksono S.kom. M.Cs. NIP. 10814100541PNS.	Ketua Program Studi	
2. Wildan Suharso S.Kom., M.Kom NIP. 10817030596PNS.	Dosen Penguji 1	
3. Briansyah Setio Wiyono S.Kom., M.Kom NIP. 190913071987PNS.	Dosen Penguji 2	
4. Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom, M.Kom. NIP. 10814100543PNS.	Dosen Pembimbing 1	
5. Evi Dwi Wahyuni S.Kom., M.Kom. NIP. 10817030595PNS.	Dosen Pembimbing 2	

Keterangan :

\*) Jika dibutuhkan revisi maksimal sebelum yudisium



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan industri pemesanan penerbangan memunculkan berbagai platform seperti Tiket.com, Traveloka, Agoda, booking, Google Flight, dan lain - lain yang menawarkan beragam fitur. Meskipun sebagian besar platform menyediakan fungsi dasar seperti pemesanan penerbangan, perjalanan satu arah, dan perjalanan pulang pergi, hanya sedikit platform yang menyediakan informasi destinasi wisata di kota tujuan. Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini menggunakan metode UX Journey untuk menganalisis kebutuhan pengguna dalam memesan tiket pesawat. Tahap penelitian melibatkan pencarian karakter siswa terhadap informasi tujuan wisata di kota tujuan. Proses penelitian meliputi mengidentifikasi persyaratan persona, perancangan desain aplikasi, uji coba A/B testing, dan mengevaluasi solusi desain menggunakan Acceptance Criteria. Data yang diperoleh dari wawancara dengan mahasiswa pengguna aplikasi memberikan wawasan berharga untuk pengembangan lebih lanjut. Hasil penelitian ini memberikan usulan untuk menambah fungsionalitas informasi tujuan destinasi wisata di setiap kota tujuan bagi pembeli tiket. Penambahan fitur ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan memberikan variasi destinasi wisata yang akan mereka kunjungi. Sebagai kontribusinya, penelitian ini berfokus pada pengembangan aplikasi pemesanan tiket penerbangan yang lebih kaya informasi untuk membantu pengguna mengambil keputusan yang lebih baik.

*Kata kunci : Aplikasi, Desain Wisata, UX Journey*



## ABSTRACT

*The rapid growth of the flight booking industry has given rise to various platforms such as Tiket.com, Traveloka, Agoda, booking, Google Flight, and others that offer a variety of features. Although most platforms provide basic functions such as flight booking, one-way travel, and round trip, only a few platforms provide tourist destination information in the destination city. With this background, this research uses the UX Journey method to analyze user needs in ordering plane tickets. The research stage involves searching students' characters for information on tourist destinations in the destination city. The research process includes identifying persona requirements, designing the application design, testing A/B testing, and evaluating design solutions using Acceptance Criteria. Data obtained from interviews with student users of the application provides valuable insights for further development. The results of this research provide suggestions for increasing the functionality of tourist destination information in each destination city for ticket buyers. The addition of this feature is expected to improve the user experience and provide a variety of tourist destinations that they will visit. As a contribution, this research focuses on developing a more information-rich flight ticket booking application to help users make better decisions.*

*Keywords: Application, Travel Design, UX Journey*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Kemudahan Pemilihan Destinasi Wisata Pada Aplikasi Flight Ticket Dengan Metode UX Journey” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Galih Wasis Wicaksono, Ir., S.kom. M.Cs. selaku Kepala Prodi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah
3. Wahyu Andhyka Kusuma, Ir., S.Kom, M.Kom. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Evi Dwi Wahyuni, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing utama yang dengan sabar membimbing serta memberikan saran dan motivasi kepada peneliti agar segera menyelesaikan penelitian ini dengan baik
5. Kedua orang tua, dan sodara yang selalu memberi doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Kepada Bima Sakti Mollo Kusuma selaku pacar dan calon suami yang selalu membantu saya dalam mengerjakan dan memberikan motifasi terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada subjek penelitian yang telah berpartisipasi untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman sejurusan angkatan 2020, khususnya One Karilla, Diah M, dek Aulia, Intan Prita dan anak kontrakan D'soeta yang selalu memberikan semangat dan juga membantu proses pengambilan data.



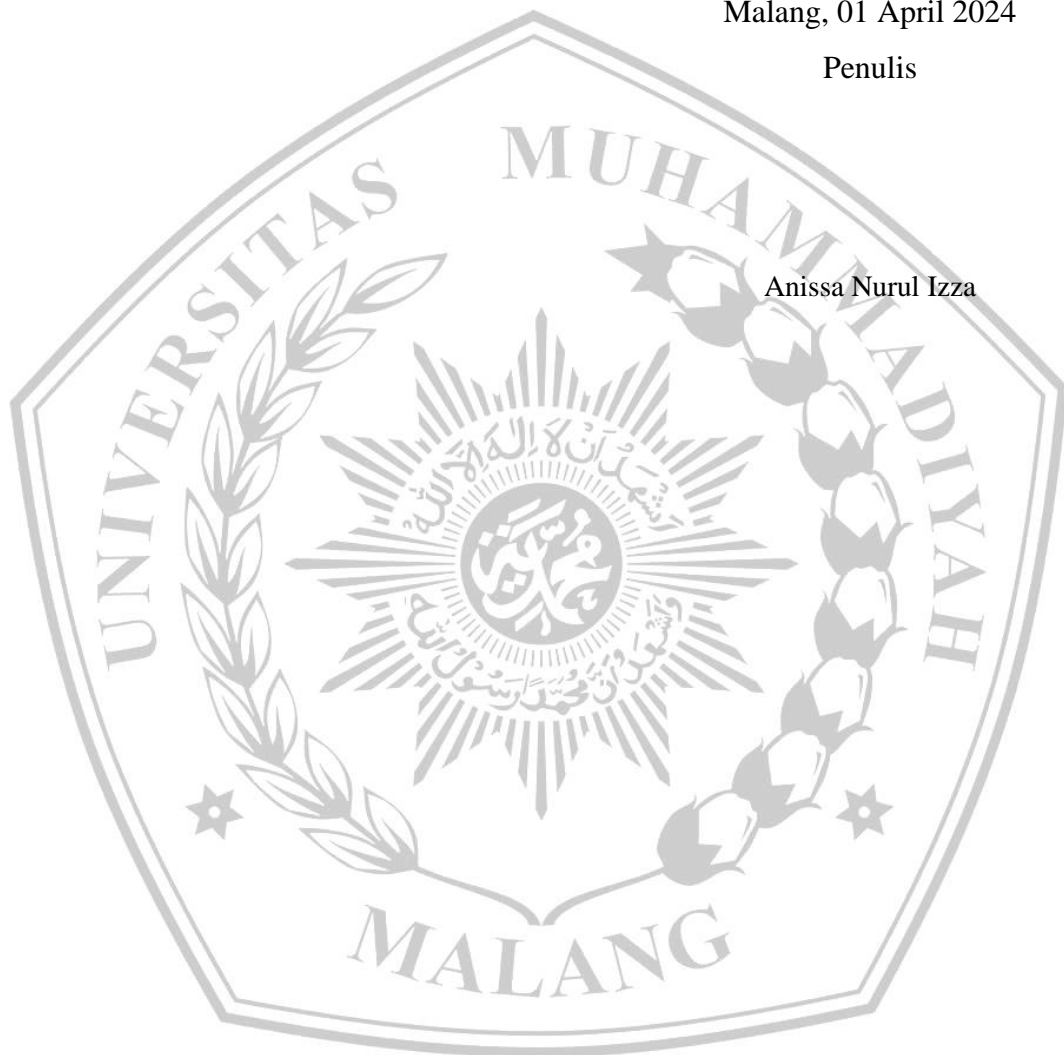
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya ini sangat penulis harapkan. Meski demikian, penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Malang, 01 April 2024

Penulis

Anissa Nurul Izza



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
<b>BAB II. STUDI LITERATUR</b> .....	<b>4</b>
2.1 Konteks Penelitian .....	5
2.2 Studi Kelayakan .....	8
2.3 Research Gap .....	10
2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	11
2.5 Validasi dan Verifikasi .....	12
<b>BAB III. METHODOLOGI</b> .....	<b>14</b>
3.1 Desain Penelitian .....	14
3.2 Alur Metode Penelitian .....	14
3.3 Populasi dan Sampel .....	16
3.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	17
3.5 Teknik dan Prosedur Analisis Data .....	17
3.6 Penjaminan Keabsahan Data .....	18
3.7 Penarikan Kesimpulan .....	19
3.8 Goals .....	19

<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Discover .....	21
4.1.1 Hypothesis.....	21
4.1.2 Identify Behavioral Variable .....	22
4.2 Explore .....	23
4.2.1 Prepared questions .....	23
4.2.2 Meet Stakeholders .....	26
4.2.3 Findings .....	27
4.2.4 Index cards/sticky notes .....	28
4.2.5 Map interview .....	31
4.2.6 Significant behavior pattern .....	33
4.2.7 Synthesize characteristics and relevant goals .....	34
4.2.8 Check for redundancy and completeness .....	35
4.2.9 Persona .....	37
4.2.10 Customer Journey .....	38
4.2.11 User Scenarios and user stories .....	40
4.2.12 Site map .....	42
4.2.13 Wireframing .....	42
4.3 Test .....	44
4.3.1 Qualitative & Quantitative selection.....	44
4.3.2 A/B Testing .....	45
4.3.3 Verification .....	49
4.3.4 Objective Behavioural Variables .....	49
4.3.5 Acceptance Criteria .....	50
4.4 Listen (Follow-up) .....	53
4.5 Daftar Periksa Spesifikasi Kebutuhan .....	54
4.6 Metrik Persyaratan .....	60
4.7 Diskusi .....	63

<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kompetitor .....	6
Tabel 2.2 SWOT Analisis .....	9
Tabel 2.3 User Requirement Metric .....	13
Tabel 3.1 Karakteristik Populasi .....	16
Tabel 3.2 Goals dan Aktivitas .....	20
Table 4.1 Hipotesis Penulis .....	21
Table 4.2 Variable penelitian .....	23
Tabel 4.3 Prepared Questions .....	25
Tabel 4.4 Map Interview .....	31
Tabel 4.5 Significant Behaviour Patterns .....	33
Tabel 4.6 User Stories .....	41
Tabel 4.7 Verification .....	49
Tabel 4.8 Objective Behavioural Variables .....	50
Tabel 4.9 Acceptance Criteria Positive Case 1 .....	50
Tabel 4.10 Acceptance Criteria Positive Case 2 .....	51
Tabel 4.11 Acceptance Criteria Positive Case 3 .....	51
Tabel 4.12 Acceptance Criteria Positive Case 4 .....	52
Tabel 4.13 Acceptance Criteria negative case 1 .....	52
Tabel 4.14 Acceptance Criteria negative case 2 .....	53
Tabel 4.15 Acceptance Criteria negative case 3 .....	53
Tabel 4.16 Daftar Periksa Kebutuhan 1 .....	55
Tabel 4.17 Daftar Periksa Kebutuhan 2 .....	56
Tabel 4.18 Daftar Periksa Kebutuhan 3 .....	57
Tabel 4.19 Daftar Periksa Kebutuhan 4 .....	58
Tabel 4.20 Daftar Periksa Kebutuhan 5 .....	59
Tabel 4.21 Metrik Persyaratan 1 .....	60
Tabel 4.22 Metrik Persyaratan 2 .....	61
Tabel 4.23 Metrik Persyaratan 3 .....	61
Tabel 4.24 Metrik Persyaratan 4 .....	62
Tabel 4.25 Metrik Persyaratan 5 .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Acceptance Criteria .....	12
Gambar 3.1 Alur Penelitian UX Journey .....	15
Gambar 4.1 Sticky Notes untuk persona Mahasiswa yang sedang sering melakukan perjalanan keluar kota (Responden 1) .....	28
Gambar 4.2 Sticky Notes untuk persona Mahasiswa yang sedang sering melakukan perjalanan keluar kota (Responden 2) .....	29
Gambar 4.3 Sticky Notes untuk persona Mahasiswa yang sedang sering melakukan perjalanan keluar kota (Responden 3) .....	29
Gambar 4.4 Sticky Notes untuk persona Mahasiswa yang sedang sering melakukan perjalanan keluar kota (Responden 4) .....	29
Gambar 4.5 Sticky Notes untuk persona Mahasiswa yang sedang sering melakukan perjalanan keluar kota (Responden 5) .....	30
Gambar 4.6 Synthesize Characteristics and Relevant Goals .....	34
Gambar 4.7 Persona User Netral.....	37
Gambar 4.8 Persona User Sulit .....	38
Gambar 4.9 Customer Journey Persona 1 Netral .....	39
Gambar 4.10 Customer Journey Persona 2 Sulit .....	40
Gambar 4.11 User Scenarios and user stories .....	40
Gambar 4.12 Site map .....	42
Gambar 4.13 Wireframing 1 .....	43
Gambar 4.14 Wireframing 2 .....	43
Gambar 4.15 Wireframing 3 .....	43
Gambar 4.16 Wireframing 4 .....	43
Gambar 4.17 Wireframing 5 .....	44
Gambar 4.18 Wireframing 6 .....	44
Gambar 4.19 AB Testing 1 .....	46
Gambar 4.20 AB Testing 2 .....	47
Gambar 4.21 AB Testing 3 .....	48

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. T. Acuña, J. W. Castro, and N. Juristo, "A HCI technique for improving requirements elicitation," *Inf. Softw. Technol.*, vol. 54, no. 12, pp. 1357–1375, Dec. 2012, doi: 10.1016/j.infsof.2012.07.011.
- [2] "Faktor Penghambat Studi Mahasiswa yang Tidak Lulus Tepat Waktu di Jurusan Pendidikan Teknik Mesin FT UNY | Widarto | Jurnal Dinamika Vokasional Teknik Mesin." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://journal.uny.ac.id/index.php/dynamika/article/view/16001>
- [3] "20.pdf." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.akba.ac.id/index.php/inspiration/article/viewFile/20/20>
- [4] Andro Adhita Pratama, Agung Budi Prasetio, and Dania Eridani, "Perancangan User Interface dan User Experience (UI/UX) pada Aplikasi Konek untu PT. Agro Lestari Merbabu Berbasis Mobile dengan Menggunakan Metode Design Thinking," *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)* Vol. 12 , No. 1 .
- [5] Andro Adhita Pratama, Agung Budi Prasetio, and Dania Eridani, "Perancangan User Interface dan User Experience (UI/UX) pada Aplikasi Konek untu PT. Agro Lestari Merbabu Berbasis Mobile dengan Menggunakan Metode Design Thinking," *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)* Vol. 12 , No. 1 .
- [6] A. Dinda, D. Rara, and I. Irwansyah, "EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE TRAVELOKA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi EPIC Model pada Iklan YouTube Saat Memesan Tiket Pesawat Tak Lagi Ribet pada Karyawan di Jakarta)," *Desain Komun. Vis. Manaj. Desain Dan Periklanan Demandia*, p. 77, Apr. 2018, doi: 10.25124/demandia.v3i1.1212.
- [7] S. Nova and M. Raya, "Analisis Tingkat Kepopuleran Website Dalam Penyebaran Informasi Dan Layanan Publik Pada PT.Lion Air, PT. Garuda Indonesia dan PT.Sriwijaya".
- [8] D. Sinaga, "Buku Ajar Statistik Dasar." Uki Press, 2014. Accessed: Oct. 11, 2023. [Online]. Available: <http://repository.uki.ac.id/5482/1/BukuAjarStatistikaDasar.pdf>
- [9] A. T. Komara, "PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-RECOVERY SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION SERTA IMPLIKASINYA PADA E-LOYALTY PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN AIR ASIA".
- [10] F. H. Wandita, K. B. Wardianto, and P. Nugeraha, "KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE".

- [11] M. N. Latuheru and I. Irwansyah, "APLIKASI TRAVELOKA SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI MEDIA BARU," *J. Komun. Dan Kaji. Media*, vol. 2, no. 2, Art. no. 2, Nov. 2018, doi: 10.31002/jkkm.v2i2.768.
- [12] A. Prasetyo and W. Nursandi, "Analisis Minat Pengguna OTA Tiket.com di Indonesia Menggunakan Model Pendekatan Modifikasi UTAUT 2," 2022.
- [13] "RAMA\_57201\_09031281924048\_0018078502\_01\_front\_ref.pdf." Accessed: Oct. 12, 2023. [Online]. Available: [https://repository.unsri.ac.id/88916/2/RAMA\\_57201\\_09031281924048\\_0018078502\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/88916/2/RAMA_57201_09031281924048_0018078502_01_front_ref.pdf)
- [14] "(PDF) KEPUASAN WISATAWAN DALAM PENGGUNAAN E-COMMERCE AGODA DALAM PEMESANAN HOTEL." Accessed: Oct. 12, 2023. [Online]. Available: [https://www.researchgate.net/publication/346525289\\_KEPUASAN\\_WISATAWAN\\_DALAM\\_PENGGUNAAN\\_E-COMMERCE\\_AGODA\\_DALAM\\_PEMESANAN\\_HOTEL](https://www.researchgate.net/publication/346525289_KEPUASAN_WISATAWAN_DALAM_PENGGUNAAN_E-COMMERCE_AGODA_DALAM_PEMESANAN_HOTEL)
- [15] N. A. Hidayah and N. Kumaladewi, "Sistem Informasi Pemesanan Tiket Pesawat Berbasis Web pada Bana Tour (PT. Wali Angkasamitra Utama)," *J. Sist. Inf.*, 2010.
- [16] I. C. Utomo and S. Rokhmah, "Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Tiket Pesawat Menggunakan Vb.Net," vol. 2, no. 01, Art. no. 01, Mar. 2022.
- [17] "174457-ID-none.pdf." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/174457-ID-none.pdf>
- [18] "Rancang Bangun Aplikasi PembelianTiket Pesawat Online Berbasis Mobile Pada platform IOS dengan Bahasa Pemrograman Swift memanfaatkan API Tiket. - PDF Download Gratis." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://docplayer.info/31207247-Rancang-bangun-aplikasi-pembeliantiket-pesawat-online-berbasis-mobile-pada-platform-ios-dengan-bahasa-pemrograman-swift-memanfaatkan-api-tiket.html>
- [19] K. Amri, M. Yasir, and M. Z. Akbar, "Pengujian Aplikasi Pemesanan Tiket Pesawat Berbasis Web dengan Menggunakan Metode Black Box dengan Teknik Equivalence Partitioning," vol. 1, no. 12, 2022.
- [20] V. K. Hertantri, "Analisis Sistem Informasi Pada Padiciti Menggunakan Konsep Competitive Forces and Strategy," *Elinvo Electron. Inform. Vocat. Educ.*, vol. 1, no. 2, Art. no. 2, May 2016, doi: 10.21831/elinvo.v1i2.12559.
- [21] "B.133.15.0151-06-BAB-III-20190220124831.pdf." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <http://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B13B/2015/B.133.15.0151/B.133.15.0151-06-BAB-III-20190220124831.pdf>



- [22] "T2\_752016214\_BAB I.pdf." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/16445/1/T2\\_752016214\\_BAB%20I.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/16445/1/T2_752016214_BAB%20I.pdf)
- [23] N. F. Amin, S. Garancang, and K. Abunawas, "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian," *PILAR*, vol. 14, no. 1, pp. 15–31, 2023.
- [24] 14422152 Intan Roudhotus Syarifah, "PENERAPAN PENDIDIKAN BERBASIS MASYARAKAT MUSLIM FULL DAY SCHOOL DI PAUD ZAVIRA DESA SINDUHARJO SLEMAN YOGYAKARTA," Jun. 2018, Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8114>
- [25] "Terampil mengolah data kualitatif dengan Nvivo / Ariesto Hadi Sutopo, Adrianus Arief | OPAC Perpustakaan Nasional RI." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1056119>
- [26] A. Cooper, R. Reimann, D. Cronin, and A. Cooper, *About face 3: the essentials of interaction design*, [3rd ed.], Completely rev. & Updated. Indianapolis, IN: Wiley Pub, 2007.
- [27] "5473-10661-1-SM.pdf."
- [28] R. K. Niswatin, S. St, M. Kom, and R. A. Ramadhani, "PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI TAHUN 2017," vol. 01, no. 02, 2017.
- [29] D. M. Sari and A. S, "IMPLEMENTASI SISTEM PENGENALAN WISATA BAHARI BERBASIS WEBSITE KABUPATEN MAJENE," *J. Tek. Inform.*, vol. 13, no. 2, pp. 123–132, Feb. 2021, doi: 10.15408/jti.v13i2.16956.
- [30] "Metodologi penelitian / Cholid Narbuko & H. Abu Achmadi | OPAC Perpustakaan Nasional RI." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=420959>
- [31] "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif kualitatif dan RD - 2010." Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/200700/metode-penelitian-pendidikan-pendekatan-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d>
- [32] K. M. Ghufron, W. A. Kusuma, and F. Fauzan, "PENGUNAAN USER PERSONA UNTUK EVALUASI DAN MENINGKATKAN EKSPEKTASI PENGGUNA DALAM KEBUTUHAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK," *SINTECH Sci. Inf. Technol. J.*, vol. 3, no. 2, pp. 90–99, Oct. 2020, doi: 10.31598/sintechjournal.v3i2.587.



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS TEKNIK

### INFORMATIKA

informatika.umm.ac.id | informatika@umm.ac.id

### FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : ANISSA NURUL IZZA  
 NIM : 202010370311388  
 Judul TA : ANALISIS KEMUDAHAN PEMILIHAT DESTINASI WISATA  
 PADA APLIKASI FLIGHT TICKET DENGAN  
 MENGGUNAKAN METODE UX JOURNEY

#### Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%) *
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	2%
2.	Bab 2 – Daftar Pustaka	25 %	12%
3.	Bab 3 – Analisis dan Perancangan	25 %	6%
4.	Bab 4 – Implementasi dan Pengujian	15 %	2%
5.	Bab 5 – Kesimpulan dan Saran	5 %	3%
6.	Makalah Tugas Akhir	20%	3%

\*) Hasil cek plagiarisme diisi oleh pemeriksa (staf TU)

\*) Maksimal 5 kali (4 Kali sebelum ujian, 1 kali sesudah ujian)

Mengetahui,

Pemeriksa (Staff TU)



Kampus I  
J. Bawakeling 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
J. Bawakeling Sidani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
J. Raya Thagomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id