

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu penelitian yang berupaya dengan mengumpulkan data didasari latar ilmiah (Williams, 1995). Dapat digunakan untuk menyelidiki, menemukan, dan menggambarkan objek yang diteliti. Fokus utamanya adalah pemahaman mendalam mengenai fenomena yang diamati.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini berada di perusahaan biomanufaktur, PT. XYZ yang terletak pada Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia.

#### **C. Subyek Penelitian**

Subyek penelitian adalah batasan penelitian yang peneliti dapat menentukan dengan benda, hal atau orang untuk melekatnya dengan variabel penelitian (Arikunto, 2010). Subyek lazim disebut dengan informan, yaitu orang yang memberikan data yang diinginkan oleh peneliti terkait topik penelitian.

Jumlah karyawan pada pengadaan MRO dalam Perusahaan XYZ terdapat sejumlah 7 orang. Sehingga, menurut peneliti, subyek yang dipilih berdasar tanggung jawab dan kegiatan sehari-hari yang dilakukan subyek. Oleh karena itu, subyek pada penelitian ini adalah yang paling berkaitan dengan topik peneliti, yaitu :

1. *Chief Head Section* Pengadaan
2. Karyawan Tim Pengadaan

Alasan Peneliti memilih *Chief Head Section* Pengadaan sebagai subyek penelitian dikarenakan, sebuah tanggung jawab yang dimiliki oleh kepala seksi ini yaitu :

1. Manajemen pembelian barang local,
2. Verifikasi tagihan,
3. Manajemen inventori
4. dan memerhatikan jadwal pembelian untuk MRO dan *sparepart*,

Alasan peneliti memilih Karyawan Tim Pengadaan sebagai subyek penelitian karena tanggung jawab yang dimiliki oleh karyawan adalah :

1. Membuat dokumen PO (*Purchasing Order*)
2. Mencari pemasok yang potensial
3. Berkomunikasi dengan para pemasok
4. menginput tagihan (*invoice*) ke dalam sistem.

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Data yang digunakan oleh peneliti yaitu data primer, merupakan data yang diambil langsung kepada subyek penelitian melalui dengan cara wawancara langsung. Wawancara dilangsungkan dengan cara wawancara terstruktur. Yaitu wawancara yang dilakukan dengan subyek secara berurutan untuk menjawab topik penelitian.

#### **E. Metode Analisa Data**

Analisa data pada penelitian ini dengan menggunakan Analisa Deskriptif. Yaitu, dengan menyelidiki suatu kondisi, keadaan, atau peristiwa yang kemudian hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan (Arikunto, 2019). Analisa data kualitatif adalah proses dari mencari dan menyusun secara sistematis dari data yang diperoleh (wawancara, catatan lapangan) yang dapat diinformasikan kepada orang lain (Sugiyono,2016).

#### **F. Tahapan Analisa Data**

Dalam analisa data kualitatif, dilakukan beraneka macam kata-kata yang dikumpulkan dengan beberapa cara seperti observasi, wawancara, intisari dokumen yang diproses sebelum digunakan. Analisis dilakukan dengan tetap menggunakan

kata-kata yang disusun dalam teks diperluas, meliputi 3 langkah (B. Milles & Huberman, 2014), yaitu ;

1. Reduksi data

Dengan melakukan wawancara pada subyek dengan daftar-daftar yang perlu diteliti oleh peneliti : (1) Alur proses pembelian material MRO, (2) Strategi yang dilakukan untuk pembelian material MRO

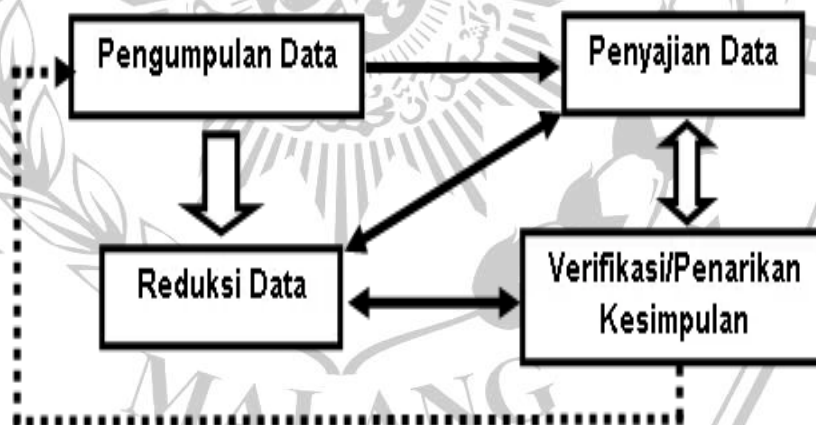
2. Penyajian Data

Dengan menggambarkan keseluruhan data yang peneliti dapatkan untuk membentuk kesimpulan mudah dipahami dan dimengerti.

3. Penarikan Kesimpulan

Merupakan pengecekan validitas penelitian dengan didukung bukti bukti yang valid. Berupa hasil dari observasi dan wawancara peneliti dengan subyek penelitian.

Dengan begitu, gambar 2 dapat menjelaskan tahapan penelitian yang akan dilakukan.



Sumber : B. Milles & Huberman, 2014

**Gambar 3.1 : Tahapan Analisa Data Penelitian**