

**Strategi Pembelian Material *Maintenance, Repair* dan *Operation* Pada Seksi
Pengadaan Perusahaan XYZ**

SCRIPTPRENEUR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Andri Dwi Gusdianto
202010160311415

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

SKRIPSI

**STRATEGI PEMBELIAN MATERIAL MAINTENANCE REPAIR DAN OPERATION
PADA SEKSI PENGADAAN PERUSAHAAN XYZ**

Oleh :

Andri Dwi Gusdianto

202010160311415

Diterima dan disetujui
pada tanggal 09 Maret 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI PEMBELIAN MATERIAL MAINTENANCE REPAIR DAN OPERATION
PADA SEKSI PENGADAAN PERUSAHAAN XYZ**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Andri Dwi Gusdianto**

NIM : **202010160311415**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.**

Penguji II : **Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M.**

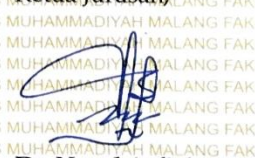
Penguji III : **Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.**

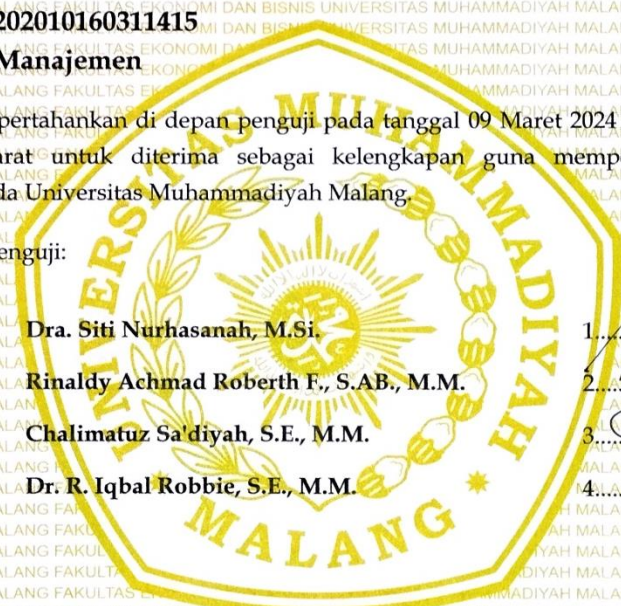
Penguji IV : **Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.



1. 
2. 
3. 
4. 

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andri Dwi Gusdianto

NIM : 202010160311415

Program Studi : Manajemen

E-mail : andridwischool@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Scriptpreneur ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam Scriptpreneur ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 14 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Andri Dwi Gusdianto
Andri Dwi Gusdianto

**Purchasing Strategy for Maintenance, Repair and Operation Materials in the
Procurement Section of XYZ Company**

Andri Dwi Gusdianto, R. Iqbal Robbie, Dr., MM, Chalimatuz Sa'diyah SE., M.M

Department of Management, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding E-mail: andridwischool@gmail.com

ABSTRACT

MRO material is something that is needed to maintain the company's operational continuity. This is because materials include spare parts, tools, lab equipment, cleaning equipment, as well as stationery that must be fulfilled every day to keep the entire company operating. By paying attention to routine maintenance and repair, companies can extend the life of assets and reduce repair and replacement costs. In conducting MRO procurement, the right strategy is needed to achieve goals. This research uses a qualitative method with the research subjects being the Head Chief Section and procurement employees. As a result, the strategy used in XYZ Company for purchasing MRO materials is the PDAC and ABC material classification methods.

Keywords— *Maintenance Repair and Operation, PDCA, Procurement, Sourcing Strategic*

Strategi Pembelian Material *Maintenance, Repair dan Operation* Pada Seksi Pengadaan Perusahaan XYZ

Andri Dwi Gusdianto, R. Iqbal Robbie, Dr., MM, Chalimatuz Sa'diyah SE., M.M
Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding E-mail: andridwischool@gmail.com

ABSTRAK

Material MRO adalah sesuatu yang dibutuhkan untuk menjaga keberlangsungan operasional perusahaan. Hal ini dikarenakan material mencakup dari suku cadang, perkakas, alat lab, alat kebersihan, juga alat tulis yang harus dipenuhi setiap hari agar seluruh kegiatan perusahaan terus beroperasi. Dengan memerhatikan pemeliharaan dan perbaikan rutin, perusahaan dapat memperpanjang umur aset dan mengurangi biaya perbaikan dan pergantian. Dalam melakukan pengadaan MRO, dibutuhkan strategi yang tepat untuk tercapainya tujuan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan subyek penelitian adalah *Head Chief Section* dan karyawan pengadaan. Hasilnya, strategi yang digunakan dalam Perusahaan XYZ untuk pembelian material MRO adalah dengan PDAC dan metode klasifikasi material ABC.

Kata kunci: *Maintenance Repair and Operation, PDCA, Pengadaan, Strategi Pengadaan*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur teramat dalam saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas diberikannya kemudahan, hidayah, serta Rahmat dan taufik-Nya, sehingga Scriptpreneur yang berjudul “**Strategi Pembelian Material Maintenance, Repair dan Operation Pada Seksi Pengadaan Perusahaan XYZ**” dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa dan shalawat, senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad S.A.W., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan doa sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya, yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Dalam proses penyusunan Scriptpreneur ini, terdapat banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, pada kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih teramat dalam kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M,Si.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M
3. Ketua Program Studi, Dr. Nurul Asfiah, M.M
4. Dosen Pembimbing I, Bapak R. Iqbal Robbie, Dr., M.M
5. Dosen Pembimbing II, Ibu, Chalimatuz Sa’diyah SE., M.M
6. Kepala Seksi Pengadaan Perusahaan XYZ, Bapak Rozimanda
7. Kedua orang tua yang saya cinta, Bapak Agus Suprayitno dan Ibu Jubaidah
8. Karyawan Pengadaan
9. Orang terdekat saya, teman-teman kelas H, Kelas COE Supply Chain Managament, dan teman-teman pada perusahaan saya magang yang selalu memberikan dukungan untuk saya.

Hanya ungkapan terima kasih serta doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga dengan segala yang telah diberikan kepada saya, menjadi ibadah yang luar biasa kepada Tuhan Yang Maha Kuasa. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapa saja yang membutuhkan. Kritik yang membangun serta saran dari berbagai pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya saya berikutnya. Terima kasih.

Malang, 14 Februari 2024

Penulis,

Andri Dwi Gusdianto



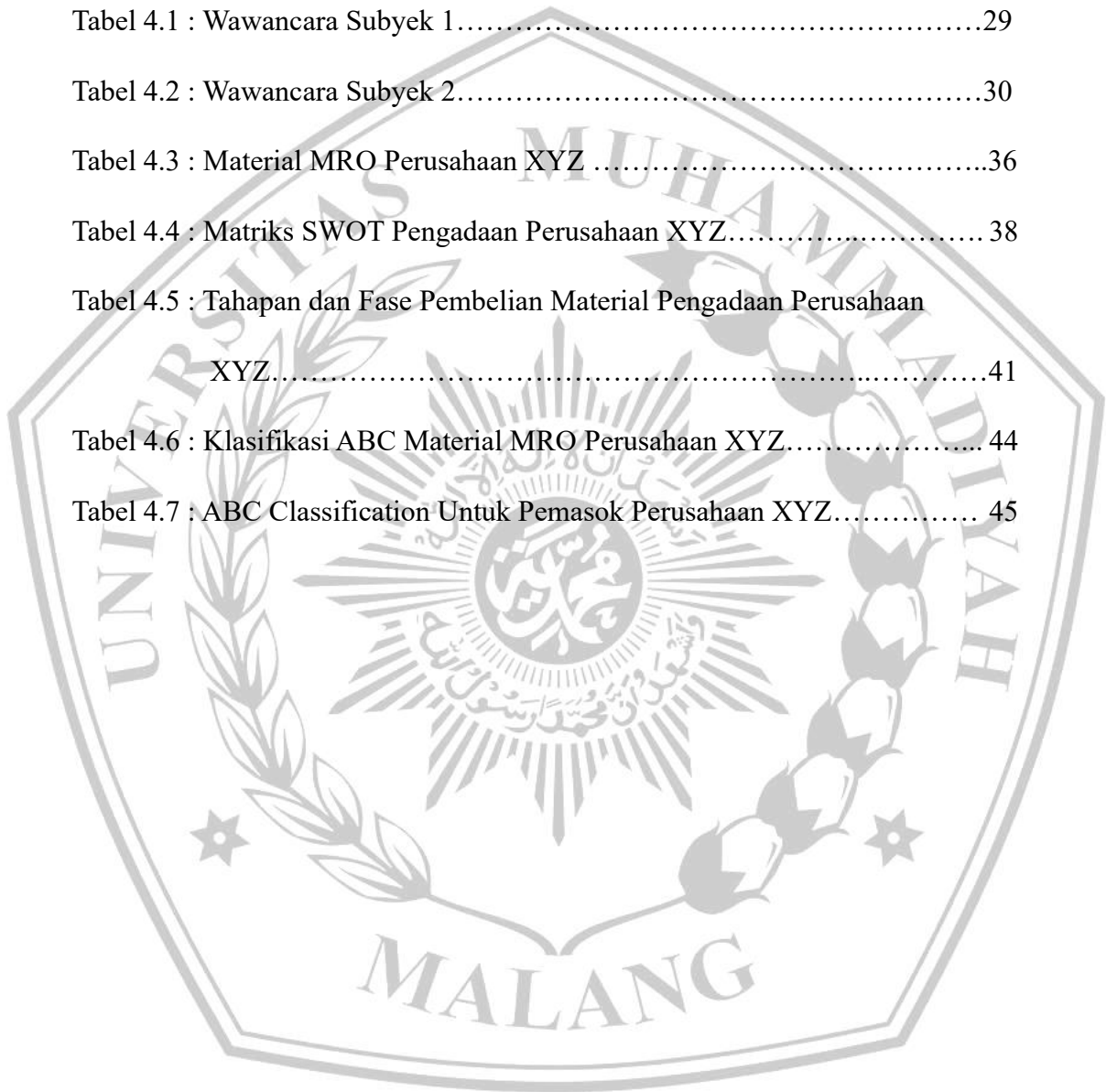
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITASS	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1 Pengadaan (Procurement)	12
2.2 Material MRO.....	17
2.3 Sourcing Strategy	19
2.4 Siklus Deming (Plan-Do-Check-Action)	20

C.	Kerangka Pikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
A.	Metode.....	25
B.	Lokasi Penelitian.....	25
C.	Subyek Penelitian.....	25
D.	Metode Pengumpulan Data.....	26
E.	Metode Analisa Data.....	26
F.	Tahapan Analisa Data.....	26
BAB IV PEMBAHASAN		28
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	28
B.	Pengumpulan Data.....	29
C.	Hasil.....	32
4.1	Alur Kerja Pengadaan	32
4.2	Material-Material MRO Perusahaan XYZ.....	36
4.3	Strategi Pembelian.....	37
BAB V KESIMPULAN & SARAN		47
A.	Kesimpulan.....	47
B.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		53

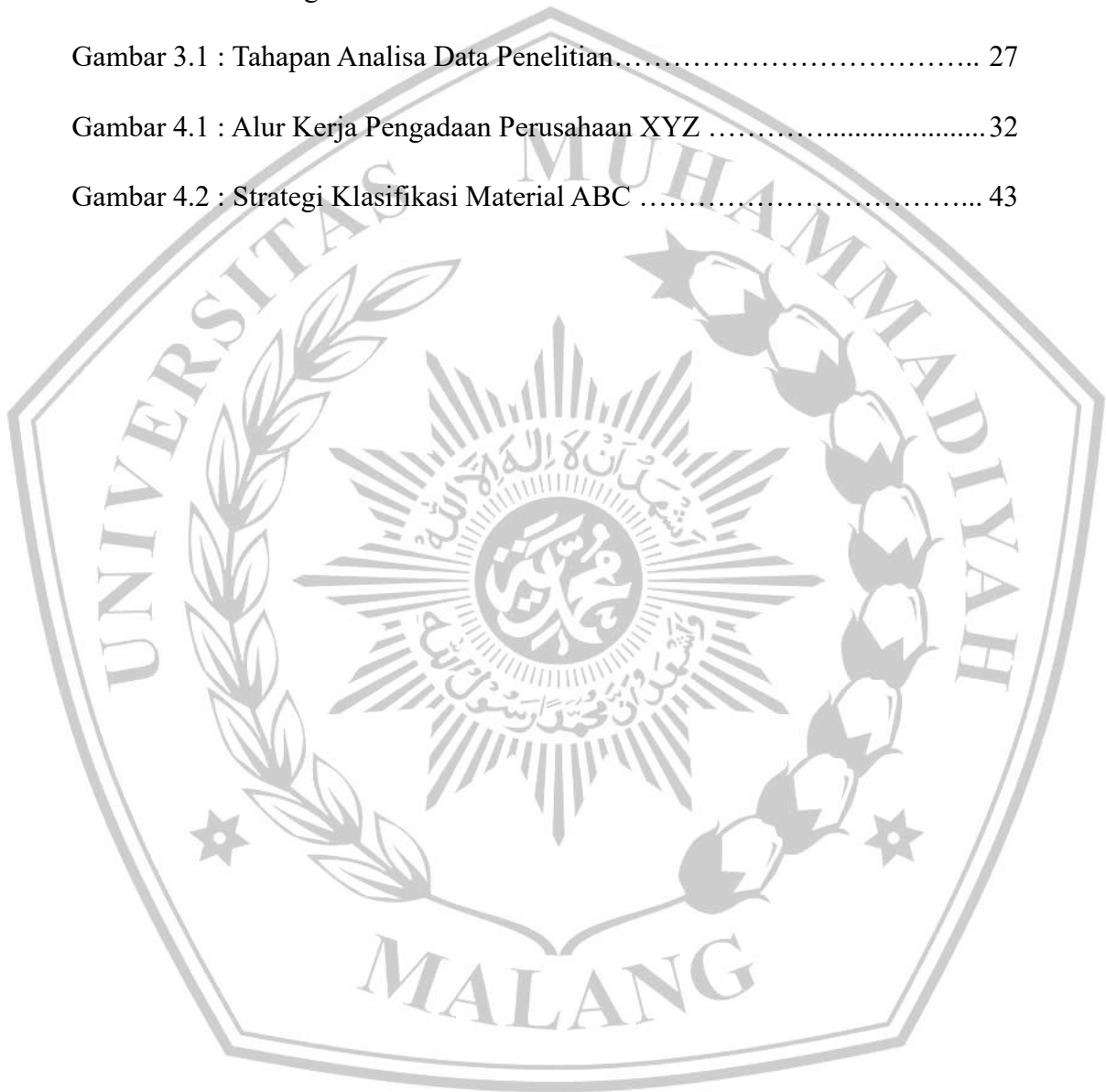
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2.2 : Perbedaan Direct dan Indirect Procurement.....	15
Tabel 4.1 : Wawancara Subyek 1.....	29
Tabel 4.2 : Wawancara Subyek 2.....	30
Tabel 4.3 : Material MRO Perusahaan XYZ	36
Tabel 4.4 : Matriks SWOT Pengadaan Perusahaan XYZ.....	38
Tabel 4.5 : Tahapan dan Fase Pembelian Material Pengadaan Perusahaan XYZ.....	41
Tabel 4.6 : Klasifikasi ABC Material MRO Perusahaan XYZ.....	44
Tabel 4.7 : ABC Classification Untuk Pemasok Perusahaan XYZ.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Proses Linier Pengadaan.....	16
Gambar 2.2 : Siklus Deming Pada Pengadaan.....	21
Gambar 2.3 : Kerangka Pikir Penelitian	24
Gambar 3.1 : Tahapan Analisa Data Penelitian.....	27
Gambar 4.1 : Alur Kerja Pengadaan Perusahaan XYZ	32
Gambar 4.2 : Strategi Klasifikasi Material ABC	43



LAMPIRAN

Tabel 5.1 : Wawancara Subyek 1 (<i>Chief Head Section</i> Pengadaan Perusahaan XYZ).....	53
Tabel 5.2 : Wawancara Subyek 2 (Karyawan Tim Pengadaan Perusahaan XYZ).....	55



DAFTAR PUSTAKA

- Andrew M, Coumo., Roann M, D. (2013). Purchasing Strategic Irrelevance. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 37(4).
- Argiyantari, I. B. (2015). Strategi Meraih Cost Saving Melalui Proses Procurement Yang Efisien Dan Efektif.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Direktori Perusahaan Industri Besar dan Sedang Jawa Timur 2021
- Bai, C., Rezaei, J., & Sarkis, J. (2017). Multicriteria Green Supplier Segmentation. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 64(4), 515–528.
- Baily, P., Farmer, D., Crocker, B., Jessop, D., & Jones, D. (2015). *Procurement Principles and Management Eleventh Edition*. London. *Pearson Education Limited*
- Barry, J., Cavinato, J. L., Green, A., & Young, R. R. (1996). A Development Model for Effective MRO Procurement. *International Journal of Purchasing and Materials Management*, 32(2), 35–44.
- Bechtel, C., & Patterson, J. L. (1997). MRO Partnerships: A Case Study. *International Journal of Purchasing and Materials Management*, 33(2), Article 2.
- Booth, C. (2010). *Strategic Procurement: Organizing Suppliers and Supply Chains for Competitive Advantage*. London. *Kogan Page Limited*.
- Calvo, E., & Martínez-de-Albéniz, V. (2016). Sourcing Strategies and Supplier Incentives for Short-Life-Cycle Goods. *Management Science*, 62(2), 436–455.

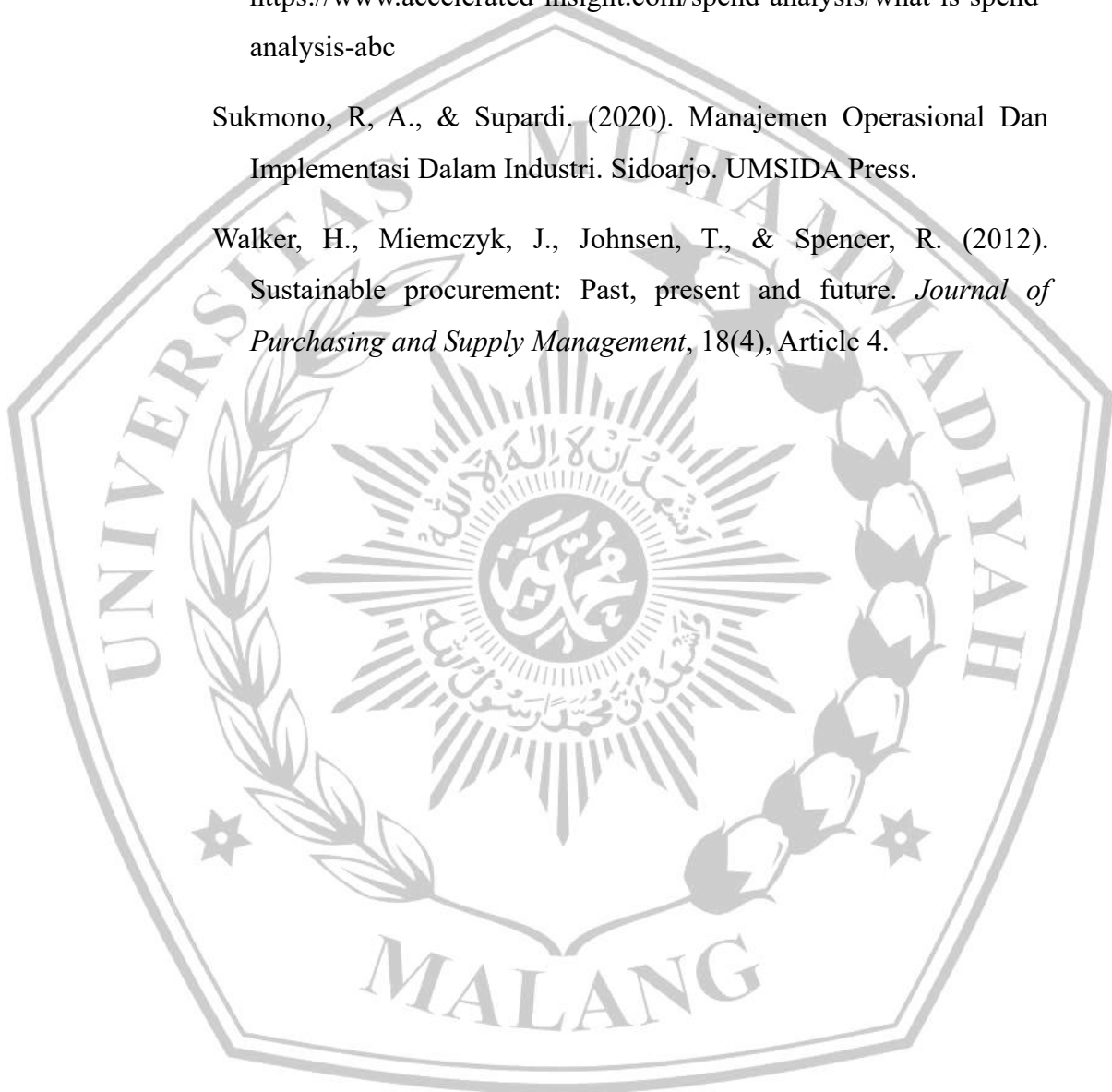
- Elfrianto, Rifandi. (2022). Perancangan Strategi Pengadaan Pada Umkm Batik Di Kabupaten Banyuwangi. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia
- Fu, Q., Lee, C, Y., & Teo, C, P. (2010). *Procurement Management Using Option Contracts: Random Spot Price and The Portfolio Effect*. *IIE Transactions*. 42 (11). 793-811.
- Hardjowijono, B. dan Muhammad, H. (2008). Prinsip-Prinsip Dasar Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah. Jakarta: Salemba Empat.
- Kraljic, P. (1983). *Purchasing Must Become Supply Management*. Diakses pada 12 November 2023, dari <https://hbr.org/1983/09/purchasing-must-become-supply-management>
- Li, H., & Tao, Y. (2011). Research on the Procurement Platform for MRO Materials Based on E-Commerce. *2011 International Conference on Management and Service Science*, 1–5.
- Petersen, K. J., Prayer, D. J., & Scannell, T. V. (2000). An Empirical Investigation of Global Sourcing Strategy Effectiveness. *The Journal of Supply Chain Management*
- Rodrigues, D., & Lavorato, P. (2016). Maintenance, Repair and Overhaul (MRO) Fundamentals and Strategies: An Aeronautical Industry Overview. *International Journal of Computer Applications*, 135(12), 21–29.
- Siti Rahayu, & Wiyatno, T. N. (2022). Segmentasi Supplier Mempertimbangkan Kombinasi Purchasing Portfolio Matrix (PPM) - Supplier Portfolio Matrix (SPM) Pada Perusahaan Manufaktur Komponen Otomotif. *JURNAL TEKNIK INDUSTRI*, 3(02), 59-71
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Terpend, R., Tyler, B. B., Krause, D. R., & Handfield, R. B. (2008). Buyer-supplier relationships: Derived value over two decades. *Journal of Supply Chain Management*.

Supplier ABC Analysis. (2023). Accelerated Insight. <https://www.accelerated-insight.com/spend-analysis/what-is-spend-analysis-abc>

Sukmono, R. A., & Supardi. (2020). *Manajemen Operasional Dan Implementasi Dalam Industri*. Sidoarjo. UMSIDA Press.

Walker, H., Miemczyk, J., Johnsen, T., & Spencer, R. (2012). Sustainable procurement: Past, present and future. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 18(4), Article 4.





Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 19/2/2024

Kode : 2298240134
Nama : Andri Dwi Gusdianto
NIM : 202010160311415
Prodi : Manajemen
Naskah publikasi : **LULUS**
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz, S.Kom., M.M

