

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *FOOD WASTE BEHAVIOR*  
KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

**Nur Anniyyah**

**202010160311649**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
FOOD WASTE BEHAVIOR KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL**

Oleh :

**Nur Anniyah**  
202010160311649

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 09 Maret 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Prof. Dr. Widayat, M.M.**

**Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
FOOD WASTE BEHAVIOR KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

**Nama : Nur Anniyah**  
**NIM : 202010160311649**  
**Jurusan : Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

- Penguji I : Dicky Wisnu Usdek Riyanto, Ph.D.**
- Penguji II : Drs. Noor Azis, M.M.**
- Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.**
- Penguji IV : Prof. Dr. Widayat, M.M.**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**

**Ketua Jurusan,**



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**



**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nur Anniyya..  
NIM : 202010160311649  
Program Studi : Manajemen  
E-mail : [anniyyahnur@gmail.com](mailto:anniyyahnur@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

- 1 Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
- 2 Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulis karya ilmiah yang berlaku;
- 3 Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 28 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Nuf Anniyyah

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FOOD WASTE BEHAVIOR KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL**

**Nur Anniyah**

Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail: [anniyahnur@gmail.com](mailto:anniyahnur@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan faktor yang mempengaruhi food waste behavior di waroeng spesial sambal. Pengaruh attitude terhadap food waste behavior, Pengaruh norma subjektif terhadap food waste behavior, pengaruh kebiasaan terhadap food waste behavior, mengetahui pengaruh kesadaran harga terhadap food waste behavior. Penelitian ini dilakukan pada konsumen waroeng spesial sambal dengan responden sebanyak 135 orang. Teknik sampling menggunakan purposive sampling, Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Teknik analisis data Rentang Skala dan Sem -pls . Penelitian menunjukkan attitude pada food waste behavior waroeng spesial sambal dengan kriteria sangat baik, norma subjektif pada food waste behavior waroeng spesial sambal dengan kriteria baik, kebiasaan pada food waste behavior waroeng spesial sambal dengan kriteria baik, kesadaran harga pada food waste behavior waroeng spesial sambal dengan kriteria baik. Attitude berpengaruh positif dan signifikan terhadap food waste behavior, norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap food waste behavior, kebiasaan tidak berpengaruh signifikan terhadap food waste behavior, kesadaran harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap food waste behavior.

Kata Kunci : attitude, norma subjektif, kebiasaan, kesadaran harga, food waste behavior

# **ACTORS AFFECTING FOOD WASTE BEHAVIOR OF WAROENG SPECIAL SAMBAL CONSUMER**

**Nur Anniyah**

Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Email: anniyahnur@gmail.com

## **ABSTRACT**

The research aims to describe the factors that influence food waste behavior in special sambal waroengs. The influence of attitude on food waste behavior, the influence of subjective norms on food waste behavior, the influence of habits on food waste behavior, knowing the influence of price consciousness on food waste behavior. This research was conducted on consumers of special sambal waroeng with 135 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. Data collection is carried out using a questionnaire. Data analysis techniques Range of Scales and Sem -pls. Research shows attitudes towards food waste behavior at waroeng special chili sauce with very good criteria, subjective norms towards food waste behavior at waroeng special chili sauce with good criteria, habits towards food waste behavior at waroeng special chili sauce with good criteria, price awareness towards food waste behavior at waroeng special chili sauce with good criteria. Attitude has a significant effect on food waste behavior, subjective norms have no significant effect on food waste behavior, habits have no significant effect on food waste behavior, price awareness has a significant effect on food waste behavior

Keywords: attitude, subjective norms, habits, price awareness, food waste behavior

## KATA PENGANTAR

**Bismillahirrohmanirohim,**

**Asslamualaikum Wr Wb.**

Puji syukur saya haturkan kehadiran tuhan yang maha esa Allah SWT atas nikmat iman, islam sehingga masih di berikan rahmat dan hidayah-nya sehingga diberikan kesehatan dan umur yang panjang, dengan ucapan syukur Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin. Dengan segala kekuasaan dan kekuatan yang di berikannya, sehingga mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “ **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Food Waste Behavior Konsumen Waroeng Spesial Sambal**” pada waktu yang telah di rencanakan.

Ucapan *Allahumma sholli ala sayyidina muhammad wa ala alihi sayyidina muhammad*, saya haturkan keharibaan junjungan kita, sang pemimpin sejati yang membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang, dari zaman jahiliah menuju zaman Quraniyah, dialah nabi besar Muhammadi SAW. Semoga kita termaksud umantnya yang mendapatkan syafaat dan berjumpa dengan Rasulullah di yaumul akhir, Aamiin

Selama proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari banyak keterbatasan dari saya sendiri, keterbatasannya wawasan dan ilmu dan kemampuan dalam berbagai hal. Namun, dengan niat, usaha, doa dan ikhtiar serta banyak pihak yang memberikan bantuan dan dukungan kepada saya, sehingga saya mampu melewati semuanya sehingga terselesaikanya skripsi ini sebagai tugas akhir mahasiswa. Sebegai ucapa syukur dan kerendahan hati yang mendalam kesempatan ini saya ingin mengucapkam terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor universitas muhammadiyah malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku dekan fakultas ekonomi & bisnis universitas muhammadiyah malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, MM., selaku ketua jurusan program studi manajemen universitas muhammadiyah malang

4. Prof. Dr. Widayat, M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang penuh kesabaran dan memberikan arahan solusi dan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini. Saya amat bersyukur bisa mendapat dosen pembimbing sebaik beliau.
5. Dra. Sri Nastiti Andharini, MM., selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan memberikan waktunya untuk mengoreksi serta memberikan solusi arahan, dan petunjuk yang bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini. Saya amat bersyukur bisa mendapatkan dosen pembimbingn sebaik beliau.
6. Chalimatuz Sa'diyah, SE., MM., selaku dosen wali manajemen Kelas L 2020 yang memberikan informasi dan arahan selama saya studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Terimakasih tak terhingga kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya program studi Manejemen yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan sehingga akhir penyusunan skripsi ini.
8. Kemudian yang spesial, ucapan terimakasih tak terhingga dengan penuh rasa cinta dan sayang kepada kedua orangtua saya, ayahanda Tajuddin dan ibunda Mas'ah. Yang telah membesarkan, merawat, mendidik dan menyayangi saya dari kecil sampai sekarang. Mereka yang tak kenal kata lelah memberikan dukungan doa restu dan memberikan kebutuhan , fasilitas yang baik kepada saya sebagai anaknya. Hanya rasa terimakasih yang mampu saya ucapkan kepada mereka. Semoga dengan gelar ini bisa menjadi langkah awal yang baik untuk membahagiakan mereka.
9. Begitu juga kepada saudara saya, kakak Muh. Ahlul Fikrah.,S.Pt dan adik Nur Amelia Sari yang tiada henti memberikan dukungan kepada saya, khususnya kepada kakak, yang senantiasa menjaga saya selama manjalankan studinya di kota Malang ini.
10. Sahabat seperjuangan saya Sonia Rahmawati Arfai dan Nada Samira sahabat terbaik, yang selalu memberikan dukungan emosial maupun moral, yang selalu memberikan semangat, menemani saya dalam keadaan



susah di kota rantau. Tiada kata yang pantas untuk saya ucapkan melainkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya.

11. Seluruh teman-teman manajemen L angkatan 2020, yang memberikan doa dan dukungan kepada saya. Saya ucapkan terimakasih, teman terbaik semasa kuliah.
12. Keluarga besar Laboratorium manajemen, mba novi, putri, farhan, dan teman-teman asisten lainnya, saya ucapkan terimakasih atas dukungannya.
13. Berbagai pihak lainnya yang tak bisa saya ucapkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat saya, sekali lagi terimakasih.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Peneliti harap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Atas perhatiannya, peneliti ucapkan terima kasih.

*Walaikumsalam Warohmatullahi Wabarakatuh*

Malang, 28 Februari 2024

Peneliti,

Nur Anniyyah

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Tinjauan Pustaka .....	12
2.3 Kerangka Berfikir .....	18
2.4 Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	22
3.2 Jenis Penelitian .....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	22
3.4 Teknik Sampling .....	23
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
3.6 Sumber Data .....	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.8 Teknik Pengukuran Data.....	29
3.9 Teknik Analisis Data .....	29
3.10 Uji Hipotesis .....	35

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1    Gambaran Umum Waroeng Spesial Sambal.....	36
4.1.1    Sejarah .....	36
4.1.2    Visi, Misi, Logo dan Makna Perusahaan. ....	37
4.1.3    Struktur Organisasi. ....	37
4.2    Karakteristik Responden .....	38
4.2.1    Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	38
4.2.2    Karakteristik responden berdasarkan usia .....	39
4.2.3    Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
4.2.4    Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	40
4.2.5    Hasil analisis data .....	41
4.3    Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1    Kesimpulan .....	62
5.2    Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Coba <i>Validitas</i> .....	27
Tabel 3.3 hasil uji coba Reliability .....	28
Tabel 3.4 Skala Likert .....	29
Tabel 3.5 Rentang Skala .....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan .....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	40
Tabel 4.5 Distribusi Responden Variabel <i>Attitude</i> .....	41
Tabel 4.6 Distribusi Responden Variabel <i>Norma subjektif</i> .....	42
Tabel 4.7 Distribusi Responden Variabel Kebiasaan.....	43
Tabel 4.8 Distribusi Responden Variabel Kesadaran Harga .....	44
Tabel 4.9 Distribusi responden variabel <i>Food waste behavior</i> .....	45
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading</i> 1 .....	47
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loading</i> 2 .....	48
Tabe; 4.12 Hasil analisis Average Variance Extracted .....	49
Tabel 4.13 Fornell Larcker <i>Fornell Larcker</i> .....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i> .....	51
Tabel 4.15 Hasil Nilai Composite Reliability .....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji R-square .....	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Langsung .....	53
Tabel 4.18 Rangkuman Hasil Uji Signifikan .....	54
Tabel 4.19 Nilai ffect Size .....	54
Tabel 4.20 GoodnessOf Fit (GoF) .....	55
Tabel 4.21 Hasil Nilai Path Coefficient Uji Hipotesis .....	56

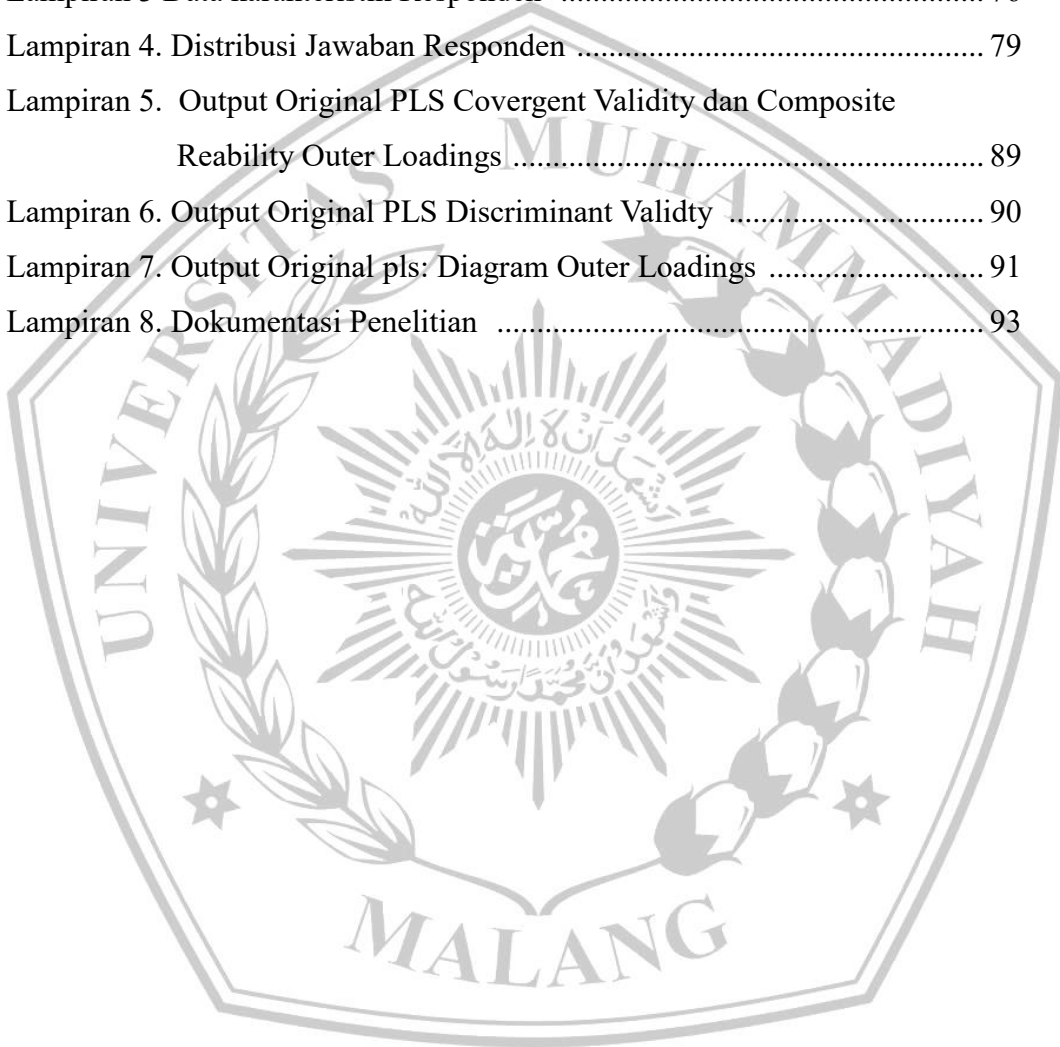
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Perilaku Direncanakan ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Waroeng Spesial Samba .....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Outer <i>Model Final</i> .....	49
Gambar 4.3 Hasil Model Akhir <i>Bootstrapping</i> Uji Hipotesis .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	70
Lampiran 2. Item Pernyataan Kuisisioner Penelitian .....	73
Lampiran 3 Data karakteristik Responden .....	76
Lampiran 4. Distribusi Jawaban Responden .....	79
Lampiran 5. Output Original PLS Covergent Validity dan Composite Reability Outer Loadings .....	89
Lampiran 6. Output Original PLS Discriminant Validty .....	90
Lampiran 7. Output Original pls: Diagram Outer Loadings .....	91
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian .....	93



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelradi, F. (2018). *Food waste behaviour at the household level: A conceptual framework*. *Waste management*, 71, 485-493.
- Adam, R. C., Hukum, F., & Tarumanagara, U. (2023). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluwarsa: Strategi Pengurangan Limbah Makanan*. 11(6), 1224–1239.
- Aktas, E., Sahin, H., Topaloglu, Z., Oledinma, A., Huda, A. K. S., Irani, Z., Sharif, A. M., van't Wout, T., & Kamrava, M. (2018). *A consumer behavioural approach to food waste*. *Journal of Enterprise Information Management*, 31(5), 658–673. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2018-0051>
- Amofah, K., Saladrigues, R., & Akwaa-Sekyi, E. K. (2020). *Entrepreneurial intentions among MBA students*. *Cogent Business and Management*, 7(1), 0–23. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1832401>
- Artha, B. (2021). *Food Waste Management : Suatu Studi Literatur*. 6(2), 137–144.
- Aschemann-Witzel, J., de Hooge, I., Amani, P., Bech-Larsen, T., & Oostindjer, M. (2015). *Consumer-related food waste: Causes and potential for action*. *Sustainability (Switzerland)*, 7(6), 6457–6477. <https://doi.org/10.3390/su7066457>
- Bozzola, M., Dal Palù, D., & De Giorgi, C. (2017). *Design for Leftovers. From Food Waste to Social Responsibility*. *Design Journal*, 20(sup1), S1692–S1704. <https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1352692>
- Chin, W. W. (2010). *Handbook of Partial Least Squares. Handbook of Partial Least Squares*, June. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Coşkun, A., & Yetkin Özbük, R. M. (2020). *What influences consumer food waste behavior in restaurants? An application of the extended theory of planned behavior*. *Waste Management*, 117, 170–178. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2020.08.011>
- Diaz-Ruiz, R., Costa-Font, M., & Gil, J. M. (2018a). *Moving ahead from food-related behaviours: an alternative approach to understand household food waste generation*. *Journal of Cleaner Production*, 172, 1140–1151. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.10.148>
- Dimilna, R. (2022). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ecobag Di Indomaret (Studi Pada Indomaret Nusa Indah Kota Jambi)*. *Repository.Uinjambi.Ac.Id*, 1(2).

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas

Diponegoro. Semarang.

Fox, D., Ioannidi, E., Sun, Y. T., Jape, V. W., Bawono, W. R., Zhang, S., & Perez-Cueto, F. J. A. (2018). Consumers with high education levels belonging to the millennial generation from Denmark, Greece, Indonesia and Taiwan differ in the level of knowledge on food waste. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 11(February), 49–54. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2017.11.005>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gollnhofer, J. F. (2017). Normalising alternative practices : the recovery , distribution and consumption of food waste and consumption of food waste. *Journal of Marketing Management*, 00(00), 1–20. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2017.1301982>

Gunders, D. (2012). *Wasted : How America Is Losing Up to 40 Percent of Its Food from Farm to Fork to Landfill* Author. august.

Hair, J. F., Sarstedt, M., Matthews, L. M., & Ringle, C. M. (2016). Identifying and treating unobserved heterogeneity with FIMIX-PLS: part I – method. *European Business Review*, 28(1), 63–76. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2015-0094>

Hair et. al.,. (2013). *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hamid, R.S. dan Anwar, S.M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan ProgramSmartPLS3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.

Hermanu, B. (2022). *Pengelolaan Limbah Makanan ( Food Waste ) Berwawasan Lingkungan Environmentally Friendly Food Waste Management*. 1(1), 1–11.

Ishangulyyev, R., Kim, S., & Lee, S. H. (2019). Understanding food loss and waste-why are we losing and wasting food? *Foods*, 8(8). <https://doi.org/10.3390/foods8080297>

Maria, A., & Asih, S. (2020). *Perilaku Individu terhadap Food Waste di Indonesia* 151, 1–10.



- Martin-rios, C., Demen-meier, C., Gössling, S., & Cornuz, C. (2018). Food waste management innovations in the foodservice industry. *Waste Management*, 79, 196–206. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.07.033>
- Murni, M. (2020). Pengurangan Food Waste Pada Restoran Melalui Regulasi Retribusi Sampah October.
- Pandey, S., Budhathoki, M., Perez-Cueto, F. J. A., & Thomsen, M. (2023a). Factors influencing consumers' food waste reduction behaviour at university canteens. *Food Quality and Preference*, 111(May), 104991. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.104991>
- Prasetyo, D.T., & Djuwita, R. (2020). Penggunaan Theory of Planned Behavior dalam Menganalisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Food Waste Behavior pada Dosen. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 13(3), 277–288. <https://doi.org/10.24156/jikk.2020.13.3.277>
- Prasetyo, Dimas Teguh. (2019). Ada Apa Dengan Pesta Pernikahan Dan Food Waste? *Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan*, 6(2), 87–92.
- Quested, T. E., Marsh, E., Stunell, D., & Parry, A. D. (2013). Spaghetti soup: The complex world of food waste behaviours. *Resources, Conservation and Recycling*, 79, 43–51. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2013.04.011>
- Russell, S. V, Young, C. W., Unsworth, K. L., & Robinson, C. (2017). Resources , Conservation & Recycling Bringing habits and emotions into food waste behaviour. *Resources, Conservation & Recycling*, 125(March), 107–114. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.06.007>
- Sakaguchi, L., Pak, N., & Potts, M. D. (2018). Tackling the issue of food waste in restaurants : Options for measurement method , reduction and behavioral change. *Journal of Cleaner Production*, 180, 430–436. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.136>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Schanes, K., Dobernig, K., & Gözet, B. (2018). Food waste matters - A systematic review of household food waste practices and their policy implications. *Journal of Cleaner Production*, 182, 978–991. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.030>
- Schrank, J., Hanchai, A., Thongsalab, S., Sawaddee, N., Chanrattanagorn, K., & Ketkaew, C. (2023). Factors of Food Waste Reduction Underlying the Extended Theory of Planned Behavior : A Study of Consumer Behavior towards the Intention to Reduce Food Waste.

- Seyffert, M., Lagisetty, P., Landgraf, J., Chopra, V., Pfeiffer, P. N., Conte, M. L., & Rogers, M. A. M. (2016). *Internet-delivered cognitive behavioral therapy to treat insomnia: A systematic review and meta-analysis*. *PLoS ONE*, 11(2), 1–21. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0149139>
- Siaputra, H., Christianti, N., & Amanda, G. (2019). *Analisa Implementasi Food Waste Management Di Restoran 'X' Surabaya*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/jmp.5.1.1-8>
- SIPSN. (2022). *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Sirieix, L., Lála, J., & Kocmanová, K. (2017). *crossmark. Journal of Retailing and Consumer Services*, 34(June 2016), 153–158. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.10.004>
- Sarwono, Jonathan. (2015). *Statistik untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono, D. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta Bandung 2018
- Timoty, N. S., & Yuliati, L. N. (2022). *Dalam Pengurangan Food Waste Untuk Membentuk Cinta Lingkungan* . 4(2).
- Toti, E., Di Mattia, C., & Serafini, M. (2019). *Metabolic Food Waste and Ecological Impact of Obesity in FAO World's Region*. *Frontiers in Nutrition*, 6(August), 1–6. <https://doi.org/10.3389/fnut.2019.00126>
- Visschers, V. H. M., Wickli, N., & Siegrist, M. (2016). *Sorting out food waste behaviour : A survey on the motivators and barriers of self-reported amounts of food waste in households*. *Journal of Environmental Psychology*, 45, 66–78. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2015.11.007>
- Wharton, C., Vizcaino, M., Berardy, A., & Opejin, A. (2021). *Resources , Conservation & Recycling Waste watchers : A food waste reduction intervention among households in Arizona*. *Resources, Conservation & Recycling*, 164(March 2020), 105109. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105109>
- Wulansari, D., Ekayani, M., & Karlinasari, L. (2014). *Kajian timbulan sampah makanan warung makan*. 125–134.
- Yamin, S. dan Kurniawan, H. (2011) *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Salemba Empat.



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 29/02/2024

Kode : 2307513003  
Nama : Nur Anniyah  
NIM : 202010160311649  
Prodi : Manajemen  
Naskah publikasi : LULUS  
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz, S.Kom., M.M

