

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PASAR TRADISIONAL DAN MODERN

DI KABUPATEN MOJOKERTO

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan

Universitas Muhammadiyah Malang



LAIELLA NUR ROSIDAH

201910210311089

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN – PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PASAR TRADISIONAL DAN
MODERN
DI KABUPATEN MOJOKERTO

Oleh:


LAIELLA NUR ROSIDAH

NIM : 201910210311089

Disetujui Oleh:

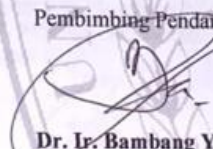
Pembimbing Utama,

Malang, 20 September 2023


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP. 96809161993032001

Pembimbing Pendamping,

Malang, 20 September 2023



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP. 10589090106

Malang, 20 September 2023

Menyetujui:

Wakil Dekan 1
Fakultas Pertanian Peternakan,

Ketua Program Studi Agribisnis

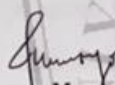
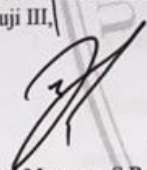



Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D. IPM
NIP. 10593110359


Arv Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PASAR TRADISIONAL DAN
MODERN
DI KABUPATEN MOJOKERTO

Oleh :
LAIELLA NUR ROSIDAH
NIM : 201910210311089

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.2.b/801/FPP-UMM/VIII/2023 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal 3 Agustus 2023
dan keputusan Ujian sidang yang dilaksanakan 20 September 2023

Penguji I, Dewan Penguji, Penguji II,

Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP. 96809161993032001
Penguji III, 
M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc
NIP. 180912071994

Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP. 10589090106
Penguji IV, 
Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP. 10588020061

Malang, 20 September 2023
Mengesahkan:

Dekan,
Fakultas Pertanian Peternakan


Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si. IPU. ASEAN Eng.
NIP. 196405141990031002

Ketua Program Studi Agribisnis


Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi limpahan rahmat dan berkah atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Pasar Tradisional dan Modern di Kabupaten Mojokerto”**. Sholawat serta salam selalu turunkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan umat yang mengikuti hingga akhir kelak. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian strata 1 (S1) pada Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

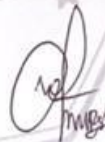
1. Ary Bakhtiar, S.P, M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis
2. Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. selaku Dosen Pembimbing I, atas kesediaan waktu, nasehat dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M. selaku Dosen Pembimbing II, atas kesediaan waktu, nasehat dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terimakasih kepada keluarga tersayang yaitu Bapak Achmad Zainuddin dan Ibu Susiati serta Adik M. Rizza Nafiul Huda yang telah memberi semangat, doa dan kasih sayang tanpa henti kepada peneliti, serta menjadi motivasi utama dalam

kasih sayang tanpa henti kepada peneliti, serta menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Terimakasih untuk keluarga besar saya yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti sehingga dapat menjadi motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
6. Terimakasih kepada teman – teman Agribisnis 19 B dalam masa perkuliahan selalu memberi semangat dan kebersamaan sehingga dapat menjadi kenangan yang sulit untuk dilupakan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 20 September 2023



Penulis

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laiella Nur Rosidah

Nim : 201910210311089

Program Studi : Agribisnis

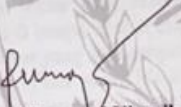
Fakultas : Pertanian Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Analisis Preferensi Konsumen pasar Tradisional dan Modern di Kabupaten Mojokerto**" bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 20 September 2023

Pembimbing Utama


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P
NIP. 96809161993032001

Pembuat Pernyataan


25278AKX656080359
Laiella Nur Rosidah
201910210311089

ABSTRAK

Laiella Nur Rosidah, 201910210311089, Analisis Preferensi Konsumen pasar Tradisional dan pasar Modern di Kabupaten Mojokerto. Bimbingan Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. dan Dr.Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.

Pasar merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan jual beli produk, pasar terbagi menjadi dua yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Fenomena pasar yang terjadi sekarang bertambahnya pasar modern yang mampu menggeser perkembangan pasar tradisional dengan kemajuan yang ditawarkan. Preferensi konsumen pada pasar yaitu kesukaan konsumen dalam memilih berbelanja antara pasar tradisional dan pasar modern. Penelitian ini bertujuan untuk 1). Mendeskripsikan fenomena di pasar tradisional dan pasar modern di kabupaten Mojokerto 2). Mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, lokasi pasar, dan fasilitas terhadap preferensi konsumen di pasar tradisional dan pasar Modern di kabupaten Mojokerto. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Mojokerto tepatnya di pasar Tradisional Kedungmaling dan pasar Modern Superindo. Data yang digunakan yakni dari data primer yang dikumpulkan melalui pembagian kuesioner kepada 80 sampel. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode accidental sampling. Teknik analisis yang digunakan yaitu model persamaan struktural menggunakan aplikasi Smart-PLS. hasil dari penelitian ini adalah 1) Fenomena pasar tradisional untuk segi harga pasar tradisional lebih murah dipasaran dibanding dengan pasar modern. Segi kualitas produk dari pasar tradisional dan pasar modern memiliki keunggulan masing masing tetapi untuk kebersihan dan penampilan pasar modern lebih unggul. Segi lokasi dari pasar tradisional dan pasar modern mempunyai kesamaan dengan lokasi yang strategis. sedangkan dari segi fasilitas pasar tradisional lebih unggul di tempat ibadah dan pasar modern di toilet. 2) Pada pasar Tradisional terdapat dua faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen yaitu harga, kualitas produk dna fasilitas. Pada pasar Modern terdapat satu faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen yaitu kualitas produk. sedangkan faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen melalui variabel lokasi pada pasar tradisional yaitu harga melalui variabel lokasi dan faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen melalui variabel lokasi di pasar modern tidak ada yang berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci : Fasilitas, harga, kualitas produk, lokasi, preferensi.

ABSTRACT

Laiella Nur Rosidah, 201910210311089, Analysis of Consumer Preferences for Traditional markets and Modern markets in Mojokerto Regency. Guidance from Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. and Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.

The market is a place where sellers and buyers meet to buy and sell products. Markets are divided into two, namely traditional markets and modern markets. The market phenomenon that is occurring now is the increase in modern markets which are able to shift the development of traditional markets with the advances they offer. Consumer preferences in markets are consumers' preferences in choosing to shop between traditional markets and modern markets. This research aims to 1). Describe the phenomenon in traditional markets and modern markets in Mojokerto district 2). To determine the influence of price, product quality, market location and facilities on consumer preferences in traditional markets and modern markets in Mojokerto district. This research was conducted in Mojokerto Regency, specifically at the Kedungmaling Traditional market and the Superindo Modern market. The data used is primary data collected through distributing questionnaires to 80 samples. The sampling technique in this research is the accidental sampling method. The analysis technique used is a structural equation model using the Smart-PLS application. The results of this research are 1) The phenomenon of traditional markets in terms of traditional market prices being cheaper on the market compared to modern markets. In terms of product quality, traditional markets and modern markets have their respective advantages, but for cleanliness and appearance, modern markets are superior. In terms of location, traditional markets and modern markets have similarities with strategic locations. Meanwhile, in terms of facilities, traditional markets are superior in places of worship and modern markets in terms of toilets. 2) In traditional markets there are two factors that influence consumer preferences, namely price, product quality and facilities. In the modern market, there is one factor that influences consumer preferences, namely product quality. Meanwhile, the factors that influence consumer preferences through location variables in traditional markets, namely price through location variables, and the factors that influence consumer preferences through location variables in modern markets do not have a significant effect.

Keywords: Facilities, price, product quality, location, preferences.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Definisi Operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Pasar tradisonal	17
2.2.2 Pasar Modern	18
2.2.3 Preferensi Konsumen.....	20
2.2.4 Harga.....	21
2.2.5 Kualitas produk.....	22
2.2.6 Lokasi.....	23
2.2.7 Fasilitas	24
2.2.8 <i>Structural Equation Modelling (SEM) dengan Partial Least Square (PLS)</i> ...	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Jenis Data.....	27
3.3 Waktu dan Tempat.....	28
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	29

3.6	Metode Analisis Data.....	30
3.6.1	Analisis deskriptif.....	30
3.6.2	Partial Least Square (PLS).....	30
3.7	Pengukuran Variabel.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		35
4.1	Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	35
4.1.1	Letak Geografis Lokasi Penelitian.....	35
4.2	Kondisi Khusus Lokasi Penelitian.....	36
4.2.1	Pasar Modern Superindo R.A basuni.....	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
5.1	Deskripsi Umum Responden.....	40
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
5.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.....	42
5.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tingkat Pendidikan.....	43
5.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
5.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
5.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	46
5.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kendaraan yang dimiliki.....	47
5.2	Fenomena di Pasar Tradisional.....	47
5.3.1	Pengujian Model pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
5.3.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		84
RIWAYAT HIDUP.....		89

DAFTAR TABEL

Nomer	Tabel	Halaman
Tabel 1.	Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.	Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.....	42
Tabel 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	46
Tabel 9.	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kendaraan yang dimiliki.....	47
Tabel 10.	Fenomena pasar Tradisional dan pasar Modern	48
Tabel 11.	Kecenderungan konsumen pasar tradisional dan Modern	52
Tabel 12.	Hasil Outer Loading pasar Tradisional	54
Tabel 13.	Hasil Outer Loading pasar Modern.....	55
Tabel 14.	Construct Reliability and Validity pasar Tradisional.....	58
Tabel 15.	Construct Reliability and Validity pasar Modern	58
Tabel 16.	Hasil Uji Cross Loading Pasar Tradisional.....	59
Tabel 17.	Hasil Uji Cross Loading Pasar Modern	60
Tabel 18.	Hasil Uji Reabilitas pasar Tradisional	61
Tabel 19.	Hasil Uji Reabilitas pasar Modern.....	61
Tabel 20.	Hasil Koefisien Determinasi Pasar Tradisional	62
Tabel 21.	Hasil Koefisien Determinasi Pasar Modern.....	63
Tabel 22.	Hasil Uji Bootstrapping Pasar Tradisional.....	64
Tabel 23.	Hasil Uji Bootstrapping Pasar Modern	69

DAFTAR BAGAN

Nomer	Bagan	Halaman
Bagan 1.	Kerangka Berpikir.....	26
Bagan 2.	Hasil Re-estimasi Diagram Jalur di Pasar Tradisional	56
Bagan 3.	Hasil Re-estimasi Diagram Jalur di Pasar Modern	Error! Bookmark not defined.



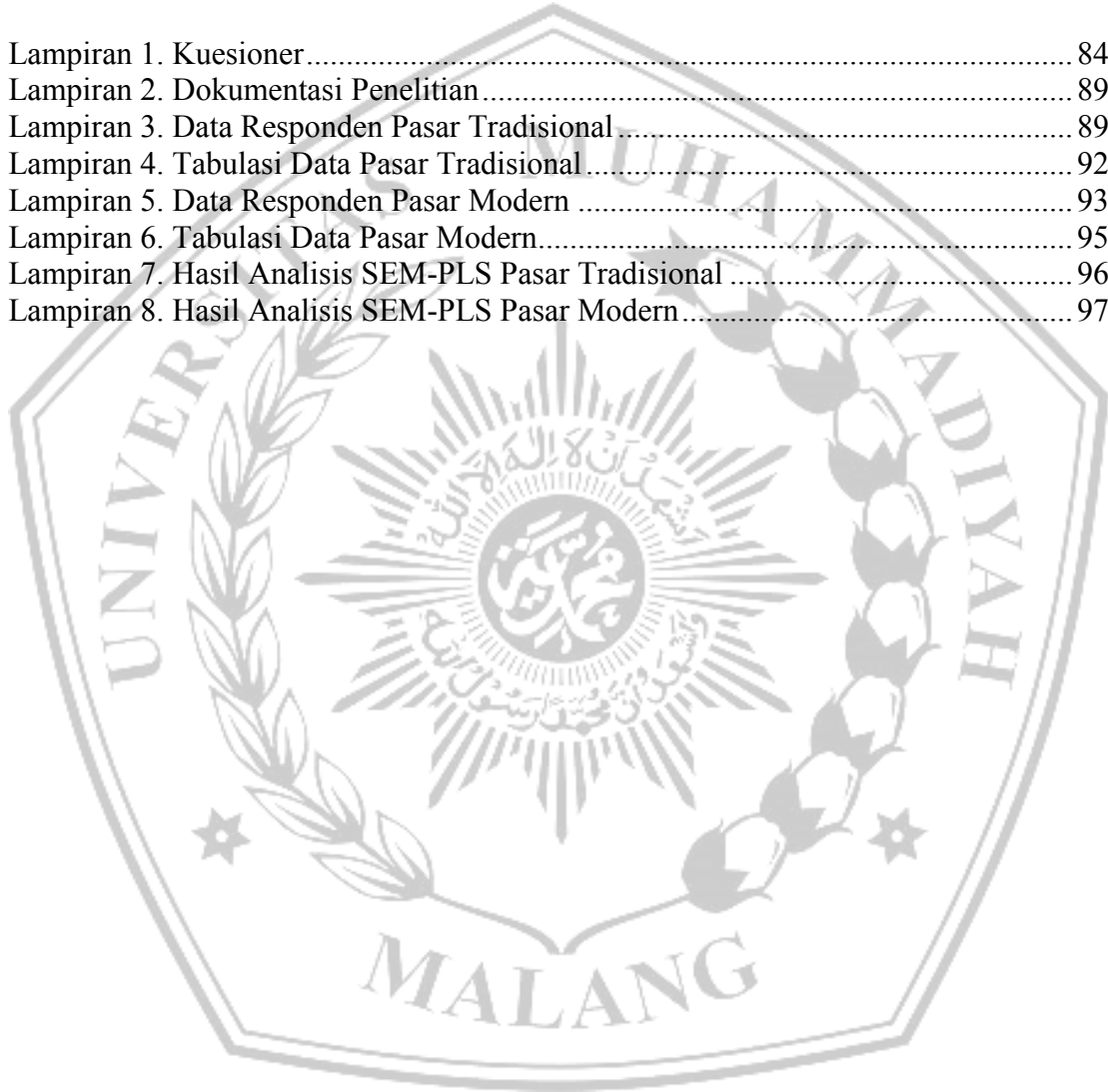
DAFTAR GAMBAR

Nomer	Gambar	Halaman
Gambar 1.	Tampak Depan Pasar Tradisional Kedungmaling.....	37
Gambar 2.	Tampak Dalam Pasar Tradisional Kedungmaling	37
Gambar 3.	Bagian Depan Pasar Modern Superindo	38
Gambar 4.	Bagian Dalam Pasar Modern Superindo	38



DAFTAR LAMPIRAN

Nomer	Lampiran	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner.....	84
Lampiran 2.	Dokumentasi Penelitian.....	89
Lampiran 3.	Data Responden Pasar Tradisional.....	89
Lampiran 4.	Tabulasi Data Pasar Tradisional.....	92
Lampiran 5.	Data Responden Pasar Modern.....	93
Lampiran 6.	Tabulasi Data Pasar Modern.....	95
Lampiran 7.	Hasil Analisis SEM-PLS Pasar Tradisional.....	96
Lampiran 8.	Hasil Analisis SEM-PLS Pasar Modern.....	97



DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G., Ambarawati, A. Y. U., Wayan, N. I., & Artini, P. (2022). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Semangka di Pasar Tradisional Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 11(1), 425–434.
- Ali, M. N. A. dan M. M. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*, 2(2), 252–269.
- Andriyanty, R., & Wahab, D. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7(2), 280–296. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4694>
- Angkasawati, & Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Publiciana*, 14(1), 169–187. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i1.296>
- Anindhita, I., & Trinugraha, Y. H. (2023). *Preferensi Konsumen Pasar Tradisional di Kabupaten Purbalingga*. 7(1), 524–537. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4414/http>
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat (IPKM) Di Jawa Timur. *Seminar Nasional Matematika Dan Aplikasinya*, 257.
- Ardiansyach, H. T., Widjajanti, K., & Rusdianti, E. (2022). Pengaruh penerapan standar operasional prosedur dan GeoKKP terhadap kinerja pegawai dengan motivasi kerja sebagai variabel moderator. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 76. <https://doi.org/10.26623/jreb.v15i2.4163>
- Ardiansyah, F., Mursito, B., & Maryam, S. (2019). *Edunomika t Vol. 03, No. 01 (Pebruari 2019)*. 03(01), 119–130. <https://media.neliti.com/media/publications/154535-ID-analisis-dampak-pertumbuhan-pasar-modere.pdf>
- Asep Nurwanda, E. B. (2020). Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(1), 68–75. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/download/3313/pdf>
- Asribestari, R., & Setyono, J. S. (2013). Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen. *Jurnal Teknik PWK*, 2(3), 539–548.
- Atika, Y., Lindung, T. P., & Junaida, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ance Salon Di Kota Kuala Simpang.

- JIM: Manajerial Terapan*, Vol. 2(No. 1), 105–115.
<https://jim.unsam.ac.id/index.php/JMT/article/download/134/126>
- Ayuningsasi, A. Agung K. (2013). analisis faktor penentu preferensi konsumen dalam berbelanja ke pasar tradisional dikota Denpasar. *Nucl. Phys.*, 6(1), 41–45.
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81–88.
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/view/3054>
- Bian, M. F., Moniaga, I. L., & Hendriek H. Karongkong. (2016). Kajian Lokasi Pasar Tradisional Higienis Kota Ternate. *Spasial*, 3(2), 30–39.
- Bua'a, A. (2015). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Produk Tas Batok Kelapa Pada Home Industri Esa Collection. *Publikasi Ilmiah Mahasiswa, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi*.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqra' : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86–100. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/224>
- Effendi, D. R., Fermayani, R., Egim, A. S., & Harahap, R. R. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pasar Modern Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 188.
<https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11169>
- Ferawati, F., Saadah, S., & Amrullah, A. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.20956/jsep.v15i1.5800>
- Gama, A., Rustiarni, W., & Nita, P. (2016). (*Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati*). 11(1), 22–30.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analysis of Price, Promotion, and Service Quality To Consumer Satisfaction on Manado Grace Inn Hotel. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313–1322.
- Hair, J. F., William, J. C., BlackBarry, J., Babin, R. E., & Anderson, S. E. (2014). *Multivariate data analysis*.
- Hakim, H., & Arisanti, D. (2022). Analisis Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api Sancaka. *JURNAL SKRIPSI STIAMAK BARUNAWATI SURABAYA*.
- Handriyani, P. E., & Astawa, I. G. P. B. (2022). Pengaruh Tingkat Penghasilan, Pemahaman Aturan Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kabupaten Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1), 13–22.

- Hardiani, A. S. (2022). *Karakterisasi Pasar Modern Dan Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Grand Mall Dan Pasar Sentral Maros) Characterization of Modern Markets and Traditional Markets (Case Study In Grandmall and Maros Central Market)*. 1, 40–51.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 750–760.
- Haslinda. (2020). Peran Pemerintah Dalam Pengawasan Harga Dan Sistem Pasardi Indonesia. *IEB JOURNAL: Islamic Economics and Business Journal*, Vol. 2(No.2), 140–156.
- Hatan, A., Astutiningsih, E. tri, & Milla, A. N. (2018). *Preferensi Konsumen Bayam (Amaranthus Ticolor L) Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kota Sukabumi*. 12(2), 14–20.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 86–96.
- Irwan, Adam, K., Adam, K., Pada, D., Matematika, J., Sains, F., & Teknologi, D. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Jalal, A., & Indra, A. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, Dan Fasilitas Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(2), 115–126. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.7077>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Khaeruman, K., & Hanafiah, H. (2019). Perbandingan Kualitas Produk Sayur Dan Buah Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Serang Dalam Penerapan Strategi Pamasaran. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 110–120. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khusna, K. A. M., Irianto, H., & Setyowati. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta. *AGRISTA*, 552(3), 82–91.
- Maulana, S., Dawam, A., & Septiana, A. (2022). Perbandingan Konsumtif Ibu Rumah Tangga Terhadap Minat Berbelanja antara Pasar Tradisional dan Modern Selama Pandemi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 175–181. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.48185>
- Munadi, C., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat

- Konsumen Membeli Perumahan Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan Pengaruh Pemilihan Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan(Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(1), 1–13.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Meivita, A. (2004). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 13(3), 97–107.
- Muzdalifah. (2012). Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 02(04), 297–309. <https://www.neliti.com/publications/9256/kajian-preferensi-konsumen-terhadap-buah-buahan-lokal-di-kota-banjarbaru>
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Ningsi, B. A. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 2(2), 8–16. <https://doi.org/10.21009/jsa.02202>
- Novianti, R. (2012). Terlintas Pikiran Mengenai Kegiatan Melihat, Tidak Berpartisipasi Namun Mengamati Suatu Perilaku Sebagai Orang Luar (. *Educhild*, 01(1), 22–29.
- Nuphanudin, N., Roza, Y. M., Nani, N., Dharmawan, D. I., & ZA, S. Z. (2023). Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Produk Makanan Khas Ramadhan Di Pasar Tradisional. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 472–488. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2958>
- Nurhayati, A. (2014). Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(3), 1–12.
- Oktavenia, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai PemediSari, Halim, TSari, Halim, Tanjung, Permadi, Prasetyo, Hasnidar, Dewi, Arfandi, Sudarso, & Hasyim. (2021). MaLindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374.
- Persaulian, B. H. A. A. A. (2013). Jurnal Kajian Ekonomi, Januari 2013, Vol. I, No. 02 ANALISIS KONSUMSI MASYARAKAT DI INDONESIA. *Kajian Ekonomi*, I(02), 1–23. <https://media.neliti.com/media/publications/7109-ID-analisis-konsumsi-masyarakat-di-indonesia.pdf>
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga

- dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 30(1), 20. [https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30\(1\).3870](https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30(1).3870)
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Qusyairi, A. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta*. 387649, 6–8.
- Riefky, M., & Hamidah, W. N. (2019). Pemodelan SEM PLS pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Layanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya. *SNHRP-II UNIPA Surabaya*, 6, 1260–1272. <http://snhrp.unipasby.ac.id/>
- Rosni, Arif, M., & Herdi. (2016). Analisis Kondisi Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional Kampung Lalang Di Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan. *Jurnal Geografi*, 8(2), 113–123.
- Rusham. (2016). Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Kewirausahaan "OPTIMAL,"* 10(2), 153–166. <https://media.neliti.com/media/publications/154535-ID-analisis-dampak-pertumbuhan-pasar-modere.pdf>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Saraswati1, M. D., & Wenagama, W. (2019). Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern. *E-Jurnal EP Unud*, 8(10), 2344–2372.
- Sarwoko, E. (2008). Dampak keberadaan pasar modern terhadap kinerja pedagang pasar tradisional di wilayah kabupaten malang. *MODERNISASI*, 4, 97–115.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De ' lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–38.
- Sembiring, R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Pertanian Di Pasar Tradisional Brastagi. *Jurnal Agrica*, 9(2), 107. <https://doi.org/10.31289/agrica.v9i2.541>
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Madany, K. Al. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Persepsi Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Minat

- Beli dan Kepuasan Konsumen di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi (BISA)*, 8(1), 12–25.
- Sumidartini, A. N., & Sari, S. N. (2021). Pengaruh Revitalisasi Dan Penggunaan System Tapping Gate Terhadap Perawatan Toilet Umum Berbayar Di Pasar Induk Kramat Jati. *Valuta*, 7(1), 6.
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akutansi (SNEMA)*, c, 152–163. <http://fe.unp.ac.id/>
- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (2018). Pengaruh Pendidikan Konsumen dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 74–86.
- Syarifah, M. (2015). Revitalisasi Pasar Rakyat (Tradisional) Sebagai Aset Kota Terhadap Pedagang Ritel Modern Di Kota Bireuen (Studi Kasus Pasar Pagi Bireuen). *Jipsa*, Vol.15(Januari 2015), 22–28.
- Utami, S. (2015). Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 115759.
- Wahdah, R., Isdiantoni, I., & Wahyuni, P. R. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kecap Cap Ikan Terbang Pt. Surya Mandala Di Pasar Anom Kecamatan Kota Sumenep. *Journal of Food Technology and Agroindustry*, 2(1), 20–26. <https://doi.org/10.24929/jfta.v2i1.957>
- Wardhani, W. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, VI(1), 2–19.
- Widyastuti. (2017). Penerapan Metode Pantau, Pangkas, Padukan, Panggil (4P) Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Siswa Dalam Meringkas Cerita. *Jurnal Pena Ilmiah*, 2(1), 91–100.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.357>



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis@umm.ac.id

Nomor : E.2.g/179/AGRI-FPP/UMM/IX/2023
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Laiella Nur Rosidah
NIM : 201910210311089
Judul TA : Analisis Preferensi Konsumen Pasar Tradisional dan Modern di Kabupaten Mojokerto

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	16	25	Sesuai
	Bab III	35	35	Sesuai
	Bab IV	9	15	Sesuai
	Bab V	4	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	19	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Mengetahui
Admin Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Malang, 15 September 2023

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20220815031997

Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id