

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN  
KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MUZAKKI  
MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH DI LAZISNU SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**INDAH WULANDARI**

**202010170311260**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH DI LAZISNU SIDOARJO**

Oleh :

**Indah Wulandari**

**20201070311260**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 16 Maret 2024

Pembimbing,

**Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.**



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Driana L., S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH DI LAZISNU SIDOARJO

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Indah Wulandari

NIM : 20201070311260

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 16 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Achmad Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak.

Penguji II : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Penguji III : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

1.   
2.   
3. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana L., S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Indah Wulandari  
Nim : 202010170311260  
Program Studi : Akuntansi  
Surel : [indahwulandarii028@gmail.com](mailto:indahwulandarii028@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi – sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Malang, 18 Maret 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



Indah Wulandari

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepuasan Muzakki Membayar Zakat, Infaq, Shadaqah di Lazisnu Sidoarjo” dengan lancar dan waktu yang telah direncanakan. Sholawat serta salam tidak lupa diberikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang membawa kesempurnaan ajaran agama atas syafaatnya kita dapat menentukan mana yang hak dan yang bathil. Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Sebagai ucapan syukur, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE, Ak, M.SA., CSRS., CSRA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus dosen wali kelas Akuntansi E Angkatan 2020.
4. Ibu Dra. Sri Wibawani Wahyuning Astuti, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta arahan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh keluarga penulis terutama Abah dan Umik yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Terima kasih telah sabar, berjuang dan selalu berdoa untuk keberhasilan penulis.

6. Saudara-saudara penulis yang selalu memberikan semangat dan doa, kasih sayang dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
7. Muhammad Aghis Zulfa yang selalu memberikan semangat dan doa serta mendampingi penulis dalam pembuatan skripsi ini.
8. Teman-teman SMA penulis yang telah memberikan semangat terumata Apim, Rida, Aylis, Iin, Fadya, Zaviera. Terimakasih telah membuat penulis semangat dan berjuang bersama-sama.
9. Teman-teman Akuntansi E 2020 yang menjadi teman belajar selama proses perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang yang turut memberikan semangat kepada penulis.
10. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan menjaga komitmen untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Terima kasih untuk tidak pernah menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangan, skripsi ini saya persembahkan kepada siapapun yang membutuhkannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Malang, 08 Maret 2024

Penulis

Indah Wulandari

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepuasan Muzakki Membayar Zakat Infaq Shadaqah di Lazisnu PCNU Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini adalah muzakki yang berdonatur di Lazisnu PCNU Sidoarjo. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 53 responden. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan data yang digunakan merupakan data primer di mana metode pengambilan data menggunakan metode kuesioner yang disebar pada donatur Lazisnu PCNU Sidoarjo dengan jumlah sampel yang datanya berhasil diolah yaitu sebanyak 53 orang. Penelitian ini menggunakan model data SPSS 25. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji t dan uji f. Hasil dari pengujian hipotesis di dalam penelitian secara parsial ditunjukkan nilai t hitung untuk variabel akuntabilitas sebesar 1,238 dan untuk variabel transparansi sebesar 1,863. Sedangkan hasil uji f atau secara simultan variabel akuntabilitas dan transparansi ditunjukkan dengan nilai f hitung sebesar 3.804. Jadi hasil dari uji t dan uji f membuktikan baik secara parsial dan simultan variabel akuntabilitas dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan muzakki membayar zakat infaq shadaqah di Lazisnu PCNU Sidoarjo.

**Kata kunci:** Zakat, Infaq, Shadaqah, akuntabilitas, transparansi, tingkat kepuasan, dan muzakki

## ABSTRACT

This research aims to examine the influence of accountability and transparency of financial reports on the level of satisfaction of muzakki paying zakat infaq shadaqah at Lazisnu PCNU Sidoarjo. The population in this study were muzakki who donated to Lazisnu PCNU Sidoarjo. The sampling technique was purposive sampling and a sample of 53 respondents was obtained. This type of research is associative research and the data used is primary data where the data collection method uses a questionnaire method distributed to Lazisnu PCNU Sidoarjo donors with the number of samples whose data were successfully processed, namely 53 people. This research uses the SPSS 25 data model. The data analysis techniques used are the t test and f test. The results of partial hypothesis testing in the research show that the calculated t value for the accountability variable is 1.238 and for the transparency variable is 1.863. Meanwhile, the results of the f test or simultaneously the variables of accountability and transparency are shown by a calculated f value of 3.804. So the results of the t test and f test prove that both partially and simultaneously the variables of accountability and transparency have a positive and significant effect on the level of satisfaction of muzakki paying zakat infaq shadaqah at Lazisnu PCNU Sidoarjo.

**Key words:** Zakat, Infaq, Sadaqah, accountability, transparency, level of satisfaction, and muzakki

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> .....	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Tinjauan Pustaka .....	9
C. Perumusan Hipotesis .....	12
D. Kerangka Pemikiran .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>14</b>
A. Lokasi Penelitian .....	14
B. Jenis Penelitian .....	14
C. Populasi dan Sampel.....	14
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	16
E. Jenis dan Sumber Data .....	17
F. Teknik Pengumpulan Data .....	17
G. Teknis Analisis Data.....	18
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>57</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	57
B. Analisis Deskriptif.....	68
C. Uji Kualitas Data .....	68
D. Uji Asumsi Klasik .....	72
E. Uji Hipotesis .....	76
F. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	79



G. Pembahasan Penelitian .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	16
Tabel 3. 2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	23
Tabel 4. 1	Analisis Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	66
Tabel 4. 2	Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 3	Komposisi Responden Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 4. 4	Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4. 5	Ikhtisar Rentang Skala Variabel .....	80
Tabel 4. 6	Deskripsi Item Pertanyaan Variabel Penerapan Akuntansi (X1) .....	81
Tabel 4. 7	Deskripsi Item Pertanyaan Variabel Penerapan Transparansi (X1)....	82
Tabel 4. 8	Deskripsi Item Pertanyaan Variabel Penerapan Tingkat Kepuasan (Y) .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi di Lazisnu Sidoarjo .....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	73
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Pengolahan Data SPSS 25.....	62
Lampiran 2 : Surat Permohonan Kuesioner .....	70
Lampiran 3 : Surat Ijin Penelitian .....	74
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Penelitian.....	75
Lampiran 5: Dokumentasi.....	76



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. S. L. (2014). Seri Fiqih Kehidupan 4 ZAKAT. *DU Publishing*, 388.
- Alicia, Bunga. (2022). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Kepuasan Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Baznas) Kota Jambi. Thesis. Universitas Jambi.
- Alkahfi, B. D., Taufiq, T., & Meutia, I. (2020). Pengaruh Akuntansi Zakat Terhadap Akuntabilitas Publik Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1).
- Amalia, N. dan T. W. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756–1769.
- Ammar, F., & Bustamam, B. (2019). Analisis Akuntabilitas, Transparansi Dan Efektivitas Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (Bos) (Studi Kasus Pada Smp Negeri 3 Dan Smp Islam Ypui Darul Ulum Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 116–130.
- Assegaf, M.A. (2016). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Baznas kota Makasar Ruang Lingkup Upz Kantor Kementrian Agama Makasar). Skripsi. Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar.
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. *e-journal potensi utama*, 2(1), 1-11.
- Dwi Istikhomah, & Asrori. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 95-109.
- Ghozali, Imam Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21, Cet,I; Semarang: UNDIP, 2005.
- Inayah, N. dan Z. M. (2018). Hubungan Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzaki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 17–33.
- Kabib, N., Umar, A. U. A. A., Ana Fitriani, L. L., & Mustofa, M. T. L. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341-349.
- Khaerani Rizki . Akuntabilitas dan Transparansi lembaga Pengelola zakat Terhadap Kualitas Lembaga Amil Zakat (Pandangan Muzakki dan Amil Zakat Pada Dompot Dhuapa SulSel) Skripsi Makassar: Universitas Hasanuddin 2013.
- Kholmi Masiyah, Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah Dalam Masyarakat Islam, Universitas Muhammadiyah Malang: Jurnal Studi Ekonomi Islam, Universitas Muhammadiyah Malang Volume 15 nomor 1:2012.

- Nahdlatul Amalia, & Widiastuti., T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Kasus pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(9), 1756-1769.
- Nasution, S. A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Kepuasan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Lazismu Di Kota Pekanbaru *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 157-172.
- Putri, A., & Hasibuan, R. P. S. (2021). Akuntabilitas zakat dan Infak Pada Masjid-masjid di Kota Binjai *Accountability Management of Zakat and Infak Mosques in Binjai city. JURNAL SYARIKAH: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 192–203.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems*, 1(2), 103-114.
- Rahayu, Septi Budi, et al. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki. *Jurnal of Business and Information Systems*, 1(2), 11–20.
- Rahman, T. (2015). Akuntansi Zakat, Infaq dan Sedekah ( PSAK 109 ): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat ( OPZ ). *Muqtasid*, 6(109), 141–164.
- Sakti Ali, Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern, Jakarta : Paradigma & AQSA Publishing, 2007.
- Saraswati, A. M. dan M. L. (2021). Peran Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki (Studi Persepsi Pada Lazismu Uhamka). *Jurnal AsySyukriyyah*, 22(2), 155–167.
- Sarijowan, T. J., & Tanor, L. A. . (2022). Analisis Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Di SD Negeri Sulu Kabupaten Minaha Selatan. *JAIM: Jurnal Akuntansi Manado*, 3, 344–352.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 3(1), 104-114.
- Sela Novianti. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas, Transparansi Pelaporan Keuangan Dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat Pada Baznas Pekanbaru. Skripsi. Jurusan Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Univesitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 8(5), 55.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian dan Pengembangan. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Syakuro, A. A., & Fikriyah, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Donatur Di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (Lazismu) Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 200–209.
- Syarifuddin, S., Sjarlis, S., & Sultan, M.S. (2022). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kemampuan Aparatur Desa Terhadap Efektivitas

- Pengelolaan Dana Desa Di Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang. *Jurnal Magister Manajemen* ..., 3, 141–150.
- Tarigan, E. S., Lubis, D. S., & Zein, A. S. (2022). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Labuhanbatu Selatan. *Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 236-252.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225.
- Yazid. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–198.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi pada LAZ Rumah Zakat). *Islamicomic : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh: Analisis Persepsi Muzakki. *Jurnal Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 190.
- Walidah, Z. N., & Anah, L. (2020). Pengaruh Akuntabilitas Lembaga dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Lembaga Amil Zakat Ummur Quro (Laz-Uq) Jombang. *Journal of Finance and Accounting Studies*, 2(2), 90-104.



# PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH DI LAZISNU SIDOARJO

## ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://repository.library-iaida.ac.id">repository.library-iaida.ac.id</a> Internet Source	8%
2	<a href="https://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	6%
3	<a href="https://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="https://jptam.org">jptam.org</a> Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On