

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGELOLAAN
KINERJA KARYAWAN**

(Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Encyka Gabriela Celcya

202010040311250

Dosen Pembimbing:

Nurudin, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN


**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGELOLAAN KINERJA
KARYAWAN
(Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)**

Diajukan Oleh :

Encyka Gabriela Celcya
202010040311250

Telah disetujui
Rabu / 20 Maret 2024

Pembimbing I


Nuradin, S.sos., M.Si

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

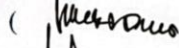
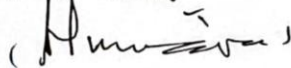

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Encyka Gabriela Celcya
202010040311250

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Maret 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
2. M. Himawan Sutanto, M.Si ()
3. Nurudin, S.sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khair Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Encyka Gabriela Celcya

NIM : 202010040311250

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Iklm Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik.

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Encyka Gabriela Celcya



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Encyka Gabriela Celcya
No. Induk Mahasiswa : 202010040311250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, S. Sos., M. Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Encyka Gabrila Celcya
NIM : 202010040311250
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-I pada semester delapan (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 13 Februari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 602 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Encyka Gabriela Celcya
NIM : 202010040311250
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)

Disetujui,
Pembimbing

(Nurudin, S. Sos., M. Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S. Sos., M. Si.

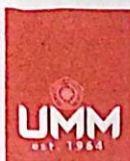


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 682 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@uim.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN
KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA DEPARTEMEN KOMUNIKASI KORPORAT PT.
PETROKIMIA GRESIK

Oleh:

Nama : Encyka Gabriela Celcya

NIM : 202010040311250

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S. Sos., M. Si

NIP. 10397060341

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

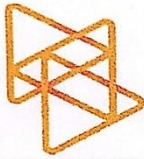
Kampus II

Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 682 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

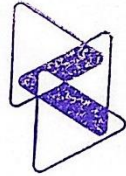
Nama : Encyha Gabrila Celcya
NIM : 202010040311250

Hasil Plagiasi : 1/3

BAB I	18			
BAB II	7			
BAB III	20			

1/3 4/3

BAB IV	34	17		
BAB V	7			
BAB VI	10			



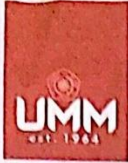
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 4 Maret 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Encyka Gabriela Celcya
2. NIM : 202010040311250
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
11/03/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	A
08/05/2023	ACC judul skripsi "Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)"	A
06/07/2023	Konsultasi Bab I dan II	A
24/07/2023	Konsultasi Bab III	A
31/07/2023	Acc Proposal	A
07/10/2023	Acc untuk melakukan penelitian ke lapangan	A
02/01/2024	Konsultasi Bab IV, V, VI dan Acc Seminar Hasil	A
16/01/2024	Seminar Hasil	A

Malang, 12 Februari 2023

Disetujui,
Dosen Pembimbing

Nurudin, S. Sos., M. Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 243 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Selasa 16 Januari 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Skripsi oleh :

Nama Penulis	Encyka Gabriela Celcyca
Nim	202010040311250
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Naskah	Iklm Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom
2. Nurudin, S. Sos., M. Si

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Nurudin, S. Sos., M. Si

Malang, 1 November 2023

Dosen Penguji

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Kepala Program Studi

Nasrullah, M. Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Encyka Gabriela Celcya, 202010040311250, Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)

Iklim komunikasi organisasi penting untuk tercipta di dalam suatu organisasi, Iklim komunikasi dapat mempengaruhi reaksi positif atau negatif dari karyawan, baik itu karena faktor internal maupun eksternal. Dengan adanya iklim organisasi yang positif akan berdampak pada peningkatan kinerja dari para karyawan dalam organisasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki iklim komunikasi organisasi di Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik dan mengidentifikasi kontribusinya terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori motivasi oleh W. Charles Redding yang menekankan lima aspek penting dalam iklim komunikasi organisasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan gambaran yang jelas tentang kondisi iklim komunikasi organisasi di Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik yang belum sepenuhnya berjalan dengan efektif. Hal ini terlihat pada aspek partisipasi pengambilan keputusan yang belum melibatkan bawahan dalam mengambil keputusan dan beberapa kali membuat keputusan secara sepihak, sehingga kinerja karyawan yang dikeluarkan belum secara maksimal.

Kata Kunci: Iklim Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si

NIP. 10397060341

Malang, 09 Februari 2024

Peneliti



Encyka Gabriela Celcya

NIM. 202010040311250

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini yang berjudul "**Iklim Komunikasi Organisasi dalam Pengelolaan Kinerja Karyawan (Studi pada Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik)**". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan di perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Kepada orang tua peneliti, Ayah Drs. Puryadi dan Alm. Ibu Titrin Istiana Sari yang tiada henti memberikan doa dan dukungannya dalam segala yang peneliti lakukan.
3. Bapak Dr. Fauzan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
6. Bapak Nurudin, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama penulis menjalani perkuliahan.

8. Ibu Yuanita Nur Widianti S.Ikom selaku pembimbing lapangan PKL yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya selama melakukan PKL.
9. Bapak Doni Aru Sunggoro selaku pembimbing lapangan PKL Tugas Akhir yang telah memberikan dukungan dan membantu jalannya penelitian di PT. Petrokimia Gresik.
10. Seluruh karyawan PT Petrokimia Gresik yang telah bersedia memberikan informasi dan data kepada penulis.
11. Temanku Diah Amanda Purnamasari, yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penelitian skripsi ini.
12. Teman-teman PKL penulis, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Malang, 09 Februari 2024

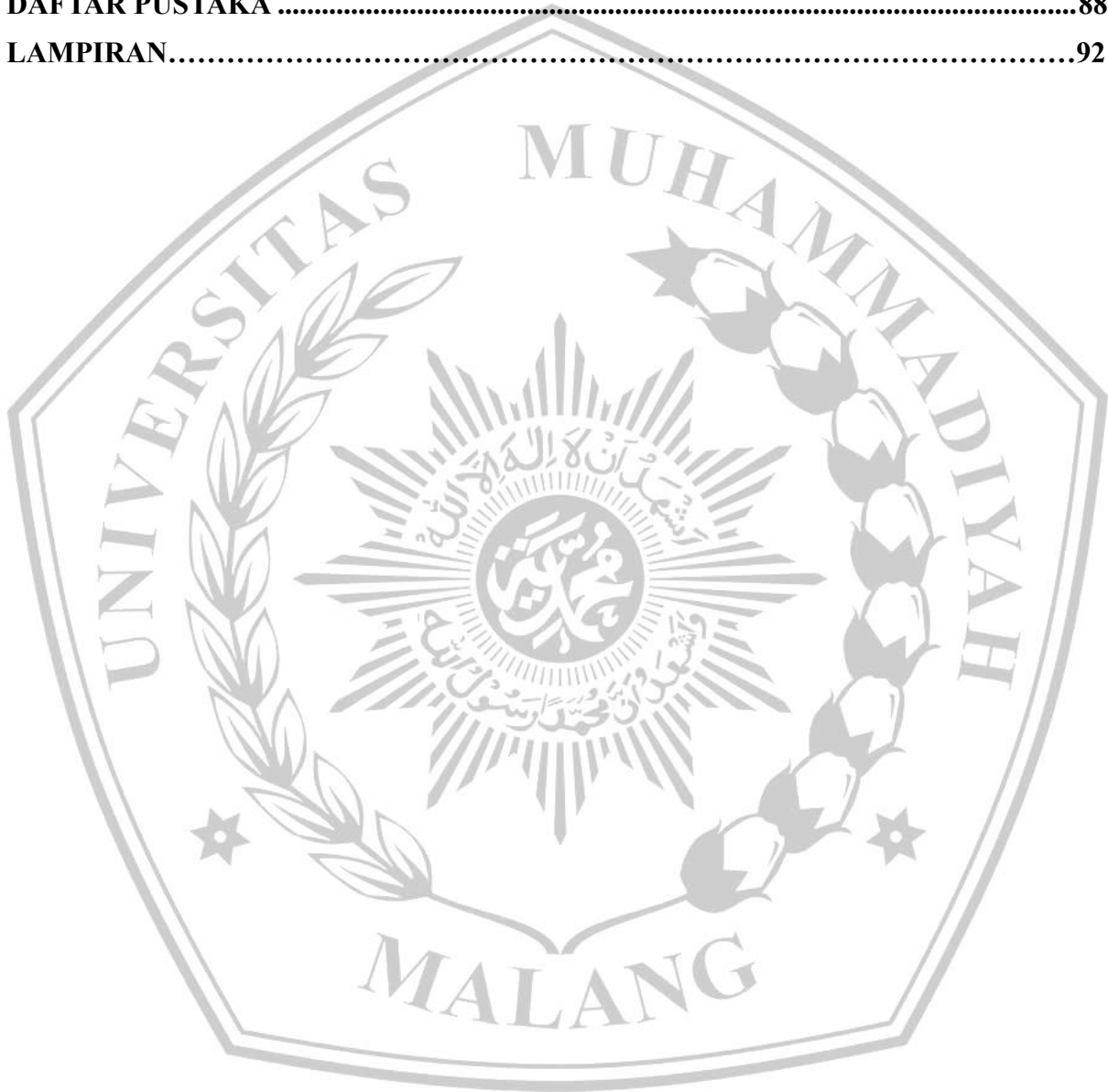
Encyka Gabriela Celcya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Organisasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	12
2.1.4 Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Organisasi.....	14
2.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1 Definisi Iklim Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.2 Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.3 Faktor-Faktor yang Membentuk Iklim Organisasi.....	19

2.3	Kinerja.....	22
2.3.1	Pengertian Kinerja	22
2.3.2	Faktor-faktor Kinerja	23
2.3.3	Penilaian Kinerja.....	24
2.4	Teori Motivasi (W. Charles Redding)	28
2.5	Kerangka Pemikiran.....	29
2.6	Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Pendekatan Penelitian	34
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian.....	34
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.4	Sumber Data Penelitian.....	35
3.5	Informan Penelitian.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1	Observasi.....	38
3.6.2	Wawancara	38
3.6.3	Dokumentasi	39
3.7	Teknik Analisa Data	39
3.8	Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN		43
4.1	Profil PT. Petrokimia Gresik	43
4.2	Visi, Misi dan Tata Nilai PT. Petrokimia Gresik.....	44
4.3	Logo PT. Petrokimia Gresik.....	46
4.4	Struktur Organisasi PT. Petrokimia Gresik	47
4.5	Profil Departemen Komunikasi Korporat	49
4.5.1	Gambaran Umum Departemen Komunikasi Korporat	49
4.5.2	Struktur Organisasi Departemen Komunikasi Korporat.....	50
4.5.3	Uraian Tugas Pokok dan Fungsi Departemen Komunikasi Korporat.....	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		55
5.1	Hasil Penelitian	55
5.1.1	Dukungan (<i>supportiveness</i>)	57
5.1.2	Partisipasi dalam pengambilan keputusan (<i>participative decision making</i>)	60
5.1.3	Kepercayaan, keyakinan, dan kredibilitas (<i>trust, confidence, credibility</i>).....	66
5.1.4	Keterbukaan dan keterusterangan (<i>openness and candor</i>)	69
5.1.5	Tujuan kinerja tinggi (<i>high performance goals</i>)	73

5.2	Pembahasan.....	76
BAB VI PENUTUP.....		85
6.1	Kesimpulan.....	85
6.2	Saran.....	86
6.2.1	Saran Praktis	86
6.2.2	Saran Akademis	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		92



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Pertama	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Kedua	31
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Ketiga	32
Tabel 4. 1 Tingkatan Struktur Organisasi.....	48



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran peneliti.....	30
Bagan 3. 1 Komponen dalam Analisa Data	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo PT. Petrokimia Gresik.....	46
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Petrokimia Gresik.....	49
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Departemen Komunikasi Korporat.....	50
Gambar 5. 1 Ruang Kerja Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik	72
Gambar 5. 2 Standing banner di depan kantor Departemen Komunikasi Korporat PT. Petrokimia Gresik	74



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abadi, F. (2019). *Pengembangan Organisasi: Strategi Mengoptimalkan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Anoraga, P. (2005). *Psikologi Kerja*, Rineka Cipta. Jakarta: Arikunto.
- Goldhaber, G. M. (1990). *Organizational Communication*. Dubuque: Wm. C. Brown Publisher.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Data dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mahsun, M. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik: Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Masmuh, Abdullah. (2010). *Komunikasi organisasi dalam prespektif organisasi dan praktek (Cetakan Kedua)*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne, & Don F. Faules. (2001). *Communicating in groups: A practical guide to effective communication*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- Pace, R. Wayne, & Don F. Faules. (2006). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne, & Don F. Faules. (2000). *Komunikasi Organisasi (Startegi Meningkatkan Kinerja Perusahaan) Cetakan Kedua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Redding. (1972). *Communication within organization: an interpretative review of theory and research*. New York: Industrial Communication Council.

Rohim, S. (2016). *Edisi Revisi: Teori Komunikasi Prespektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Rulina. Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Saydam. G. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan V)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Suprianti,

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

JURNAL

Akbar, D., Syarifuddin., & Friansyah, G. I. (2017). Analisis Iklim Komunikasi Organisasi dan Produktivitas Pegawai pada PT. Pelni Tanjung Balai Karimun, Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal Of Communication Studies*, 2(2), 83-98.

Sugiarto, A., Priyowidodo, G., & Indrayani, I. (2018). "Iklim komunikasi organisasi di PT. Starindo Anugerah Abadi Surabaya." *Jurnal E-Komunikasi*, 6.2, 1-9.

Anggraini, A., & Hartono. Toni. (2021). Iklim Komunikasi Organisasi Dinas Sosial Kabupaten Kampar. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 3(5), 247-264.

Dessy, N. P., A. (2015). Analisis Iklim Komunikasi Organisasi (Studi Kasus pada Uma Sri Hotel Badung). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1), 1-11.

- Fadillah, D., Walandouw, A., & Moelyono, H. (2014). Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Perusahaan Manado Post. *Journal Acta Diurna*, 3(2), 1-9.
- Fransiska, Robert. (2019). Analisis Kemampuan Komunikasi dan Budaya Organisasi Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan pada PT. Pegadaian Palangka Raya. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 89-105.
- Hikmalia, W., & Toni, A. (2023). Menciptakan Iklim Harmonisasi Komunikasi Organisasi untuk Optimalisasi Kinerja Pegawai Administrasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 98-107.
- Humaidi, M. A. (2021). Hubungan Iklim Komunikasi dengan Motivasi Kerja Pegawai di BKBMP Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 35-38.
- Kusuma, Satria. (2017). Iklim Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja Pimpinan dalam Mewujudkan Misi Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 1(1), 1-16.
- Lengkey, L., & Himpong, M. D. (2015). Peran Human Relations Terhadap Motivasi Kerja Pegawai di Badan Kepegawaian Daerah (BKD) Propinsi Sulawesi Utara. *e-Jurnal "Acta Diurna"*, IV(3), 1-10.
- Rangkuti, M. R. D. (2023). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Kinerja Pegawai. *Journal of Islamic Education Management (JIEM)*, 7(1), 79-88.
- Suprianti, Diana. (2018). Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Instansi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Riau. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 5(2), 1-11.

SKRIPSI

Haji, M. Reza Ali. (2016). “*Iklm Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja (Survei terhadap Karyawan PT. Tristan)*”. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Maida Anggraini. (2021) “*Iklm Komunikasi Organisasi Dinas Sosial Kabupaten Kampar dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai*”. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Putra, Leonardo Glensa. (2022). “*Iklm Komunikasi Organisasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cilegon dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai*”. Universitas Komputer Indonesia.

Yusrina, Eka. (2019) “*Analisis Iklm Komunikasi Organisasi pada Departemen Humas PT Pusri Palembang*”. Universitas Sriwijaya.

INTERNET

Michael Page. (2022). “*68% of Indonesia’s employees willing to forgo higher salaries or job promotions for work-life balance: Michael Page*”. <https://www.michaelpage.co.id/about-us/media-releases/68-indonesias-employees-willing-forgo-higher-salaries-work-life-balance>. Diakses 22 Maret 2024.

PT Petrokimia Gresik. (2020). “*Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan*”. <https://petrokimia-gresik.com/page/visi-misi-dan-budaya-perusahaan>. Diakses 29 Januari 2024.

Pupuk Indonesia Holding. (2016). “*Profil Petrokimia Gresik*”. <https://www.pupuk-indonesia.co.id/holding/petrokimia-gresik/profil>. Diakses 30 Januari 2024.