

Akbi Rahmayanti Wahyuni Raharjo Yogaswara - E- Commerce Pelayanan Penjualan UMKM UAT

by BAB II

Submission date: 28-Mar-2024 12:58AM (UTC+0700)

Submission ID: 2332967631

File name: Raharjo_Yogaswara_-_E-Commerce_Pelayanan_Penjualan_UMKM_UAT.pdf (6.56M)

Word count: 5644

Character count: 36133

PPMI

LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT INTERNAL
SKIM: KELOMPOK



**Pengembangan Marketplace bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)
Desa Bumiaji Kota Batu**

Oleh:

Evi Dwi Wahyuni, S.Kom, M.Kom (0718108701)

Vinna Rahmayanti SN, S.Si, M.Si (0706079004)

Denar Regata Akbi, S.Kom., M.Kom (0701058601)

5
DIREKTORAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FEBRUARI 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengembangan Marketplace Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Bumiaji Kota Batu

Pengabdi/Pelaksana :

a. Nama Lengkap : Denar Regata Akbi S.Kom., M.Kom.
b. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang
c. NIDN : 0701058601
d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
e. Program Studi : Teknik Informatika
f. Nomor HP : 081330220014
g. Alamat surel (e-mail) : dnarregata@umm.ac.id

Anggota (1) :

a. Nama Lengkap : Vinna Rahmayanti S S.Si., M.Si
b. NIDN : 0706079004
c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Anggota (2) :

a. Nama Lengkap : Evi Dwi Wahyuni S.Kom., M.Kom.
b. NIDN : 0718108701
c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Anggota Mahasiswa : Bernaz Septian Raharjo (201610370311260), Achmad Rizal Yogaswara (201610370311247),

Institusi Mitra 5 :

Nama Institusi Mitra (1) : Desa Bumiaji

a. Wilayah Mitra 1 (Ds./Kec.) : Bumiaji
b. Kabupaten/Kota : Batu
c. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 13 KM

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun

Biaya Penelitian :

Rincian Biaya : Tahun ke-1: diusulkan ke dppm Rp. 15,000,000
Total dana usulan: Rp. 15,000,000
Tahun ke-1: dana institusi lain Rp. -
Total incash: Rp. -
Tahun ke-1: Inkind Rp. -
Total inkind: Rp. -

Biaya Ditetujui : Rp. 14,000,000

Mengetahui
Dekan




Prof. Ir. Ilysa Masudin, MLogSCM., Ph.D.
NIP. 10802030364

Malang, 23 Maret 2022
Ketua Pelaksana,



Denar Regata Akbi S.Kom., M.Kom.
NIP. 10816120591

Menyetujui
Direktur DPPM / Wakil,



Prof. Dr. Yus M. Hamad Cholily M.Si
NIP. 196609181991031003

RINGKASAN

Desa Bumiaji kota Batu ialah desa dengan pasar umkm yang cukup besar di kota Batu serta memiliki pasar umkm sendiri. Seluruh kegiatan penjualan serta transaksi masih manual. Efek stok produk, harga masih susah buat terkendali, benda dengan mutu bagus masih dapat masuk ke harga yang rendah. Tidak hanya itu customer yang mau membeli barang tiba ke pasar umkm. Perihal ini dirasa kurang efisien apabila customer terletak di luar kota serta wajib menempuh jarak yang jauh. Dibutuhkan sesuatu sistem buat pengolahan informasi pelanggan, penjualan, serta revisi buat tingkatkan pelayanan kepada pelanggan ialah sistem data e-commerce dimana sistem ini sanggup menaruh seluruh informasi penjualan, stok benda serta transaksi yang di jalani. Sebagian fitur buat tingkatkan pelayanan buat customer semacam transaksi langsung, bisa memandang benda telah di kirim apa belum tanpa wajib bertanya nomor resi secara manual, kepada pembeli, nantinya hendak keluar secara otomatis di sistem. Sebaliknya buat penjual hendak diuntungkan secara transaksi serta pesanan yang masuk bisa tercatat dengan baik Hasil dari riset ini memakai blackbox buat sistem serta User Acceptance Test (UAT) buat pengguna. Dari kedua pengujian tersebut, hasilnya sistem bisa berperan dengan baik.

Kata Kunci: E-Commerce, Pelayanan, Penjualan, UMKM , UAT

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir Penelitian internal yang berjudul Analisis Hasil Obtain dan Scrub Data Malware Menggunakan Metode Klasifikasi untuk Mendapatkan Insight Data.

Kami menyadari, bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi di masa mendatang.

Semoga laporan akhir ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Malang, 27 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN.....	3
BAB 1 PENDAHULUAN.....	6
BAB 2 TARGET LUARAN	9
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	10
BAB 4 KELAYAKAN PENGUSUL	18
BAB 5 LAPORAN KEMAJUAN	24
Implementasi sistem	24
Pengujian Sistem	28
BAB 6 TAHAPAN BERIKUTNYA	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	34

BAB 1 PENDAHULUAN

Pertumbuhan teknologi data, telekomunikasi, serta internet telah mulai mendesak kehidupan warga buat terjun ke dalam dunia modern, salah satu wujud modernisasi yang lagi tumbuh merupakan memanfaatkan teknologi internet dalam bidang perdagangan, pada awal mulanya perdagangan cuma dicoba dengan model konvensional dimana masih terkendala dengan batasan ruang serta waktu, bersamaan dengan meningkatnya jumlah pengguna serta kemudahan dalam mengakses internet, perdagangan dengan model konvensional mulai dibesarkan jadi perdagangan secara elektronik, dimana penjual serta pembeli bisa melaksanakan transaksi tanpa dibatasi oleh geografis ataupun waktu.

Walaupun pemanfaatan teknologi internet dalam dunia perdagangan bisa membagikan nilai tambah untuk penjual dalam melaksanakan promosi serta kenaikan jumlah penjualan dan kenaikan efisiensi pembelian untuk pembeli, namun hingga dikala ini masih banyak warga/ calon pembeli yang ragu buat melaksanakan transaksi secara online, disebabkan maraknya isu- isu negatif yang menempel pada dunia maya, semacam halnya penipuan yang bisa merugikan pembeli secara finansial. Dengan demikian, dibutuhkan suatu model transaksi yang berpihak pada sisi pembeli, sehingga pembeli bisa melakukan transaksi secara nyaman serta aman tanpa berfikir hendak terdapatnya penipuan. Salah satu pemanfaatan teknologi dalam transaksi jual beli merupakan dengan terjadinya marketplace.

⁶ *Marketplace* dapat didefinisikan sebagai website atau aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko. Marketplace memiliki konsep yang kurang lebih sama dengan pasar tradisional[1]. Pada dasarnya, pemilik marketplace tidak bertanggung jawab atas barang-barang yang dijual karena tugas mereka adalah menyediakan tempat bagi para penjual yang ingin berjualan dan membantu mereka untuk bertemu pelanggan dan melakukan transaksi dengan lebih simpel dan mudah. Transaksinya sendiri memang diatur oleh marketplaceny. Kemudian setelah menerima pembayaran, penjual akan mengirim barang ke pembeli. Salah satu alasan mengapa marketplace terkenal adalah karena kemudahan dan kenyamanan dalam penggunaan.

E-Commerce merupakan sesuatu proses membeli serta menjual bahan- bahan secara elektronik oleh konsumen serta dari industri ke industri dengan pc selaku perantara transaksi bisnis. Media yang bisa digunakan dalam kegiatan e- commerce merupakan world wide website internet[7]. Keberadaan UMKM tidak bisa dihapuskan maupun dihindarkan dari warga bangsa dikala ini. Sebab keberadaannya sangat berguna dalam perihal pendistribusian pemasukan warga.

Tidak hanya itu pula sanggup menghasilkan kreatifitas yang sejalan dengan usaha buat mempertahankan serta meningkatkan unsur- unsur tradisi serta kebudayaan warga setempat. Pada sisi lain, UMKM sanggup meresap tenaga kerja dalam skala yang besar mengingat jumlah penduduk Indonesia yang besar sehingga perihal ini bisa kurangi tingkatan pengangguran.

Di Kota Batu, bersumber pada informasi dari Kamar dagang, Kota Batu mempunyai 3 kecamatan ialah Kecamatan Batu, Kecamatan Bumiaji, serta Kecamatan Junrejo. Tetapi, diantara ketiga kecamatan tersebut, Kecamatan Batu merupakan daerah jantung kota yang mempunyai kedudukan vital serta strategis. Selaku barometer pertumbuhan Kota Batu, Kecamatan Batu betul-betul diandalkan selaku pusat aktivitas ekonomi yang diharapkan sanggup meresap kemampuan ekonomi yang bisa diandalkan buat melayani bermacam kebutuhan warga Kota Batu ataupun daerah sekitarnya. Buat riset ini berfokus pada daerah desa Bumiaji saja.

Dikala ini UMKM sudah banyak yang melaksanakan adopsi pemasaran secara elektronik dengan menggunakan web[2]. Tetapi demikian hambatan yang dialami merupakan UMKM kesusahan memasarkan produk, harga produk tidak normal(hasil penciptaan di beli oleh pengepul/ pengkulak dengan harga rendah) serta, kesusahan yang di hadapi oleh suatu kota dalam mengenali kemampuan hasil industri dalam wilayahnya. Banyak industri- industri berskala besar yang sudah mempraktikkan teknologi internet dalam bidang perdagangan buat penuhi kebutuhan pembeli, namun perihal demikian masih susah dicoba oleh industri dengan skala mikro, kecil serta menengah ataupun kerap diucap dengan UMKM, sebab besarnya investasi yang wajib dikeluarkan dan sedikitnya pengetahuan tentang pemakaian teknologi internet dalam bidang perdagangan. UMKM sendiri memiliki peranan sangat besar dalam konstruksi perekonomian nasional, baik dari penyerapan tenaga kerja ataupun kesejahteraan warga di wilayah. Bersumber pada kenyataan tersebut, bisa dinyatakan kalau UMKM mempunyai kedudukan sentral dalam perekonomian secara totalitas, sehingga butuh di adakannya pengembangan serta meningkatkan semangat baru buat lebih fokus dalam menata aktivitas UMKM di Indonesia guna mengarah perekonomian yang lebih baik.

Supaya memperoleh marketplace cocok dengan harapan pengguna, diperlukan tata cara spesial. *User Centered Design* merupakan suatu proses perancangan yang menempatkan pengguna selaku pusat dari suatu proses pengembangan sistem. Pendekatan *User Centered Design* hendak mengaitkan pengguna pada proses pengembangan sehingga pengguna bisa membagikan anjuran menimpa antarmuka web, dan hasil akhir dalam perancangan web ini diharapkan menciptakan desain pemecahan cocok dengan kebutuhan pengguna[3]. Terutama dalam UCD merupakan keterkaitan user pada segala proses. User tidak cuma berikan masukan tentang konsep perancangan, tetapi pula harus secara intensif dilibatkan kedalam segala aspek,

tercantum tahapan implementasi pada sistem yang hendak pengaruhi aktivitas mereka[4]. user pula dilibatkan pada pengujian dini serta penilaian dan perancangan secara iteratif.

Bagi harian Perancangan User Interface Marketplace UKM Batik Memakai Tata cara User Centered Design(UCD) menarangkan kalau salah satu aspek berarti dari suatu marketplace merupakan user interface yang mana dijadikan selaku penentu apakah user hendak senantiasa memakai marketplace ataupun hendak berpindah ke marketplace lain dengan user interface yang lebih baik. Buat itu butuh dirancang user interface pada marketplace yang cocok dengan kebutuhan serta gampang dimengerti oleh user. Sehabis dicoba uji coba sistem memakai Usability Testing didapatkan hasil marketplace batik terletak pada rating 85, 5% yang berarti pada range excellent, hingga mockup desain user interface marketplace batik ini telah terkategori user friendly dan telah cocok dengan kebutuhan pengguna.

Setelah itu bagi harian Pelaksanaan Tata cara ³User Centered Design(UCD) Pada Sistem Pemesanan Menu Kuliner Nusantara Berbasis Mobile Android menarangkan kalau pemakaian tata cara User Centered Design(UCD) ialah tata cara yang sesuai digunakan dalam marketplace disebabkan tata cara ini berorientasi pada pengguna sehingga bisa membagikan data buat orang-orang dalam ataupun luar negara dan pula bisa menolong sistem penjualan menu santapan olahan. Sistem ini diuji dengan memakai tata cara alpha testing dengan hasil 76, 62% informasi wisatawan dalam negara melaporkan sepakat, 12, 26% melaporkan sepakat serta sisanya melaporkan tidak sepakat. Sebaliknya bersumber pada informasi wisatawan luar negara melaporkan kalau 94, 44% sangat sepakat, 5, 55% melaporkan sepakat serta sisanya tidak sepakat. Hingga bisa disimpulkan sistem aplikasi pemesanan menu yang terbuat gampang serta layak buat digunakan, tetapi butuh pengembangan sistem buat hasil optimal.

Bersumber pada kasus yang sudah dipaparkan diatas, Marketplace bisa dijadikan selaku pemecahan efisien dalam menolong UMKM melaksanakan memasarkan benda, memantapkan harga produk yang dipunyai, serta pemerintah kota mapu mengenali kemampuan UMKM yang terdapat di dalam daerah tersebut.

BAB 2 TARGET LUARAN

Luaran dari program Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah berupa kegiatan workshop atau pelatihan dalam topik “**Pengembangan Marketplace bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Bumiaji Kota Batu**”. Tabel berikut akan menunjukkan hasil luaran dari kegiatan ini :

Tabel 1. Luaran yang Dihasilkan

No	Target Luaran	Jumlah
1	Aplikasi E-Commerce	1 paket
2	Publikasi	1 judul

Sementara luaran lain yang diharapkan dari program pengabdian kepada masyarakat ini adalah dapat menambah daya jual UMKM yang berada pada Desa Bumiaji Kota Batu.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat ini dilaksanakan dengan menerapkan metode *Case Base Learning* (CBL) dan metode *Participatory Rapid Appraisal* (PRA), metode tersebut dipilih dikarenakan mitra pengabdian memiliki kebutuhan akan pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) secara optimal untuk menunjang penyelesaian tugas - tugas dari aparatur desa. Penerapan metode – metode tersebut bertujuan untuk mempercepat daya serap *transfer knowledge* yang akan dilakukan oleh tim pengabdian kepada aparatur desa. Diharapkan dengan menerapkan metode tersebut dapat meningkatkan kemampuan aparatur desa dalam menyelesaikan tugas – tugas yang terkait dengan pemanfaatan TIK, dalam hal ini TIK yang dimaksud adalah suatu website yang mana website tersebut nantinya butuh disosialisasikan terkait penggunaan, troubleshooting, serta fitur – fitur yang terdapat di dalamnya agar website tersebut bisa tepat sasaran dalam hal penggunaannya.

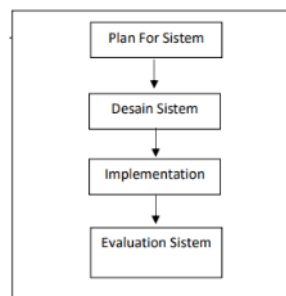


Gambar 1. Gambaran Metode Pelaksanaan

Pada Gambar 1 menjelaskan tentang langkah – langkah yang dilakukan pengabdian dalam menerapkan metode – metode yang digunakan untuk membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi mitra, dapat dijelaskan pada beberapa poin, yang didalamnya berisi tentang, metode pendekatan yang dilakukan, rangkaian kegiatan terkait langkah – langkah solusi dari

permasalahan mitra, peran dan partisipasi mitra dalam pengabdian. Poin – poin tersebut dapat diuraikan sebagai berikut, diantaranya:

1. Melakukan dialog dengan mitra untuk melakukan analisis terkait tentang masalah – masalah apa yang sering dihadapi oleh tim aparaturnya desa. Poin ini melibatkan Mitra dalam hal ini aparaturnya desa yang mempunyai tugas untuk menyelesaikan tugas yang berkaitan dengan TIK, untuk membantu pengabdian dalam melakukan analisis masalah yang dihadapi Mitra. Pada tahapan ini tim pengabdian telah melakukannya dan didapatkan hasil, bahwa permasalahan pada pihak desa Bumiaji terletak pada kurang optimalnya dokumentasi terkait UMKM yang dimiliki oleh Desa, sehingga seperti bantuan UMKM, pelatihan UMKM, hanya didapatkan oleh UMKM – UMKM yang besar – besar, karena UMKM – UMKM tersebut sudah mempunyai pengalaman dan aktif terkait hal – hal tersebut, oleh karena itu pihak desa menginginkan agar terjadi pemerataan terhadap UMKM – UMKM yang ada pada lingkungan Desa Bumiaji.
2. Pembuatan website dengan menggunakan metodologi UCD dengan bagan berikut.



3 Plan For Sistem : Tugas- tugas yang diperlukan ialah komunikasi yang intens antara pelanggan serta pengembang.

a. Observasi

Studi Lapangan (Field Research) adalah penelitian dengan cara mendatangi atau bekerja secara langsung ke perusahaan yang menjadi objek kajian. Teknik pengumpulan data-datanya dilakukan dengan observasi (pengamatan) secara sistematis. Dimana data-data tersebut mempunyai kebenaran atau keabsahan sehingga dapat mempertanggung jawabkan penulisan ini.

b. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara kepada penanggung jawab UMKM, dan Admin di Kantor Desa Bumiaji untuk mendapatkan data-data yang di butuhkan dalam marketplace UMKM.

c. Analisis Kebututuhan Fungsional

Analisis kebutuhan umum sistem ini yaitu untuk mengetahui kebutuhan apa saja pada sistem aplikasi marketplace UMKM Kota Batu yang diperlukan oleh pengguna dan pengembang. Terdapat 2 aktor di dalam penggunaan sistem ini yaitu pembeli, dan admin dimana aktor-aktor tersebut memiliki hak akses yang berbeda.

Tabel 1. Kebutuhan Fungsional

No	Penggua	Kebutuhan Sistem
1	Customer	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan Login Kelola Transaksi Konfirmasi Pembayaran
2	Admin	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan Login Kelola Barang Kelola Promosi Kelola Transaksi Kelola Data User Kelola Data Admin

d. Analisis ¹ Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non fungsional dilakukan untuk mengetahui spesifikasi kebutuhan untuk sistem pergudangan. Spesifikasi kebutuhan itu melibatkan analisis hardware, software dan user. Berikut adalah kebutuhan non fungsional pada sistem Marketplace UMKM Kota Batu.

- *Hardware* = Perangkat komputer dan printer.
- *Software* = *Microsoft office* dan mendukung disemua jenis *browser*.
- *User* = Customer, dan Admin

Berikut *Use Case* dari UMKM Marketplace:



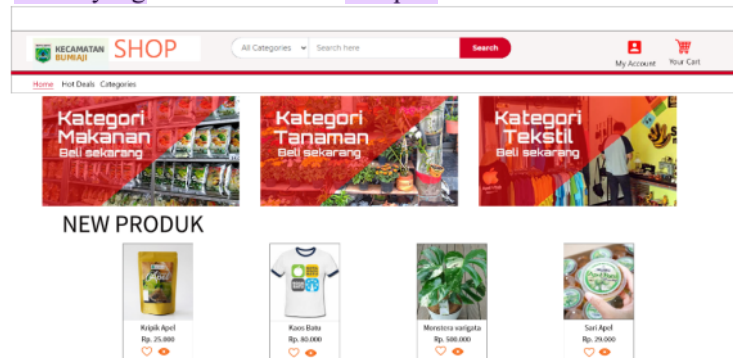
Gambar 1. Use Case UMKM Marketplace

3 Pada desain system tugas yang dibutuhkan dalam membangun sebuah rancangan dari suatu sistem yang akan dibangun meliputi desain arsitektur dan desain interface. Berikut merupakan desain arsitektur UMKM *marketplace*



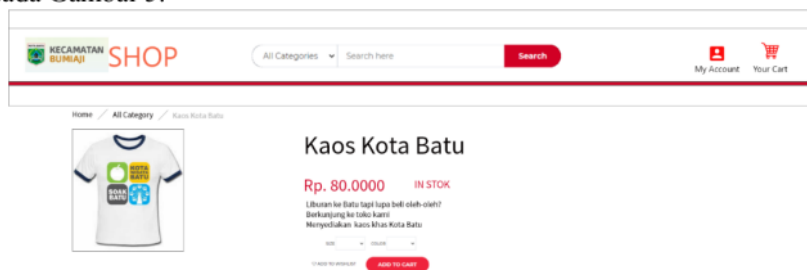
Gambar 3. Desain Arsitektur Sistem

3 Pada desain interface tugas yang diperlukan dalam membangun suatu rancangan dari sesuatu sistem yang hendak dibentuk meliputi:



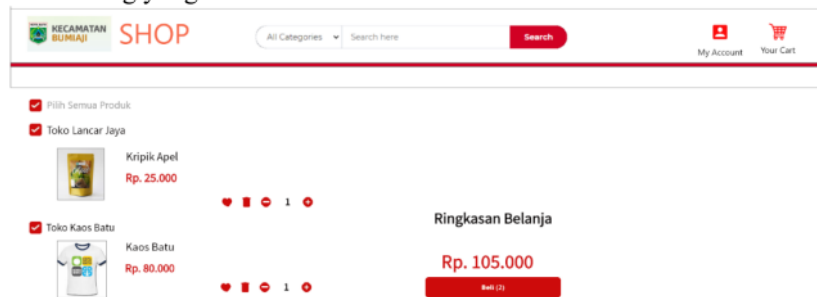
Gambar 4. Halaman Utama

Pada gambar diatas adalah tampilan halaman Utama dari sistem UMKM Market, dimana user harus Login untuk mengakses lebih lanjut. Desain tampilan produk dapat dilihat pada Gambar 5.



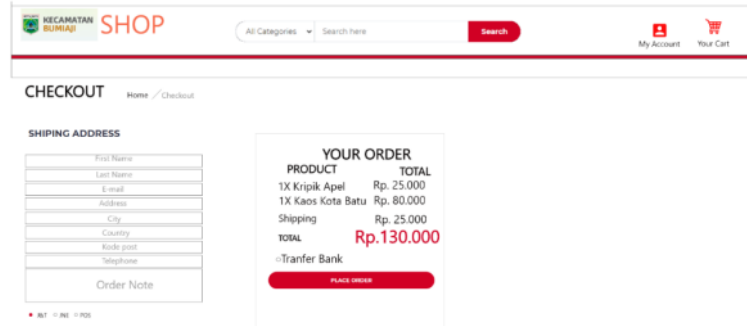
Gambar 2. Halaman Detail Produk

Pada gambar diatas adalah tampilan halaman ketika pembeli mengklik barang dan keluar detail barang yang akan di beli.



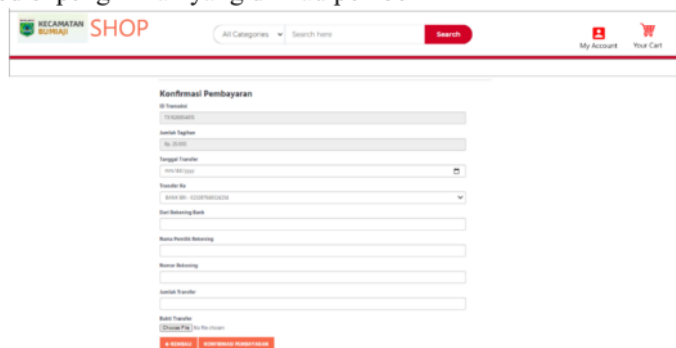
Gambar 3. Halaman Keranjang

Pada gambar diatas adalah tampilan halaman ketika pembeli mau melakukan check out di sistem UMKM Market. Menampilkan barang apa aja yang di beli.



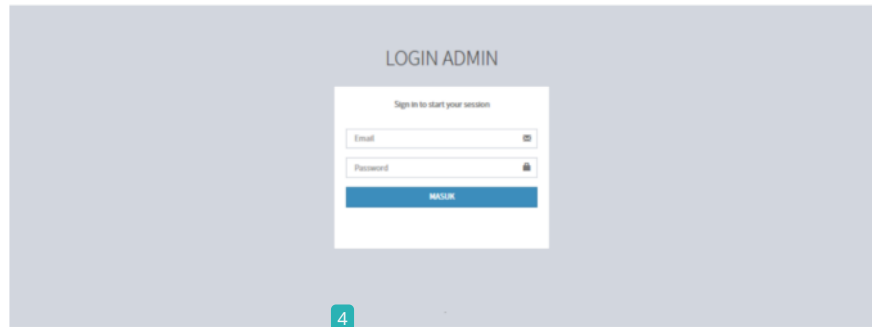
Gambar 4 Halaman Check Out

Pada gambar diatas adalah tampilan halaman ketika pembeli menyelesaikan pembayaran, untuk mengetahui pembeli berapa jumlah yang harus di bayarkan, dan memilih ekspedisi pengiriman yang di mau pembeli



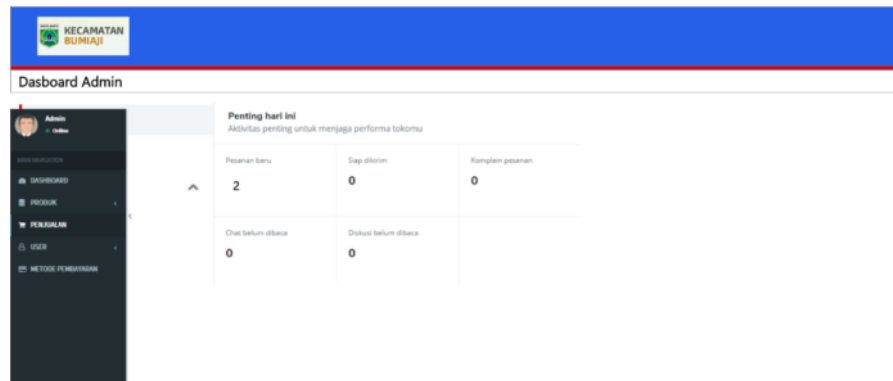
Gambar 5 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Tampilan halaman konfirmasi pembayaran berisi jumlah tagihan yang akan di bayarkan, mengupload bukti tranfer, dan memilih rekening yang akan jadi pembayaran



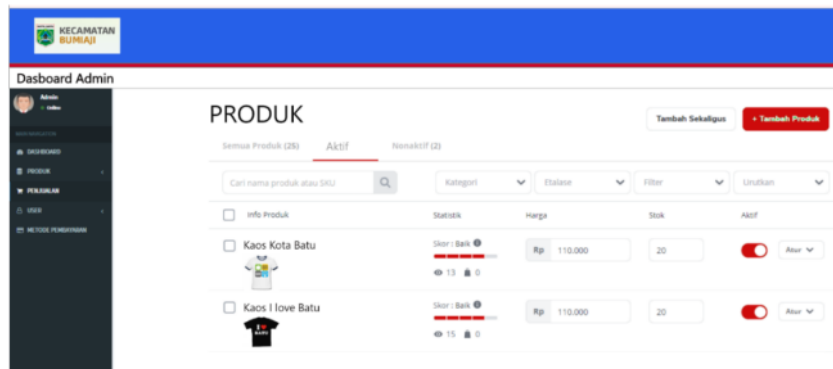
Gambar 6 Halaman Login Admin

Gambar di atas merupakan tampilan apabila admin mengakses menu *login*. Pada halaman ini admin diwajibkan mengisi form username maupun password agar dapat masuk kedalam sistem informasi. Pengisian username dan password haruslah benar dan sesuai, jika tidak maka akan muncul pop up pemberitahuan bahwa pengisian yang dilakukan salah.



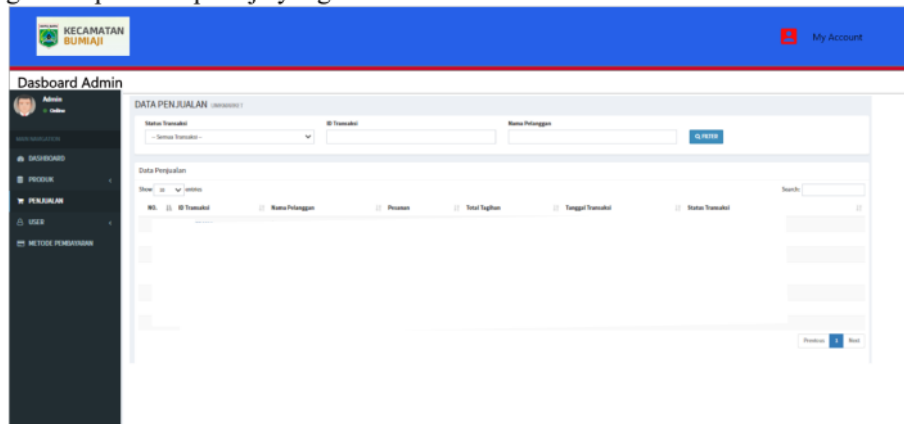
Gambar 10. Halaman Dashboard Admin

Pada gambar diatas adalah tampilan dashboard admin, di gunakan untuk mengetahui pesanan masuk, pesanan di bayar, pesanan di kirim dan informasi produk lainnya



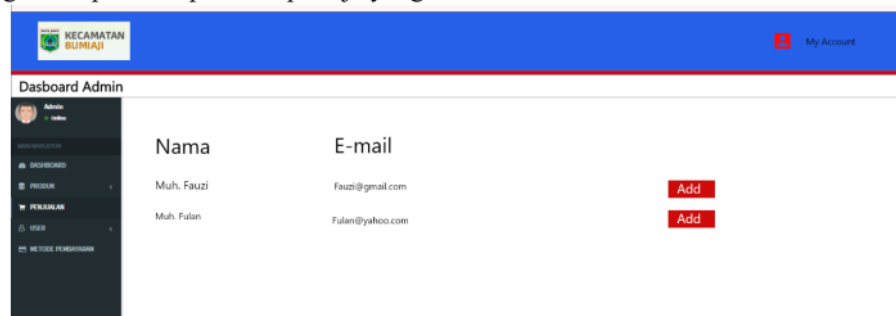
Gambar 7 Halaman Produk Admin

Pada gambar diatas adalah tampilan halaman produk, di gunakan untuk mengetahui produk apa saja yang tersedia di sistem



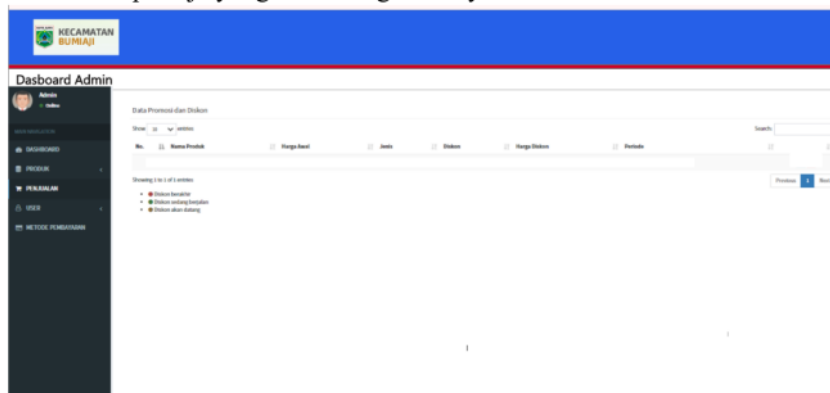
Gambar 8 Halaman Data Penjualan

Pada gambar diatas adalah halaman tampilan data penjualan, di gunakan untuk mengetahui pesanan produk apa saja yang masuk di sistem



Gambar 9 Halaman Kelola Admin

Pada gambar diatas adalah halaman Kelola Admin, di gunakan untuk mengetahui pesanan Admin siapa saja yang bisa mengakses system.



Gambar 10 Halaman Pembuatan Diskon

Pada gambar diatas adalah halaman Kelola Diskon, di gunakan untuk Membuat dan mengetahui diskon yang sedang berjalan.

e. Implementasi

Dalam tahap ini akan dilakukan pengimplementasian ke bahasa pemrograman. Sistem manajemen pergudangan ini akan dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database *MySQL* dan *Framework CodeIgniter* serta metode *UCD* didalamnya.

f. Evaluation Sistem

Pada tahapan evaluasi sistem dibutuhkan untuk mendapatkan feedback/umpan baik dari para pengguna dengan didasarkan pada evaluasi representasi perangkat lunak, yang dibuat selama masa pengujian sistem. Pada tahapan ini merupakan tahap yang menentukan bahwa marketplace ini sesuai atau tidak dengan keinginan user, dalam tahap pengujian ini digunakan teknik pengujian *blackbox testing*.

3. Hasil dari analisis tersebut, digunakan oleh tim pengabdian untuk menyusun model pembelajaran dan pelatihan dengan menerapkan metode *Case Base Learning* (CBL) dan metode *Participatory Rapid Appraisal* (PRA). Untuk membantu mempermudah menerapkan metode – metode tersebut, tim pengabdian akan menuangkan dalam bentuk modul – modul praktis. Pada bagian ini, sebenarnya tim pengabdian mencoba untuk memberikan pelatihan terkait pemanfaatan website UMKM, mulai dari proses bisnis yang ada pada website tersebut, penggunaan fitur – fitur yang ada pada website tersebut, serta pemanfaatan lainnya yang berkaitan dengan wacana pihak Desa Bumiaji untuk pemerataan UMKM – UMKM yang ada, pemerataan yang dimaksudkan adalah pemerataan perkembangan UMKM, mulai dari mendapat bantuan, mendapat pelatihan, dan lain sebagainya.
4. Pembuatan modul dengan mengacu pada materi – materi pemanfaatan TIK, TIK yang dimaksudkan adalah pemanfaatan website UMKM, penanganan jika terjadi masalah pada website baik dari sisi jaringan, ataupun dari sisi perangkat lunaknya.
5. Pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan memberikan contoh penggunaan website serta pemanfaatannya pada UMKM. Nantinya website ini langsung dipraktikkan penggunaannya oleh tim pengabdian, sehingga tim TIK Desa Bumiaji bisa memanfaatkannya dengan baik, sehingga diharapkan dengan melatih tim TIK Desa Bumiaji dalam mengoperasikan website UMKM dapat membuat pemanfaatan website tersebut menjadi optimal sehingga berimplikasi pada pertumbuhan ekonomi pada masyarakat kelas kecil sampai menengah.
6. Tahapan terakhir adalah melakukan *cross check* atau meminta *feed back* terhadap proses pemanfaatan website UMKM tersebut terutama terkait dengan dokumentasi dari UMKM – UMKM yang terdapat pada Desa Bumiaji dan membuka jadwal konsultasi untuk Mitra pasca pelatihan pemanfaatan website tersebut.

BAB 4 KELAYAKAN PENGUSUL

A. Identitas Diri

1.	Nama lengkap	:	Denar Regata Akbi, S.Kom, M.Kom
2.	Pangkat / Golongan	:	Penata Muda / III-B
3.	Jabatan fungsional	:	Asisten Ahli
4.	Jabatan struktural	:	-
5.	NIP UMM	:	10816120591
6.	NIDN	:	0701058601
7.	Tempat & tanggal lahir	:	Banyuwangi, 01 Mei 1986
8.	Alamat rumah	:	Perum Sekar Putih Asri C2.02 Pendem - Batu
9.	No. Telp/Fax/HP	:	-/-/081330220014
10.	Alamat kantor	:	Jl. Raya Tlogomas 246, Malang
11.	No. Telp./Fax	:	0341-464318/0341-460782
12.	Alamat email	:	dnarregata@umm.ac.id dregata.akbi@gmail.com
13.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	S-1 ≥ 40 orang
14.	Mata kuliah yang diampu	:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pemrograman Konten Mobile ■ Sistem Operasi ■ Komunikasi Data ■ Jaringan Komputer ■ Keamanan jaringan ■ Manajemen jaringan ■ Pengantar Teknologi Informasi

B. Riwayat Pendidikan

Strata	S-1	S-2
Nama perguruan tinggi	UMM	ITS
Bidang ilmu	Informatika	Informatika
Tahun masuk-lulus	2005 – 2010	2012 - 2016
Judul skripsi/tesis	Rancang Bangun Dan Implementasi VoIP (Voice Over Internet Protocol) Pada Jaringan VPN (Virtual Private Network) Over MPLS (Multi Protocol Label Switching)	Efisiensi Distribusi Pesan Kendaraan Darurat Pada Jaringan Vehicular Delay Tolerant Network (Vdtn) Dengan Prioritas Pemilihan Rebroadcast Dan Carrier Node Serta Validitas Pesan
Nama pembimbing	1. Dr.Ir. Hj. Lailis Syafa'ah., MT. 2. Yuda Munarko, S,Kom., MSc	Waskitho Wibisono, S.Kom., M.Eng., Ph.D

C. Pengalaman Penelitian dalam Lima Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta rp)
1.	2012	Sistem Pendeteksi Penggunaan Situs Wikipedia sebagai Referensi dengan Algoritma Winnowing Menggunakan Metode N-gram berbasis web	Puskareka FT UMM	5.5
2.	2015	Pendekatan Case Based Learning Berdasarkan Kebutuhan Dunia Industri Jaringan Melalui Lembar Kerja Mahasiswa (Lkm) Untuk Meningkatkan Mutu	Puskareka FT UMM	5.5

		Pembelajaran Mata Kuliah Manajemen Jaringan		
3	2016	Penggunaan Metode Seleksi Paragraf Pada Proses Clustering Berbasis Segmen Menggunakan Paragraf Untuk Identifikasi Topik Pada Deteksi Indikasi Plagiarisme	P2I - DPP UMM	7.2
4	2017	Clustering Data Pada HoneyPot Log Menggunakan K-Means (Studi Kasus Laboratorium Teknik Informatika UMM)	Puskareka FT UMM	4.7
5.	2018	Clustering Andorid Malware Berdasarkan Frekuensi System Call Menggunakan K-Means	Puskareka FT UMM	7.5

D. Pengalaman Pengabdian dalam Lima Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta rp)
1.	2013	Sosial networking sebagai media promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) binaan lazismu malang	Puskareka FT UMM	5.5
2.	2014	Peningkatan Keterampilan Perangkat Desa Dalam Menggunakan Sistem Informasi Desa Di Desa Bukur Kecamatan Sumber Gempol Kabupaten Tulungagung	PPMI - DPP UMM	8
3.	2015	Implementasi dan Pelatihan Sistem Informasi Rekapitulasi Data Siswa Untuk Meningkatkan Pelayanan Sekolah Di SD Muhammadiyah 04 Batu	Puskareka FT UMM	5.5
4	2016	Aplikasi Pemasaran Online Berbasis Membership Untuk Meningkatkan Kuantitas Pelanggan Pada Perusahaan Travel	PPMI - DPP UMM	13
5	2017	Pembangunan Aplikasi Penjadwalan Dan Penjualan Komunitas Rajut Malang	Puskarekatek FT-UMM	4.6
6.	2018	SISTEM REMINDER DAN HISTORI PEMBERIAN IMUNISASI BALITA PADA PRAKTEK BIDAN MANDIRI SUMBER SEKAR DAU MALANG	Puskareka FT UMM	6

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Lima Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Nama Jurnal
1.	2016	Efisien Epidemic: Pemilihan jarak terjauh dan arah pergerakan kendaraan untuk pendistribusian pesan darurat pada VDTN	Jurnal Kinetik
2.	2016	<i>Spatial Threshold Dan Expired Time</i> Untuk Mengurangi Jumlah Penyebaran Pesan <i>Zombie</i> Pada Protokol E-Epidemic	Proceeding of 2 th Sentra 2016
3	2017	<i>Redundancy Email Server dengan Cluster Load Balancing</i>	Proceeding of

		untuk Mekanisme Disaster Recovery pada Studi Kasus PT. Jawa Pos Koran.	3 th Sentra 2017
4	2017	Analisis Perbandingan Performansi protokol Ad Hoc On Demand Distance Vector dan Zone Routing Protocol Pada Mobile Ad Hoc Network	Jurnal Kinetik
5	2018	Paragraph Selection Methods Using Feature-Based On Segment-Based Clustering Process Using Paragraphs For Identifying Topics On Indications Detection of Plagiarism System	Jurnal Kinetik
6	2018	Secure random port list generator pada mekanisme autentikasi dengan menggunakan Port Knocking dan Secure Socket Layer	Jurnal Register
7	2018	Analisis Klasterisasi Malware: Evaluasi Data Training Dalam Proses Klasifikasi Malware	Jurnal Eltikom

F. Pengalaman Mengikuti Pelatihan Profesional dalam Lima Tahun Terakhir

No.	Jenis Pelatihan	Tahun	Penyelenggara
1	Pelatihan Applied Approach	2016	UMM
2	Pelatihan Honeypot untuk deteksi malware (Kominfo, Indoensia Honeynet Project, Lab.IT UMM)	2016	UMM
3	Workshop Pengelolaan Jurnal OJS	2017	LPPI-UMM
4	Workshop Penulisan Jurnal Internasional	2017	LPPI-UMM
5	Workshop dan Seminar Nasional Unmask Cyber Crime	2017	Surabaya Hacker Link dan Pemkot Surabaya
6	Workshop Klinik Persiapan Akreditasi Jurnal	2017	UMM
7	Workshop To Be A Good Researcher	2018	ITS
8	Workshop Bukti Digital: Aspek Teknis dan Hukum	2018	UII dan Kominfo

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resiko.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Malang, 22 Februari 2022
Pengusul,

Denar Regata A, S.Kom, M.Kom

A. Identitas

1.	Nama lengkap	:	Vinna Rahmayanti SN, S.Si, M.Si
2.	Pangkat / Golongan	:	Penata Muda / III-A
3.	Jabatan fungsional	:	Asisten Ahli
4.	Jabatan struktural	:	-
5.	NIP UMM	:	180306071990
6.	NIDN	:	0706079004
7.	Tempat & tanggal lahir	:	Malang, 6 Juli 1990
8.	Alamat rumah	:	Perum. Vila Bukit Tidar Blok E4/127
9.	No. Telp/Fax/HP	:	082140550122
10.	Alamat kantor	:	Jl. Raya Tlogomas 246, Malang
11.	No. Telp./Fax	:	0341-464318/0341-460782
12.	Alamat email	:	
13.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	-
14.	Mata kuliah yang diampu	:	Statistika dan Probabilitas, Metode Numerik, Kalkulus

B. Riwayat Pendidikan

Strata	S-1	S-2
Nama perguruan tinggi	Universitas Brawijaya	Institut Pertanian Bogor
Bidang ilmu	Statistika	Statistika Terapan
Tahun masuk-lulus	2008 – 2012	2012 – 2015
Judul skripsi/tesis	Perbandingan Metode Universal Kriging dan Trend Surface Analysis pada Kasus Daerah Aliran Sungai (DAS) Ngasinan	Analisis Spasial Untuk Sebaran Indeks Pembangunan Manusia dan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Beberapa Provinsi di Pulau Jawa
Nama pembimbing	- Prof. Dr. Ir. Henny Pramoedyo, MS. - Dr. Rahma Fitriani, M.Sc.	- Dr. Ir. Muhammad Nur Aidi, MS. - Dr. Farit Mochammad Afendi, M.Si.

C. Pengalaman Penelitian 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2019	Penerapan Algoritma C5.0 pada Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Kelulusan Tepat Waktu Mahasiswa Teknik Informatika UMM	Jurnal Repositor	
2.	2019	Klasifikasi Sinopsis Novel Menggunakan Naïve Bayes Classifier	Jurnal Repositor	
3.	2019	Prediksi Masa Subur pada Wanita Menggunakan Pemodelan State-Space Berbasis Suhu Basal Tubuh	Jurnal Tekno Kompak	

D. Pengalaman Pengabdian 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Pendanaan
------------	--------------	--------------	------------------

			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2018	Sistem Digitalisasi Kartu Menuju Sehat di Posyandu Teratai di Kelurahan Pisang Candi	Block Grant Fakultas Teknik UMM	4
2.	2019	Implementasi Media Pembelajaran Tematik Berbasis TIK di Sekolah Dasar Mulyoagung Kabupaten Malang	Block Grant Fakultas Teknik UMM	

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Nama Jurnal
1.	2014	Spatial Analysis for The Distribution of Human Development Index and Regional Government Budget in East Java Province	13 th Islamic Countries Conference on Statistical Science
2.	2018	Analisis Hashtag Twitter dengan Korelasi Spasial di DKI Jakarta dan Jawa Barat	Seminar Nasional Teknologi dan Rekayasa
3.	2019	Analisis Persebaran Sub Penyalur LPG dengan Metode Nearest Neighbor di Kota Malang	Seminar Nasional Teknologi dan Rekayasa
4.	2019	Sistem Temu Kembali Informasi Buku Hadist Menggunakan Pembobotan Term Frequency Inverse Document Frequency dan Cosine Similarity	Seminar Nasional Teknologi dan Rekayasa
5.	2019	Mitigasi Serangan Mac Flooding pada SDN Menggunakan Entropy	Seminar Nasional Teknologi dan Rekayasa

5
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Malang, 28 Februari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'V' and 'R' with a horizontal line underneath.

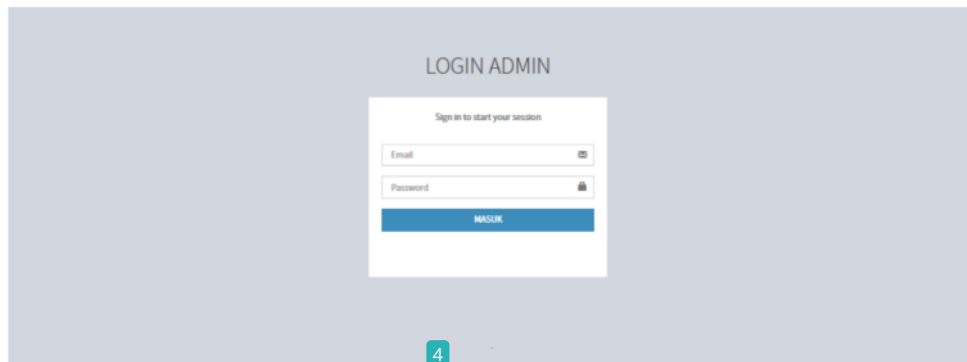
Vinna Rahmayanti SN, S.Si, M.Si

BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN

1

Implementasi sistem

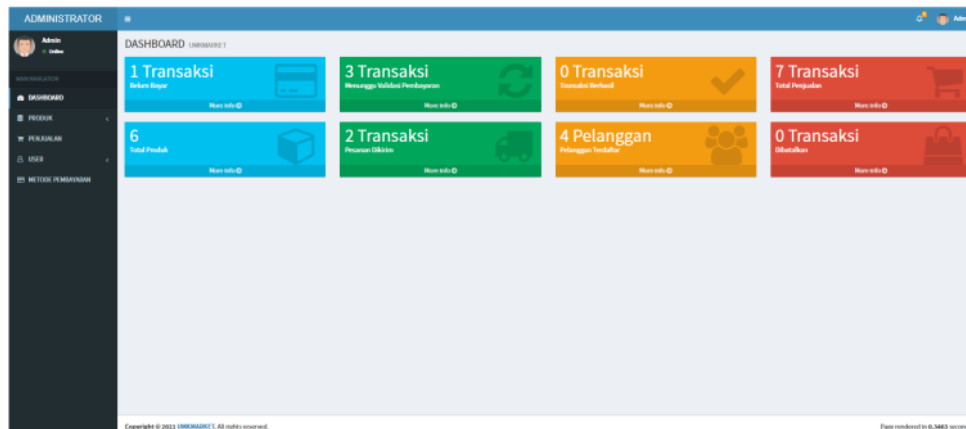
Pada sistem UMKM ini diperlukan gambaran yang akan menghubungkan antara sistem dengan user (pengguna), pada implementasi sistem ini terdapat 2 akses user yaitu admin dan pembeli sehingga mempermudah user berinteraksi dengan sistem.



4

Gambar 15 Halaman Login Admin

Gambar di atas merupakan tampilan apabila admin mengakses menu *login*. Pada halaman ini admin diwajibkan mengisi form *username* maupun *password* agar dapat masuk kedalam sistem informasi. Pengisian *username* dan *password* haruslah benar dan sesuai, jika tidak maka akan muncul *pop up* pemberitahuan bahwa pengisian yang dilakukan salah.



Gambar 16 Halaman Dashboard Admin

Pada gambar di atas adalah tampilan dashboard admin, di gunakan untuk mengetahui pesanan masuk, pesanan di bayar, pesanan di kirim dan informasi produk lainnya.

ADMINISTRATOR






Admin

DATA PRODUK

➕ Tambah

List Produk

Show: 10 entries

Nama Produk	Brand	Kategori	Stok	Harga	Status
 Apel Batta	Tidak ada merk	Makanan/Minuman	20	Rp. 25.000	Aktif
 Baju Batik	Tidak ada merk	Fashion	10	Rp. 85.000	Aktif
 Morsena Vargata	Tidak ada merk	Tanaman	10	Rp. 1.000.000	Aktif
 Phyma Headphones, Rose Gold and Grey	Mika	Fashion	6	Rp. 1.500.000	Nonaktif
 Sari Apel	Tidak ada merk	Tanaman	10	Rp. 25.000	Aktif

Showing 1 to 5 of 5 entries

- Stok hampir habis
- Stok habis

Previous Next

Gambar 17 Halaman Kelola Produk

ADMINISTRATOR

Admin

DATA PENJUALAN

Status Transaksi: Semua Transaksi

ID Transaksi:

Nama Pelanggan:

QLR1116

Data Penjualan

Show: 10 entries

NO.	ID Transaksi	Nama Pelanggan	Pesanan	Total Tagihan	Tanggal Transaksi	Status Transaksi
1.	TS361896361	Bra	Ix - Sari Apel	Rp. 41.000	2021-02-22 19:29:21	Belum Bayar
2.	TS361885481	Bra ramadhan	Ix - Sari Apel Ix - Baju Batik	Rp. 111.000	2021-02-19 07:10:01	Belum Bayar
3.	TS361258363	Nama Pelanggan Demo	Ix - Sambil Sap Saji Dapur Endhaz - Sambil Gerth Ix - Alkyra Black Jado - Hitam - Kukung Toropi Kosohutan - Free Gelang - Adil 100 Person E	Rp. 340.000	2021-02-06 10:53:53	Belum Bayar
4.	TS361258385	Nama Pelanggan Demo	Ix - Sambil Sap Saji Dapur Endhaz - Sambil Gerth	Rp. 32.000	2021-02-06 10:44:45	Sekolah
5.	TS361223682	Nama Pelanggan Demo	Ix - Coba Nama Produk	Rp. 257.000	2021-02-02 08:50:12	Belum Bayar
6.	TS3609645233	Nama Pelanggan Demo	Ix - Sambil Sap Saji Dapur Endhaz - Sambil Gerth	Rp. 36.000	2020-12-22 20:53:53	Belum Bayar
7.	TS3608643067	Nama Pelanggan Demo	Ix - Sambil Sap Saji Dapur Endhaz - Sambil Gerth	Rp. 66.000	2020-12-22 20:17:47	Belum Bayar
8.	TS3608643088	Nama Pelanggan Demo	Ix - Coba Nama Produk	Rp. 268.000	2020-12-22 20:16:48	Sedang Dikemas
9.	TS359583720	Nama Pelanggan Demo	Ix - Alkyra Black Jado - Hitam - Kukung Toropi Kosohutan - Free Gelang - Adil 100 Person E Ix - Bkar Net USB Microphone Blackout Edition	Rp. 1.045.000	2020-07-28 13:45:20	Sekolah
10.	TS359583736	Nama Pelanggan Demo	Ix - Alkyra Black Jado - Hitam - Kukung Toropi Kosohutan - Free Gelang - Adil 100 Person E Ix - Bkar Net USB Microphone Blackout Edition	Rp. 1.023.000	2020-07-28 13:25:36	Dikirim

Showing 1 to 10 of 10 entries

Previous Next

Gambar 18 Halaman Data Penjualan

ADMINISTRATOR

Admin

DATA CUSTOMER

List Customer

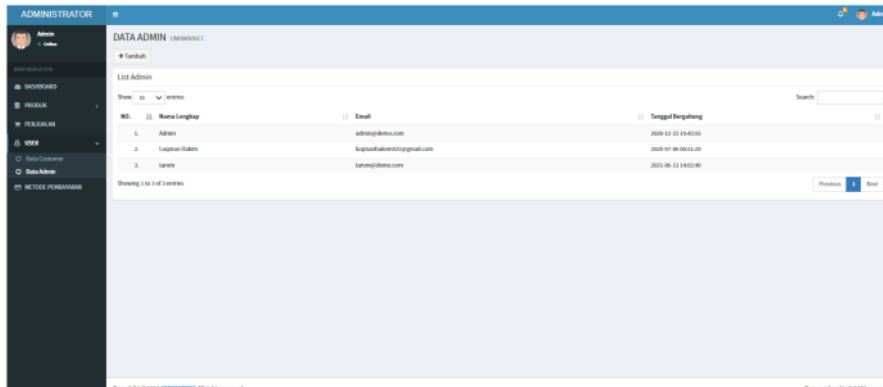
Show: 10 entries

NO	Nama Lengkap	Email	JK	Telp	Registrasi	Login Terakhir	Riswayat Transaksi
1.	Bra	Bra@gmail.com	-	-	23 Februari 2021	03 Juli 2021 - 07:58:51	0 Transaksi
2.	Bra ramadhan	Bt.ramh@gmail.com	-	08224403040	19 Februari 2021	19 Februari 2021 - 07:05:01	0 Transaksi
3.	hamed	hamed@demo.com	-	-	11 Juni 2021	11 Juni 2021 - 09:13:53	0 Transaksi
4.	Nama Pelanggan Demo	user@demo.com	-	06535996724	18 Juni 2020	22 Februari 2021 - 18:48:35	0 Transaksi

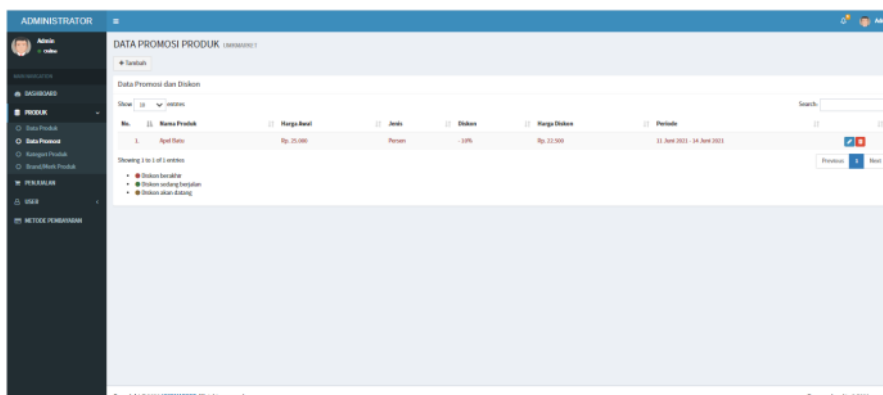
Showing 1 to 4 of 4 entries

Previous Next

Gambar 19 Halaman Kelola Customer

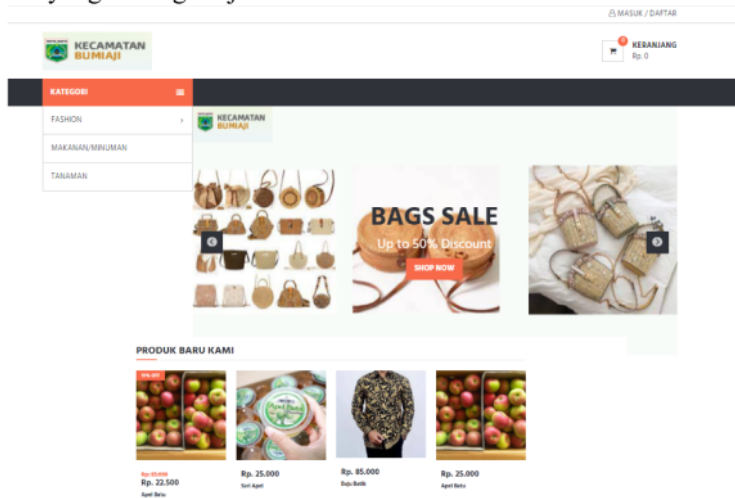


Gambar 20 Halaman Produk



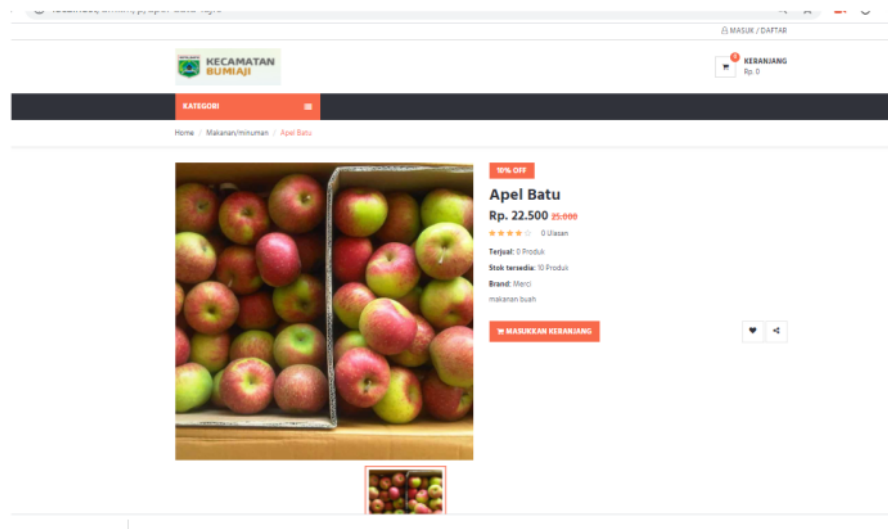
Gambar 21 Halaman Pembuatan Diskon

Pada gambar diatas adalah halaman Kelola Diskon, di gunakan untuk Membuat dan mengetahui diskon yang sedang berjalan



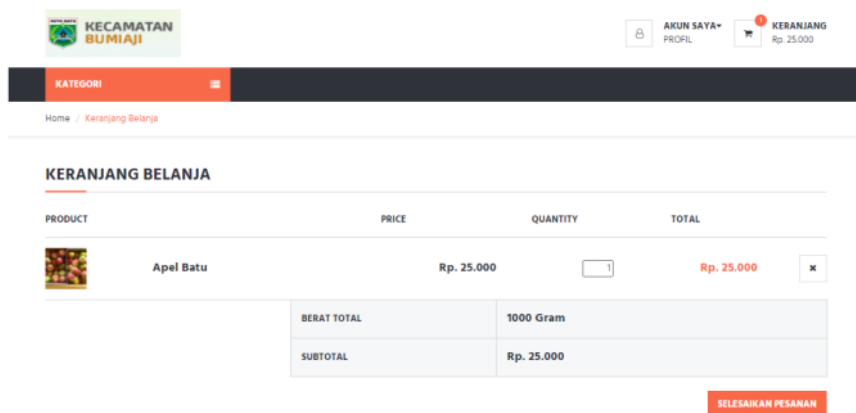
Gambar 22 Halaman Utama User

Pada gambar diatas adalah tampilan halaman Utama dari sistem UMKM Market, dimana user harus Login untuk mengakses lebih lanjut.






Gambar 23 Halaman Detail Produk

Pada gambar diatas adalah tampilan halaman ketika pembeli mengklik barang dan keluar detail barang yang akan di beli.



Gambar 24 Halaman keranjang

Tampilan halaman pembelian berisi jumlah barang yang akan di beli, untuk melanjutkan *check out* dan selesaikan pembayaran.

DETAIL PENGIRIMAN		OPSI PENGIRIMAN																			
Nama		<input checked="" type="radio"/> JNE Express - OKE <small>Diproses kirim: Rp. 14000 Diterima 2-3 hari setelah paket diserahkan ke kurir</small>																			
Email		<input type="radio"/> JNE Express - REG																			
Provinsi		<input type="radio"/> J&T Express - REG																			
Kota		<input type="radio"/> POS Indonesia - Paket Kilat Khusus																			
Kecamatan		<input type="radio"/> POS Indonesia - Express Next Day Barang																			
Kode Pos		<table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCT</th> <th>PRICE</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 1 x Sari Apel</td> <td>Rp. 25.000</td> <td>Rp. 25.000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Berat Produk</td> <td>1500 gram</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Subtotal Produk</td> <td>Rp. 25.000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Subtotal Pengiriman</td> <td>Rp. 14.000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total Pesanan</td> <td>Rp. 39.000</td> </tr> </tbody> </table>		PRODUCT	PRICE	TOTAL	 1 x Sari Apel	Rp. 25.000	Rp. 25.000	Berat Produk		1500 gram	Subtotal Produk		Rp. 25.000	Subtotal Pengiriman		Rp. 14.000	Total Pesanan		Rp. 39.000
PRODUCT	PRICE	TOTAL																			
 1 x Sari Apel	Rp. 25.000	Rp. 25.000																			
Berat Produk		1500 gram																			
Subtotal Produk		Rp. 25.000																			
Subtotal Pengiriman		Rp. 14.000																			
Total Pesanan		Rp. 39.000																			
No. Resi		<input type="button" value="SELESAIKAN PESANAN"/>																			

Gambar 25 Halaman Check Out

Tampilan halaman detail pengiriman pengisian alamat pengiriman, setelah pengisian alamat nanti akan keluar beberapa jenis ekspedisi dan ongkirnya setelah itu memilih jenis ekspedisi yang di gunakan, serta detail pengirimannya

Home / Pesanan Saya	
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Akun Saya</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">Pesanan Saya</div>	<h3>Konfirmasi Pembayaran</h3> <p>ID Transaksi TXN57709634</p> <p>Jumlah Tagihan Rp. 39.000</p> <p>Tanggal Transfer mm/dd/yyyy</p> <p>Transfer Ke BANK BNI - 033287948324234</p> <p>Dari Rekening Bank</p> <p>Nama Pemilik Rekening</p> <p>Nomor Rekening</p> <p>Jumlah Transfer</p> <p>Bukti Transfer <input type="button" value="Choose File"/> No file chosen </p> <p style="text-align: center;"> <input type="button" value="KEMBALI"/> <input type="button" value="KONFIRMASI PEMBAYARAN"/> </p>

Gambar 26 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Tampilan halaman konfirmasi pembayaran berisi jumlah tagihan yang akan di bayarkan, mengupload bukti tranfer, dan memilih rekening yang akan jadi pembayaran.

Pengujian Sistem

Pengujian sistem merupakan tahap yang penting dalam siklus pengembangan perangkat lunak. Tujuan pengujian ini untuk memastikan bahwa sistem yang dibangun memiliki kualitas yang baik[5]. Pengujian sistem yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *black box* dan UAT. Pengujian *black box* menguji tujuan dari fungsi yang dibuat sesuai dengan sistem, sedangkan pada UAT penulis memberikan dokumen uji terima aplikasi yang diisi oleh masing-masing user untuk menyepakati apakah fungsi sudah sesuai dengan yang diinginkan atau belum. Pada pengujian fungsional sistem digunakan metode blackbox. Metode ini merupakan metode pengujian perangkat lunak terhadap fungsional sistem. Metode blackbox ini diujikan pada user berdasarkan use case yang telah dibuat sebelumnya pada tahapan perancangan sistem. Hasil

pengujian fungsional sistem informasi perancangan aplikasi umkm market di desa Bumiaji kota Batu.

Tabel 2. Hasil Pengujian BlackBox

No	Item Uji	Sub item uji	Skenario uji	Hasil yang di harapkan	Hasil pengujian	
					Setuju	Tidak
1	Login admin	-	Input username dan password (jika benar)	Redirect dashboard admin	√	
2	Kelola data barang	Tambah	<ul style="list-style-type: none"> • Pilih menu data barang • Pilih tambah baru • Input nama barang, gambar, status, kategori, dan harga barang (jika benar) 	Data tersimpan di <i>database</i>	√	
3	Kelola data promosi	Tambah	harga barang, diskon	Data tersimpan di <i>database</i>	√	
		Hapus	Setelah promosi berakhir data dapat di hapus	Data berhasil di hapus	√	
4	Kelola data merek	Tambah	Input nama merek	Data tersimpan di <i>database</i>	√	
		Edit	Pilih salah satu data yang akan diubah, selanjutnya klik icon edit	Data berhasil di edit	√	
		Hapus	Pilih salah satu data yang ingin dihapus, lalu klik icon hapus	Data berhasil di hapus	√	
5	Kelola data admin	Tambah	Input nama, username, email, password	Data tersimpan di <i>database</i>	√	
6	Kelola pesanan	-	<ul style="list-style-type: none"> • Pilih menu penjualan • Pilih salah satu nama pelanggan • Kelola pesanan 	Redirect dashboard admin	√	
7	Kelola metode pembayaran	Tambah	<ul style="list-style-type: none"> • Pilih menu metode pembayaran • Input nama bank, kode bank, nama penerima, nomor rekening 	Data tersimpan di <i>database</i>	√	

		Hapus	<ul style="list-style-type: none"> Pilih menu metode pembayaran Pilih rekening yang mau di hapus 	Data tersimpan di <i>database</i>	√	
--	--	-------	--	-----------------------------------	---	--

1
 Dari tabel diatas disebutkan bahwa pengujian dilakukan oleh admin dan pelanggan. Dalam pengujian UAT (User Acceptance Test) total modul yang diuji oleh admin berjumlah 9 modul. Dari 9 modul yang diuji mod yang diterima sebanyak 9 modul dan ditolak sebanyak 0 dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa modul pengujian admin dapat diterima secara keseluruhan. Untuk modul yang diuji oleh pelanggan berjumlah 4 modul, dari 4 modul tersebut diterima 4 modul dan ditolak sebanyak 0 dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa modul pengujian pelanggan dapat diterima secara keseluruhan. Dari total keseluruhan modul admin dan pelanggan yang diujikan dapat diterima dengan baik.

Dokumentasi Pelaksanaan



Gambar 27. Dokumentasi Pelaksanaan I



Gambar 28. Dokumentasi Pelaksanaan II



Gambar 29. Dokumentasi Pelaksanaan III

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Aplikasi e-commerce yang diterapkan pada mitra, telah dipaparkan dan telah di demokan pada mitra, pihak mitra sangat antusias dan menyambut dengan baik aplikasi e-commerce ini, tetapi mungkin masih terdapat beberapa hal yang perlu disesuaikan lagi, sehingga nantinya pemanfaatan aplikasi e-commerce ini bisa digunakan secara optimal.

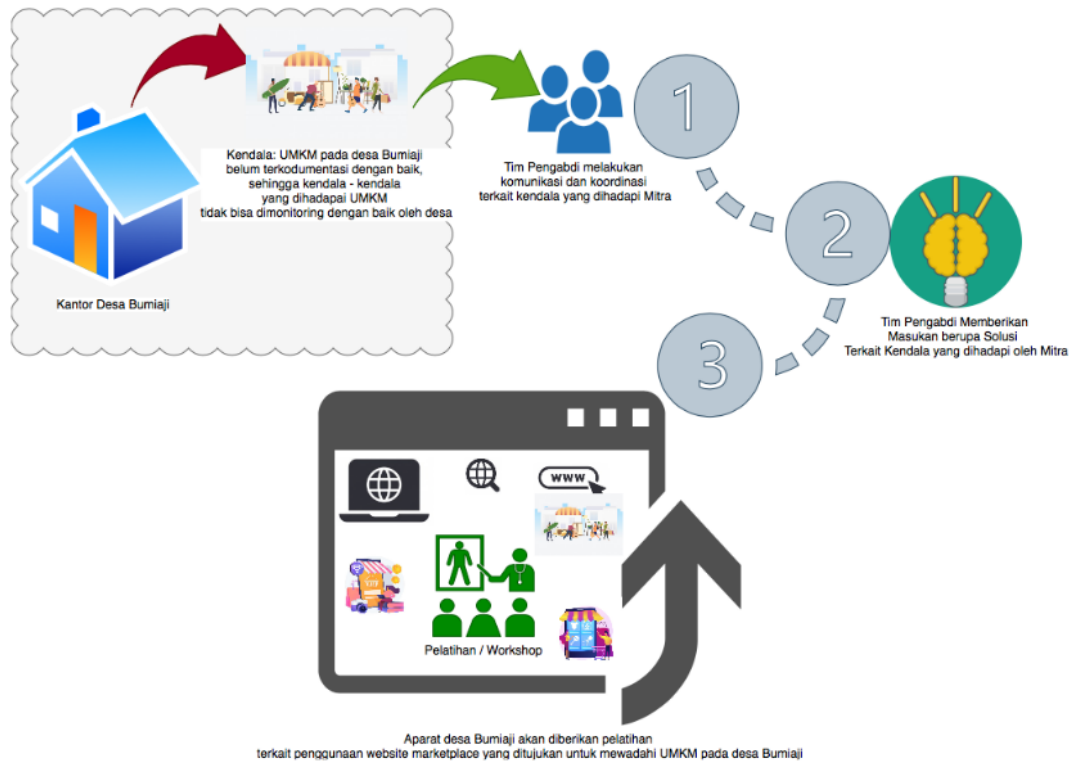
Produk – produk UMKM mayoritas telah diinputkan pada sistem dan telah diuji coba melakukan pemesanan pada salah satu produk pada UMKM tersebut, dan hasil uji coba pada sisi perangkat lunak berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu Suryaningrat, Mengenal Ilmu Pemerintahan, Iip, Jakarta, 1979.
- Dharma Setyawan Salam, Manajemen Pemerintahan Indonesia, Djambatan, Jakarta, 2004.
- Bambang Wahyudi, Manajemen Sumber Daya Manusia 1, Penerbit Sulita, Jakarta, 2002.
- Hanif Nurcholis. Teori dan Praktik Pemerintahan Dan Otonomi Daerah. PT Grasindo. Jakarta. 2005.
- Hasibuan, Malayu S.P, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta, 2011.
- Sedarmayanti, Good Governance “Kepemerintahan Yang Baik” Bagian Kedua Edisi revisi, Mandar Maju, Bandung, Jakarta, 2012.
- Siswanto Sastrohadisuwiryo, Manajemen Tenaga Kerja Indonesia, Bumi Aksara. Jakarta, 2002.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambaran ipteks yang akan ditransfer kepada mitra



Gambar 2 Ilustrasi gambaran ipteks yang di transfer ke Mitra

Mitra pengabdian pada merupakan kantor desa Bumiaji – Batu, mitra mempunyai kendala terkait dokumentasi UMKM – UMKM yang terdapat pada desa Bumiaji, hal tersebut berakibat pada tidak terjadinya pemerataan dalam bantuan maupun pelatihan pada UMKM – UMKM tersebut. Oleh karena hal tersebut pihak desa memprioritaskan terkait masalah tersebut.

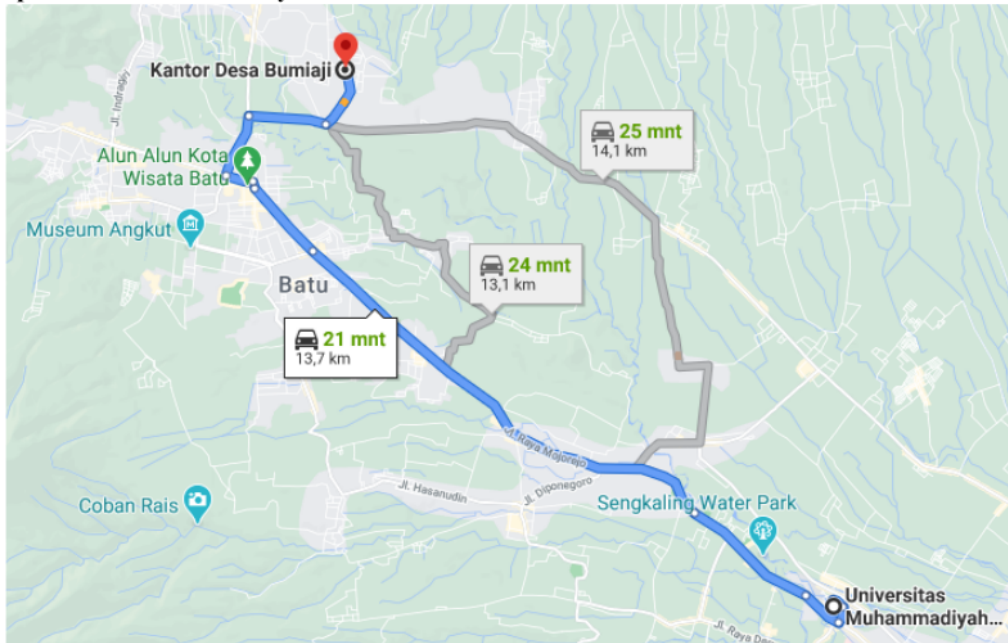
Diskusi awal dilakukan oleh tim pengabdian dengan pihak Desa Bumiaji, konsultasi dilakukan di kantor desa Bumiaji, pada proses diskusi tersebut permasalahan yang perlu mendapatkan perhatian khusus dan segera adalah terkait UMKM – UMKM yang dimiliki oleh Desa, kenapa hal tersebut merupakan permasalahan yang perlu mendapatkan perhatian khusus dan segera karena salah satu asset yang dimiliki oleh Desa Bumiaji adalah potensi dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM desa mempunyai peran cukup strategis pada pembangunan ekonomi dalam skala nasional. Selain di perkotaan, UMKM desa juga dipandang mempunyai prospek yang bagus di masa mendatang. Bahkan, pemerintah pun selalu mendorong

UMKM di ranah pedesaan untuk bisa maju dan bersaing dengan jenis usaha lain dalam kancah internasional. UMKM desa juga bisa menjadi solusi yang efektif dalam permasalahan ekonomi pada kelas kecil sampai menengah Pemerintah selalu mendukung adanya UMKM desa dengan melakukan program pengembangan UMKM.

Berdasarkan hal tersebut, tim pengabdian memberikan solusi terhadap permasalahan pada Desa Bumiaji dengan memberikan sentuhan IPTEK didalamnya, solusi tersebut adalah pembuatan website UMKM yang diperuntukkan untuk melakukan monitoring serta dokumentasi UMKM – UMKM yang dimiliki oleh Desa Bumiaji, hal tersebut disambut antusias oleh pihak Desa. Pembuatan website ini nantinya hampir mirip dengan marketplace yang mana pihak UMKM bisa melakukan promosi, bisa juga nantinya dilanjutkan dengan penambahan fitur melakukan penjualan secara online, hal tersebut sangat mungkin untuk dilakukan karena saat ini merupakan zaman dimana marak sekali pemasaran serta penjualan produk ataupun jasa secara online, harapannya dengan adanya hal tersebut dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Bumiaji. Selain itu tujuan dari program tersebut adalah agar para pelaku bisa mengembangkan keterampilan dalam berwirausaha serta bisa mempunyai kemampuan dalam menjalankan usaha kecil serta menengah. Program tersebut juga melatih pengusaha untuk bisa menerapkan keterampilan kewirausahaan, mengidentifikasi serta memilih proyek bisnis dan bisa mempersiapkan perencanaan bisnis yang dapat dipresentasikan pada lembaga keuangan. UMKM sebagai salah satu program yang sangat diperhatikan oleh pemerintah diwadahi secara khusus melalui Kementerian Koperasi dan UKM. Berbagai program dilaksanakan untuk membantu UMKM terus berkembang dan bisa memberikan dampak langsung pada kehidupan masyarakat di kalangan bawah. Semua hal tersebut dengan adanya website UMKM nantinya dapat dilakukan semua secara online. Sehingga diharapkan selain dapat menumbuhkan perekonomian, masyarakat Desa Bumiaji juga bisa memanfaatkan teknologi untuk bisa menambah daya saing dengan pelaku – pelaku bisnis yang lain. Hal tersebut merupakan gambaran IPTEK yang tim pengabdian usulkan yang mana tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Bumiaji.

Gambaran IPTEK tersebut nantinya akan dikombinasikan dengan menerapkan metode *Case Base Learning* (CBL) dan metode *Participatory Rapid Appraisal* (PRA), yang nantinya dituangkan dalam pembuatan modul dan pelaksanaan pelatihan ataupun workshop dalam pemanfaatan website UMKM tersebut. Dengan usulan dari tim pengabdian tersebut diharapkan selain dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Bumiaji, hal positif lain adalah dapat meningkatkan skill SDM aparatur desa bidang TIK.

Lampiran 2. Peta lokasi wilayah mitra



Gambar 2 Peta lokasi wilayah mitra

Mitra pengabdian berada pada Desa Bumiaji Kecamatan Bumiaji Kota Batu, yang beralamatkan pada Jalan Raya Sidomulyo 17 Bumiaji – Kota Batu, jarak mitra dengan lokasi tim pengabdian kurang lebih berkisar 13km

Akbi Rahmayanti Wahyuni Raharjo Yogaswara - E-Commerce Pelayanan Penjualan UMKM UAT

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositor.umm.ac.id Internet Source	3%
2	simppm.umm.ac.id Internet Source	3%
3	www.researchgate.net Internet Source	2%
4	riset.unisma.ac.id Internet Source	2%
5	anzdoc.com Internet Source	2%
6	repository.unej.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On