

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian

Peneliti akan memakai paradigma interpretif di penelitian ini. Secara umum paradigma interpretif ialah suatu sistem sosial yang menjelaskan perilaku secara rinci dan langsung mengobservasi (Muslim, 2016). Penelitian interpretif merupakan penelitian yang memiliki sebuah tujuan mendapatkan penjelasan dari peristiwa ataupun kondisi-kondisi sosial budaya berdasarkan perspektif subjek penelitian dan sumber data yang telah dikumpulkan atau diteliti. Hal tersebut sesuai dengan penelitian ini karena pada penyajian konten edukasi akun *TikTok* @micol_26 juga memerlukan pemahaman dan penafsiran mendalam untuk mempelajarinya berdasarkan apa yang telah diobservasi.

3.2 Pendekatan Penelitian

Pendekatan kualitatif ialah pendekatan penelitian yang akan dipakai oleh peneliti. Metode penelitian kualitatif ialah metode penelitian yang berlandaskan filosofi yang dirancang untuk menggali kondisi keilmuan (eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen, dan makna lebih diberi penekanan dalam metode pengumpulan data dan analisis data kualitatif (Sugiyono, 2018). Oleh karena itu, pendekatan kualitatif cocok dengan penelitian ini karena pendekatan kualitatif digunakan untuk pemahaman yang mendalam atau detail guna menganalisis suatu fakta atau fenomena. Dimana fenomena tersebut akan lebih mudah dijelaskan dengan pendekatan kualitatif dibandingkan dengan pendekatan kuantitatif (Muslimin, 2018). Jadi, akan lebih mudah

untuk memahami dalam hal ini melakukan analisis isi konten dan menarik kesimpulan pada akun *TikTok* @micol_26.

3.3 Tipe dan Dasar Penelitian

Tipe penelitian deskriptif akan dipakai oleh peneliti pada penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena-fenomena yang terjadi pada masa kini atau masa lampau. Penelitian deskriptif ini memungkinkan untuk menggambarkan situasi serta tahap-tahap yang ada pada perkembangan. Oleh karena itu, pada penelitian ini berupaya memperoleh data apa adanya, lalu menjelaskan atau menggambarkan sesuai dengan data tanpa memanipulasinya untuk mendeskripsikan bagaimana penyajian konten edukasi pada akun @micol_26 (Machmud, 2018:48).

Dasar penelitian yang akan dipakai dalam penelitian ini adalah analisis isi. Analisis isi diartikan sebagai suatu teknik penilaian ilmiah yang bertujuan untuk mendeskripsikan ciri-ciri isi dan menarik kesimpulan dari isi, dan secara sistematis mengidentifikasi isi komunikasi yang tampak (Eriyanto, 2011:15). Unit analisis isi yang dipakai dalam penelitian ini merupakan analisis isi pada akun *TikTok* Michelle Irwanto yaitu @micol_26 dalam menyajikan konten edukasi. Tujuan utama dari penelitian ini yakni mendeskripsikan karakteristik atau isi dari akun *TikTok* @micol_26 dalam hal memanfaatkan media sosial *TikTok* dalam menyajikan konten edukasinya.

3.4 Waktu dan Tempat

Penelitian ini akan dijalankan selama dua bulan yakni pada bulan Oktober 2023 hingga bulan November 2023 yang berlokasi di Kabupaten dan Kota Malang.

3.5 Sumber Data

Tujuan penelitian kualitatif bukan untuk menarik generalisasi dari temuan penelitian. Oleh karena itu, pada penelitian kualitatif tidak diketahui populasi serta sampelnya (Serly Novita, 2022). Sumber data pada penelitian ini didapatkan melalui

sumber data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini sumber data primer didapatkan melalui pengamatan langsung pada objek penelitian yakni akun *TikTok* @micol_26. Selain itu sumber data sekunder yang juga akan mendukung dalam penelitian seperti kajian jurnal, situs web, buku, dan sebagainya. Bukan hanya itu saja, data sekunder dalam penelitian analisis isi ini juga akan didapatkan dari unggahan video berupa konten edukasi yang terdapat pada akun *TikTok* @micol_26.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan langkah terpenting dalam memperoleh data dalam penelitian. Maka dari itu, peneliti menggunakan cara dokumentasi. Teknik pengumpulan dokumentasi ialah cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi seperti buku, arsip, dokumen, gambar tertulis serta gambar dalam bentuk laporan dan informasi bagi penunjang penelitian (Sugiyono, 2018:476). Dokumentasi dalam penelitian ini berbentuk audio visual dari konten akun *TikTok* @micol_26.

Terdapat tahap-tahap dalam pengumpulan data penelitian yakni sebagai berikut:

- a. Menonton serta mencermati video-video yang diunggah oleh akun *TikTok* @micol_26. Berdasarkan pengamatan, diketahui bahwa jumlah video yang diunggah oleh Michelle Irwanto ada 207 video, yang berisi berbagai macam konten seperti etika berbelanja, etika interview, cara duduk di kursi, cara makan elegan, etika video call, cara duduk di kursi, etika ke saudara atau orang tua dan lain-lain.
- b. Mereduksi data berarti merangkumnya, memilih apa yang paling penting, kemudian memusatkan perhatian pada apa yang paling penting, kemudian menetapkan tema dan pola (Sugiyono, 2008). Reduksi data peneliti melakukan reduksi data dengan cara memilah data yang didapatkan. Lalu, peneliti menentukan terdapat sejumlah 32 video pada tahun 2023 dalam kurun waktu 8 bulan mengenai konten edukasi yang nantinya akan disesuaikan lagi dengan struktur kategori yang telah ditentukan.

c. Menganalisis secara keseluruhan terkait konten edukasi di media sosial *TikTok* pada akun @micol_26 apa adanya tanpa terdapat manipulasi dari peneliti. Analisis isi dilakukan pada konten video dengan analisis isi kualitatif.

3.7 Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan secara objektif dan sistematis sehingga pencarian karakteristik pesan membantu mengungkap makna data dan menarik kesimpulan (Serly Novita, 2022). Oleh karena itu, dalam penelitian ini memakai analisis isi. Analisis isi ialah teknik yang dipakai untuk menarik kesimpulan yang dapat direproduksi, valid, tetapi sesuai dengan konteksnya (Krippendorff, 2016). Analisis isi bisa dimanfaatkan untuk mendeskripsikan jawaban atas pertanyaan “*what, to whom, dan how*” dari adanya proses komunikasi (Holsti, 1969:28). Nantinya analisis isi ini bisa melihat makna dari suatu teks, sehingga analisis isi juga bisa memiliki arti terhadap penelitian yang membahas secara menyeluruh terhadap isi suatu informasi yang terdokumentasi (Yasser Arafat, 2018). Peneliti kemudian akan melihat atau mengevaluasi penggunaan media sosial *TikTok* dalam menyajikan konten edukasi melalui akun *TikTok* @micol_26.

3.8 Unit Analisis

Pada penelitian analisis isi, menentukan unit analisis merupakan salah satu tahapan yang penting. Unit analisis menjadi sebuah aspek terkait apa yang akan diteliti oleh peneliti seperti apa yang diobservasi, dicatat, dan apa apapun yang akan dianggap sebagai data (Krippendorff, dalam buku Eriyanto 2011). Unit analisis juga nantinya digunakan sebagai batasan analisis sehingga dapat menjawab tujuan dari penelitian yang telah dibuat. Pada penelitian ini unit analisis terbagi menjadi unit sampel yang merupakan bagian dari objek yang akan diteliti yaitu postingan video akun *TikTok* @micol_26 pada bulan Januari - Juli 2023 yang mengandung konten edukasi dan unit pencatatan yakni fokus atau bagian isi yang akan diteliti seperti kata, kalimat, dan gambar berupa *screenshot* dalam konten tersebut. Peneliti memilih untuk menganalisis

kata, kalimat, gambar tersebut dikarenakan dalam video akun *TikTok* @micol_26 memiliki penekanan pada gaya bahasa yang tertera pada caption maupun kalimat dalam video dan juga pergerakan tubuh untuk mempraktekkan edukasinya yang bisa diwakilkan dengan gambar berupa ss tersebut. Unit analisis tersebut juga menjadi batasan-batasan untuk menganalisis konten edukasi dari akun *TikTok* @micol_26.

3.9 Struktur Kategori

Kategorisasi dalam analisis isi sangat penting dikarenakan mengacu pada konten-konten yang akan dibagi, digolongkan, atau diklasifikasikan (Serly Novita, 2022). Kategori ini juga menjadi kunci dalam penelitian untuk memilah video-video mana saja yang akan diteliti. Sehingga pengklasifikasian video juga harus sesuai dengan tujuan penelitian yaitu pemanfaatan media sosial *TikTok* sebagai media penyajian konten edukasi. Oleh karena itu, kategori pada penelitian ini menggunakan jenis unggahan video dari akun *TikTok* @micol_26 yang mengandung konten edukasi dan sudah diunggah pada tahun 2023. Berbagai jenis konten edukasi yang terdapat pada akun *TikTok* @micol_26 akan diklasifikasikan lagi berdasarkan ketentuan atau batasan yang telah ditentukan oleh peneliti. Pada penelitian ini terdapat 207 video yang telah diunggah oleh akun *TikTok* @micol_26. Berdasarkan jumlah tersebut, peneliti membuat batasan kategorisasi dalam penelitian, yaitu:

1. Video yang diunggah oleh akun *TikTok* @micol_26 pada tahun 2023 sejak bulan Januari 2023 hingga bulan Juli 2023. Dikarenakan pada rentang waktu tersebut akun *TikTok* @micol_26 masih konsisten untuk mengunggah konten edukasinya.
2. Video tersebut berisikan konten edukasi yang terbagi menjadi tiga sub kategori yaitu konten edukasi etika, konten edukasi perempuan, dan konten edukasi makan.

Pembagian sub kategori ini berdasarkan dominasi tema-tema edukasi yang diunggah oleh akun *TikTok* @micol_26, sehingga nantinya akan

memudahkan peneliti untuk memperoleh karakteristik isi konten edukasi dari akun *TikTok* @micol_26.

3. Video konten edukasi yang memperoleh jumlah tayangan tertinggi yaitu 1M atau lebih. Penetapan dengan perolehan jumlah tayangan tertinggi tersebut dengan tujuan menunjukkan kecenderungan ketertarikan penonton terhadap konten edukasi yang mana saja dan hal ini disesuaikan dengan sub kategori yang sudah ditetapkan sebelumnya.

Berdasarkan kategorisasi di atas, maka diperoleh sejumlah 8 video yang sesuai dengan kategorisasi yang sudah ditetapkan dan video-video tersebut adalah sebagai berikut:

1. Konten edukasi etika

| No | Tanggal upload | Judul konten | Keterangan |
|----|-----------------|----------------------|---|
| 1. | 17 Januari 2023 | Etika Bioskop | Tayangan: 3,4M Likes : 249,8K Komentar: 737 |
| 2. | 6 Mei 2023 | Etika Social Dancing | Tayangan: 1M Likes : 94,6K Komentar: 209 |

2. Konten edukasi makan

| No. | Tanggal upload | Judul konten | Keterangan |
|-----|-----------------|---|---|
| 1. | 31 Januari 2023 | Cara makan cupcake (tanpa cemot) | Tayangan: 5,1M Likes : 256,7K Komentar: 499 |
| 2. | 15 April 2023 | Cara makan elegan | Tayangan: 2,1M Likes : 75,7K Komentar: 484 |
| 3. | 18 Juni 2023 | Kesalahan di restaurant (setelah makan) | Tayangan: 1,4M Likes : 62,8K Komentar: 907 |

3. Konten edukasi perempuan

| No. | Tanggal upload | Judul konten | Keterangan |
|-----|-----------------|---|---|
| 1. | 2 Februari 2023 | Cara duduk di lantai (terutama kalo pake dress) | Tayangan: 5,3M Likes : 249,9K Komentar: 786 |
| 2. | 25 Maret 2023 | Cara duduk di kursi bar (bar stool) | Tayangan: 2,6M Likes : 104,2K Komentar: 234 |

| | | | |
|----|-------------|----------------------------|--|
| 3. | 20 Mei 2023 | Cara duduk dengan rok mini | Tayangan: 1,5M Likes : 61,6K Komentar: 597 |
|----|-------------|----------------------------|--|

