

MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI

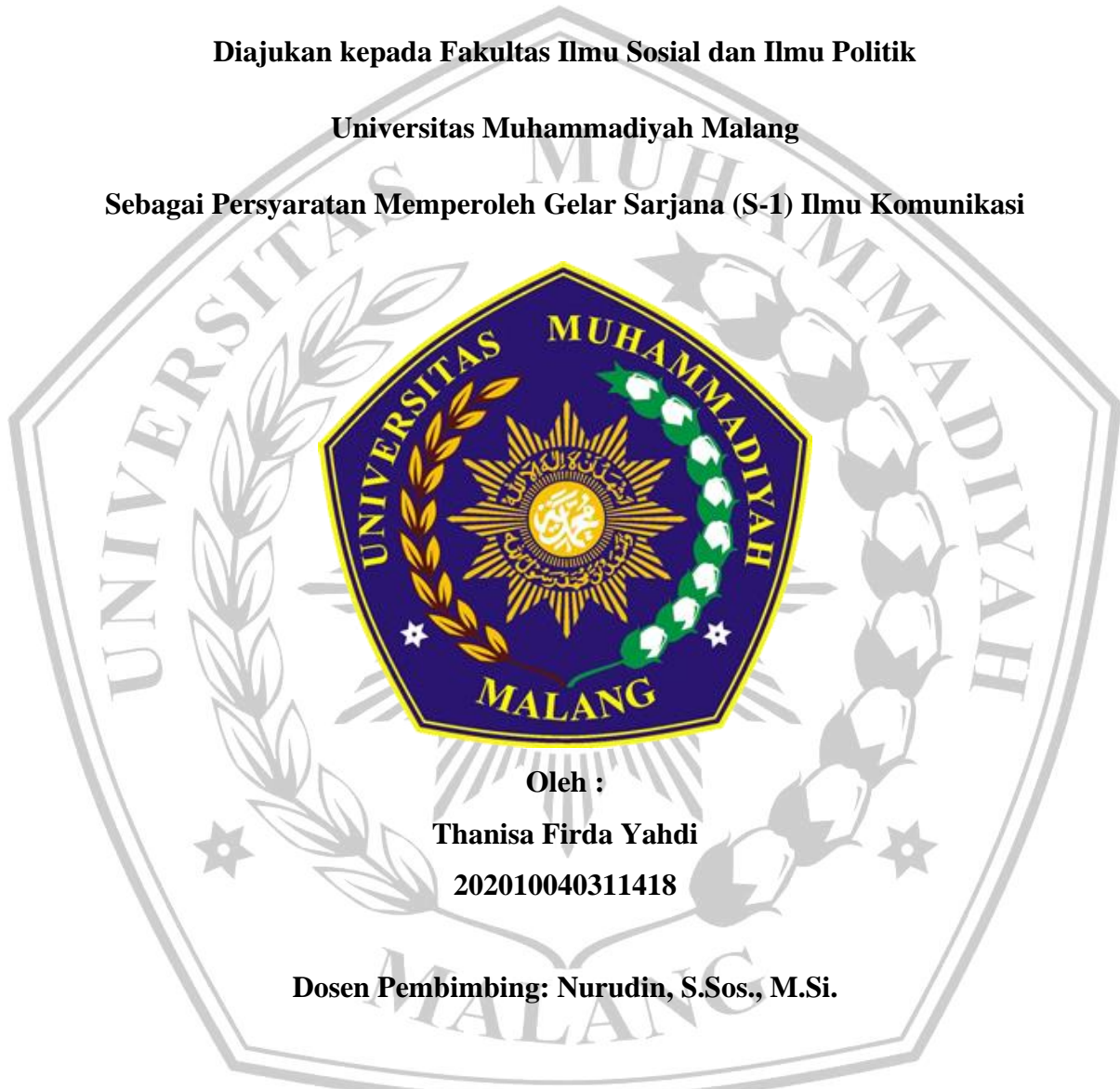
(Analisis isi pada akun tiktok @micol_26)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Thanisa Firda Yahdi

202010040311418

Dosen Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Thanisa Firda Yahdi
202010040311418

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Maret 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
3. Nurudin, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Farid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

**MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN
KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)**

Diajukan Oleh :

Thanisa Firda Yahdi
202010040311418

Telah disetujui
Rabu / 20 Maret 2024

Pembimbing I



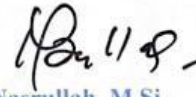
Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I



Najati Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Thanisa Firda Yahdi
NIM : 202010040311418
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN
KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 233 (Hunting)
F. +62 341 560 535

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 080

Kampus III
Jl. Raya Timomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 453 433
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Thanisa Firda Yahdi
NIM : 202010040311418
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Februari 2024

Yang Menyatakan,

Thanisa Firda Yahdi



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Borekungan Sudaam No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Thanisa Firda Yahdi
No. Induk Mahasiswa : 202010040311418
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN
KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok
@micol_26)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 22 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, M.Si



Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 335

Kampus II
Jl. Bendungan Sutem No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 140 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 749 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 700 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(* Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Thanisa Firda Yahdi
NIM : 202010040311418
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 22 Februari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 486 235

Kampus II
Jl. Renggunan Sidani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 683

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. wsbmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI
(Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)

Oleh:

Nama : Thanisa Firda Yahdi

NIM : 202010040311418

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 22 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, M.Si

NIP. 10397060341



Kampus 1
Jl. Baidang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 360 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirno No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 560

Kampus III
Jl. Raja Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 331 200 430
E. webmaster@umma.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Thanisa Firda Yahdi

NIM : 202010040311410

Hasil Plagiasi : 26/2

BAB I	16			
BAB II	5			
BAB III	15			

26/2

BAB IV	3			
BAB V	1			
BAB VI	8			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 26 Februari 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL


Pada hari Selasa, 16 Januari 2024
Pukul 19.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Thanisa Firda Yahdi
NIM	202010040311418
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)
Pembimbing	Nurudin, M.Si
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin, M.Med.Kom.


Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting
<https://us06web.zoom.us/j/85632834967?pwd=JGpuKOnQam66Bn11fdCJMwFj1ciFrf.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 19 mahasiswa (Daftar Hadir terlampir) Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

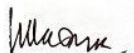
Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si

Malang, 22 Februari 2024
Dosen Pembimbing


Nurudin, M.Si


Dosen Penguji


Zen Amirudin, M.Med.Kom.


DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

Nama Lengkap	NIM
Nanda Triyani	202010040311281
Nafisa Aura Yassa	202010040311577
Achmad Muzayyin Efendi	202010040311524
Zaki Nur Ihsan	202010040311333
Haris Anugrah Ramadhan	202010040311410
Della Intan Eka Sari	202010040311421
Abim Dwi Agatan	202010040311343
Muhammad Fauzan Hawari	202010040311262
Amalia Rizky I.P	202010040311072
Cinta Manda Roudhotun	202010049311414
Mohammad Taufiqur Rahman	202010040311415
Denni Widya Ningrum	202010040311378
Ahmad Nurul Very A	202010040311412
Arya khanza	202010040311420
Fatwadilla Emilia Putri	202010040311435
Dito Alya Nugraha	202010040311384
Muhamad Abi Baihaqi	202010040311419
saudia ilmi firdaus	202010040311337
DIAH AMANDA PURNAMASARI	202010040311134

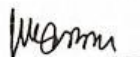
Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si

Malang, 22 Februari 2024
Dosen Pembimbing


Nurudin, M.Si

Dosen Penguji



Zen Amirudin, M.Med.Kom.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Thanisa Firda Yahdi
2. NIM : 202010040311418
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)
6. Pembimbing : Nurudin, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Sabtu, 11 Maret 2023	Bimbingan pertama kali mengenai kelas seminar proposal	
Senin, 31 Juli 2023	Acc Judul skripsi "MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)".	
Rabu, 23 Agustus 2023	Revisi BAB I, II, dan III	
Jumat, 13 Oktober 2023	ACC BAB I, II, dan III	
Kamis, 14 Desember 2023	Revisi BAB IV, V, VI	
Jumat, 5 Januari 2024	ACC BAB IV, V, dan VI	
Selasa, 20 Februari 2024	ACC Revisi setelah seminar hasil dan Abstrak	

Malang, 22 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Thanisa Firda Yahdi, NIM 202010040311418, MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26).
Dosen Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si.

Kata Kunci: Media sosial, TikTok, Konten edukasi


Media sosial saat ini menjadi media yang diminati oleh masyarakat Indonesia, salah satunya adalah media sosial TikTok. Media sosial TikTok bukan lagi hanya menjadi sarana mencari hiburan, tetapi juga menjadi salah satu media untuk menyajikan konten edukasi. Terkait hal tersebut, tentunya semakin banyak pula akun di media sosial TikTok yang menyajikan konten edukasi, salah satunya adalah akun TikTok @micol_26. Akun @micol_26 menjadi salah satu akun yang menyajikan konten edukasi di TikTok dengan jumlah pengikut sudah mencapai 1,1M dan saat ini videonya sudah disukai oleh para penonton kurang lebih sebanyak 39,5M karena keunikan dari konten edukasi yang disajikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Selain itu, penelitian ini juga memutuskan untuk menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi dan analisis data menggunakan analisis isi dari sisi penggambaran karakteristik isi konten edukasi pada akun TikTok @micol_26. Bukan hanya itu saja, basis teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori New Media yang dikembangkan oleh Pierre Levy sesuai dengan pendapatnya mengenai media baru menjadi salah satu cara pengembangan pengetahuan baru.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa delapan video konten edukasi sesuai kategori yang telah dianalisis memiliki beberapa karakteristik atau dominan isi dari akun TikTok @micol_26. Karakteristik atau dominasi isi tersebut seperti durasi konten hanya 15 - 16 detik tiap video, pembawaan konten edukasi oleh Michelle Irwanto menggunakan bahasa non formal, tetapi dengan ciri khasnya yang elegan, dan dominasi jenis konten edukasi yang disajikan oleh akun TikTok @micol_26 ini adalah konten edukasi manner yang meliputi cara-cara berperilaku maupun berinteraksi seperti etika atau cara-cara yang lain. Hal tersebut juga menjadi bukti pendapat dari teori new media yang memiliki kemampuan untuk menjadi media pengembangan pengetahuan baru yang memang belum tentu kita dapatkan dari pendidikan formal.

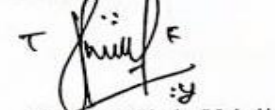
Mengetahui,

Dosen Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M.Si.

Malang, 20 Februari 2024

Peneliti


Thanisa Firda Yahdi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil Alamin segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Puji syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kekuatan dalam penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul **MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis serta pengalaman yang masih kurang dalam menyusun skripsi. Tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bimbingan, bantuan, serta dukungan motivasi yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT karena limpahan kasih sayang serta memberi kemudahan dan kelancaran pada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Yahdi dan Endah Winarni terima kasih atas segala doa dan dukungan kepada penulis. Terima kasih telah berusaha menjadi orang tua yang terbaik hingga saat ini.

3. Kepada kedua saudara perempuanku Davidia Intan Permata Yahdi dan Latifa Lidiana Yahdi, terima kasih telah mendoakan, mendukung, dan menghibur penulis hingga proses akhir penyelesaian skripsi ini.

4. Nurudin, M.Si. selaku dosen pembimbing karena telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

5. Pemilik NIM 2020-378, 2020-420, 2020-428 terima kasih telah banyak membantu, mendukung penulis dalam berproses selama perkuliahan maupun penulisan skripsi. Meskipun prosesnya tidak mudah, terima kasih atas segala rasa yang terasa indah.

6. Untuk rekan kuliahku semua anggota kelompok Derana, Chanaakya, Andhakara terima kasih sudah menemani, membantu proses menyelesaikan segala tugas perkuliahan. Semoga selalu ada kemudahan di setiap proses kita masing-masing, doa baik selalu menyertai kalian semua.

7. Dan terakhir untuk diri saya sendiri Thanisa Firda Yahdi, terima kasih sudah mau berjuang untuk terus berproses, bertanggung jawab hingga akhir perkuliahan ini. Sekali lagi terima kasih sudah menjadi kuat dan percaya pada diri sendiri.

Dalam pembuatan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Malang, 20 Februari 2024

Penulis

Thanisa Firda Yahdi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
HASIL CEK PLAGIASI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Media Sosial	9
2.1.1 Pengertian Media Sosial	9
2.1.2 Karakteristik dan Jenis Media Sosial	10
2.1.3 Fungsi Media Sosial	12
2.1.4 Dampak Positif dan Negatif Media Sosial	12
2.2 TikTok sebagai Media Sosial	15
2.2.1 Pengertian TikTok	15
2.2.2 Fitur TikTok	17
2.3 Edukasi	19
2.3.1 Pengertian Edukasi	19
2.3.2 Macam-Macam Edukasi	20
2.3.3 Tujuan Edukasi	20

2.4 Basis Teori.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	26
3.4 Waktu dan Tempat.....	27
3.5 Sumber Data.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Analisis Data.....	28
3.8 Unit Analisis.....	29
3.9 Struktur Kategori.....	29
BAB IV	33
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Akun TikTok @micol_26.....	33
BAB V.....	37
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Sajian Data.....	37
5.2 Temuan Penelitian.....	38
5.3 Pembahasan	40
5.3.1 Video Etika Bioskop.....	41
5.3.2 Video Etika Social Dancing	44
5.3.3 Video Cara Makan Cupcake (tanpa cemot).....	49
5.3.4 Video Cara Makan Elegan	52
5.3.5 Video Kesalahan di restaurant (setelah makan)	55
5.3.6 Video Cara duduk di lantai (terutama kalo pakai dress).....	58
5.3.7 Video Cara duduk di kursi bar (bar stool)	61
5.3.8 Video Cara duduk dengan rok mini.....	64
BAB VI	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran.....	70

LAMPIRAN LINK VIDEO PEMBAHASAN.....72
DAFTAR PUSTAKA.....73



DAFTAR PUSTAKA

- Anggie, H. (2021). Masih Sekolah, Michelle Irwanto Terkenal Berkat Konten Edukatif di TikTok.
- Anjani, A. (2021). *Apa Itu Etika? Ini Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya*. Detik.com.
- Audrey, T. C. (2023). Analisis Isi Gaya Komunikasi Najwa Shihab Pada Channel Youtube Najwa Shihab (Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”).
- Bimantara, S. Y. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun @Sinarkehidupan_16.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Jakarta:Prenadamedia Group.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Pembelajaran Digital. *Journal of Information System*, 5(4):1006-1013.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., dan Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Pencegahan Corona. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Covid-19*. 5(2):70-80.
- Helen. (2023). Riset: *Gen Z Lebih Suka Cari Informasi di TikTok daripada Google*. Pamborsfm.
- Hendro, D. P. (2020). Instagram sebagai Media Informasi (Analisis Isi pada Akun Instagram @undercover.id). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Herdianariestianto, F. (2022). Michelle Irwanto, Bidadari Surabaya, Cantik dan Menginspirasi
- Husnah, N. A. (2021). Apa yang Dimaksud dengan Teori New Media.
- Juliantari, S. N. (2022). *Konten Media Sosial Tiktok sebagai Media Promosi Produk Skincare*.

- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir*. Malang:Penerbit Selaras.
- Mutiara, R. (2021). 5 Jenis Konten Tik Tok ini Selalu Masuk FYP, Tertarik Ikut Mencobanya.
- Nurazizah, S. I., dan N, Kurniati. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @Iqomic Januari –Maret 2021. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam Unisba Press*, 2(1):44-50.
- Nurhayati. (2015). Melukiskan Akuntansi dengan Kuas Interpretif. *Jurnal Bisnis*, 3(1):175-191.
- Nurudin. (2015). Media Sosial sebagai Katarsis Mahasiswa. *Jurnal Komunikator*, 7(2):93-101.
- Putri, A. A. (2023). *Pergeseran Media Cetak ke Media Digital Semakin Pesat di Indonesia*. Goodstats.id.
- Putri, R., Sulistyanto, A., dan Imaddudin. (2022). Analisis Isi Konten Edukasi Funfact pada Akun Tiktok @Buiramira. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1):48-64.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal UIN Malang*, 1(1):1-5.
- Rahmana, N. P., Putri, D. A., dan Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(2):402-410.
- Ramadhaningtyas, R. (2023). Instagram Oklin Fia Lenyap Usai Tuai Kontroversi, Videonya Jilat Es Krim Dicap Tak Senonoh.
- Ramdani, S. N., Hadiapurwa, A., dan Nugraha, H. (2021). Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok sebagai Media Pembelajaran dalam Pembelajaran Daring. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2):426-435.
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna TikTok Indonesia Terbanyak Kedua Dunia*. Data Indonesia.id; Data Indonesia.
- Shafiyah, M. C. (2022). Analisis Isi Pesan Pada Akun Tiktok @Niaghan Sebagai Media Edukasi Bagi Generasi Millennial.

Sinaga, K., Junaidi, Saragi, S., Batoebara, M. U. (2019). Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial di Desa Namo Sialang Kec.Batang Serangan Kab.Langkat. Sumut. *Jurnal Network Media*, 2(1):1-16.

Tim Humas. (2022). Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.

Tria, D. F. (2018). Komunikasi Dakwah Melalui Komik di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah dalam Akun Instagram “@Komikin_ajah”).

Virginia, H. A. (2021). Analisis Isi Konten Video Edukasi Tentang 3m (Memakai Masker, Menjaga Jarak, dan Mencuci Tangan) Pada Akun Tiktok @Alodokter.Id. *Jurnal Political Science*, 1(1):1-8.

Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., dan Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Sarana Edukasi bagi Mahasiswa. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 4(2):1-7.

Zul, Z. R. (2021). Analisis Isi Pesan Akun Tik Tok @Dr.Ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit Wanita. Universitas Muhammadiyah Malang.

