

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

#### **4.1 Profil Objek Penelitian**

##### **4.1.1 Sejarah Radio 98,6 Elfara FM**

Radio Elfara FM merupakan salah satu bisnis keluarga dari Tidar Group Malang. Tidar Group Malang sendiri merupakan usaha bisnis keluarga besar yang didirikan oleh Bapak Soerhato Soemarto, S.H, M.Hum, dan telah mengembangkan 21 usaha bisnis yang beroperasi dalam berbagai bidang. Bidang-bidang usaha yang dinaungi oleh Tidar Group Malang meliputi advokasi, bidang pangan, dan bidang hiburan. Awal mula perjalanan Tidar Group Malang berawal dari pendirian Radio Tidar Sakti 90.3 FM (di kota Wisata Batu) pada tahun 2003. Radio ini awalnya memiliki segmentasi pasar yang sangat luas, mencakup berbagai segmen seperti remaja, dewasa, hingga keluarga. Keanekaragaman segmentasi ini tercermin dalam susunan lagu-lagu yang dimainkan oleh Radio Tidar Sakti, mulai dari lagu-lagu mancanegara, Indonesia, hingga lagu-lagu daerah seperti (dangdut dan campursari).

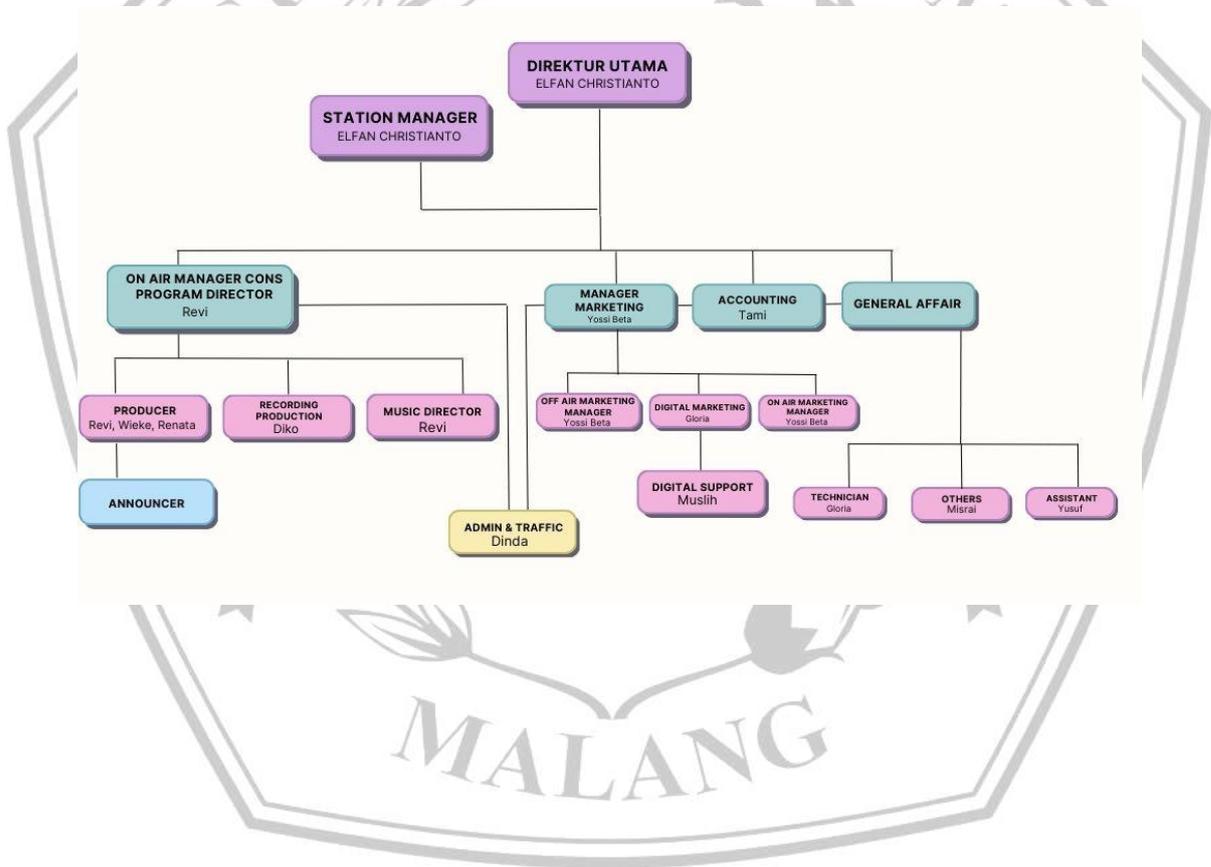
Namun, hasil survei yang dilakukan terhadap para pendengar mengindikasikan perlunya penyesuaian segmentasi Radio Tidar Sakti. Survei ini menyiratkan bahwa radio tersebut sebaiknya mengarahkan perhatiannya kepada segmen menengah ke bawah dengan SES B, C, dan D, sesuai dengan kekuatan konten lokalnya. Akibat perubahan fokus ini, lagu-lagu mancanegara, terutama dalam genre pop, rock, dan hip hop kemungkinan akan mendapat ruang yang lebih terbatas dalam siaran. Dampak inilah yang mendorong Bapak Soeharto Soemanto, S.H, M.Hum untuk memutuskan mendirikan sebuah stasiun radio baru dengan segmentasi yang lebih eksklusif. Tanggung jawab kepemilikan stasiun radio ini

diserahkan kepada putra pertamanya, Bapak Elfan Christianto. Radio baru ini diberi nama Radio Elfara FM, di mana nama "Elfara" diambil dari singkatan "Elfan Radio," mengambil inspirasi dari nama pemiliknya sendiri.

Radio Elfara FM merupakan radio swasta yang berada di bawah naungan PT. Suara Muda Sakti pada tanggal 14 Februari 2006. Radio Elfara mengudara di frekuensi 98,6 FM meliputi Malang Raya, dengan mengusung slogan "Your Inspiration", dengan sapaan pendengarnya Elfriend. Radio Elfara terletak di Jl. Tidar Barat No. 1 Karangbesuki, Sukun, Malang. Tujuan didirikannya Radio Elfara di kota Malang adalah untuk memberikan wadah bagi generasi muda untuk berekspresi dan berkarya positif, serta berusaha mendekatkan generasi muda pada harapan bangsa dalam suasana santai dan menyenangkan untuk mendidik.

Segmentasi Radio Elfara FM terdiri dari anak muda laki-laki dan perempuan yang berstatus pelajar, sarjana, dan mahasiswa baru berusia 16-32 tahun. Visi Radio Elfara FM adalah menjadi radio anak muda terkemuka di kota Malang, selalu dinamis dan inovatif, selalu inspiratif dalam memberikan informasi dan hiburan yang dapat meningkatkan kualitas generasi muda di kota Malang. Misi Radio Elfara Fm adalah menyediakan berbagai program siaran yang memenuhi kebutuhan generasi muda kota Malang dan melibatkan generasi muda kota Malang dalam berbagai jenis kegiatan yang menjadi wadah kegiatan positif untuk mengisi waktu luang yang diselenggarakan untuk tujuan menjadi pusat informasi dan kegiatan generasi muda di kota Malang, menjadi sebuah media radio yang selalu menciptakan trend positif bagi generasi muda kota Malang dan menjadi inspirasi dalam mengembangkan aspirasi dan pemikiran generasi muda kota Malang.

Pada Radio Elfara FM, pola pemutaran musik mengedepankan lagu-lagu dari luar negeri sebanyak 70%, sementara lagu-lagu Indonesia memiliki alokasi sebesar 30%. Repertoar musik yang diputar melibatkan beragam genre seperti Hitzmaker, Top 40, Indie, Rock Metal, dan Korean Hitz, kecuali jenis musik Dangdut Keroncong. Slot waktu utama siaran berlangsung dari pukul 06.00 hingga 10.00 dan dari pukul 14.00 hingga 19.00. Di samping itu, terdapat juga slot waktu reguler yang berjalan mulai pukul 10.00 hingga 14.00 serta dari pukul 19.00 hingga tengah malam.



#### 4.1.2 Profil Radio Elfara FM

Alamat	:	Jl. Tidar Barat No.1 Malang
Telepon	:	0817389300 / 0341577002
Email	:	elfarafmmalang@gmail.com
Facebook	:	Elfara FM
Instagram	:	@elfarafm
Twitter	:	@elfarafm
Tiktok	:	@radioelfara
Youtube	:	elfarafm
Website	:	<a href="http://www.radioelfara.com">www.radioelfara.com</a>
Sapaan Pendengar	:	Elfriend
Frekuensi	:	98,6 MHz
Target Pendengar	:	16-32 tahun
Format Siaran	:	50% Informasi, 50% Hiburan
Format Musik	:	60% Mancanegara, 40% Indonesia

#### 4.1.3 Produk Radio Elfara FM

No	Jenis Iklan	Durasi	Harga 2023
1	<b>LOOSE SPOT</b>		
	Prime Time	60 sec	Rp, 600,000
	Reguler Time	60 sec	Rp, 500,000
2	<b>ADLIPS</b>		
	Prime time	60 sec	Rp, 650,000
	Reguler Time	60 sec	Rp, 550,000
3	<b>INSERT</b>		
	Quiz	120 – 180 sec	Rp 1,800,000
	Non Quiz	120 – 180 sec	Rp 1,500,000
4	<b>TALK SHOW</b>		
	Bloking Time	00-60 min	Rp 12,500,000
	Non Bloking Time	00-60 min	Rp 9,000,000
	Phone Interview	00-15 min	Rp 2,500,000
	Live IG	00-30 min	Rp 3,500,000
	Bloking Time OB VAN	00-60 min	Rp 15,000,000
5	Live Report	180 sec	Rp 2,000,000

No	Jenis Iklan	Durasi	Harga 2023
6	Bumper In/Out	15 sec	Rp 500,00
7	Time Signal	60 sec	Rp 1,750,000
8	Produksi Ilkan (CD)	60 sec	Rp 2,000,000
9	Twitter – Facebook – IG Story	1x post	Rp 350,000
10	Instagram Feed	1x post	Rp 500,000
11	Youtube Elfara FM	1x post	Rp 9,000,000
12	Website Elfara FM	1 month	Rp 3,500,000
	Sponsor Program (Per 1 jam)		Rp 7,500,000
	Live IG	30-45 minutes	Rp 4,500,000

#### 4.1.4 Program Siaran Radio Elfara FM

##### A. Program siaran Weekend Radio Elfara FM

1) Lagi Coba (Kulineran dan jalan-jalan)

Program ini tersedia pada pagi hari akhir pekan mulai pukul 06.00 hingga 10.00 dan memberikan informasi serta rekomendasi kuliner dan tempat wisata. Kemudian membahas dunia kuliner secara detail mulai dari menu, lokasi, dan harga. Informasi perjalanan juga memandu Anda ke tempat-tempat wisata di dalam dan luar negeri.

2) Blitz

Blitz ini hadir mulai pukul 12.00-15.00, dengan membahas khusus seputar dunia perfilman. Mulai dari film-film terbaru dari box office, serta review film dan memutarakan *soundtrack-soundtrack* layar lebar

3) Schoolosophy

Program ini hadir dengan informasi *terupdate* mengenai kehidupan SMA yang sedang *trend, lifestyle* anak sekolah, tips tips saat sedang ujian dan juga menginspirasi. Ada interaktif by *whatsapp* untuk para pendengar dan juga sesekali radio Elfara ini akan langsung hadir di sekolah untuk siaran *OB VAN (Online Broadcasting) Van*.

4) *Hot Indo Twenty Five (HIT)*

Program *full* musik lagu Indonesia berdasarkan 25 tangga lagu-lagu terbaru Indonesia

5) *Western Of The Week (WOW)*

Program *full* musik lagu-lagu mancanegara berdasarkan 20 tangga lagu-lagu terbaru dan dimulai dari pukul 12.00-15.00 setiap hari minggu.

**B. Program Siaran Harian Radio Elfara FM**

1) *Wazzup In The Morning*

Program "Wazzup In The Morning (WITM)" mengudara setiap hari Senin hingga Jumat pukul 06.00-10.00. Program ini menampilkan kombinasi musik, informasi, dan berita dengan konsep yang mengusung keceriaan dan kesegaran, bertujuan untuk menemani pendengar sejak awal aktivitas di pagi hari.

a) *News/Berita*

Segmen pertama hadir dimulai dari pukul 06.00-07.00 adalah berita, dimulai dari berita dari mancanegara dan lokal. Untuk menjaga keaktulan berita serta informasi, radio Elfara bekerjasama dengan VOA Indonesia untuk memenuhi kebutuhan pendengar dengan berita dan informasi yang berkualitas

b) *Wazzup In The Morning*

Segmen kedua ini hadir dimulai dari pukul 07.00-09.00. penyiar akan memberikan opini serta informasi menarik seputar hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan pagi hari. Dan di segmen ini juga akan membacakan agenda event kerjasama dengan beberapa penyelenggara, dimana radio Elfara menjadi media Partnernya.

c) *Intermezzo*

Segmen terakhir diprogram hari ini, akan memberikan informasi terbaru untuk anak muda seputar sekolah, kuliah serta info-info yang lagi populer agar anak muda tidak ketinggalan informasi yang *terupdate*.

2) Hitzteria

Program "Hitzteria" merupakan program informasi musik yang menyajikan daftar putar lagu-lagu terbaru dan populer yang dipilih secara cermat oleh direktur musik dari Radio Elfara. Mengambil konsep suasana sore yang inspiratif, "Hitzteria" menghadirkan informasi menarik seputar dunia musik dan juga talkshow yang menginspirasi, khususnya untuk kalangan anak muda

3) Drive Thru

"Drive Thru" adalah salah satu program terbaru di Elfara FM yang sempurna bagi yang menikmati bernyanyi dan ingin bersantai di sore hari. Dengan segmen yang bebas dan santai, program ini mengundang pendengar untuk menyanyi dengan bebas dan memilih lagu-lagu yang cocok untuk karaoke. Program "Drive Thru" hadir setiap hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 16.00 hingga 20.00 WIB.

4) Dj Time

Program Entertainment yang khusus memutar musik DJ yang dimainkan oleh DJ pilihan Radio Elfara. Program DJ Time ini dimulai setiap hari senin-jumat pukul 20.00-22.00 dengan DJ yang berbeda setiap Harinya. Untuk dihari Rabu akan diisi dengan

segmen *Electricgerz*, dihari kamis dengan *House Musicnya* dan dihari jumat salam segmen *Trancedental Radio Party*.

- 5) Radio Night Show ini hadir di malam hari, dimulai pukul 21.00-24.00 dengan konsep entertainment show, ringan, easy listening, yang cocok nemenin aktivitas malem dengan info-info ringan yang tidak hanya update tetapi juga everlasting. Radio Night Show juga memberikan informasi dengan segmen khusus umur 18+ dengan informasi seputar *sex education* selama satu jam setiap hari kamis, kemudian informasi lengkap seputar *lifestyle*, teknologi dan tips *relationship* tentang pertemanan untuk pendengar dari Radio Elfara FM.

#### C. Program Siaran *Special*

- 1) Nggedabrus

Program semua tentang Malang yang dibahas secara ringan dan kocak dengan penyiar Rizky Boncel dan Revy Ditha. Membahas topik “Yang Ada di Malang”, “Basa Walikan”, “Jula-Juli” dan “Tebak-Tebakan”.

Tidak hanya via on-air, program juga dikemas dalam bentuk podcast di spotify dan youtube untuk tampilan visualnya.

- 2) Kopdar

Obrolan seru dengan komunitas Malang Raya yang dibawakan secara on-air maupun on-air dan OB Van

- 3) No Major Label

Program yang mewadahi musisi indie dengan berbagai genre. Tiap bulan juga ada special talkshow dan live perform yang akan ditayangkan secara on-air dan youtube. Tidak hanya mediab partner, Elfara juga akan mewadahi musisi indie dengan menjadi event organizer untuk kegiatan promo

#### 4.2 Profil Narasumber

Peneliti akan menjelaskan profil subjek penelitian yang memberikan kebutuhan informasi dan data terkait Radio Elfara FM sesuai kriteria yang telah dijelaskan sebelumnya pada bab sebelumnya. Di bawah ini adalah kriterianya:

1. Mempunyai peran penting dalam mengatur kegiatan on air maupun off air
2. Mengetahui seluk beluk kegiatan penyiaran baik dari segi teknis maupun non teknis.
3. Telah bekerja di Radio Elfara selama lebih dari 2 tahun

Berdasarkan kriteria diatas, peneliti mendapatkan tiga subyek penelitian.

Berikut ini adalah profil subyek tersebut:

1. Revy Ditha (Informan 1)

Revy Ditha atau biasa disapa Revy yang merupakan *program director*, *produser program*, *music director*, sekaligus penyiar di Radio Elfara FM. *Program director* Radio Elfara FM bertanggung jawab atas siaran yang ada pada *on-air* dan *online*. Selama proses penyiaran berlangsung *program director* bekerja sebagai manajer dan *leader* dari awal tahap perencanaan sampai akhir tahap pengawasan.

2. Renata Angel (Infroman 2)

Renata Angel atau biasa disapa Renata adalah *Producer Program* dan penyiar Radio Elfara FM. Dalam kegiatan *on-air* bertugas sebagai orang yang bertanggung jawab atas program-program siaran yang ada di radio Elfara FM, mulai dari proses pembuatan program sampai kedalam proses evaluasi program. Selain itu sebagai penyiar, renata juga orang yang berada di depan layar di Radio Elfara FM dan juga turut bertanggung jawab atas proses siaran berlangsung.

3. Gloria (Informan 3)

Gloria atau biasa disapa dengan Glo adalah Tim Digital dan juga *Social Media Specialis* di Radio Elfara FM. Sebagai tim digital, Glo memiliki tugas untuk melakukan proses *editing* bagi konten umum, konten kerja sama dengan klien, dan terkadang membantu produser untuk mengedit konten program. Konten yang diedit bisa berupa *flyer*, desain keperluan *talkshow*, desain konten permintaan klien yang berkoordinasi dengan pihak *marketing*, dan konten baik foto maupun video. Selain itu bertugas sebagai *social media specialis*, yang membantu membuat proses konten dari seluru media sosial yang dimiliki radio Elfara FM.