

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANAK MUDA DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PADA *NEW MEDIA* ERA**

(Studi pada Radio Elfara FM)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Chaidar Abdul Karim U. Kadir

201810040311268

Dosen Pembimbing:

Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANAK MUDA DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PADA NEW MEDIA ERA
(Studi Pada Radio Elfara FM)**

Diajukan Oleh :

CHAIDAR ABDUL KARIM U. KADIR

201810040311268

Telah disetujui

Rabu, 20 Maret 2024

Pembimbing I



Winda Hardyanti, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

CHAIDAR ABDUL KARIM U. KADIR
201810040311268

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari, Rabu, 20 Maret 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, M.A

()

2. Arum Martikasari, M.Med.Kom

()

3. Winda Hardyanti, M.Si

()

Mengetahui

Wakil Dekan ~~UHAMMIAH~~ Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khotim Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Chaidar Abdul Karim U. Kadir
NIM : 201810040311268
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Anak Muda Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Digital New Media Era (Studi pada Radio Elfara FM)

Disetujui,
Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 253 (Hunting)
F. +62 341 468 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 494 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umma.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Chaidar Abdul Karim U. Kadir
No. Induk Mahasiswa	: 201810040311268
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Radio Anak Muda dalam Mempertahankan Eksistensi pada Digital New Media Era (Studi pada Radio Elfara FM)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 05 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si



Kampus I

J. Bembung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 257 (Pusat)
F. +62 341 380 430

Kampus II

J. Bembung Sidani No. 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 331 149 (Pusat)
F. +62 341 380 460

Kampus III

J. Raya Tuguas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Pusat)
F. +62 341 404 318



*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/III/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : CHAIDAR ABDUL KARIM USMAN KADIR

NIM : 201810040311268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 12 (Dua Belas) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 07 Maret 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Chaidar Abdul Karim U. Kadir
NIM : 201810040311268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANAK MUDA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PADA DIGITAL NEW MEDIA ERA (Studi pada Radio Elfara FM) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 Maret 2024

Yang Menyatakan,



Chaidar Abdul Karim U. Kadir



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 460 435

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANAK MUDA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
PADA DIGITAL NEW MEDIA ERA

(Studi pada Radio Elfara FM)

Oleh:

Nama : Chaidar Abdul Karim U. Kadir

NIM : 201810040311268

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 05 Maret 2024

Pembimbing I

Winda Lardyanti, S.Sos., M.Si

NIP. 10318030656



Kampus I

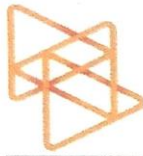
Jl. Bankung I Malang, Jawa Timur
P +62 341 361 353 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No. 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Togonas No. 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Chaidar Abdul Karim
NIM : 201010040311260

Hasil Plagiasi : 5/3 4/3

BAB I	38	8		
BAB II	41	19		
BAB III	50	13		

5/3

BAB IV	12			
BAB V	0			
BAB VI	7			



Malang, 6 Maret 2024
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Chaidar Abdul Karim U. Kadir
NIM : 201810040311268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Email : chaidarabdulkarim21@gmail.com
Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Radio Anak Muda Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Digital New Media Era (Studi Pada Radio Elfara FM)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Dosen Pembimbing
12 Oktober 2022	Acc Judul	
05 Desember 2022	Revisi BAB 1	
20 Desember 2022	Revisi BAB 2 & 3	
31 Januari 2023	Revisi BAB 2 & 3	
12 Februari 2023	Acc Seminar Proposal	
24 Februari 2023	Seminar Proposal	
28 Juli 2023	Revisi Proposal	
15 Agustus 2023	Revisi Pertanyaan Wawancara	
21 November 2023	Revisi Pertanyaan Wawancara	
24 November 2023	Acc Penelitian	
15 Januari 2024	Acc BAB 4 & 5	
24 Januari 2024	Revisi BAB 4 & 5	
09 Februari 2024	Revisi BAB 4 & 5	
09 Februari 2024	Acc BAB 6 & Abstrak	
25 Februari 2024	Revisi BAB 6 & Abstrak	
04 Maret 2024	Acc Pendaftaran Sidang	

Malang, 05 Maret 2024

Dosen Pembimbing


Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 24 Februari 2023, Pukul 12.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Proposal Tugas Akhir Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Chaidar Abdul Karim U. Kadir
NIM	201810040311268
Konsentrasi Studi	Jurnalistik
Judul Proposal	Strategi Komunikasi Radio Anak Muda Dalam Mempertahankan Eksistensi pada Digital New Media Era (Studi pada Radio Elfara FM)

Dihadiri oleh:

1. Dosen Pembimbing: Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.
2. Dosen Penguji: Arum Martikasari, M.Med.Kom

Serta sejumlah 15 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Dosen Pembimbing



Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

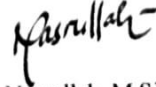
Malang, 05 Maret 2024

Dosen Penguji



Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.


DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

NO.	NAMA	NIM
1.	Achmad Nova Dwi Putra	201810040311288
2.	Rahmat Saputra	201810040311257
3	Alvin Rayhan Mahardhika	201810040311295
4	Siti Hamrah	201810040311283
5	Wulansari	201810040311300
6	Violita Noor Haliza	201910040311364
7	Alethea Sugiharto Wijaya	201810040311446
8	Nayu Aprilia S	201810040311063
9	Afryan Agil Sukma Pradana	201810040311265
10	Maria Widya	201810040311255
11	Fajariyah Ainun S	201810040311037
12	Dizar Cahya Afriana	201810040311007
13	Hafizh Rama Dana	201810040311299
14	Fernando Keefdani	201910040311275
15	Teddy Rahmansyah Rizky Yuwono	201910040311383

Mengetahui

Dosen Pembimbing


Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Malang, 05 Maret 2024

Dosen Penguji


Arum Martikasari, M.Med.Kom

ABSTRAK

ABSTRAK

Chaidar Abdul Karim. 201810040311267. Strategi Komunikasi Radio Anak Muda dalam Mempertahankan Eksistensi pada *Digital New Media Era* (Studi pada Radio Elfara Fm). Skripsi. 2024.

Perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen telah mengubah lanskap media penyiaran, memaksa stasiun radio untuk beradaptasi dengan era digital baru (konvergensi media). Radio Elfara FM, sebagai salah satu stasiun radio yang berfokus pada audiens muda, menghadapi tantangan untuk mempertahankan relevansinya dan memperluas basis pendengarnya di tengah persaingan yang semakin ketat. Berdasarkan konsep-konsep komunikasi, seperti pemahaman audiens, segmentasi pasar, dan strategi komunikasi adaptif, stasiun radio dapat memperkuat posisinya di era *new digital*. Teori-teori ini menggarisbawahi pentingnya pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan preferensi audiens serta pemanfaatan platform digital sebagai bagian integral dari strategi komunikasi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi Radio Elfara FM dalam mempertahankan eksistensi radio anak muda di era media online. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menganalisis data primer yang didapatkan dari observasi dan wawancara dengan Radio Elfara FM. Data-data ini digunakan untuk mendapatkan wawasan tentang strategi komunikasi yang diterapkan oleh stasiun radio dalam menghadapi tantangan era digital baru. Hasil penelitian mengatakan bahwa strategi komunikasi radio anak muda radio elfara dilakukan dengan Melalui pemahaman mendalam terhadap audiensnya, segmentasi pasar yang tepat, penggunaan platform digital, dan kreativitas dalam konten siaran, stasiun ini mampu mempertahankan dan memperluas basis pendengarnya. Dengan integrasi konten antara siaran on-air dan platform online, Elfara FM menciptakan keselarasan yang signifikan dalam menjangkau pendengar, memperkuat keterlibatan, dan meningkatkan interaksi dengan audiensnya.

Kata Kunci : Digital, Radio, Strategi Komunikasi, *New Media*

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Malang, 04 Maret 2024

Peneliti



Chaidar Abdul Karim U. Kadir

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, dengan judul “Strategi Komunikasi Radio Anak Muda dalam Mempertahankan Eksistensi pada *New Media* Era (Studi pada Radio Elfara FM). Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia ke jalan yang lurus. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Sarjana Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini merupakan suatu perjalanan panjang yang penuh dengan tantangan dan hambatan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Segenap Dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti selama menjalani proses perkuliahan.
3. Ibunda kami, Zubaida Ratmin, terima kasih banyak telah memberikan banyak sekali dukungan terkait banyak hal kepada peneliti sehingga

peneliti dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. kesuksesan dan segala hal baik kedepannya akan peneliti dapatkan adalah karena dan untuk ibu, Terima kasih.

4. Kepada Saudara-saudara peneliti, Kak Natsir Rifky, Adik Nursoan Fadillah, dan Adik Amira Tusalihah terimakasih selalu percaya pada mimpi-mimpi peneliti, selalu memberikan dukungan dan dorongan dalam mengerjakan skripsi.
5. Kepada Pihak Radio Elfara FM yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian.
6. Kepada keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, dukungan, serta pengertian dalam setiap langkah kami menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman kuliah peneliti, yaitu Rama, Nanda, Nayu, Pipit, Vio, Nando, Astri, Farhan dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu peneliti untuk bertukar informasi terkait pengerjaan skripsi.
8. Kepada Sahabat peneliti, yaitu Gogon Islami dan Adi Prayitno, yang telah memberikan dukungan serta dorongan dalam mengerjakan skripsi.
9. Kepada ZIMZALABIM yaitu, Sasa, Wani, Mila, Pama, Anel, Tika, dan Nisa yang juga memberikan dukungan serta dorongan dalam mengerjakan skripsi, selalu menjadi hiburan bagi peneliti, selalu bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti terkait banyak hal.
10. Kepada Keluarga MFM Radio, yang selalu mendukung dan memberikan banyak motivasi kepada peneliti pada saat mengerjakan skripsi.

11. Kepada Keluarga UMMFM khususnya #8 yang senantiasa membantu peneliti dalam mengerjakan, selalu memberikan dorongan penuh kepada peneliti.

12. Kepada Phoenix 12, teman-teman masa sekolah peneliti yang telah memberikan dukungan serta dorongan dalam mengerjakan skripsi.

13. Kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi.

Tanpa bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak tersebut, skripsi ini tidak akan terwujud. Kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi. Segala kesalahan dan kekurangan yang ada dalam skripsi ini murni dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan kami sebagai penulis.

Malang, 08 Maret 2024

Penulis,

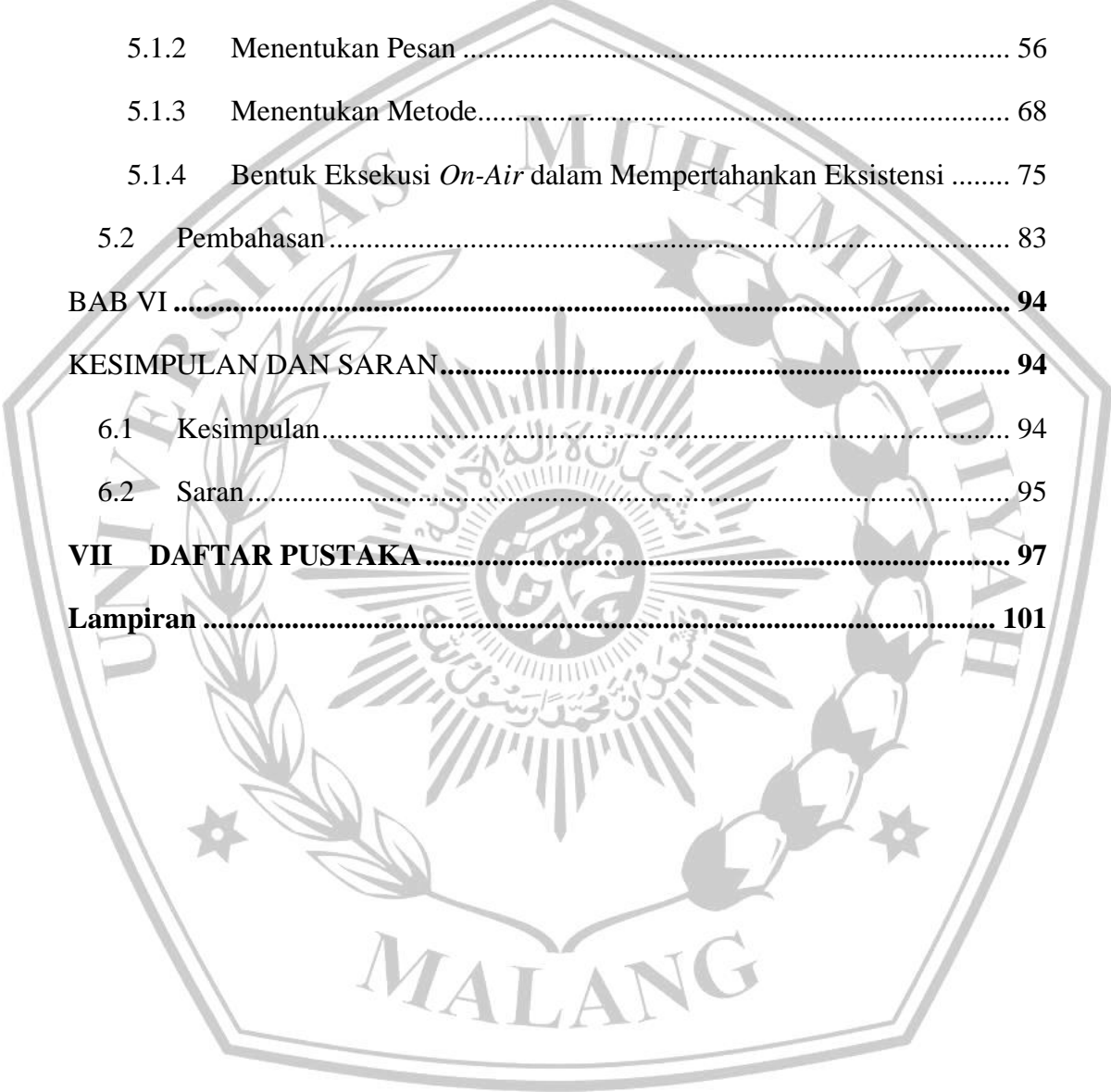
Chaidar Abdul Karim

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT KETERANGAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Strategi Komunikasi	12
2.1.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	12
2.1.2 Tujuan Strategi Komunikasi	13
2.1.3 Langkah Menyusun Strategi Komunikasi.....	14
2.2 Eksistensi Media Radio	17
2.3 <i>New Media</i>	19

2.3.1	Pengertian <i>New Media</i>	19
2.3.2	Karakteristik Media Baru	20
2.4	Penelitian Terdahulu.....	23
2.5	Kerangka Konseptual	27
BAB III.....	28	
METODE PENELITIAN.....	28	
3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4	Subyek Penelitian.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1	Observasi.....	31
3.5.2	Wawancara.....	31
3.5.3	Dokumentasi	32
3.6	Sumber Data	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.8	Uji Keabsahan Data.....	36
3.8.1	Triangulasi Sumber	37
3.8.2	Triangulasi Waktu.....	37
BAB IV	39	
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	39	
4.1	Profil Objek Penelitian	39
4.1.1	Sejarah Radio 98,6 Elfara FM.....	39
4.1.2	Profil Radio Elfara FM.....	42
4.1.3	Produk Radio Elfara FM	43
4.1.4	Program Siaran Radio Elfara FM.....	45

4.2	Profil Narasumber	49
BAB V.....		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
5.1	Strategi Komunikasi Radio Elfara FM.....	51
5.1.1	Mengenal Audiens/Khalayak.....	51
5.1.2	Menentukan Pesan	56
5.1.3	Menentukan Metode.....	68
5.1.4	Bentuk Eksekusi <i>On-Air</i> dalam Mempertahankan Eksistensi	75
5.2	Pembahasan.....	83
BAB VI		94
KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
6.1	Kesimpulan.....	94
6.2	Saran.....	95
VII DAFTAR PUSTAKA		97
Lampiran		101



DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Feraz Basafi. 2013. Strategi Komunikasi Prudent Radio 102.8 dalam Produksi Program Siaran Acara Prudent Hits 10. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Abidin, Analisis Eksistensial (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Arifin, Anwar. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Rongkas. Jakarta: Rajawali pers. 1998
- Arifin, Anwar. Strategi Komunikasi. Armico, Bandung. 1984
- Astuti, Santi Indra. (2008). Jurnalisme Radio : Teori dan Praktek. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Burns, T., & Stalker, G. M. (1994). The management of innovation.
- Castells, M., Fernandez-Ardevol, M., Qiu, J. L., & Sey, A. (2009). Mobile communication and society: A global perspective. Mit Press.
- Clow Kenneth E & Baack, Donald. 2012. Integrated Adcertising, Promotion and Marketing Communication.Fifth Edition. Global Edition
- Corry Novrica AP Sinaga, "Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya," Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi 1, no. 1 (2017): 11
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding New Media: Understanding New Media*. McGraw-Hill Education (UK).
- Crisell, A. (2006). *Understanding radio*. Routledge.
- Cushman, Marcia. The Radio Revolution: How Wireless Technology is Changing the World. Oxford University Press, 2018.
- David, "Manajemen Strategi", dalam <http://konsep-strategi-definisi->,diambil tanggal 7 November, pukul 20.56
- Deddy Mulyana," Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar", (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), hlm.46.
- Dennis, E. E., & DeFleur, M. L. (1981). Understanding Mass Communication. Houghton Mifflin.
- Effendy, Onong Uchjana. 1991. Radio Siaran Teori dan Praktek. Bandung: CV Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Eksistensi. 2016. KBBI daring. Diakses 5 Feb 2021, dari <https://kbbi.web.id/eksistensi>.
- Elvinaro Ardianto,"Metodologi Penelitian untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif", (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014), hlm.60.

- Evans, D., Bratton, S., & McKee, J. (2021). *Social media marketing*. AG Printing & Publishing.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Fisher, Marc. *Something in the Air: Radio, Rock, and the Revolution that Shaped a Generation*. New York: Random House, 2007.
- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction* (3rd Edition). South Melbourne: Oxford University Press.
- Gunawan Witjaksana. 2005. *Pokok-Pokok Pikiran dalam Metodologi Penelitian*
- Hadi, Mulya. 2008. *Internet Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Herawati, F, Anita, H.H., Budi, Setia. (2007). *Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: kajian Teori Niche terhadap program acara radio siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Horst, H. A. (2020). *New Media technologies in everyday life*. In *Digital anthropology* (pp. 61-79). Routledge.
- Jenkins, H. (2006). *Fans, bloggers, and gamers: Exploring participatory culture*. nyu Press
- Jensen, K. B. (2022). *Media convergence: The three degrees of network, mass, and interpersonal communication*. Routledge.
- Kholil, S. (2007). *Komunikasi Islami*. Bandung : Citapustaka Media.
- Kominfo Malang Kota 2012. Diakses pada 20 November 2022
- Lathifah, K., Ismandianto. 2021. *Konvergensi Radio dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 130-142.
- Lievrouw, A. Leah and Sonia Livingstone. 2006. *Handbook Of New Media: Updated Studentd Edition*. London: Sage Publication
- Lievrouw, L. A. (2023). *Alternative and activist New Media*. John Wiley & Sons.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Manovich, L. (2001). *Post-media aesthetics*. *Transmedia frictions, the digital, the arts, and the humanities*, 416.
- McLuhan, M. (2017). *The medium is the message*. In *Communication theory* (pp. 390-402). Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram). Jakarta: Erlangga.

- Michael C., Keith. 2000. Stasiun Radio Pemrograman. Jakarta: Inter News.
- Mitola, J. (1995). The software radio architecture. *IEEE Communications magazine*, 33(5), 26-38.
- Moeleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mosco, V. (1996). The Political Economy of Communication. Sage Publication.
- Mosco, V. (2005). *The digital sublime: Myth, power, and cyberspace*. Mit Press.
- Nielsen: Jangkauan Pendengar Radio 38 Persen. (2016). <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/17/jangkauan-pendengar-radio-38-persen> >
- Nielsen: Radio Masih Memiliki Tempat Di Hati Pendengarnya. (2016). <<https://www.nielsen.com/id/news-center/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/> >
- Nuruddin, (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Porter, M. E., & Michael; ilustraciones Gibbs. (2001). Strategy and the Internet.
- Purwodarminto, (2002) Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Putri, Arintya Gantini. 2021. Loyalitas Pendengar radio Di Masa Pandemi Covid19 Studi Kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung. Jurnal Vol. 2, No 2. Bandung: Jurnal Purnama Berazam
- Rajagukguk, P. H., & Yesicha, C. (2019). Komodifikasi Wacana Sensitif Gender Firza Husein Di Mediaindonesia.Com. Jurnal Riset Komunikasi, 2(1), 74–88.
- Review of Trends, Challenges, and Opportunities." Digital Journalism, vol. 8, no. 3, 2020, pp. 311-330.
- Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). Communication networks: Toward a new paradigm for research. (No Title).
- Romli, Asep Syamsul M. 2007. Broadcast For Teen Jadi Penyiar Itu Asyik Lho. Bandung: Nuansa.R. (2006).
- Scolari, Carlos A. Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in a Digital World. Polity, 2018.
- Simon Kemp. Digital 2022: Global Overview Report. We Are Social and Hootsuite, 2022.
- Sindonews.com. (n.d.). Asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia apjii. [Www.Sindonews.Com](http://www.sindonews.com).
- Singarimbun, K., Karlinah, S., Darwis, Y., & Hidayat, D. R. (2023). Indonesian radio business model: radio network. *Journal of Media Business Studies*, 20(1), 93-108.

Stanley J.B, dan K. Dennis D. (2007). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.

Straubhaar, Joseph, Robert LaRose, L., & Davenport. (2006). Straubhaar, J & La Rose, R. (2006). Media Now: Communications Media in the Information Age. Michael Rosenberg.

Sugiya, A. (2012). Transformasi Konvergensi Media : Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas. Universitas Indonesia.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Elfabeta

Suryawati, Indah. 2011. Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek. Bogor : Ghalia Indonesia.

Tandoc Jr., Edson C. and Richard Ling. Digital Journalism, Vol. 8, no. 6, 2020, pp. 717-735.

Website PRSSNI. 2014. Diakses melalui <http://www.radioprssni.com/prssnnew/index.asp> , tanggal 20 November 2022 pukul 12.50)

Windahl, S., Signitzer, B., & Olson, J. T. (2008). Using communication theory: An introduction to planned communication. Sage.

