

**STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI  
WISATA INDUSTRI KREATIF BERBASIS PARTISIPASI  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
KELUARGA DI KOTA MOJOKERTO JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Kesejahteraan Sosial**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD FIRMANSYAH PURNOMO**

**202010030311052**

**PROGRAM STUDI KESEJAHTERAAN SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI  
WISATA INDUSTRI KREATIF BERBASIS PARTISIPASI  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
KELUARGA DI KOTA MOJOKERTO JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Kesejahteraan Sosial**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD FIRMANSYAH PURNOMO**

**202010030311052**

**PROGRAM STUDI KESEJAHTERAAN SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI  
WISATA INDUSTRI KREATIF BERBASIS PARTISIPASI  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
KELUARGA DI KOTA MOJOKERTO**

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD FIRMANSYAH PURNOMO**

202010030311052



Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jum'at, 15 Maret 2024*

Pembimbing I

  
**Dra. Juli Astuti, M.Si**

Pembimbing II

  
**Zaenal Abidin, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Nafael Riza Khatirur Rijal, M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Kesejahteraan Sosial

  
**Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD FIRMANSYAH PURNOMO**

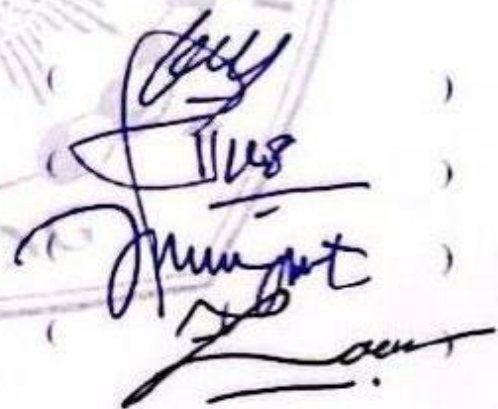
**202010030311052**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S-1) Kesejahteraan Sosial  
Pada hari Jum'at, 15 Maret 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.
2. Dra. Su'adah, M.Si.
3. Dra. Juli Astutik, M.Si.
4. Zaenal Abidin, S.Sos., M.Si.



Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khatir Rijal, M.Hub.Int.

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Firmansyah Purnomo  
NIM : 202010030311052  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Kesejahteraan Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri Kreatif Berbasis Partisipasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto Jawa Timur.  
Dosen Pembimbing : 1. Dra. Juli Astutik, M.Si  
2. Zaenal Abidin, S.Sos., M.Si

| Tanggal Bimbingan | Pembimbing |    | Keterangan Bimbingan |
|-------------------|------------|----|----------------------|
|                   | I          | II |                      |
| 2 Januari 2023    |            |    | Pengajuan Proposal   |
| 28 Februari 2023  |            |    | ACC Bab I, II, III   |
| 15 Maret 2023     |            |    | Seminar Proposal     |
| 2 November 2023   |            |    | ACC BAB IV           |
| 3 Januari 2024    |            |    | ACC BAB V            |

Pembimbing I

Dr. Juli Astutik, M.Si.

Menyetujui,

Pembimbing II

Zaenal Abidin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Kesejahteraan Sosial



Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.

## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

KESEJAHTERAAN SOSIAL  
kesos.umm.ac.id | kesos@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Firmansyah Purnomo

NIM : 202010030311052

Jurusan : Kesejahteraan Sosial

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas Akhir dengan Judul : Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri Kreatif Berbasis Partisipasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto Jawa Timur.

adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Februari 2024

Yang Menyatakan,

  
M. FIRMANSYAH P.

Kampus I  
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bawean Sisir No 133 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

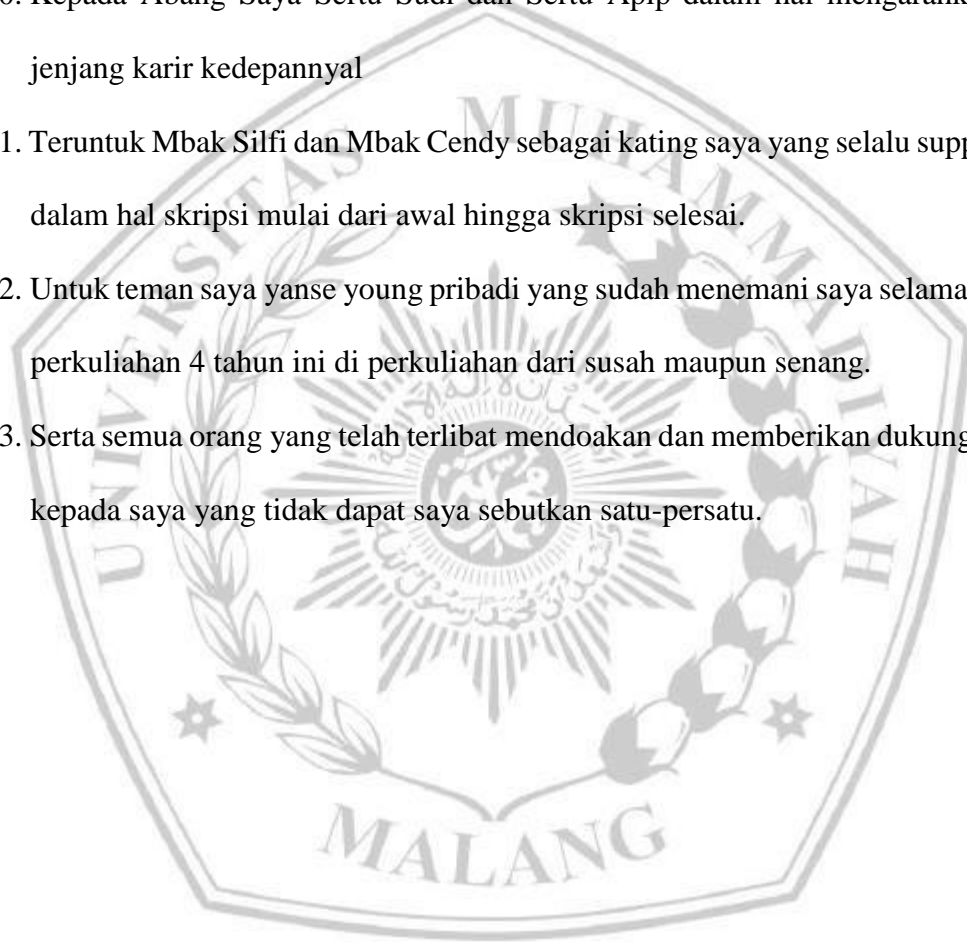
Kampus III  
Jl. Raya Tigapuluh No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 338 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya kepada peneliti karena dapat menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ucapan rasa syukur peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Diri sendiri yang telah mampu melewati dan menyelesaikan segala rintangan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yakni Rudi Purnomo dan Ibu Sri Utami yang selalu memberikan doa yang tak pernah putus dan dukungan.
3. Adek-adek saya yaitu Nasywa Tsabitah Purnomo dan Afiifah Nisrina Purnomo yang selalu memberikan dukungan, doa, dan canda gurau kepada saya dalam melewati proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Heri, Mas Vadel, Ibu Nony, yang bersedia menjadi subjek penelitian skripsi saya.
5. Pemilik nim Putri Anatsya Dwi Septiani Erianto 202010160311174 yang selalu menemani saya dari awal hingga sekarang ini.
6. Sahabat Saya Dimas Prabowo, yang mana dari kecil hingga tahun ini telah menjadi rumah kedua untuk saya dan salah satu support terbaik saya saat menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman dekat saya yakni Dimas Prabowo, Danoer Surya, Johannes Aden, Firhan, Ijul, Rachmad Ridho, Jagad.Cessa, Jagad, Devan, Fikri.

8. Kepada teman-teman jurusan Kesejahteraan Sosial angkatan 2020 yang menemani saya dan memberikan semangat dalam aktivitas perkuliahan di UMM.
9. Seluruh teman-teman Praktikum I serta Praktikum II DTKS Konversi telah selalu mensupport saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Abang Saya Sertu Sudi dan Sertu Apip dalam hal mengarahkan jenjang karir kedepannya
11. Teruntuk Mbak Silfi dan Mbak Cendy sebagai kating saya yang selalu support dalam hal skripsi mulai dari awal hingga skripsi selesai.
12. Untuk teman saya yanse young pribadi yang sudah menemani saya selama perkuliahan 4 tahun ini di perkuliahan dari susah maupun senang.
13. Serta semua orang yang telah terlibat mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan gelar S-1 Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang melalui judul **“Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri Kreatif Berbasis Partisipasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto Jawa Timur (Studi di Industri Kecil Menengah Kota Mojokerto)”**. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa membutuhkan kerja keras, ketekunan dan proses yang tidak mudah. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nazarrudin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Ketua Program Studi Kesejahteraan Sosial, Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Dra Juli Astutik M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Zaenal Abidin, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi Kesejahteraan Sosial, Universitas Muhammadiyah Malang, beserta staf program studi, dan staf laboratorium Kesejahteraan Sosial.
6. Seluruh Masyarakat IKM, Pegawai Pusat Grosir Sepatu yang terlibat membantu dan mendampingi saya berkegiatan penelitian.
7. Ibu Nony, Mas Vadel dan Abah Heri selaku Subjek Penelitian yang sudah bersedia menjadi informan saya dalam penelitian ini.
8. Bapak Rudi Purnomo dan Ibu Sri Utami selaku orang tua tercinta saya, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat serta do'anya untuk saya sampai pada titik ini.

Demikian skripsi ini saya susun, apabila terdapat kekurangan dari segi kepenulisan, maka saran dan kritik yang konstruktif sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang, 20 Februari 2024

Peneliti,

**M. FIRMANSYAH P.**

## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i        |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....                      | ii       |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                      | iii      |
| BERITA BIMBINGAN SKRIPSI .....                       | iv       |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                              | v        |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....                             | vi       |
| KATA PENGANTAR.....                                  | viii     |
| DAFTAR ISI.....                                      | x        |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xii      |
| DAFTAR BAGAN.....                                    | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xiv      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang.....                               | 1        |
| B. Rumusan Masalah Penelitian.....                   | 4        |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 5        |
| D. Manfaat Penelitian .....                          | 6        |
| E. Ruang Lingkup Penelitian Industri Alas Kaki ..... | 8        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                    | <b>9</b> |
| A. Penelitian Terdahulu.....                         | 9        |
| B. Pemberdayaan Masyarakat .....                     | 12       |
| C. Partisipasi Masyarakat .....                      | 19       |
| D. Industri Kreatif .....                            | 23       |
| E. Kesejahteraan Keluarga .....                      | 36       |

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>42</b>  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....  | 42         |
| B. Lokasi Penelitian .....  | 44         |
| C. Metode Pengumpulan Data.....   | 45         |
| D. Keabsahan Data .....   | 46         |
| E. Subjek Penelitian .....  | 47         |
| F. Teknik Analisis Data .....   | 48         |
| G. Lokasi serta Jumlah Industri Alas Kaki di Kota Mojokerto .....   | 49         |
| H. Ruang Lingkup Pembahasan .....   | 50         |
| <b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHSAN.....</b>  | <b>53</b>  |
| A. Gambaran di Lokasi Penelitian.....   | 52         |
| 1. Gambaran Umum Kota Mojokerto.....  | 52         |
| 2. Sejarah Terbentuknya Kampung Sepatu .....  | 54         |
| 3. Karakteristik Industri Kreatif di Kota Mojokerto .....   | 59         |
| 4. Karakteristik Subjek.....  | 62         |
| B. Penyajian Data Penelitian .....  | 64         |
| Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga yang<br>Dapat Dikembangkan di Lingkungan Kampung Sepatu Kota Mojokerto ..... | 64         |
| Kesejahteraan Keluarga Berbasis Partisipasi Dalam Wisata Industri Kreatif di Kampung Sepatu<br>Kota Mojokerto .....   | 98         |
| C. Analisis Data.....   | 114        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>119</b> |
| A. Kesimpulan.....  | 119        |
| B. Saran .....  | 121        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>123</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>   | <b>125</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Ringkasan Dari Tinjauan Penelitian Terdahulu.....  | 11 |
| Tabel 2.2 Kajian Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Kreatif<br>.....  | 31 |
| Tabel 3.1 Jumlah Unit Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Industri Alas Kaki di<br>Mojokerto .....   | 50 |
| Tabel 4.1 Daftar Kecamatan dan Kelurahan Kota Mojokerto 2020 .....   | 53 |
| Tabel 4.2 Jenis dan Jumlah Industri di Kota Mojokerto Tahun 2021 .....   | 60 |
| Tabel 4.3 Identitas Subjek Penelitian .....  | 63 |
| Tabel 4.4 Indikator Strategi Pemberdayaa 0-1<br>Tabel 4.4 Indikator Strategi<br>Pemberdayaan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan<br>Keluarga ..... | 82 |
| Tabel 4.5 Indikator Kesejahteraan Keluarga Berbasis Partisipasi dalam Wisata Industri<br>Kreatif.....  | 97 |



## DAFTAR BAGAN

|   |     |
|---|-----|
| Bagan 4. 1 Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga .....         | 95  |
| Bagan 4.2 Menjaga Program Kesejahteraan Keluarga Berbasis Partisipasi dalam Wisata Industri Kreatif ..... | 110 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 4.1 Peta Wilayah Administrasi Kota Mojokerto .....   | 53  |
| Gambar 4.2 Monumen Industri Kreatif Di Kota Mojokerto .....   | 61  |
| Gambar 4. 3 Kegiatan Pelatihan atau pendidikan di Gedung Workshop Alas Kaki   | 68  |
| Gambar 4. 4 Kegiatan Sosialisasi dan Peningkatan Kesadaran Masyarakat Mengenai<br>Industri Alas Kaki di Pusat Grosir Sepatu.....  | 71  |
| Gambar 4. 5 Kegiatan Berdiskusi Untuk Saling Bertukar Kreativitas Industri Alas<br>Kaki .....   | 73  |
| Gambar 4.6 Kegiatan Pemberian Akses Permodalan Oleh Pemerintah Untuk Para IKM<br>.....  | 75  |
| Gambar 4. 7 Kegiatan Penyampaian Mengenai Program Kesejahteraan Keluarga<br>Kepada Para Ibu-Ibu IKM.....  | 77  |
| Gambar 4.8 Kegiatan Evaluasi oleh Dinas Terkait untuk Menjaga Kualitas Produk<br>Ataupun Pemantauan Berkelanjutan Secara Langsung di Gedung<br>Workshop Alas Kaki .....             | 80  |
| Gambar 4. 9 Kegiatan Diskusi Bersama Partisipasi Masyarakat yang Ada di IKM<br>Industri Alas Kaki.....  | 101 |
| Gambar 4.10 Kegiatan Masyarakat yang Ikut Serta dalam IKM Putra Majapahit   | 103 |
| Gambar 4.11 Kegiatan di Pusat Grosir Sepatu Beberapa Para IKM yang Menitipkan<br>Alas Kaki Untuk Dijualkan di Offline Store PGS Total Ada 10 IKM yang<br>Menitipkan Alas Kaki ..... | 104 |
| Gambar 4.12 Kegiatan Berdiskusi dan Memberikan Kesempatan Bagi Para Pelaku<br>Usaha Baru untuk Memulai Atau Bergabung di IKM Industri Alas Kaki<br>Bersama Diskopukmperindag.....   | 109 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 : Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi.....             | 125 |
| Lampiran 2 : Persetujuan Wawancara Subjek Penelitian .....        | 126 |
| Lampiran 3 : Dokumentasi Wawancara Dengan Subjek Penelitian ..... | 129 |





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI KESEJAHTERAAN SOSIAL**

---

Muhammad Firmansyah Purnomo 2024, 202010030311052. **“Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri kreatif Berbasis Partisipasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto Jawa Timur”**. Dosen Pembimbing 1 : Dra Juli Astutik M.Si, Dosen Pembimbing 2: Zaenal Abidin, S.Sos., M.Si.

---

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi di Kota Mojokerto, Jawa Timur, menjadi langkah strategis untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga. Fokus penelitian ini adalah lingkungan Kampung Sepatu, yang telah sukses menggabungkan kreativitas dalam sektor alas kaki dengan potensi pendidikan dan pariwisata. strategi pemberdayaan masyarakat dalam upaya meningkatkan kesejahteraan keluarga berbasis partisipasi yang dapat dikembangkan di lingkungan Kampung Sepatu Kota Mojokerto. Metode penelitian yang digunakan dalam observasi partisipatif, wawancara, sedangkan teknik analisa data menggunakan analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan potensi lokal, pelatihan keterampilan, dan pembentukan keterlibatan masyarakat adalah strategi efektif untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga. Penerapan program ini membutuhkan dukungan penuh dari pemerintah, lembaga pendidikan, dan sektor swasta. Untuk menjaga keberlanjutan, perlu dibangun mekanisme partisipatif yang melibatkan aktifitas kelompok masyarakat, pembinaan sumber daya manusia, serta pemeliharaan lingkungan agar kampung Sepatu tetap menjadi pusat pendidikan, pelatihan, dan destinasi wisata kreatif yang berkelanjutan. **Kata Kunci : Pemberdayaan Masyarakat, Wisata Industri Kreatif, Partisipasi, Kesejahteraan Keluarga**

Malang, 20 Februari 2024  
Penulis,

**M Firmansyah P**

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH MALANG  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITIC SCIENCES  
DEPARTMENT OF SOCIAL WELFARE

---

Muhammad Firmansyah Purnomo 2024, 202010030311052. “Community Empowerment Strategy Through Participation-Based Creative Industry Tourism as an Effort to Improve Family Welfare in the City of Mojokerto, East Java”.  
Supervisor 1: Dra Juli Astutik M.Si, Supervisor 2: Zaenal Abidin, S.Sos., M.Sc.

---

**ABSTRACT**

*The aim of research on community empowerment through participation-based creative industrial tourism in Mojokerto City, East Java, is a strategic step to improve family welfare. The focus of this research is the Kampung Shoe environment, which has successfully combined creativity in the footwear sector with educational and tourism potential. community empowerment strategy in an effort to improve participation-based family welfare that can be developed in the Shoe Village environment of Mojokerto City. The research method used is participatory observation, interviews, while the data analysis technique uses qualitative analysis. The research results show that developing local potential, skills training, and establishing community involvement are effective strategies for improving family welfare. Implementation of this program requires full support from the government, educational institutions and the private sector. To maintain sustainability, it is necessary to build a participatory mechanism that involves community group activities, human resource development, and environmental maintenance so that Shoe village remains a center for education, training, and a sustainable creative tourism destination.*

**Keywords: Community Empowerment, Creative Industry Tourism, Participation, Family Welfare**

Malang, 20 Februari 2024  
Penulis,

**M Firmansyah P**

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Teguh., (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gama Media
- Adiwijaya, M. (2017). Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Pariwisata*, 11(1), 68-78.
- Astri Wulan Sari, (2023) "Strategi Pengembangan Industri Kreatif"
- Bakhtiar. Arfan, Sriyanto and Amalia, "Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Kreativitas Industri Kerajinan Batik", *J@TI Undip*, Vol. IV, No. 1, 2009, pp. 23-34
- Cornwall, A. & Gaventa, J. (2001). From users and choosers to makers and shapers: Repositioning participation in social policy. *IDS Bulletin*, 32(2), 1-15.
- Departemen Perdagangan RI, (2008) *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*.
- Fadhil, M. A. (2020). "Analisis Konsep Triple Helix dalam Mendorong Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kelompok Masyarakat Pengrajin Tenun Sulam Tapis di Pekon Argopeni Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus)." Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fung, A. & Wright, E. O. (2003). Deepening democracy: Innovations in empowered participatory governance. *Politics & Society*, 31(1), 5-41.
- Florida, R. (2002), *The Rise of The Creative Class*, Basic Books., New York
- Gunawan Sumodiningrat., (2009). *Mewujudkan Kesejahteraan Bangsa: Menanggulangi Kemiskinan dengan Prinsip Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ismariandi. Rozy, Setijanti. Purwanita, Ariastita. Putu Gde, (2010), "Konsep Pengembangan Kampung Nelayan Pasar Bengkulu Sebagai Kawasan Wisata", Seminar Nasional Perumahan Permukiman dalam Pembangunan Kota
- Lestiarini, Tri Widya Agustin. (2021). "Strategi Pengembangan Umkm Sepatu UD Orlando Jaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Dengan Menggunakan Analisis SWOT Skripsi. Universitas Islam Majapahit.
- Lennon, J. J., & Foley, M. (2000). *Tourism, recreation and sustainability: linked social, economic and ecological systems*. Channel View Publications.
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Pariwisata dan keberlanjutan: Pembangunan, globalisasi dan pariwisata baru di Dunia Ketiga*. Routledge.
- Maarif, S., Kusumasari, B., & Rasyid, T. (2019). Mengembangkan wisata kreatif berbasis partisipasi masyarakat di Kampung Sepatu Kota Mojokerto. *Jurnal Pariwisata dan Industri Kreatif*, 4(2), 65-75.

- Muhadjir, N. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. Raja Grafindo Persada.
- Wearing, S., & Neil, J. (2001). Community involvement in tourism planning and development. Tourism management.
- OECD Studies on Tourism (2014), Tourism and The Creative Economy, EOCD Publishing
- Ooi, Can-Seng (2006). "Tourism and the Creative Economy in Singapore" Patimah, Siti. (2010), "Strategi Pengembangan Produk Unggulan Berbasis OVOP di Sentra Industri Cibaduyut", Jurnal Wirausaha. Vol 5, No. 2, Desember 2010, hal. 188-198. ISSN 1692-234X.
- Putri, I. W. (2019). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Industri Kreatif: Studi Kasus pada UKM Batik di Kota Yogyakarta. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 20(2), 131-142.
- Payne, Malcolm. 1997. Modern Social Work Theory. Second Edition. London: Macmillan Press, Ltd.
- Rogerson, Christian M (2006), "Creative Industries and Urban Tourism:South African Perspective", Urban Forum, Vol. 17, No. 2, April-June 2006. 149- 166
- Richard, Greg and Wilson, Julie. (2007), Tourism, Creativity and Development, Routledge taylor & Francis Group., New York
- Sugiyono, P. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabet, Bandung.
- Sugiyono., (2009).*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A.T. (2014). Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Gava Media.
- United Nations Development Program (2002). Tata kelola untuk pembangunan manusia yang berkelanjutan: Dokumen kebijakan UNDP. New York: UNDP.
- Perwirasari, D. N., & Sukmawati, A. M. (2020). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Berbasis Industri Kreatif di Kota Mojokerto. Jurnal Penataan Ruang, 15(2), 95-101.
- Yunidiawati, Ika. & Syairudin Bambang. (2014), "Pengembangan Model Kemampuan Inovasi Produk Pada Industri Kecil Kerajinan Kulit Menggunakan Structural Equation Modeling", Jurnal Teknik (2014) 1-6

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**

**KESEJAHTERAAN SOSIAL**  
kesos.umm.ac.id | kesos@umm.ac.id

**SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI  
PROGRAM STUDI KESEJAHTERAAN SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Berdasarkan Peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Muhammad Firmansyah Purnomo  
NIM : 202010030311052  
Judul TA/Skripsi : Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri Kreatif Berbasis Partisipasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto Jawa Timur.  
Pembimbing I : Dra. Juli Astutik, M.Si  
Pembimbing II : Zaenal Abidin, S.Sos., M.Si

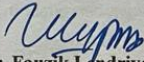
Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Kesejahteraan Sosial dengan hasil sebagai berikut:


| No | Bab I | Bab II | Bab III | Bab IV | Bab V |
|----|-------|--------|---------|--------|-------|
| 1  | 15%   | 11%    | 22%     | 12%    | 0%    |


Malang, 21 Februari 2024

Mengetahui;  
Ka. Prodi Kesej. Sosial,

Administrator,

  
**Dr. Fauzik Lendrivono, M.Si.**

  
**Muh. Kholis, A.Md.**




**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 251 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060


**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## Lampiran 2 : Persetujuan Wawancara Subjek Penelitian




### FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



UMMPASTI

#### PERSETUJUAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : HERIANTO

**Pekerjaan** : IKM ALAS KAKI

**Alamat** : KEMASAN Gg.7 Tengah RT05/RW01  
BLOOTO PRAJURIT KULON KOTA MOJOKERTO

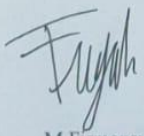
**Nomor WhatsApp** : 0856-4533-3849

Menyatakan **SETUJU** dan **BERSEDIA** untuk menjadi subjek penelitian, dengan judul  
*“Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri Kreatif Berbasis Partisipasi  
Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto (Studi Di  
Industri Alas Kaki Kota Mojokerto)”* disusun oleh Muhammad Firmansyah Purnomo  
202010030311052 selaku peneliti yang sedang melaksanakan pengumpulan data penelitian.  
Pada kegiatan ini, saya menyadari, memahami dan menerima bahwa :

1. Saya bersedia menjadi subjek penelitian.
2. Saya siap memberi informasi sejujur-jujurnya berkaitan dengan penelitian.
3. Saya menyetujui adanya perekaman sesuai dengan kebutuhan dokumentasi wawancara dalam bentuk audio dan gambar.

Setelah membaca formulir tertulis di atas dengan seksama, saya **SETUJU** dan **BERSEDIA** menandatangani surat persetujuan tertulis sehingga saya bersedia untuk berpartisipasi dalam kegiatan wawancara ini.


Peneliti




M Firmansyah P  
NIM.202010030311052

Malang, 28 Februari 2024

Subjek Penelitian



( Dakhyah Oktafiana )



UN-QA  
STARS

**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Kuring)  
F. +62 341 490 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Kuring)  
F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 310 (Kuring)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fsip.umm.ac.id | fsip@umm.ac.id

### PERSETUJUAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : *Mohamad Fadel*  
 Pekerjaan : *Staff Pusat Grosir Sepatu*  
 Alamat : *Jl. Nusa Indah, Kec. Soko, Kab. Mojokerto*  
 Nomor WhatsApp : *0899 3185 014*

Menyatakan **SETUJU** dan **BERSEDIA** untuk menjadi subjek penelitian, dengan judul *“Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri Kreatif Berbasis Partisipasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto (Studi Di Industri Alas Kaki Kota Mojokerto)”* disusun oleh Muhammad Firmansyah Purnomo 202010030311052 selaku peneliti yang sedang melaksanakan pengumpulan data penelitian. Pada kegiatan ini, saya menyadari, memahami dan menerima bahwa :

1. Saya bersedia menjadi subjek penelitian.
2. Saya siap memberi informasi sejujur-jujurnya berkaitan dengan penelitian.
3. Saya menyetujui adanya perekaman sesuai dengan kebutuhan dokumentasi wawancara dalam bentuk audio dan gambar.

Setelah membaca formulir tertulis di atas dengan seksama, saya **SETUJU** dan **BERSEDIA** menandatangani surat persetujuan tertulis sehingga saya bersedia untuk berpartisipasi dalam kegiatan wawancara ini.

Malang, 28 Februari 2024

Peneliti

Subjek Penelitian

*Firmansyah P*

M Firmansyah P

NIM.202010030311052

*Mohamad fadel*



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 490 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



# FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

## PERSETUJUAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nohy Puspa Teatrik, S.E.  
 Pekerjaan : PNS (Diskopukmperindag)  
 Alamat : Jl. Raya Meri No.7 Kota Mojokerto  
 Nomor WhatsApp : 081357122003

Menyatakan **SETUJU** dan **BERSEDIA** untuk menjadi subjek penelitian, dengan judul *“Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Industri Kreatif Berbasis Partisipasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Mojokerto (Studi Di Industri Alas Kaki Kota Mojokerto)”* disusun oleh Muhammad Firmansyah Purnomo 202010030311052 selaku peneliti yang sedang melaksanakan pengumpulan data penelitian. Pada kegiatan ini, saya menyadari, memahami dan menerima bahwa :

1. Saya bersedia menjadi subjek penelitian.
2. Saya siap memberi informasi sejujur-jujurnya berkaitan dengan penelitian.
3. Saya menyetujui adanya perekaman sesuai dengan kebutuhan dokumentasi wawancara dalam bentuk audio dan gambar.

Setelah membaca formulir tertulis di atas dengan seksama, saya **SETUJU** dan **BERSEDIA** menandatangani surat persetujuan tertulis sehingga saya bersedia untuk berpartisipasi dalam kegiatan wawancara ini.

Malang, 28 Februari 2024

Peneliti

M Firmansyah P

NIM.202010030311052

Subjek Penelitian



( Nohy Puspa Teatrik, S.E. )



Kampus I  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P +62 341 551 253 (Hunting)  
 F +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
 P +62 341 551 149 (Hunting)  
 F +62 341 582 060

Kampus III  
 Jl. Raya Togonas No.248 Malang, Jawa Timur  
 P +62 341 464 318 (Hunting)  
 F +62 341 460 435  
 E webmaster@gerem.ac.id