

# ANALISIS ISI TENTANG PESAN KEAGAMAAN DAN HUMANITAS DALAM FILM KAWIN KONTRAK I

Oleh: SUBHAN MUNAWAR ( 04220126 )

Communication Science

Dibuat: 2010-07-06 , dengan 6 file(s).

**Keywords:** Kata Kunci: Pesan, Keagamaan Dan Humanitas

## ABSTRAKSI

Dalam film Kawin Kontrak I ini lebih menonjolkan unsur komedi seks tetapi di dalam film ini juga ada muatan pesan keagamaan dan humanitas. Dan pesan keagamaan dan humanitas inilah yang akan di angkat dalam penelitian ini. Seberapa sering pesan keagamaan dan humanitas yang muncul dalam film Kawin Kontrak I ini.

Film adalah media komunikasi yang terbentuk kombinasi antar penyampaian pesan melalui gambar bergerak yang dihasilkan dari pemanfaatan teknologi kamera, pencahayaan, warna dan suara. Unsur tersebut dibuat dengan latar belakang alur cerita yang mengandung pesan yang akan disampaikan oleh komunikator, dalam hal ini adalah sang sutradara. Bilamana dan dalam kombinasi yang bagaimana gambar, dialog suara, warna, sudut pengambilan gambar dan musik oleh sang sutradara, bagaimana adegan-adegan dirangkaikan satu sama lain beserta lambang-lambang yang dipergunakan ditentukan sehingga dapat dipahami oleh khalayak atau penonton. (Susanto, 1976). Analisis isi adalah suatu metode untuk mengamati dan mengukur isi komunikasi. Analisis isi sering dipakai untuk menetapkan tekanan relatif atau frekwensi dan berbagai gejala komunikasi: propaganda, kecenderungan-kecenderungan, gaya-gaya, perubahan-perubahan dalam isi dan keterbacaan, Don M. Flournoy (1986: 12). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis isi, Data-data yang terkumpul kemudian akan di masukkan ke dalam tabel, tabel tersebut menjelaskan seberapa besar frekuensi kemunculan pesan keagamaan dan humanitas. Dari tabel tersebut pesan keagamaan dan humanitas akan di jabarkan oleh peneliti per subkategori. Data yang masuk akan di hitung melalui rumus yang telah di pilih oleh peneliti. Unit analisis yang digunakan adalah shot yang akan di ambil dan kemudian di masukkan kedalam kategori yang di telah di tentukan. Satuan ukur yang di gunakan dalam penelitian ini dari durasi per detik/time code dari setiap shot atau jumlah shot dari setiap kategori yang muncul dalam film Kawin Kontrak I dengan menggunakan stopwatch. Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi yang merupakan teknik pengumpulan data dengan menela'ah catatan-catatan, dokumen sebagai sumber data dalam penelitian ini, kemudian data yang di pilah-pilah dan di masukkan ke dalam kategorisasi yang telah di tetapkan dengan melakukan pengamatan menggunakan lembar koding yang di buat berdasarkan kategori yang ada dalam adegan di film ini.

Setelah data diolah dan di hitung oleh peneliti, peneliti memperoleh hasil sebagai berikut, kategori tema Keimanan memiliki frekuensi kemunculan ekspresi non verbal dengan indikator percaya kepada Allah sebanyak 2 kali (2,86%) dan pada indikator percaya kepada kitab-kitab sebanyak 2 kali (2,86%) sedangkan frekuensi kemunculan pada ekspresi verbal dengan indikator percaya kepada Allah kemunculan sebanyak 1 kali (1,43%), Pada indikator percaya kepada kitab-kitab Allah sebanyak 1 kali (1,43%), dan pada indikator Percaya kepada takdir sebanyak 1 kali (1,43%). Untuk kategori Sosial Masyarakat indikator Ta'awun memiliki frekuensi kemunculan sebanyak 4 kali (5,72%) untuk ekspresi non verbal dan untuk indikator dakwah, ekspresi verbalnya memiliki frekuensi kemunculan sebanyak 2 kali (2,86%). Kategori moral dan akhlak manusia indikator saja'ah memiliki frekuensi kemunculan sebanyak 2 kali (2,86%) untuk ekspresi non verbal, untuk ekspresi verbal pada

indikator tawakal sebanyak 1 kali (1,43%), untuk indikator Saja'ah 1 kali (1,43%), untuk ekspresi jujur frekuensi kemunculan 3 kali(4,29%). Pada kategori formal memiliki frekuensi kemunculan 1 kali (1,43%) untuk ekspresi non verbal dan 1 kali (1,43%) untuk ekspresi verbal juga 1 kali (1,43%), sedangkan pada indikator informal memiliki frekuensi kemunculan 3 kali (4,29%) untuk ekspresi verbal.

## ABSTRACT

In the first sequel of *Kawin Kontrak* has focused more on the sexual comedy, yet there area religious and humanity messages. These elements would be lifted in this study. The frequency of religious and moral messages seen in the *Kawin Kontrak I* would be studied further.

Movie is the communication media built in the form of messages deliveries through moving objects produced by camera technology, lighting, color and sound. These elements created through the background of the story that would be communicated, the director. How are the combination of objects, sounds, colors, angles and music, how are the scenes combined one to another together with the related symbols, bring to the viewers will be determined by the director (Susanto 1976). The content analysis is a method to observe and to measure the communication content. This method frequently used to determine the relative pressure or frequency of the occurrence and several kinds of communication symptoms: propagandas, tendencies, styles, content changes and readability (Don M Flournoy 1986, p. 12).

In this study, the author used content analysis. The collected data filled in the table to explain the frequency of occurrences of the religious and humanity messages. The results would be described every sub-categories. Then, the data would be counted using the predetermined formulas. Shots used as unit analysis and would be narrow down to the related category. The measurement unit of this study is seconds/time code duration in every shot taken occurred in the movie by using stopwatch. Documentation used as the data collection technique to classify the notes, documents, and then the classified data will be put in the determined category by using coding examination papers.

The author found that, the Faith as the them category, the occurrence frequency on the non verbal expressions toward the faith of Allah was 2 times (2.86%), and the faith of Holy Books was two times (2.86%), whereas the frequency of occurrences of the verbal expressions toward the faith of Allah was once (1.43%), and the indicator to believe in the destiny was once (1.43%). Social category in terms of Ta'awun indicators has occurred four times (5.72%) to the non-verbal expression and mission indicator, the verbal expression occurred two times (2.86%). The moral and good values of Saja'ah indicators appeared twice (2.86%) for the non-verbal expression, the Tawakal indicator appeared once (1.43%), Saja'ah once (1.43%), honesty three times (4.29%). The formal categories on non-verbal expression were once (1.43% and once for verbal expression (1.43%), whereas the informal indicators have occurred three times (4.29%) for verbal expression.