

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini dengan judul “Analisi persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk di Mitra Grabmart Griya Buah” sebagai berikut:

1. Persepsi konsumen untuk melakukan pembelian di Griya Buah berdasarkan data ulasan terbanyak dan pilihan opsional untuk memakai *e-wallet* OVO sebagai metode pembayaran yang tercantum pada fitur Grabmart sehingga membuat konsumen yakin untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Faktor faktor yang mempengaruhi pada keputusan pembelian konsumen di mitra grabmart Griya Buah ialah kualitas pelayanan dan kemudahan yang berpengaruh secara positif, sedangkan citra toko tidak berpengaruh

#### 6.2 Saran

Saran berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Griya Buah sebaiknya bisa meningkatkan kualitas branding citra toko untuk mencoba mengiklankan brand mereka pada sosial media terkini dan media partner setempat agar Citra tokonya lebih dikenal oleh masyarakat terlebihnya kota malang.
2. Griya Buah sebaiknya tetap mempertahankan kualitas pelayanan serta kemudahan yang dirasakan oleh konsumen mengikuti atau mencoba

mengiklankan brand mereka pada sosial media terkini dan media partner setempat agar Citra tokonya lebih dikenal oleh masyarakat terlebihnya kota malang.

3. Seharusnya Griya Buah meyediakan fitur pembayaran tidak hanya *e-wallet* OVO saja akan tetapi pembayaran *e-wallet* yang lain juga

