

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEK (CGPI)



Oleh: Dewi Mayasari (06620184)

Accounting

Dibuat: 2010-09-27 , dengan 7 file(s).

Keywords: Corporate Governance, Manajemen Laba dan CGPI

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pada perusahaan yang terdaftar di CGPI tahun 2007-2009 dengan judul “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Corporate Governance Perception Index (CGPI)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate governance terhadap manajemen laba. Variabel yang digunakan adalah struktur corporate governance yaitu kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen dan ukuran dewan komisaris. Selain itu juga menggunakan variabel peringkat perusahaan yang masuk dalam CGPI. Dalam penelitian ini menggunakan data empiris dari perusahaan yang terdaftar di CGPI tahun 2007-2009 dan mendapat predikat terpercaya yang diterbitkan oleh majalah SWA dengan melakukan purposive sampling maka diperoleh sampel sebanyak 37 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian, ditemukan bahwa variabel yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba adalah ukuran dewan komisaris dan peringkat perusahaan dalam CGPI. Variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan proporsi dewan komisaris independen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

Dari hasil penghitungan dapat diketahui bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap manajemen laba dengan tanda negative sehingga bila jumlah dewan komisaris semakin besar maka tindakan manajemen laba semakin rendah. Begitu juga dengan peringkat perusahaan dalam CGPI dengan tanda negative bila perusahaan masuk dalam peringkat CGPI maka manajemen laba dapat ditekan.

ABSTRACT

This research is a quantitative research on companies listed on CGPI year 2007-2009 under the title "The Effect of Earnings Management on Corporate Governance of Companies Registered in Corporate Governance Perception Index (CGPI)."

This study aimed to investigate the influence of corporate governance on earnings management. The variable used is the structure of corporate governance is institutional ownership, managerial ownership, the proportion of independent directors and board of commissioners size. It also uses the variables included in the company's rating CGPI.

In this study uses empirical data from companies listed on CGPI year 2007-2009 and got a predicate trusted magazines published by the SWA to make purposive sampling the sample obtained by 37 companies. The analytical method used is multiple linear regression.

Based on test results, found that the variables have a significant impact on earnings management is the size of the board of commissioners and the rating companies in the CGPI. Variable institutional ownership, managerial ownership and the proportion of independent commissioners had no significant effect on earnings management.

From the results of a calculation can be seen that the size of the board of commissioners effect on earnings management with a negative sign so that when the number of commissioners, the greater the lower the earnings management actions. So also with the company's rating in the CGPI with a negative sign if the company is included in the ratings CGPI earnings management can be suppressed.

Keywords: Corporate Governance, Earnings Management and CGPI