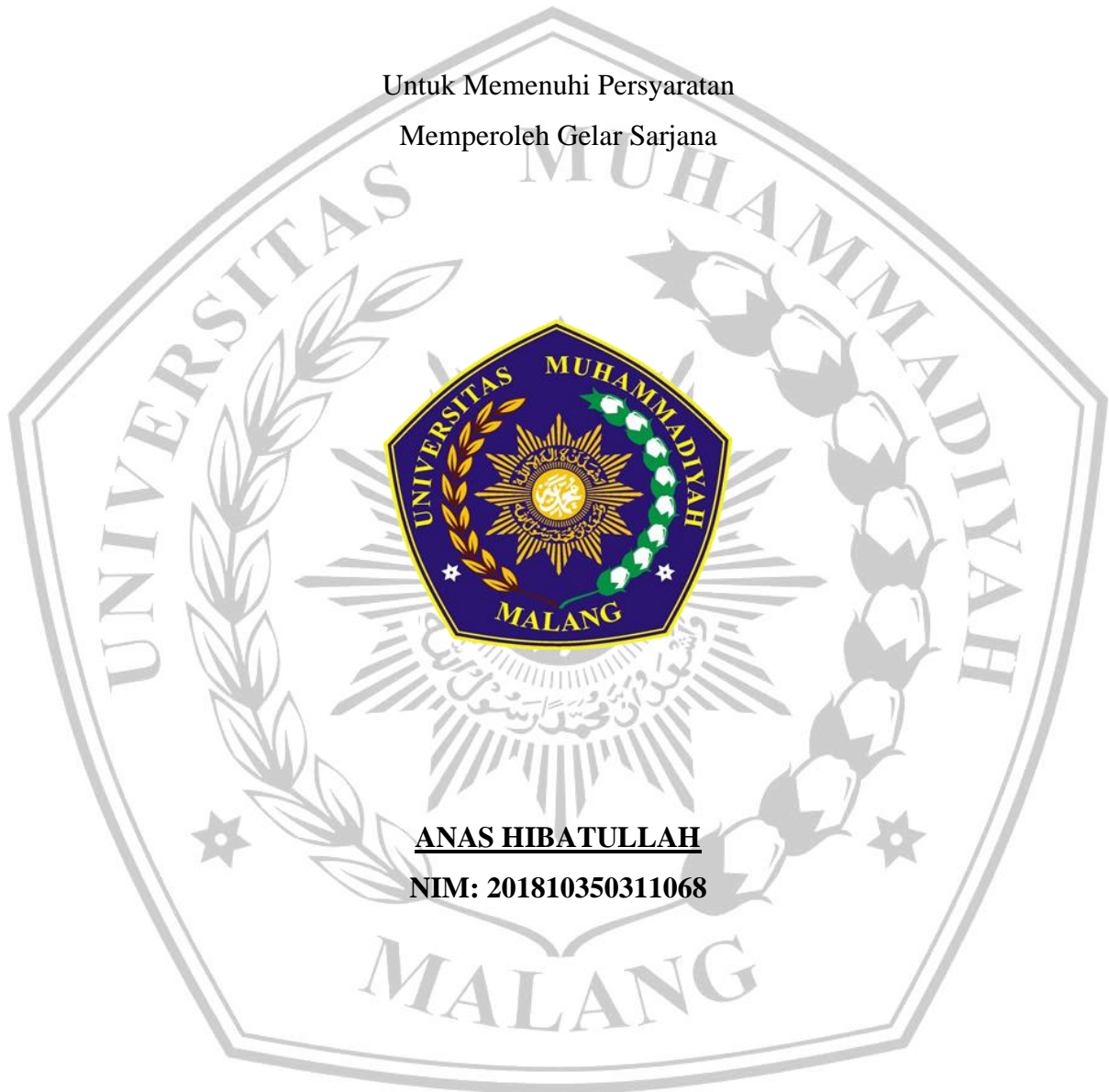


**ANALISIS PENDAPATAN USAHA KAMBING PERAH DAN SALURAN  
PEMASARAN SUSU DI SUKMA JAYA FARM DESA PONDOKAGUNG  
KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana



**ANAS HIBATULLAH**

**NIM: 201810350311068**

**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENDAPATAN USAHA KAMBING PERAH DAN SALURAN  
PEMASARAN SUSU DI SUKMA JAYA FARM DESA PONDOKAGUNG  
KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG

Oleh:  
ANAS HIBATULLAH  
NIM : 201810350311068

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama


Tanggal, 16 November 2023



Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt., M.Sc.  
NIDN: 0718078702

Pembimbing Pendamping

Tanggal, 16 November 2023



Ir Ali Mahmud, S.Pt., M.Pt.  
NIDN: 0724018402

Malang, 16 November 2023

Mengesahkan:

Wakil Dekan 1  
Fakultas Pertanian Peternakan

Ketua Jurusan Peternakan



Ir Henik Sukorini, MP., Ph.D., IPM.  
NIDN: 0724016701



Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt., M.Sc.  
NIDN: 0718078702

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENDAPATAN USAHA KAMBING PERAH DAN SALURAN**  
**PEMASARAN SUSU DI SUKMA JAYA FARM DESA PONDOKAGUNG**  
**KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG**

Oleh :

**Anas Hibatullah**

**NIM : 201810350311068**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor: E.2.b/1192/FPP-UMM/XII/2023 dan rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal: 04 Desember 2023 dan  
keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 16 November 2023

Menyetujui:

Pembimbing Utama



Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt., M.Sc.  
NIDN : 0718078702

Pembimbing Pendamping



Ir. Ali Mahmud, S.Pt., M.Pt.  
NIDN : 0724018402

Penguji Utama



Septi Nur Wulan Mulatmi, S.Pt., M.Sc.  
NIDN. 0701109004

Penguji Pendamping



Prof. Dr. Ir. Sijono, M.Kes.  
NIDN, 0008106401

Malang, Desember 2023

Mengesahkan:

Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan



Dr. Ir. Aris Winaya, MM., M.Si., IPU., ASEAN Eng.  
NIDN. 0014056401

Ketua Jurusan Peternakan



Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt., M. Sc.  
NIDN. 0718078702

## LEMBAR PERSYARATAN ORISINALITAS

### Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Anas Hibatullah  
NIM : 201810350311068  
Tempat, Tanggal Lahir : Kediri, 04 Februari 2001  
Program Studi : Peternakan  
Fakultas : Pertanian Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS PENDAPATAN USAHA KAMBING PERAH DAN SALURAN PEMASARAN SUSU DI SUKMA JAYA FARM DESA PONDOKAGUNG KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG" adalah hasil karya penulisan sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun di rujuk telah penulis nyatakan dengan benar. Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hasil skripsi ini terbukti mengandung usut plagiasi maka penulis siap diberikan sanksi oleh pimpinan fakultas.

Mengetahui,  
Pembimbing Utama



Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt., M.Sc.  
NIDN: 0718078702

Malang, 16 November 2023  
Yang Membuat Pernyataan



Anas Hibatullah  
201810350311068

## ABSTRAK

### ANALISIS PENDAPATAN KAMBING PERAH DAN SALURAN PEMASARAN SUSU SUKMA JAYA FARM DI DESA PONDOKAGUNG KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG

Anas Hibatullah <sup>1)</sup>, Bayu Etti Tri A, S.Pt.,M.Sc<sup>2)</sup>

Ali Mahmud, S.Pt., M.Pt<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Peternakan, Fakultas Pertanian Peternakan UMM

<sup>2)</sup>Dosen Peternakan, Fakultas Pertanian Peternakan UMM

Email: [anashibatullah12@gmail.com](mailto:anashibatullah12@gmail.com)

Jurusan Peternakan, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah  
Malang 2023

---

Kambing Peranakan Etawa (PE) banyak dipelihara oleh para peternak namun produksi susunya sendiri belum optimal, produksi susu kambing Peranakan Etawa (PE) sendiri memiliki rata-rata 857,3 ml/ekor/hari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis pendapatan dan saluran pemasaran di Peternakan Sukma Jaya. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Metode pengambilan sampel yaitu dengan mengumpulkan data utama mengenai analisis kelayakan usaha dan pemasaran susu melalui wawancara dengan peternak. Data yang digunakan dalam menyusun penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif digunakan untuk mendeskripsikan perhitungan biaya produksi, pendapatan, dan analisis finansial. Data yang diperoleh disajikan dalam bentuk tabel untuk memudahkan dalam menganalisis data yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis pendapatan usaha peternakan kambing peranakan etawa (PE) Sukma Jaya Farm diperoleh dari selisih total penerimaan sebesar Rp36.800.000 dengan total biaya sebesar Rp9.567.357 menghasilkan pendapatan sebesar Rp27.232.643 selama satu bulan dan saluran pemasaran produk usaha peternakan kambing PE Sukma Jaya Farm yaitu susu kambing perah terdapat dua pola yang digunakan yaitu: (a) peternak-konsumen, (b) peternak-distributor-konsumen.

---

**Kata kunci:** Kambing Peranakan Etawa, susu, analisis pendapatan, saluran pemasaran.

## ABSTRACT

### INCOME ANALYSIS OF DAIRY GOATS AND MILK MARKETING CHANNELS OF SUKMA JAYA FARM IN PONDOKAGUNG VILLAGE, KASEMBON SUB-DISTRICT, MALANG DISTRICT.

Anas Hibatullah <sup>1)</sup>, Bayu Etti Tri A, S.Pt.,M.Sc<sup>2)</sup>  
Ali Mahmud, S.Pt., M.Pt<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Animal Husbandry Student, Faculty of Agriculture and Animal Science UMM  
<sup>2)</sup>Lecture of Animal Husbandry , Faculty of Agriculture and Animal Science UMM

Email: [anashibatullah12@gmail.com](mailto:anashibatullah12@gmail.com)

Departement of Animal Science, Faculty of Agriculture and Animal Science,  
University of Muhammadiyah Malang 2023

---

Peranakan Etawa (PE) goats are widely kept by farmers but the milk production itself is not optimal, the milk production of Peranakan Etawa (PE) goats itself has an average of 857.3 ml / head / day. The purpose of this study was to determine the income analysis and marketing channels at Sukma Jaya Farm. The method used to determine the sample in this study is the case study method. The sampling method is to collect main data regarding business feasibility analysis and milk marketing through interviews with farmers. The data used in compiling this research are primary and secondary data. The data analysis method used in this research is quantitative analysis. Quantitative analysis is used to describe the calculation of production costs, income, and financial analysis. The data obtained is presented in tabular form to make it easier to analyze the data obtained. The results showed that the income analysis of Sukma Jaya Farm's peranakan etawa (PE) goat farming business was obtained from the difference in total revenue of Rp36,800,000 with total costs of Rp9,567,357 resulting in an income of Rp27,232,643 for one month and the marketing channel of Sukma Jaya Farm's PE goat farming business products, namely dairy goat milk, there are two patterns used, namely: (a) breeder-consumer, (b) breeder-distributor-consumer.

---

**Key words:** Peranakan Etawa goats, milk, income analysis, marketing channel.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas beribu nikmat ataupun karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga terselesaikan tepat waktu, proposal Penelitian yang berjudul “Analisis pendapatan usaha kambing perah dan saluran pemasaran susu di Sukma Jaya Farm Desa Pondokagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada;

1. Kedua orang tua yang sudah memberi semangat dan mendoakan saya sehingga saya bisa sampai ke titik ini.
2. Bapak Dr. Ir. Aris Winaya., MM., M.Si., IPU, Selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Bayu Etti Tri A, S.Pt., M.Sc, Selaku pembimbing I dan Bapak Ali Mahmud S.Pt.,M.Pt, selaku pembimbing II. Selaku pembimbing yang sudah memberi pengarahan dalam mengerjakan proposal.
4. Ibu Septi Nur Wulan Mulatmi, S.Pt., M.Sc, Selaku penguji I dan Bapak Prof. Dr. Ir. Sujono, M.Kes, selaku penguji II. Selaku penguji yang sudah jmemberi pengarahan dalam mengerjakan proposal.
5. Seluruh bagian keluarga besar FANSES dan peternakan 2018 sudah menjadi bagian terpenting dalam masa perkuliahan.
6. Teman-teman di Malang dan teman-teman di kos yang sudah memberi semangat diwaktu mengerjakan proposal dan revisi.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikian ,Mudah-mudahan proposal ini bisa diterima dan bermanfaat untuk semua pihak. Tak lupa kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dari si pembaca agar proposal ini bisa lebih baik lagi kedepannya.

Malang, November 2023

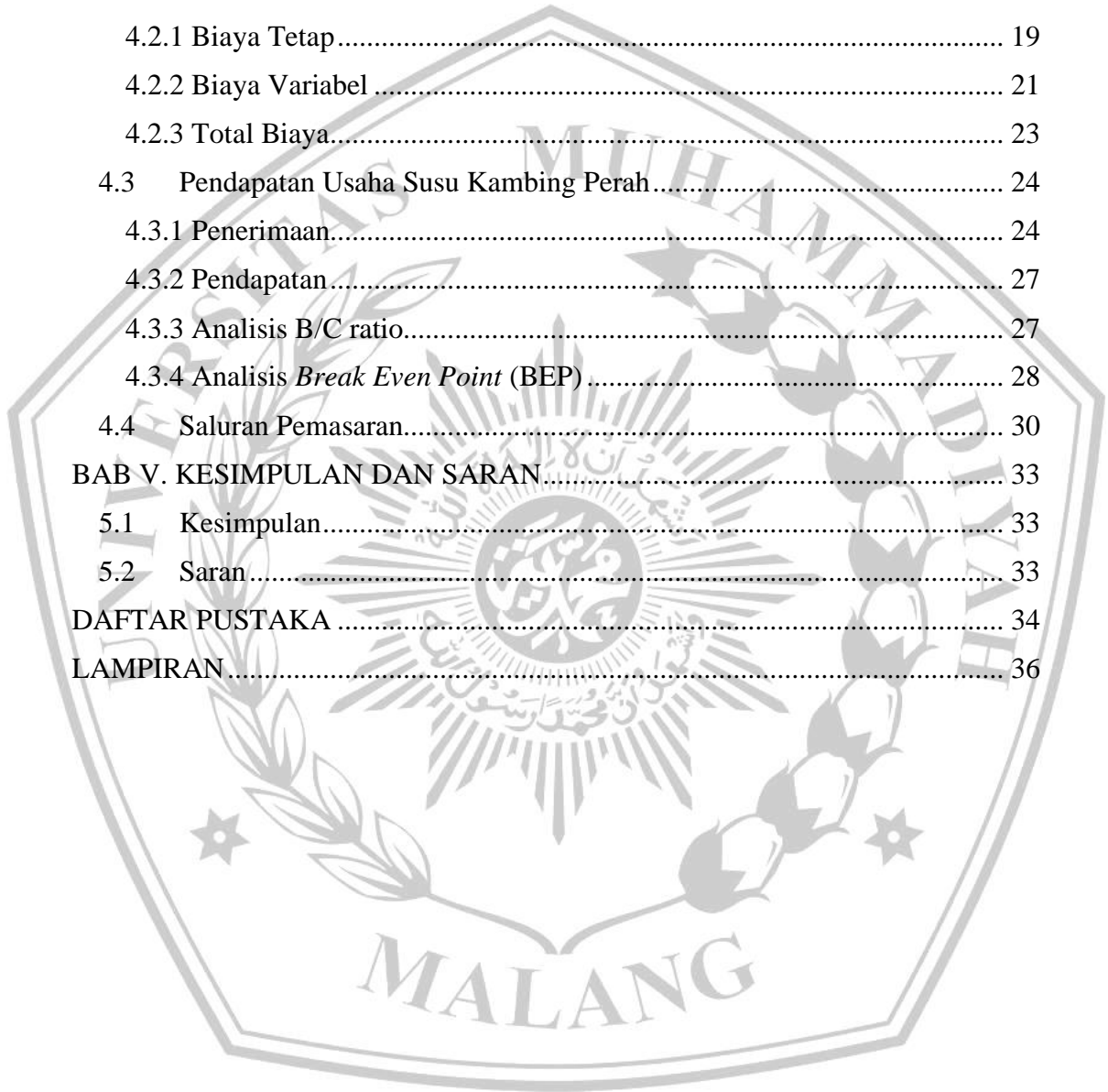
Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Susu Kambing .....	4
2.2 Kambing Peranakan Etawa (PE).....	4
2.3 Analisis Pendapatan.....	6
2.4 Saluran Pemasaran.....	8
BAB III. METODE PENELITIAN.....	11
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	11
3.2 Materi dan Alat.....	11
3.2.1 Materi Penelitian.....	11
3.2.2 Bahan dan Alat.....	11
3.3 Batasan Variabel.....	11
3.3.1 Analisis Pendapatan.....	11
3.3.2 Pemasaran Susu .....	12
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	12
3.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	12
3.5.1 Analisis Pendapatan.....	13
3.5.2 Pemasaran susu .....	13



3.6	Analisis Data .....	13
3.6.1	Analisis Pendapatan.....	13
3.6.2	Saluran Pemasaran Susu .....	16
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>18</b>
4.1	Kondisi Umum Penelitian .....	18
4.2	Analisis Usaha .....	19
4.2.1	Biaya Tetap.....	19
4.2.2	Biaya Variabel .....	21
4.2.3	Total Biaya.....	23
4.3	Pendapatan Usaha Susu Kambing Perah.....	24
4.3.1	Penerimaan.....	24
4.3.2	Pendapatan.....	27
4.3.3	Analisis B/C ratio.....	27
4.3.4	Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	28
4.4	Saluran Pemasaran.....	30
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>33</b>
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran.....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>34</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>36</b>



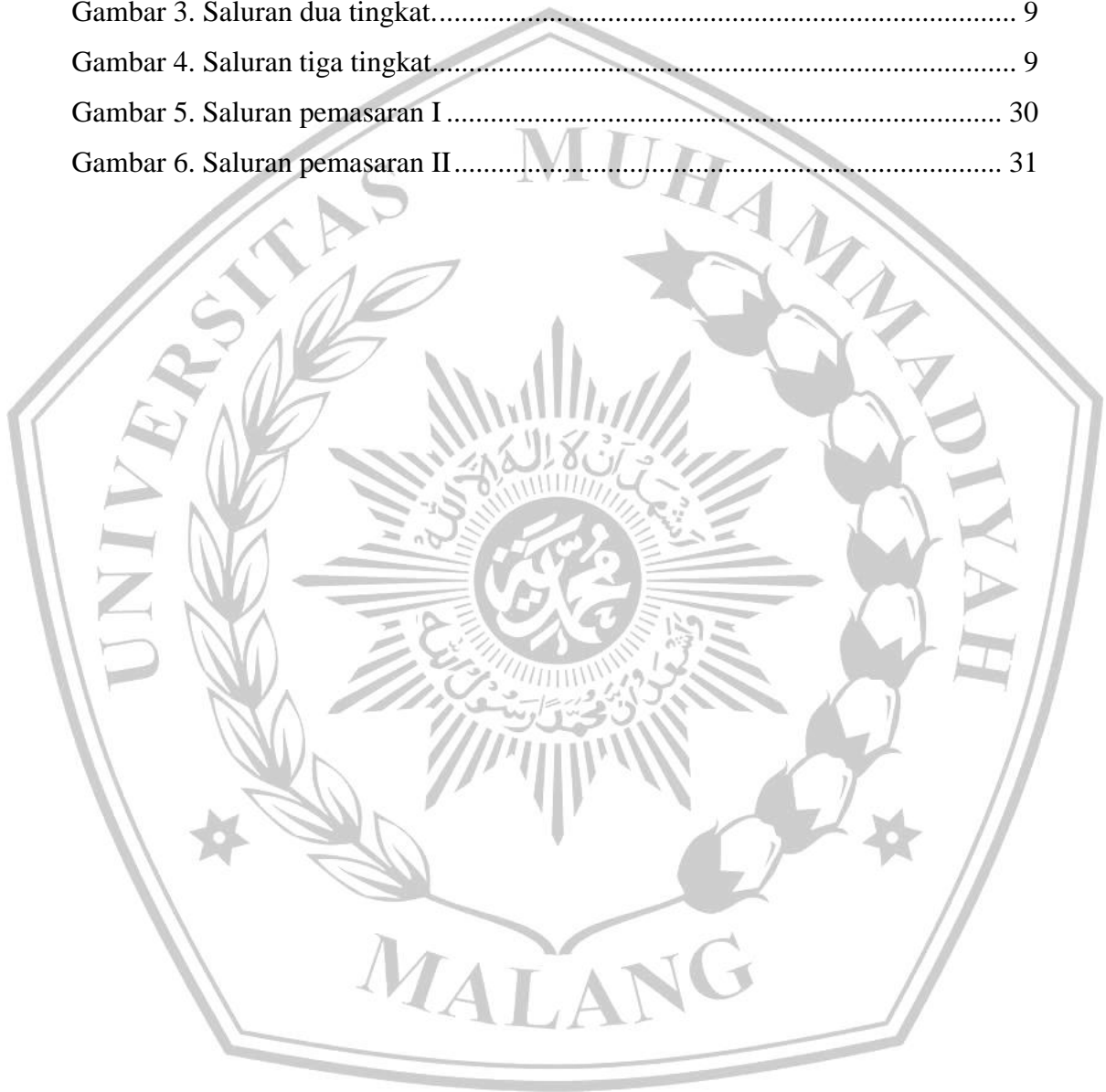
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Investasi Usaha Peternakan Sukma Jaya Farm .....	20
Tabel 2. Biaya Tetap Usaha Peternakan Sukma Jaya Farm.....	20
Tabel 3. Biaya Variabel Usaha Peternakan Sukma Jaya Farm* .....	22
Tabel 4. Total Biaya Usaha Peternakan Sukma Jaya Farm .....	24
Tabel 5. Penjualan Susu Kambing Perah Sukma Jaya Farm .....	25
Tabel 6. Penjualan Cempe Kambing Perah Sukma Jaya Farm .....	26
Tabel 7. Total Penerimaan Sukma Jaya Farm.....	26
Tabel 8. Pendapatan Usaha Kambing Perah Sukma Jaya Farm.....	27
Tabel 9. Analisa B/C ratio Usaha Kambing Perah Sukma Jaya Farm.....	28
Tabel 10. Perhitungan BEP Produk Susu Kambing Usaha Sukma Jaya Farm .....	28
Tabel 11. Perhitungan BEP Produk Anak Kambing Usaha Sukma Jaya Farm .....	29
Tabel 12. Perhitungan BEP Harga Susu Kambing Usaha Sukma Jaya Farm .....	29
Tabel 13. Perhitungan BEP Harga Anak Kambing Usaha Sukma Jaya Farm .....	29
Tabel 14. Saluran Pemasaran Susu Kambing Perah Sukma Jaya Farm.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Saluran nol tingkat. ....	9
Gambar 2. Saluran satu tingkat. ....	9
Gambar 3. Saluran dua tingkat. ....	9
Gambar 4. Saluran tiga tingkat. ....	9
Gambar 5. Saluran pemasaran I. ....	30
Gambar 6. Saluran pemasaran II. ....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data jumlah ternak.....	36
Lampiran 2. Jumlah perolehan dan penjualan susu kambing dalam satu bulan ...	37
Lampiran 3. Jumlah perolehan dan penjualan anak kambing.....	38
Lampiran 4. Denah lokasi kandang.....	39
Lampiran 5. Rute Saluran Pemasaran Susu .....	40
Lampiran 6. Dokumen Gambar Penelitian.....	41



## DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Sudrajat, G. S. (2021). Produktivitas Induk Kambing Peranakan Etawah (PE) di Taman Ternak Kaligesing. *Jurnal Ilmu Ternak*.
- Atabany, A. (2002). Strategi Pemberian Pakan Induk Kambing sedang Laktasi dari Sudut Neraca Energi. Bogor: Makalah Pengantar Filsafat Sains. Program Pascasarjana IPB.
- B .G. Ramadhan, T. H. (2013). Tampilan Produksi Susu dan kadar Lemak Susu Kambing Peranakan Etawa Akibat Pemberian Pakan dengan Imbangan Hijauan dan Konsentrat yang Berbeda. *Animal Agriculture Journal*.
- Dedy Kaunang, S. S. (2013). Analisis Litter Size, Bobot Lahir dan Bobot Sapih Hasil Perkawinan Kawin Alami dan Inseminasi Buatan Kambing Boer dan Peranakan Etawah (PE). *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*.
- Faisal, H. N. (2015). Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Pepaya (*Carica Papaya L*) Di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unitla*.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Hera Wasiati, E. F. (2018). Peternakan Kambing Peranakan Etawa di Kabupaten Bantul. *Jurnal ARDIMAS Unmer Malang*.
- Hermanto. (2000). *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta: Penebar Swadya.
- Hikemly Ardhika M. Tarigan, W. A. (2020). Analisis Biaya Pokok Produksi dan Pendapatan Usaha Susu Kambing Peranakan Etawa (Studi Kasus pada Kelompok Ternak Maju Jaya di Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur). *JIAA*.
- Iswahyudi, S. (2019). Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Lili Adam Yuliandri, U. i. (2023). Meningkatkan Persepsi Remaja Terhadap Susu Melalui Edukasi Kandungan Gizi Susu di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.

- Moeljanto, R. D., T. B., & Wiryanta, W. (2002). *Khasiat & Manfaat Susu Kambing Susu Terbaik dari Hewan Ruminansia*. Depok: AgroMedia Pustaka.
- Nasution, A. H. (2006). *Manajemen Industri*. Yogyakarta: ANDI.
- Primyastanto. (2011). *Feasibility Study Usaha Perikanan (Sebagai Aplikasi dari Teori Studi Kelayakan Usaha Perikanan)*. Malang: UB Press.
- Rendi Prayoga, N. A. (2021). Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi. *Journal of Visions and Ideas*.
- Riza Arviansyah, S. W. (2015). Analisis Pendapatan dan Sistem Pemasaran Susu Kambing di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedung Tataan Kabupaten Pesawaran. *JIA*.
- Rizky Ananda Ariza, N. A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Medan. *Journal of Visions and Ideas*, 191- 193.
- S. Rusdiana, L. P. (2015). Kualitas dan Produktivitas Susu Kambing Perah Persilangan di Indonesia. *Jurnal Lubang Pert*, 1.
- Supriyadi. (2012). *Manajemen Produksi dan Oprasional Agribisnis Hortikultura Kelompok*. Jakarta : Gramedia.
- Tarigan, H. A. (2020). Analisis Biaya Pokok Produksi dan Pendapatan Usaha Susu Kambing Peranakan Etawa. *Jurnal Ilmu-ilmu Agribisnis*, 511-518.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wiwik Andajani, D. R. (2020). Analiais Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Alpukat. *Jurnal Agrinka*.

Nomor : E. 2. g/ /Pet-FPP/UMM/XI/2023  
Lampiran : 1 Lembar  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No.2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Peternakan telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah :

Nama : Anas Hibatullah  
NIM : 201810350311068  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul : Analisis Pendapatan Usaha Kambing Perah dan Saluran Pemasaran Susu Di Sukma Jaya Farm Desa Pondokagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang.

Persentase Kesamaan :

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1.	Bab I	10	10	Sesuai
2.	Bab II	17	25	Sesuai
3.	Bab III	28	35	Sesuai
4.	Bab IV	8	15	Sesuai
5.	Bab V	0	5	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Malang, 10 November 2023

Mengetahui  
Ketua Program Studi Peternakan

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Peternakan




Bayu Eti Tri Adiyastiti, S.Pt., M.Sc  
NIP. 10517090613

Septi Nur Wulan Mulatmi, S.Pt., M.Sc  
NIP. 170801101990

Tembusan :

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip