

**PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN PIDATO  
PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT DALAM KONTEN  
VIDEO INSTAGRAM @Jokowi**

(Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S-1)



**Oleh:**

Nama : Bayu Prabowo  
NIM : 202010040311590  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Dosen Pembimbing**

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TAHUN 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN PIDATO PEMIMPIN  
BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT DALAM KONTEN VIDEO  
INSTAGRAM @Jokowi  
(Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

**BAYU PRABOWO**  
202010040311590

Telah disetujui

*Rabu / 13 maret 2024*

Pembimbing I



**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I  
  
**Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

# LEMBAR PENGESAHAN


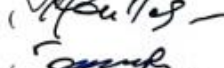

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**BAYU PRABOWO**  
**202010040311590**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 06 maret 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** (  )
2. **Nasrullah, M. Si** (  )
3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Amir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Bayu Prabowo  
NIM : 202010040311590  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Judul Skripsi : PEMAKNAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN PIDATO  
PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT DALAM  
KONTEN VIDEO INSTAGRAM @Jokowi (Studi Resepsi pada  
Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I  
J. Berrubio 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 251 252 (Ruanggi)  
F. +62 341 668 431

Kampus II  
J. Bendurejan, Sukan No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 189 (Pusatgi)  
F. +62 341 582 693

Kampus III  
J. Raya Tuguas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 462 218 (Pusatgi)  
F. +62 341 451 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/1/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Bayu Prabowo  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311590  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN  
PIDATO PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA  
RAKYAT DALAM KONTEN VIDEO INSTAGRAM  
@Jokowi (Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas  
Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 26 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus 1  
J. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 527 422 (Surabaya)  
F. +62 341 800 435

Kampus 2  
J. Bendungan Sukarno No 118 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 140 (Surabaya)  
F. +62 341 507 020

Kampus 3  
J. Raya Tugu No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 804 279 (Surabaya)  
F. +62 341 451 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Bayu prabowo  
NIM : 202010040311590



Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN PIDATO PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT DALAM KONTEN VIDEO INSTAGRAM @Jokowi**  
(Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Januari 2024

Yang Menyatakan,

  
METERAI  
TEMPEL  
BBALX074815029

Bayu Prabowo




Kampus I  
J. Darmahati 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 223 (Kantong)  
F: +62 341 460 431


Kampus II  
J. Darmahati 2 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 189 (Prasasti)  
F: +62 341 507 053

Kampus III  
J. Raya Tuguasari No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 278 (Kantong)  
F: +62 341 403 676  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

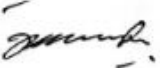
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
**PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN PIDATO PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT DALAM KONTEN VIDEO INSTAGRAM @Jokowi (Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)**


Oleh:  
Nama : Bayu Prabowo  
NIM : 202010040311590

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 Januari 2024

Pembimbing I/Promotor  
  
**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**  
NIP. 10397090342



**Kampus 1**  
J. Rahmadi, 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 507 203 (Surabaya)  
F. +62 341 801 435

**Kampus 2**  
J. Pondokrejo, Sukarno No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 140 (Pasar Kliwon)  
F. +62 341 567 063

**Kampus 3**  
J. Raya Tlogomas No. 746 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 364 218 (Malang)  
F. +62 341 453 435  
E. sekretariat@um.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Bayu Prabowo  
NIM : 202010040311590

Hasil Plagiasi : 23/1

BAB I	8			
BAB II	5			
BAB III	17			

23/1

BAB IV	1			
BAB V	6			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 23 Januari 2023  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki





## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Bayu Prabowo  
N.I.M. : 202010040311590  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Alamat Rumah : Dusun Ketangi, Desa Tegalgondo, Kecamatan Karangploso,  
Kabupaten Malang, Jawa Timur  
Judul Penelitian : PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN  
PIDATO PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT  
DALAM KONTEN VIDEO INSTAGRAM @Jokowi  
(Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas  
Muhammadiyah Malang)

No	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
1.	15 Juli 2023	ACC Judul dan Bab 1-3	
2.	4 Oktober 2023	Bimbingan terkait revisi bimbingan sebelumnya	
3.	5 Oktober 2023	Bimbingan terkait revisi Bimbingan sebelumnya	
4.	6 Oktober 2023	Bimbingan terkait revisi bimbingan sebelumnya	
5.	18 Oktober 2023	Bimbingan terkait Draft Pertanyaan	
6.	19 Oktober 2023	ACC Draft Pertanyaan dan Lanjut Tahap Penelitian	
7.	8 November 2023	Konsultasi BAB IV,V	
8.	22 Desember 2023	ACC Seminar Hasil Penelitian	
9.	27 Desember 2023	Pelaksanaan Seminar Hasil Penelitian	
10	29 Desember 2023	Melakukan revisi yang diberikan dosen penguji pada Seminar Hasil	

Malang, 22 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 27 Desember 2023  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

1.	Nama Peneliti	Bayu Prabowo
2.	NIM	202010040311590
3.	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN PIDATO PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT DALAM KONTEN VIDEO INSTAGRAM @Jokowi (Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)
6.	Pembimbing	Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7.	Penguji	Dr. Farid Rusman, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings melalui link :  
<https://us06web.zoom.us/j/85617119649?pwd=RA1X5rmkKZqah1aUyEWkFOxgQR5gzX.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
2. Dosen Penguji : Dr. Farid Rusman, M.Si

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (Presensi terlampir)

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai .....

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Malang, 17 Januari 2024  
Dosen Penguji



Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui, Kaprodi/Sekprodi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Bayu Prabowo. NIM. 202010040311590. Pemaknaan Pemilih-pemula Tentang Pesan Pidato Pemimpin Berkeringat Bersama Rakyat Dalam Konten Video Instagram @Jokowi (Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi.

Era teknologi informasi yang terus berkembang membuat komunikator politik, khususnya Presiden Jokowi, seringkali menggunakan Instagram untuk menyampaikan pesan politik. Dalam hal ini pesan "Pemimpin Berkeringat Bersama Rakyat" yang menyimpan makna dan petunjuk dalam memilih pemimpin pada Pilpres 2024. Oleh karena itu, penting untuk menggali penerimaan Pemilih-pemula terhadap pesan tersebut guna memahami bagaimana Pemilih-pemula merespons dan menginterpretasikan pesan media. Penelitian ini menggunakan Paradigma Konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian interpretif, serta metode studi resepsi model *encoding-decoding* dari Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua Pemilih-pemula FISIP UMM menempati posisi hegemoni-dominan karena menunjukkan kecenderungan sejalan pada seluruh aspek pesan yang disampaikan oleh *encoder*. *Enam* lainnya berada pada posisi negosiasi karena sejalan dengan sebagian pesan, serta memodifikasinya sendiri. *Dua* lainnya berada dalam posisi oposisi karena menolak seluruh pesan. Resepsi Pemilih-pemula FISIP UMM membentuk pemaknaan sesuai dengan latar pengetahuan dan pengalaman mereka, seperti pengalaman politik dengan keluarga, teman, media sosial, dan di lingkungan akademik. Mereka juga memiliki tokoh politik favorit yang mencerminkan pandangan politik mereka. Pemilih-pemula FISIP UMM menunjukkan cara yang beragam dalam merespons pesan politik "Pemimpin Berkeringat Bersama Rakyat" yang disampaikan oleh Presiden Jokowi, menunjukkan bahwa proses resepsi merupakan suatu proses aktif, bukan hanya penerimaan pasif.

Kata Kunci: Studi resepsi, Pemilih pemula, Jokowi, Pilpres 2024, Pesan Politik, Media sosial Instagram.

Malang, 09 Maret 2024

Peneliti



Bayu Prabowo

NIM: 202010040311590

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP: 10397090342

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullai Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Ridho-Nya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat bimbingan dan perlindungan-Nya, saya, Bayu Prabowo, berhasil menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “PEMAKNAAN PEMILIH-PEMULA TENTANG PESAN PIDATO PEMIMPIN BERKERINGAT BERSAMA RAKYAT DALAM KONTEN VIDEO INSTAGRAM @Jokowi (Studi Resepsi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)”.

Penelitian ini merupakan bagian dari perjalanan akademik saya untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Studi ini merupakan upaya saya untuk berkontribusi dalam ilmu pengetahuan, semoga dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ini menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala kesabaran, kekuatan, dan kesehatan yang diberikan kepada saya.
2. Orangtua tercinta, Ibu Sri Welasiyati dan Ayah Sidik, serta saudara-saudara saya atas doa, dukungan moral dan finansial mereka.
3. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektorat Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Bapak Nasrullah, M. Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membantu, mengarahkan, membimbing dan meluangkan banyak waktu sehingga saya dapat menyelesaikan dan memperoleh gelar sarjana.
6. Segenap dosen, karyawan, dan staff Ilmu Komunikasi, serta administrasi yang telah memberikan pengetahuan serta sarannya.
7. Kepada teman-teman dekat saya yaitu Ersya, Lucky, Ega yang memotivasi dan membantu saya, serta menjadi teman diskusi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.
8. Kepada teman-teman satu angkatan Farel, Ganif, Iqbal, Salsa, Abel, Ervina, Dennise, Nadila, serta yang tidak bisa saya sebutkan semuanya.
9. Kepada para narasumber yang telah membantu penelitian dalam tugas akhir skripsi saya.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Penulis menyadari adanya kekurangan dalam skripsi ini dan dengan kerendahan hati, saya terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis,

Bayu Prabowo

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Instagram Sebagai Media Komunikasi Sosial .....	10
1. Komunikasi .....	10
2. Bidang-bidang Komunikasi.....	11
3. Komunikasi Sosial .....	12
4. Macam-macam Media Komunikasi Sosial .....	14
a. Macam-macam Media Lama .....	14
b. Macam-macam Media Baru .....	15
B. Instagram Sebagai Komunikasi Politik.....	16
1. Komunikasi Politik .....	16
2. Perkembangan Instagram.....	17
3. Fungsi Instagram Sebagai Media Politik .....	18
C. Proses-proses Komunikasi.....	20
D. Macam-macam Asumsi Audiens.....	24
1. Pengertian Audiens .....	24

2. Asumsi Audiens Sebagai Massa .....	25
3. Asumsi audiens Sebagai Pasar .....	26
E. Definisi Konseptual.....	27
F. Penelitian Terdahulu .....	35
<b>BAB III .....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Paradigma Penelitian .....	39
B. Pendekatan dan Tipe Penelitian .....	40
C. Fokus Penelitian .....	41
D. Unit Analisis .....	42
E. Setting Penelitian .....	42
F. Subyek Penelitian .....	43
G. Teknik Pengumpulan Data.....	45
H. Teknik Analisis Data.....	46
I. Keabsahan Data.....	47
<b>BAB IV.....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
B. Profil Subyek Penelitian .....	48
C. Pemaparan Hasil Penelitian pada Pemilih-Pemula FISIP UMM Tentang Pesan “Pemimpin Berkeringat Bersama Rakyat” .....	59
D. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisi Data) .....	71
E. Temuan-temuan Penelitian .....	80
F. Konfirmasi Temuan Penelitian dengan Teori.....	93
<b>BAB V.....</b>	<b>98</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1	<i>Screenshot</i> Konten “Pemimpin Berkeringat Bersama Rakyat”.....	4
Gambar IV-1	Penampilan Ganjar Pranowo .....	81





## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N. R., & Ihsanuddin. (2023, November 13). *Elektabilitas Prabowo Kalahkan Ganjar, TPN Ganjar-Mahfud: Karena Ada Sundulan Kecil*. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/11/13/19533061/elektabilitas-prabowo-kalahkan-ganjar-tpn-ganjar-mahfud-karena-ada-sundulan>
- Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Avant Garde*, 9(1), 67. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i1.1257>
- Alimuddin, R. (2022). *Perkembangan Instagram: Fitur-Fitur Terbaru dan Jumlah Penggunaannya di Indonesia*. Buzzub.Id. <https://buzzup.id/perkembangan-instagram/>
- Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. G. E. W. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden Ri 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.1-12>
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* databoks.katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Angsori, M. L. (2019, April 24). *model komunikasi*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/a2wfe>
- Ardiansah, A. (2020). *Analisis resepsi mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya tentang pesan youtube Bangsa Surabaya* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/43422>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan* (R. Oktafiani, Ed.; Edisi 5). Salemba Humanika. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi Edisi Revisi*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Dan Nimmo. (2005). *Komunikasi Politik*. Remaja Rosdakarya.
- Febriana, A. (2019). Motif Orangtua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orangtua di Jabodetabek). *Jurnal Abdi Ilmu*, 12(1), 55–65.

- Feri Sulianta. (2015). *Keajaiban Sosial Media Fantasi Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hadi, I. P. (2010). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 3(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>.
- Haryanto, S. (2016). *Spektrum Teori Sosial Dari Klasik Hingga Postmodern*. Ar-Ruzz Media.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hasan, K. (2014). *HUBUNGAN KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN DAN INTERAKSI (KOMUNIKASI SOSIAL DAN PEMBANGUNAN (KSP))*.
- Herning Suryo, H. K. (2020). MEDIA SOSIAL DAN PESAN POLITIK (PERSEPSI PEMILIH PEMULA DALAM MENERIMA PESAN POLITIK PADA PEMILIHAN UMUM 2019 MELLUI MEDIA SOSIAL). *Research Fair Unisri*.
- Iswardhana, M. R., Arisanto, P. T., Chotimah, H. C., Wibawa, A., Risky, L., & Pratiwi, T. S. (2023). Sosialisasi Pendidikan Politik Menyongsong Pemilu 2024 Terhadap Generasi Z Di Sman 4 Yogyakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 2(1), 6–10.
- Jerry Indrawan, R. E. (2023). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK BAGI GENERASI MILENIAL. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6 , No. 1, Januari 2023.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karmila, N. (2021). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *OSF*, 4(1), 88–100.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New Media*. Routledge.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- Mahyuddin, M. (2019). *Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di Era Virtualitas)*. Penerbit Shofia.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba humanika.

- Meilasari, S., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color. *Journal Komunikasi, Vol 11 No.1 Maret 2020*.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan riset khalayak media*. Prenada Media.
- Nurudin. (2019). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer (1st ed.)*. Rajawali Pers.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Kencana.
- Perangin-angin, L. L. K., & Zainal, M. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM, 3(4)*, 737. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i4.210>
- Qadri, M. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN OPINI PUBLIK. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara, 1(1)*, 49–63. <https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1)*. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>
- Rismawati, R., & Suryanef, S. (2021). Pesan Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden di Media Sosial Instagram pada Pemilihan Umum Tahun 2019. *Journal of Civic Education, 4(2)*, 173–181. <https://doi.org/10.24036/jce.v4i2.534>
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, 12(2)*, 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>
- Sari, A. T. Y., Fitriyani, A. D., & Said, M. P. (2019). Komunikasi interpersonal pada proses pendidikan politik pemilih pemula di Pulau Pramuka. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek, 2(2)*, 189–207.
- Sarmiati, E. R. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. Malang: CV IRDH.

- Siregar, A. U. (2021). Penggunaan Media Sosial pada Pemilih Pemula dalam Partisipasi Politik Pasca Pemilihan Presiden 2019 di Kota Medan. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 19–26. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i1.4265>
- Tutiasri, R. P., Yuliani, E. R., Purnamasari, N. P., & Putri, C. O. (2020). Analisis Resepsi Budaya Menjenguk Orang Sakit Dalam Film Pendek Tilik Pada Ibu-Ibu Di Kabupaten Bantul. *Jurnal VoxPop*, 2(1), 101.
- Vera, N., & Wihardi, D. (2012). “JAGONGAN” SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI SOSIAL PADA MASYARAKAT SOLO DAN MANFAATNYA BAGI PEMBANGUNAN DAERAH. *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*.
- Wahidar, T. I., & Reswari, S. A. (2022). Analisis Resepsi Toxic Relationship dalam Film Pendek All Too Well Karya Taylor Swift. *Medium*, 9(2), 332–346. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).10035](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).10035).
- Winda Kustiawan, Z. M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada akun@narasinewsroom Pemanfaatan dalam aktivitas Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*.
- Yosepa, D. K. P. (2021). *Resepsi Remaja Di Jakarta Mengenai Perselingkuhan Orangtua Pada Program Reality Show “Harta Tahta Wanita” Di Trans Tv Program Studi Ilmu Komunikasi*. 8(3).