

KOMODIFIKASI PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Pada Kanal Youtube Denny Sumargo @curhatbang)

Skripsi

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pengampu : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.



SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Seviana As Sya'adah
202010040311408

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 6 Maret 2024
Dihadapan Dewan Pengaji

Dewan Pengaji :

1. Rahadi, M. Si ()
2. Aditya Dwi P.B, S.Sn., M.Med.Kom ()
3. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairan Rijal, S.I.P.,M.Hub.Int.

**KOMODIFIKASI PRIVASI DI MEDIA SOSIAL
(ANALISIS ISI PADA KANAL YOUTUBE DENNY SUMARGO
@CURHATBANG)**

Diajukan Oleh :

SEVIANA AS SYA'ADAH
202010040311408

Telah disetujui
Rabu / 13 Maret 2024

Pembimbing I



Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Wakil Dekan I



Najahuddin Chairur Rijal, S.I.P.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Bu 18 —
Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Seviana As Sya'adah
NIM : 202010040311408
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komodifikasi Privasi di Media Sosial (Analisis Isi Pada Kanal Youtube Denny Sumargo (@curhatbang))

Disetujui,

Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulam No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. PGRI Tenggeres No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024

Nama : Seviana As Sya'adah
No. Induk Mahasiswa : 202010040311408
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komodifikasi Privasi di Media (Analisis Isi Pada Kanal Youtube Denny Sumargo @curhatbang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapan banyak terima kasih

Malang, 7 Februari 2024
Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tugujingga No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 463 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@ummat.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Seviana As Sya'adah
NIM : 202010040311408
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (VIII) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 7 Februari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 18B Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 433
E: Webmaster@ummm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

KOMODIFIKASI PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Pada Kanal Youtube Denny Sumargo @curhatbang)

Oleh:

Nama : Seviana As Sya'adah

NIM : 202010040311408

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

NIP. 10393090298

(*) Coret yang tidak perlu

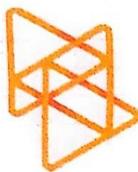


Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Bulan No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Nggoro No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Seviana As Sya'adah
NIM : 202010040311408

Hasil Plagiasi : $\frac{13}{2}$ $\frac{17}{2}$

BAB I

23	18		
30	15		
40	15		

BAB II

BAB IV

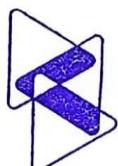
1			
7			

BAB III

BAB V

BAB VI

$\frac{13}{2}$ $\frac{17}{2}$



Malang,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



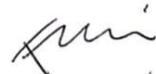
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Seviana As Sya'adah
NIM : 202010040311408
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komodifikasi Privasi di Media Sosial (Analisis Isi Pada Kanal Youtube Denny Sumargo @curhatbang)
Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
Daftar Konsultasi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Sabtu 2/9/2023	Bimbingan ACC judul skripsi dan melanjutkan proposal	dr.
Jumat 15/9/2023	ACC bab 1	dr.
Jumat 22/9/2023	ACC bab 2 dan 3	dr.
Jumat 6/10/2023	ACC Seminar Proposal	dr.
Jumat 20/10/2023	Merevisi bab 1-3	dr.
Jumat 10/11/2023	Penelitian dan Melanjutkan bab 4-5	dr.
Jumat 15/12/2023	ACC bab 4-5	dr.

Malang, 7 Februari 2024
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
NIP.10393090298

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan dengan baik sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi. Adapun judul penelitian ini adalah **“Komodifikasi Privasi di Media Sosial (Analisis Isi Pada Kanal Youtube Denny Sumargo @curhatbang)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengalami banyak hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ucapan terima kasih tidak terhingga peneliti ucapkan kepada Allah SWT karena limpahan kasih sayang serta memberi kemudahan dan kelancaran pada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada perempuan yang tidak pernah lelah melangitkan nama peneliti sehingga bisa sampai di titik ini. Astatik, Ibu, terima kasih karena tidak pernah menyerah dan terus mengiringi langkah peneliti. Semoga sehat selalu dan tetap menemani peneliti dalam meraih mimpi-mimpi lain. Doa terbaik selalu peneliti berikan untuk Ibu, perempuan terkuat di bumi ini.
3. Kepada laki-laki yang kini tak lagi bisa peneliti peluk raganya. Almarhum Harsodik, Bapak tercinta yang telah berhasil membawa anak-anaknya menyentuh bangku pendidikan tinggi meski dengan segala keterbatasan. Seluruh rasa rindu dan harapan selalu menjadi kekuatan bagi peneliti untuk terus berjuang. Semoga menyelesaikan skripsi ini menjadi salah satu alasan Bapak bangga pada peneliti.
4. Kepada saudaraku kandungku Franky, dan Ipar tersayangku Ika Fitriani. Terima kasih telah memberikan saran-saran akademik yang sangat berguna bagi kelancaran peneliti melanjutkan penelitian ini. Tak lupa juga kepada keponakan lucu, Orlin dan Yuki karena selalu memberi semangat dan hiburan pada peneliti.
5. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing karena telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Karena jika bukan karena ilmu dan saran-sarannya, peneliti tidak mungkin bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
7. Untuk rekan peneliti yang sejak SMA saling mendukung, anggota grup Resa Olshop, Herdina Candra, Retno Ayu, Indri Pratiwi, Maretha Rezanastya, Rahma Setyaning, dan Anni Cahya. Tak lupa juga teman sejak SMP, Athalia Mayranitha. Terima kasih karena terus bertahan sampai sekarang dan saling menguatkan.

8. Untuk rekan tersayang peneliti yang membuat hidup lebih berwarna, Musfirah, Faradilla, Nabiilah Putri, Dionika Hayu, Kiya, Icha, dan teman-teman lain. Semoga sehat dan selalu berbahagia.

9. Kepada Hwang Minhyun, Wanna One, dan seluruh anggota Seventeen, karena menjadi salah satu alasan peneliti tidak menyerah. Terima kasih telah membuat peneliti lebih semangat dan menjalani kehidupan yang bahagia.

Dalam pembuatan Skripsi ini tentunya masih banyak keterbatasan yang dimiliki. Karena itu, diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

MUH

Malang, 16 Januari 2024

Penulis

Seviana As Sya'adah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
ABSTRAK.....	
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Literature Review	9
Ekonomi Politik Media	9
Komodifikasi Isi Media	10
Jenis-Jenis Privasi Individu.....	11
Aplikasi Youtube dan Konten.....	13
Analisis Isi (Content Analysis)	14
C. Basis Teori yang Digunakan	15
Teori Ekonomi Politik Media	15
Teori Komodifikasi	16
BAB III	18

METODE PENELITIAN.....	18
A. Pendekatan Penelitian	18
D. Tempat dan Waktu Penelitian	18
E. Sumber Data	19
G. Teknik Analisis Data.....	19
H. Uji Keabsahan Data	20
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum	25
1. Profile Denny Sumargo.....	25
2. Kanal Youtube Denny Sumargo	26
B. Konten Youtube @curhatbang Sebagai Sumber Data	27
C. Temuan dan Hasil Penelitian.....	31
D. Analisis Data	56
Bentuk Komodifikasi yang Terlihat Berdasarkan Kategori yang Ditentukan	56
BAB V	64
PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian	64
C. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	xvi

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyat, M. A. (2020). Kekerasan verbal di konten youtube Indonesia dalam perspektif kultivasi. *Ettisal: Journal of Communication*, 5(2), 211–225.
- Anggraeni, A., & Wuryanta, E. W. (2020). Industri Religi Pada Media Online. *Communications*, 2(2), 61–73.
<https://doi.org/10.21009/communications.2.2.4>
- Ardiyanti, H., Hadyanto, D. T., Krislamawaty, D., & Irwansyah. (2018). Swafoto: Sebuah Pendekatan Teori Manajemen Privasi Komunikasi. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(1), 101–117.
<https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/995/0>
- Ariska, Y., Syaefudin, & Rosmaniah. (2021). Komodifikasi ODGJ pada Kanal Youtube dalam Perspektif Ekonomi Politik di Media Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 65–76.
- Ayyun, P. Q. (2015). Sensualitas dan Tubuh Perempuan dalam Film-film Horor di Indonesia (Kajian Ekonomi Politik Media). *Simbolika*, 1(1), 16–23.
- Chandra, E. (2018). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Dwi, A., & Bhakti, P. (2021). *Komodifikasi Istilah # DiRumahAja saat Pandemi Covid-19 di Indonesia*.
- Fernando, L., & Azeharie, S. (2023). *Komunikasi Persuasif Pesulap Merah dalam Membongkar Trik Sulap dan Dukun (Studi Kasus Siniar Denny Sumargo)*.
- Fitriadi, E. (2022). *Sukses Jadi Youtuber dengan Penghasilan Rp 100 Juta Perbulan, Denny Sumargo bagi-bagi duit*.
<https://aceh.tribunnews.com/2022/01/02/sukses-jadi-youtuber-dengan-penghasilan-rp-100-juta-per-bulan-denny-sumargo-bagi-bagi-duit>

- Ginting, A. R. (2020). Perlindungan Hak Moral dan Hak Ekonomi terhadap Konten Youtube yang Dijadikan Sumber Berita. *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, 14(3), 579. <https://doi.org/10.30641/kebijakan.2020.v14.579-596>
- Haj, A. A., Wahyudi, D., Nawawi, M., Esya, R. A., Nisa, S. K., & Zahra, S. M. (2022). *KOMMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang PRIVASI DALAM BERSOSIAL MEDIA Jurusan Teknik Informatika , Fakultas Ilmu Komputer , Universitas Pamulang KOMMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang PENDAHULUAN* pilar . 66–72.
- Handoyo, A. I. (2019). *Pengungkapan dan Komodifikasi Privasi Selebriti Indonesia Melalui*. 1–22.
- Hasyim, A., & Wenats, A. G. E. (n.d.). *Commodification of Compassionate Content on Social Media : Prank Driver Ojek Online by YouTuber Indonesia for Getting AdSense Komodifikasi Konten Belas Kasih di Media Sosial : Prank Driver Ojek Online oleh YouTuber Indonesia untuk Mendapatkan AdSense*. 401–417.
- Ii, B. A. B. (2009). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1. Media Sosial*. 13(1), 1–156.
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2014). *No Title*. 23–31.
- Ilmu, F., Politik, I., Astutik, D. J., & Si, M. (2011). *Konsentrasi audio visual*.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial,Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Krisnawati, E. (2017). Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah? *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13(2), 179–200. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.682>

- Kurnia Arofah. (2015). Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 111–123.
- Labas, Y. N., & Yasmine, D. I. (2017). Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2), 104. <https://doi.org/10.22146/jps.v4i2.28584>
- Marsha, K. (2023). *Privasi Adalah: Pengertian, Jenis-jenis, dan Cara Menjaganya*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6566620/privasi-adalah-pengertian-jenis-jenis-dan-cara-menjaganya>
- Monggilo, Z. M. Z. (2020). Analisis Konten Kualitatif Hoaks Dan Literasi Digital Dalam @Komikfunday. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 1–18. <https://doi.org/10.14710/interaksi.9.1.1-18>
- Mufidah. (2020). Tindak Tutur Direktif dan Ekspresif pada Acara Brownis dalam Program Trans TV. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 5(3), 94–107.
- Munirah, F. (2015). Analisis Isi Deskriptif Rubrik “ Xp Re Si ” Harian Kaltim Post Periode Maret-April 2013. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 186–197.
- Patel. (2019). *Komodifikasi Privasi Dalam Media Massa*. 9–25.
- Penelitian, A. M. (2014). *No Title*. 41–54.
- Poentarie, E. (2015). The Comparison of Truth, Relevance, Balance and Netrality in News Reporting. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 1–13. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/190101>
- Purbohastuti, A. W. (2019). Perilaku Mahasiswa Terhadap Sosial Media. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 237. <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i2.6061>
- Putri, S. K., & Gautama, M. I. (2022). Interaksi Sosial di Dunia Digital (Analisis Wacana Kritis terhadap Kolom Komentar Podcast Close The Door di

- Channel Youtube Deddy Corbuzier). *Jurnal Perspektif*, 5(2), 180–189.
<https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.611>
- Rahamawan, D., Mahameruaji, J. N., & J, P. A. (2018). The Potential of Youtube As Educational Media for Young People. *Edulib*, 8(1), 81–98.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/11267/PDF>
- Rabbani, K., & Trijayanto, D. (2019). Ekonomi Politik Media Dalam New Media (Studi Deskriptif Praktik Spasialisasi pada Channel Youtube Atta Halilintar) Political Economy of Media in New Media (Descriptive Study of Spatial Practices on Atta Halilintar's Youtube Channel). *Public Relation Dan Media Komunikasi*, 1, 189–215.
- Roro Sri. (2019). Analisis Resepsi Dalam Memaknai tayangan dari program RANS Entertainment di Youtube. *Universitas Muhammadiyah Malang*, 6–40.
- Sabiellah, M. S. S. F. (2016). *Objektivitas tempo.co dalam pemberitaan Ahok*. 34–51. repository.upi.edu-perpustakaan.upi.edu
- Septarina. (2021). Studi Fenomenologi Penggunaan Podcast Sebagai Media Sarana Informasi Pada Prokopim Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah*, 1, 19.
- Shannon, S. E. (2014). *Three Approaches to Qualitative Content Analysis*. May.
<https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Studi, P., Dan, K., Islam, P., Islam, J. P., & Dakwah, F. (2016). *PEREMPUAN DALAM IKLAN ES KRIM MAGNUM VERSI PINK & BLACK*.
- Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 47–66. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>
- Sumargo, D. (n.d.-a). *Akhirnya Dia Muncul Juga di Sini!* (Rendy Kjaernett).
<https://youtu.be/9FPZMjxksLQ?si=DFx5mL0KEo53lhj4>
- Sumargo, D. (n.d.-b). *Fantasi Berliana Lovel*.

Sumargo, D. (n.d.-c). *Suamiku Selingkuh dengan Ibu-ku?! Sampai Digrebek Warga!!* https://youtu.be/KaxC_YCaL8s?si=c3aAEjel8ycbBQaG

Untuk, D., Persyaratan, M., Gelar, M., & Indonesia, U. I. (2018). *Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Oleh.* 180.

Wiharja, I. A. (2019). Suara Miring Konten YouTube Channel Deddy Corbuzier di Era Society (Analisis Wacana Kritis). *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba) 2019*, 223–229.

Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026.* <https://data.goodstats.id/statistic/agneszfanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp#:~:text=Youtube menjadi media sosial yang,dengan 119%2C9 juta pengguna>

Zhang, Y. (2005). *Analisis Kualitatif Konten.*

Zhang, Y., & Wildemuth, B. M. (2005). *Qualitative Analysis of Content by.* 1–12.