

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Private Data and Public Value ,  
Judul Chapter Labeling, Certification, and Consumer Trust

Jumlah Penulis : 4 orang

Status Pengusul : Penulis pertama / penulis ke ..... \*\*

Identitas Buku : a. Nomor ISBN: Print ISBN 978-3-319-27821-6 Online ISBN 978-3-319-27823-0  
b. Edisi : -  
c. Tahun terbit : 2016  
d. Penerbit : Springer International Publishing Switzerland  
e. Jumlah halaman: 22

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Buku Referensi  
Buku (beri ✓ pada kategori yang  Buku Monograf  
tepat)  Book Chapter

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Book Chapter		
			Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (20%)			3		2,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5		4,3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5		4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)			3		2,9
<b>Total = (100%)</b>			15		14,5 / 8,7
<b>Kontribusi Pengusul = Penulis Pertama</b>					

Komentar Reviewer:

- Kelengkapan dan Kesesuaian unsur:  
Unsur isi buku lengkap
- Ruang Lingkup & kedalama pembahasan:  
Pembahasan dan ruang lingkup book chapter mendalam
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:  
Metodologi mutakhir dan sesuai dengan permasalahan
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:  
Penerbit memiliki unsur dan kualitas yang baik (terindex scopus)
- Indikasi plagiasi:  
Tidak ada indikasi plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu:  
Tema book chapter relevan dengan bidang ilmu penulis

Surabaya, 18 Juni 2019

Reviewer 1,



Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., MT., Ak., CMA  
NIP. 196508061992031002  
Unit kerja : Universitas Airlangga  
Jabatan Terakhir: Guru Besar  
Bidang Ilmu : Akuntansi

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Private Data and Public Value ,  
Judul Chapter Labeling, Certification, and Consumer Trust

Jumlah Penulis : 4 orang

Status Pengusul : Penulis pertama / ~~penulis ke~~..... \*\*

Identitas Buku : a. Nomor ISBN: Print ISBN 978-3-319-27821-6 Online ISBN 978-3-319-27823-0  
b. Edisi : -  
c. Tahun terbit : 2016  
d. Penerbit : Springer International Publishing Switzerland  
e. Jumlah halaman: 22

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Buku Referensi  
Buku (beri ✓ pada kategori yang  Buku Monograf  
tepat)  Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Book Chapter		
			Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (20%)			3		2,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5		4,4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5		4,1
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)			3		2,9
<b>Total = (100%)</b>			15		14,1/8,46
<b>Kontribusi Pengusul = Penulis Pertama</b>					

Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian unsur:  
Isi buku lengkap

b. Ruang Lingkup & kedalaman pembahasan:  
Ruang lingkup dan pembahasan cukup mendalam

c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:  
Kemutakhiran data serta metodologi sesuai dengan permasalahan

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:  
Penerbit memiliki kualitas yang sangat baik

e. Indikasi plagiasi:  
Tidak ada unsur dan indikasi plagiasi pada karya ilmiah ini

f. Kesesuaian bidang ilmu:  
Tema yang diangkat sudah sesuai dan relevan dengan bidang ilmu penulis

Surabaya, 21 Juni 2019

Reviewer 2:

*Iswati*

Prof. Dr. Sri Iswati, SE., M.Si., Ak. CA  
NIP. 196311211991032001  
Unit kerja : Pascasarjana  
Universitas Airlangga  
Jabatan Terakhir: Guru Besar  
Bidang Ilmu : Akuntansi