

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Tujuan dari perusahaan yang telah berkembang pada saat ini adalah menarik perhatian para investor dengan mempertimbangkan nilai laba serta mengembangkan usaha agar dapat bertahan dalam persaingan perusahaan. Melalui nilai perusahaan seorang investor digunakan sebagai alat untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi (Holly et al., 2022). Dengan memaksimalkan nilai Perusahaan akan berakibat memuaskan maka dapat menghasilkan kinerja yang baik serta pihak investor akan menilai perusahaan menjadi baik dan tertarik untuk berinvestasi.

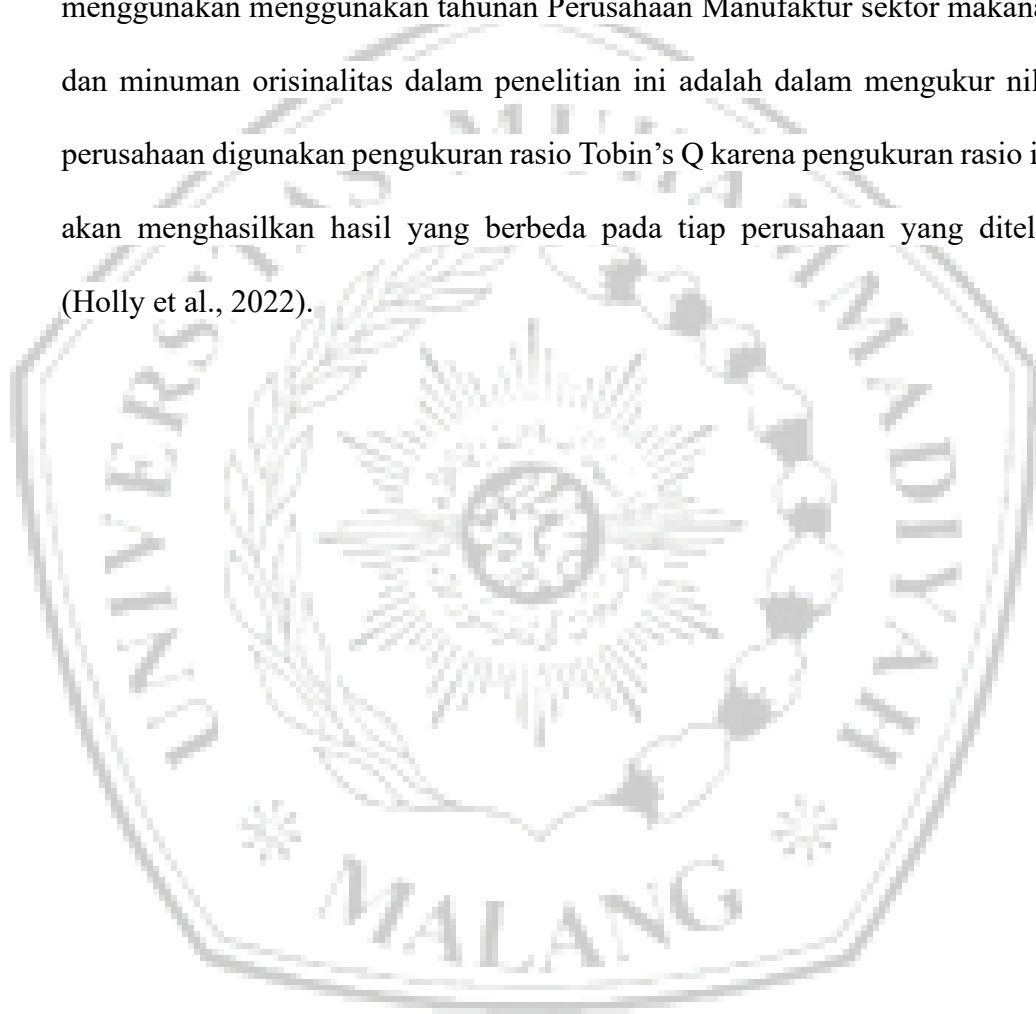
Untuk meningkatkan nilai perusahaan dibutuhkan kerjasama yang baik antara pihak manajer perusahaan dengan pihak pemegang saham dalam membuat keputusan untuk memaksimalkan modal perusahaan. Namun konflik muncul ketika pihak pemegang saham khawatir atas investasi yang telah mereka berikan dimanfaatkan pihak manajer secara berlebihan atau membuat keputusan yang penuh risiko atau yang disebut dengan moral *hazard* (Febyani, 2017). Adanya konflik tersebut akan menyulitkan pemegang saham untuk memantau manajer perusahaan, yang dimungkinkan pihak manajer dapat menggunakan aset perusahaan untuk kepentingan manajer dibandingkan untuk kemakmuran pemegang saham. Namun hal ini dapat diminimalkan melalui meningkatkan kepemilikan saham yang dimiliki pihak manajerial mampu meningkatkan tingkat kepercayaan pihak investor pada Perusahaan karena

terjadi kesetaraan kepentingan dimana manajer yang juga berperan sebagai pemegang saham.

Pemilihan variabel mediasi dalam penelitian ini adalah menggunakan praktik manajemen laba. Alasan peneliti menggunakan variabel mediasi tersebut karena praktik manajemen laba yang dilakukan oleh pihak manajemen dapat berdampak pada nilai perusahaan yang nantinya juga akan berdampak pada Kepemilikan manajerial, dimana jika manajer berperan sebagai pemegang saham dapat menurunkan konflik kepentingan manajemen dan pemegang saham sehingga manajemen yang juga merupakan pemegang saham akan cenderung melakukan manajemen laba informatif dibandingkan manajemen laba oportunistik.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang mengkaji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan yang dilakukan oleh (Sari & Wulandari, 2021) menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan (Prakoso & Akhmadi, 2020) menunjukkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, pada penelitian (Riswandi & Yuniarti, 2020) yang meneliti mengenai pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan menghasilkan manajemen laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan (Asngari et al., 2021) yang juga meneliti pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan menghasilkan bahwa manajemen laba berpengaruh secara negative terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menguji pengaruh langsung kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi, yang berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya dimana penelitian ini mengambil sampel dari laporan keuangan tahunan Perusahaan Manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Selain menggunakan menggunakan tahunan Perusahaan Manufaktur sektor makanan dan minuman orisinalitas dalam penelitian ini adalah dalam mengukur nilai perusahaan digunakan pengukuran rasio Tobin's Q karena pengukuran rasio ini akan menghasilkan hasil yang berbeda pada tiap perusahaan yang diteliti (Holly et al., 2022).



## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penelitian terdahulu yang mengkaji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan yang dilakukan oleh (Sari & Wulandari, 2021) menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan (Prakoso & Akhmadi, 2020) menunjukkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Riswandi & Yuniarti, 2020) yang meneliti pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan memperoleh hasil manajemen laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Asngari et al., 2021) yang meneliti pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan memperoleh hasil bahwa manajemen laba berpengaruh secara negative terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian tersebut terlihat ketidak konsistenan dan hasil yang bervariasi sehingga dengan adanya variasi hasil ini menarik untuk dilakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel mediasi namun dengan pendekatan yang sama. Manajemen laba dalam penelitian ini menjadi variabel mediasi dengan alasan melalui praktik manajemen laba yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan dapat berdampak pada nilai perusahaan dan mampu berberpengaruh terhadap Kepemilikan manajerial dimana jika pihak manajer ikut berperan sebagai pemegang saham, pihak manajer mampu menurunkan konflik kepentingan dalam hubungan antara manajemen dan pemegang saham sehingga manajemen yang juga berperan sebagai pemegang

saham akan cenderung melakukan manajemen laba informatif dibandingkan manajemen laba oportunistik.

Sehingga dapat dirumuskan rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh Nilai Perusahaan?
2. Apakah Manajemen Laba berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah manajemen laba mempunyai peran mediasi atas hubungan pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai perusahaan.
2. Untuk menguji pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai perusahaan .
3. Untuk menguji peran manajemen laba dalam mediasi atas hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Nilai perusahaan.

### **D. Manfaat**

#### **Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perkembangan ilmu akuntansi terutama pada kajian pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai perusahaan dengan variabel mediasi pengungkapan praktik manajemen laba.

### **Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan keterkaitan antara Kepemilikan Manajerial dalam pengaruh pengungkapan praktik manajemen laba melalui Nilai perusahaan. Selain itu diharapkan penelitian ini dapat memberikan kesadaran pada isu-isu manajemen laba pada perusahaan.

