

**PERSEPSI AKTIVIS IMM FISIP TENTANG PEMBERITAAN
PERPECAHAN PARTAI GOLKAR DI TELEVISI
(Studi Pada Pimpinan Harian Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah
Komisariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)**

SKRIPSI



Pembimbing:

- 1. Nurudin, M.Si**
- 2. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si**

Disusun Oleh:

IDRUS

201310040312419

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2015

LEMBAR PENGESAHAN

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Dan diterima sebagai persyaratan
untuk memperoleh gelar Kesarjanaan Strata-1**

Pada tanggal : 6 Mei 2015

Dihadapan Dewan Penguji

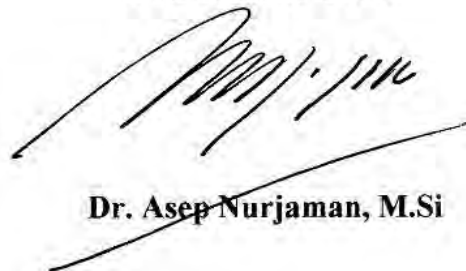
1. Sugeng Winarno, S.sos. MA
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom
3. Nurudin, M.Si
4. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si



(Sugeng Winarno)
(Arum Martikasari)
(Nurudin)
(Abdullah Masmuh)

Mengetahui,

Dekan FISIP UMM



Dr. Asep Nurjaman, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IDRUS
NIM : 201310040312419
JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
**JUDUL SKRIPSI : PERSEPSI AKTIVIS IMM FISIP TENTANG
PEMBERITAAN PERPECAHAN PARTAI GOLKAR
DI TELEVISI (Studi Pada Pimpinan Harian Ikatan
Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik)**

Disetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Nurudin, M.Si



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno, S.sos. MA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IDRUS
NIM : 201310040312419
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) dengan Judul: **PERSEPSI AKTIVIS IMM FISIP TENTANG PEMBERITAAN PERPECAHAN PARTAI GOLKAR DI TELEVISI (Studi Pada Pimpinan Harian Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)**

Adalah bukan karya tulis ilmiah (Skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 8 Mei 2015

Yang menyatakan





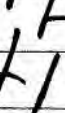







IDRUS

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : IDRUS
2. NIM : 201310040312419
3. FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
4. JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
5. KONSENTRASI : PUBLIC RELATION
6. JUDUL Skripsi : PERSEPSI AKTIVIS IMM FISIP TENTANG
PEMBERITAAN PERPECAHAN PARTAI
GOLKAR DI TELEVISI
(Studi Pada Pimpinan Harian Ikatan
Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)

Pembimbing : 1. Nurudin, M.Si
2. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
26 Maret 2015			Acc Judul
30 Maret 2015			Proposal
14 April 2015			Acc Bab I, II, III
22 April 2015			Acc Bab IV
25 April 2015			Acc seluruh Bab

Malang 25 April 2015

Disetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Nurudin, M.Si



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim

Alhamdulillah, Puja dan Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Rosulullah Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang telah berjuang demi tegaknya agama Islam. Sehingga dengan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Persepsi Aktivistis IMM FISIP Tentang Pemberitaan Perpecahan Partai Golkar di Televisi (Studi Pada Pimpinan Harian Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)*.

Kondisi politik saat ini yang selalu diberitakan oleh media secara langsung akan menjadi preseden buruk dalam proses perwujudan demokrasi di republik ini, mengingat partai merupakan pilar penting dalam upaya pelebagaan politik yang demokratis. Jika partai dan elit politik masih belum mampu mengembangkan sikap dewasa dalam berpolitik, dengan saling memanfaatkan media sebagai bentuk strategi politiknya tentu stigma dan kesan buruk akan senantiasa di berikan kepada partai politik di Indonesia.

Sedangkan media dengan kepentingan teknis, idealisme dan pragmatismenya memiilih mengemas dan mendistribusikan kepada khalayak kalau berita yang diangkat itu penting. Media itu sendiri tidak memiliki kekuasaan, namun institusi ini selalu berkaitan dengan kekuasaan negara dan pengusaha media karena adanya kesinambungan pemakaian media. Dalam konteks komunikasi politik media massa menjadikan dirinya sebagai médium pesan poitik sehingga kenyataannya kekuasaan dan pengaruh secara terus-menerus diproduksi dan didistribusikan oleh media massa, karena dalam perkembangannya saat ini media massa banyak digunakan sebagai sarana penyampaian pesan yang sangat diminati.

Akhirnya sebagai manusia biasa yang tak luput dari khilaf dan kekeliruan, tentu dalam mengerjakan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendukung, serta kerjasamanya dalam penelitian, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
D.1 Akademik	10
D.2 Praktis.....	10
E. Definisi Konseptual	10
F. Fokus Penelitian.....	13
G. Metode Penelitian.....	13
G.1 Teknik Pengumpulan Data.....	14
G.2 Lokasi Penelitian.....	15
G.3 Populasi dan Sampel	15
G.4 Teknik Analisa Data.....	16
G.5 Pemeriksaan Keabsahan Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Persepsi	19
A.1 Perhatian (<i>Attention</i>)	19
A.1.1. Faktor Eksternal Penarik Perhatian	20
A.1.2. Faktor Internal Penaruh Perhatian	22
A.2 Faktor-faktor Fungsional yang Menentukan Persepsi.....	26
A.2.1 Kerangka Rujukan (<i>Frame of Reference</i>).....	26
A.3 Faktor-faktor Struktural yang Menentukan Persepsi	27
B. Pengertian Televisi.....	31
C. Berita.....	32
C.1 Unsur-unsur yang harus dimiliki oleh Berita	33
C.1.1. Ketepatan waktu (<i>Timeliness</i>)	33
C.1.2. Kedekatan (<i>Nearness</i>)	34
C.1.3. Pertentangan (<i>Conflict</i>).....	34
C.1.4. Ketenaran (<i>Prominence</i>).....	35
C.1.5. Tindakan Pemerintah (<i>Government Action</i>).....	35
C.1.6. Berita Pembangunan (<i>Development News</i>)	36
C.1.7. Peristiwa Menarik (<i>Human Interest</i>).....	38

C.1.8. Cuaca (Weather).....	38
C.1.9. Olahraga (Sport).....	38
C.1.10. Mutakhir.....	39
C.2 Sumber Berita.....	39
C.2.1. Sumber Utama.....	39
C.2.1.1. Reporter.....	39
C.2.1.2. Kantor Berita.....	39
C.2.2. Sumber Tetap Lainnya.....	40
C.2.2.1. Penerbitan (<i>Publication</i>).....	40
C.2.2.2. Jumpa Pers (<i>News Conferences</i>).....	40
C.2.2.3. Pemantauan (Monitoring).....	40
C.2.2.4. Kontak Pribadi (<i>Personal Contact</i>).....	40
D. Partai Politik.....	40
D.1 Definisi Partai Politik.....	41
D.2 Fungsi Partai Politik.....	43
D.2.1 Fungsi di Negara Demokrasi.....	44
D.2.1.1. Sebagai Sarana komunikasi Politik.....	44
D.2.1.2. Sebagai Sarana Sosialisasi Politik.....	45
D.2.1.3. Sebagai Sarana Rekrutmen Politik.....	46
D.2.1.4. Sebagai Sarana Pengatur Konflik (<i>Conflict Management</i>).....	47
D.2.2 Fungsi Partai di Negara Berkembang.....	48
D.2.3 Klasifikasi Sistem Kepartaian.....	49
D.2.3.1. Sistem Partai Tunggal.....	49
D.2.3.2. Sistem Dwi-Partai.....	49
D.2.3.3. Sistem Multi-Partai.....	50
E. Media Massa.....	51
F. Komunikasi.....	52
G. Komunikasi Massa.....	58
BAB III GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah dan Profil Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (IMM FISIP).....	64
A.1 Sejarah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (IMM FISIP).....	64
A.2 Profil Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (IMM FISIP).....	65
B. Sejarah dan Profil Singkat Partai Golongan Karya (GOLKAR).....	66
B.1 Sejarah Partai Golongan Karya (GOLKAR).....	66
B.2 Visi dan Misi Partai Golkar.....	71
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	
A. Perhatian mengenai pemberitaan di Televisi.....	76
A.1 Frekuensi Menonton Televisi.....	76
A.2 Pemilihan stasiun TV.....	78
B. Persepsi Terhadap Berita Perpecahan Partai Golkar.....	79
C. Pemahaman Terhadap Partai Politik saat ini.....	81
D. Pemahaman Terhadap kasus yang terjadi pada partai Golkar.....	83
E. Tanggapan Mengenai Berita Perpecahan Partai Golkar di Stasiun Tv.....	85

F. Tanggapan Terhadap Campur Tangan Pemerintah dalam kasus Perpecahan Partai Golkar	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Prinsip Gestalt / (<i>Principles of similarity</i>)	29
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Identitas Responden.....	74
Tabel 2. Frekuensi Menonton Televisi.....	76
Tabel 3. Lama Menonton Televisi	77
Tabel 4. Pernah Melihat Berita Perpecahan Partai Golkar	77
Tabel 5. Intensitas Melihat berita Perpecahan Partai Golkar	78



DAFTAR PUSTAKA

- Budiardjo, Miriam. 2012. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budiardjo, Miriam. 1996. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- IMM FISIP, 2014. *Buku Pedoman Kader*. Malang: Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat “Renaissance” FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kemahasiswaan. 2013. *Pedoman Pembinaan Kemahasiswaan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik (Kmunikator, pesan dan Media)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oramahi, Hasan Asy’ari. 2003. *Menulis Untuk Telinga (Sebuah Manual Penulisan Berita Radio)*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Pitoyo, Joko. 2008. *Perilaku Partai Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah Secara Langsung*. Skripsi tidak Diterbitkan. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rakhmat, Jalaludin. 1993. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ristyantoro R, Margaretha. 2011. *Etika Komunikasi politik*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Selu Kushendrawati, Margaretha. 2011. *Etika Komunikasi politik*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Internet/Berita online

- Okezone Mobile. Berita nasional, senin 23 Maret 2015. Menkumham Bangunkan “Macan” Tidur. <http://m.okezone.com/read/2015/03/23/337/1123165/menkumham-bangunkan-macan-tidur>. Diakses, Selasa 24 Maret 2015.

Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. htm (<http://fisip.umm.ac.id/home.php?c=02020301>). di akses hari kamis tanggal 16-04-2015.

Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. htm (<http://fisip.umm.ac.id/home.php?c=02020302>). di akses hari kamis tanggal 16-04-2015.

Sejarah Partai Golongan Karya - Situs Resmi Partai Golongan Karya. htm. (<http://partaigolkar.or.id/golkar/sejarah-partai-golongan-karya/>). di akses hari kamis tanggal 16-04-2015.

VISI DAN MISI – Situs Resmi Partai Golongan Karya. htm. (<http://partaigolkar.or.id/golkar/visi-dan-misi/>). di akses hari kamis tanggal 16-04-2015

