

**PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP *INTENTION TO  
STAY* DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PT GUDANG BARU BERKAH**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Anindita Zaky Walida**

**202010160311505**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

SUMBER  
SKRIPSI

## PENGARUH KOMPENSASI

ENTION TO STAY DENGAN KOMITMEN ORGANISASI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA PT GUDANG BARU BERKAH

Oleh:

202010160311505

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 24 Februari 2024

Pembimbing I,  
UHAMMADIYAH MALANG  
UHAMMADIYAH MALANG  
UHAMMADIYAH MALANG  
UHAMMADIYAH MALANG  
UHAMMADIYAH MALANG FAK  
UHAMMADIYAH MALANG FAK  
Dr. Uci Yuliati, M.M.

Ratya Shafira Arifiani, S.AB., M.M.

Dikemukakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syarif Hidayah

Ketua Jurusan



## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anindita Zaky Walida  
NIM : 202010160311505  
Program Studi : Manajemen  
E-mail : aninditazaky13@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (refrensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber.acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 12 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Anindita Zaky Walida

**PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP *INTENTION TO STAY* DENGAN  
KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT  
GUDANG BARU BERKAH**

**Anindita Zaky Walida<sup>1</sup>, Uci Yuliati<sup>2</sup>, Ratya Shafira Arifiani <sup>3</sup>**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
E-mail: [aninditazaky13@gmail.com](mailto:aninditazaky13@gmail.com)

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompensasi terhadap *intention to stay* dengan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi pada PT Gudang Baru Berkah bagian linting dengan populasi jumlah 120 karyawan. Sampel pada penelitian ini yaitu berjumlah 55 karyawan dengan menggunakan teknik sampling slovin. Jenis penelitian ini menggunakan *exploratory research* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan mengambil sampel pada populasi secara acak tanpa memperhatikan strata pada populasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu rentang skala dan analisis jalur (*path analysis*) dengan software SmartPLS 4.0. Hasil rentang skala menunjukkan *intention to stay* berada dalam kategori sangat tinggi, kompensasi berada dalam kategori sangat baik, dan komitmen organisasi berada dalam kategori tinggi dan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompensasi berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Stay*. Kompensasi berpengaruh signifikan terhadap Komitmen Organisasi. Komitmen Organisasi berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Stay*. Kompensasi berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Stay* dengan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi.

**Kata kunci:** *intention to stay*, kompensasi, komitmen organisasi

**PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP *INTENTION TO STAY*  
DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA PT GUDANG BARU BERKAH**

**Anindita Zaky Walida<sup>1</sup>, Uci Yuliati<sup>2</sup>, Ratya Shafira Arifiani <sup>3</sup>**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
E-mail: [aninditazaky13@gmail.com](mailto:aninditazaky13@gmail.com)

**Abstract**

This research was conducted to determine and analyze the effect of compensation on intention to stay with organizational commitment as a mediating variable at PT Gudang Baru Berkah in the Linting section with a population of 120 employees. The sample in this research was 55 employees using the Slovin sampling technique. This type of research uses explanatory research with a quantitative approach. The sampling technique uses simple random sampling by taking samples from the population at random without paying attention to strata in the population. The data collection technique in this research uses a questionnaire. The data analysis method used is scale range and path analysis with SmartPLS 4.0 software. The scale range results show that intention to stay is in the very high category, compensation is in the very good category, and organizational commitment is in the high category and the research results show that compensation has a significant effect on Intention to Stay. Compensation has a significant effect on Organizational Commitment. Organizational Commitment has a significant effect on Intention to Stay. Compensation has a significant effect on Intention to Stay with organizational commitment as a mediating variable.

Keywords: *intention to stay*, compensation, organizationl commitment

## KATA PENGANTAR

Bismillahirohmanirrohim

Puji syukur yang teramat mendalam saya ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayah, rahmat dan taufiq-Nya, sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh Kompensasi Terhadap *Intention to Stay* dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Mediasi”, dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Teriring do'a dan sholawat, senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad S.A.W., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan doa sholawat menetes kepada segenoa keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya, yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Nurul Asfiah, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Aniek Rumijati, M.M. dan Bapak Lukman Ozul Hilmi, S.E., M.BA selaku Dosen Penguji yang telah berkenaan meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk menguji sekaligus memberikan pengarahan dan dukungan serta solusi pada setiap permasalahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Uci Yuliati, M.M. dan Ibu Ratya Shafira Arifiani, S.AB., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenaan meluangkan waktu di tengah

kesibukkannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan dukungan serta solusi pada setiap permasalahan dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu kepada saya selama ini.
7. Ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Arief Wahyudi dan Ibu Lestyaning Eni Cahyanti serta Kakak Wildan Reza Billah yang selama ini telah mendoakan saya dan selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materil yang sangat bermanfaat untuk saya selama perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi berlangsung hingga akhir.
8. Seluruh karyawan PT. Gudang Baru Berkah yang telah memberikan kesempatan saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
9. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada teman dekat dibangku perkuliahan, yaitu Allia Hidayatus, Dewi Sinta, dan Alifa Melati yang sudah menemani, memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Tidak lupa terima kasih kepada NIM 210811612495 yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Baik dengan menghibur, memberikan semangat, memberikan doa terbaik, dan mendengarkan keluh kesah penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
11. Sahabat SMA yaitu Caesa Adzania yang sudah memberikan semangat dan doa terbaik kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan teman kuliner dan olahraga saya Lingling dan Dyah Ayu yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Dmitriev Abraham “Abe Cekut” dan Nadlyne Aurora “Neng Eyn” sebagai adik virtual tercinta yang selalu menjadi *mood booster* dan semangat bagi penulis.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Dan juga terima kasih karena sudah mampu mengendalikan *mood* dan emosi, yang memutuskan penulis untuk tidak pernah menyerah, seberat apapun proses penyusunan skripsi ini.

Hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penulisan skripsi ini, sehingga masih terdapat kekurangan. Semoga penelitian ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Kritik dan saran sangat penulis harapkan sebagai penyempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya. Terima kasih,

Malang, 12 Februari 2024

Penulis,

Anindita Zaky Walida

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.4 Kerangka Pikir.....	22
2.5 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	25
3.1 Jenis Desain Penelitian .....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Populasi Dan Sampel .....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.5 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6 Pengujian Instrumen .....	32
3.7 Metode Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	38
4.1 Deskripsi Data.....	38
4.2 Hasil Analisis Data.....	44
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	72
5.1 Kesimpulan.....	72

<b>5.2 Saran .....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>

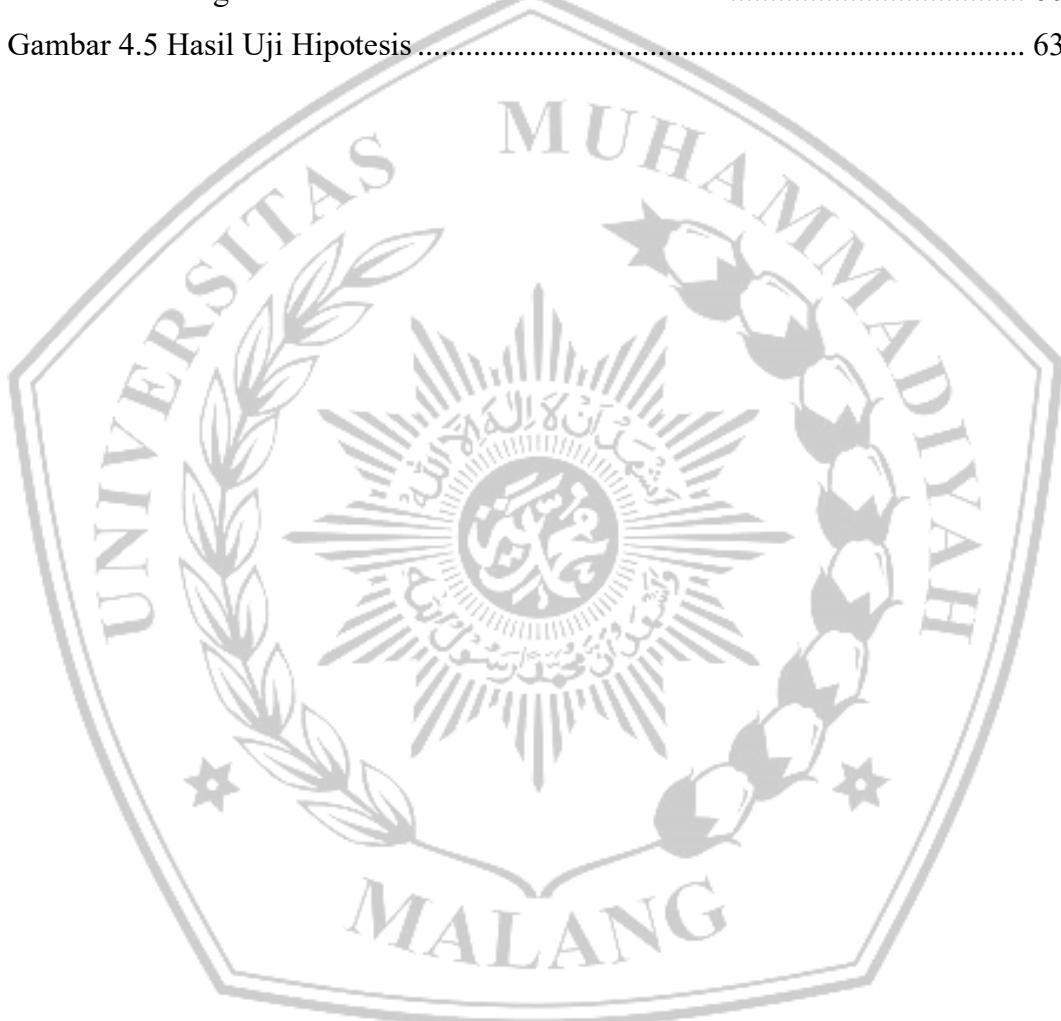


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Karyawan PT Gudang Baru Berkah Bagian Linting .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Variabel, Indikator dan Item Pertanyaan .....	29
Tabel 3.2 Jawaban Item Pertanyaan dan Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Rentang Skala dan Penilaian Variabel.....	34
Tabel 4.1 Jadwal Jam Kerja Karyawan .....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir....	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji .....	43
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Intention to Stay (Y) .....	44
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Kompensasi (X) .....	47
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Komitmen Organisasi (Z) .....	50
Tabel 4.10 Uji Validitas .....	54
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.12 Corvergent Validity .....	57
Tabel 4.13 Discriminant Validity .....	58
Tabel 4.14 Composite Reliability.....	59
Tabel 4.15 Model Analisis Jalur.....	61
Tabel 4.16 R-square .....	61
Tabel 4.17 Path Coefficients (Pengaruh langsung) .....	64
Tabel 4.18 Spesific Indirect Effect (Pengaruh tidak langsung).....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Gudang Baru Berkah .....	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Outer Model Awal.....	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Outer Model Ke-2.....	57
Gambar 4.4 Diagram Jalur Model Struktural dalam PLS .....	60
Gambar 4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	63



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data.....	82
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model .....	87
Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model.....	89



# PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP INTENTION TO STAY DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT GUDANG BARU BERKAH

ORIGINALITY REPORT

<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.universitasputrabangsa.ac.id Internet Source	6%
2	Submitted to Queensland Academy for Creative Industries Student Paper	3%
3	journal.stiemb.ac.id Internet Source	2%
4	prosiding.unipma.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes      On

Exclude matches      < 2%

Exclude bibliography      On