

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index (TBI) Kategori Kostum Olah Raga Tahun 2016	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Hasil Analisis Rentang Variabel persepsi kualitas (X_1).....	47
Tabel 4.4 Hasil Analisis Rentang Skala Variabel motivasi (X_2).....	49
Tabel 4.5 Hasil Analisis Rentang Skala Variabel Sikap konsumen(X_3).....	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Rentang Skala Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data.....	59
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.13 Perbandingan Antara Nilai t_{hitung} Dengan t_{tabel}	63
Tabel 4.14 Perbandingan Antara Nilai t_{hitung} Dengan t_{tabel}	63
Tabel 4.15 Perbandingan Antara Nilai t_{hitung} Dengan t_{tabel}	64
Tabel 4.16 Koefisien regresi (b).....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian	13
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Data Penelitian
3. Distribusi Jawaban Responden
4. Hasil Uji Validitas
5. Hasil Uji Reliabilitas
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda



DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. (2014). *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmesta, Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE
- Durianto, Sugiarto dan Tony, Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Nasshir (2016) pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor pada dealer Honda astra motor palur: penelitian terdahulu
- Rudikwinardi (2014). *Pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda: penelitian terdahulu*
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiaji, J. Nugroho (2003) perilaku konsumen; konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Jakarta: Prenada media.
- Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Baru (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Armico.
- Tjiptono, Fandy (2005). *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Wahyuni. (2008). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di kawasan Jawa barat*. Jawa Barat: Penelitian Terdahulu.