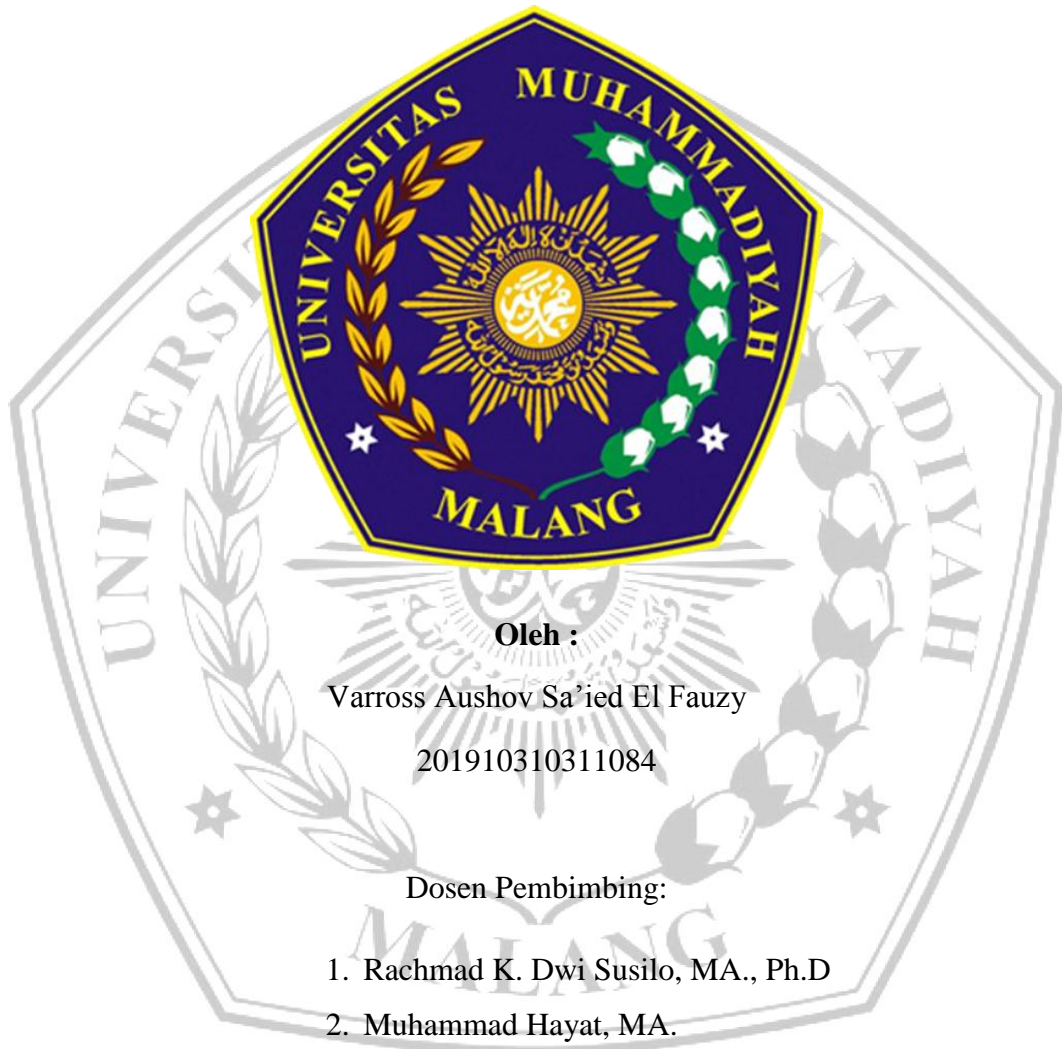


STRATIFIKASI SOSIAL COFFEE SHOP

**(Studi Preferensi Pengunjung Pada *Coffee Shop* Di Kecamatan Lowokwaru
Kota Malang)**

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Oleh :

Varross Aushov Sa'ied El Fauzy

201910310311084

Dosen Pembimbing:

1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D
2. Muhammad Hayat, MA.

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

STRATIFIKASI SOSIAL COFFEE SHOP

(Studi Preferensi Pengunjung Pada Coffee Shop Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)

Diajukan Oleh :

VARROSS AUSHOV SA'IED EL FAUZY

201910310311084

Telah disetujui
Pada Hari Jumat, 19 Januari 2024

Pembimbing I



Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D

Pembimbing II



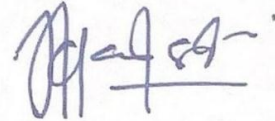
Muhammad Havat, MA

Wakil Dekan I FISIP,



Nur Hamuddin, Hamnur Rijal, S.L.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

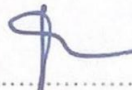

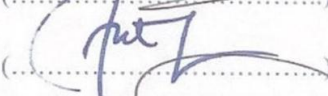

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

VARROSS AUSHOV SA'IED EL FAUZY
201910310311084

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Jumat, 19 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D** (.....)
2. **Muhammad Hayat, MA** (.....)
3. **Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si** (.....)
4. **Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio** (.....)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Hanbur Rival, S.I.P., M.Hub.Int



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pcs. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Varross Aushov Sa'ied El Fauzy
NIM : 201910310311084
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
STRATIFIKASI SOSIAL COFFEE SHOP (Studi Preferensi Pengunjung Pada Coffee Shop Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Januari 2024


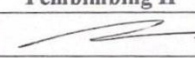

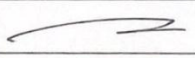

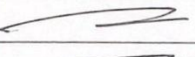







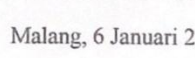
Yang Menyatakan,

Varross Aushov Sa'ied El Fauzy

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Varross Aushov Sa'ied El Fauzy
NIM : 201910310311084
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Stratifikasi Sosial Coffee Shop (Studi Preferensi Pengunjung Pada Coffee Shop Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)
Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D
2. Muhammad Hayat, MA


Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
11 Juli 2023	ACC Proposal Skripsi		
21 Juli 2023	Seminar Proposal Skripsi		
11 Juli 2023	ACC BAB I		
11 Juli 2023	ACC BAB II		
3 Januari 2024	ACC BAB III		
3 Januari 2024	ACC BAB IV		
3 Januari 2024	ACC BAB V		

Malang, 6 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing I



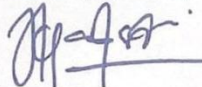
(Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D)

Pembimbing II



(Muhammad Hayat, MA)

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

ABSTRAK

Varross Aushov Sa'ied El Fauzy, 201910310311084, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Sosiologi, Stratifikasi Sosial Coffee Shop (Studi Preferensi Pengunjung Pada *Coffee Shop* Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang), Dosen Pembimbing 1, Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D, Dosen Pembimbing 2, Muhammad Hayat, M.A.

Skripsi yang berjudul "Stratifikasi Sosial Coffee Shop" (Studi Preferensi Pengunjung Pada *Coffee Shop* Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang) ini menggambarkan stratifikasi *coffee shop* yang berada di Lowokwaru Kota Malang. Stratifikasi sosial adalah mengkaji posisi atau kedudukan orang-orang atau kelompok orang dalam keadaan yang tidak sederajat. Dengan demikian, stratifikasi sering kali dikaitkan dengan persoalan kesenjangan atau polarisasi sosial. Stratifikasi sosial dapat diartikan sebagai pembedaan posisi atau kedudukan seseorang secara vertical. Sedangkan *coffee shop* merupakan suatu tempat atau ruangan yang dikelola secara sederhana atau dengan manajemen terstruktur yang memberikan pelayanan secara komersial dengan baik kepada tamunya berupa berbagai jenis hidangan serta pelengkap yang menunjang tempat tersebut

Dalam penelitian ini penulis menggunakan : Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi pada pemilik *coffee shop* dan juga pengunjung *coffee shop* di Kota Malang dimana banyaknya *coffee shop* yang beredar dan berbeda beda sehingga setiap pengunjung memiliki preferensi untuk memilih *coffee shop* yang akan di kunjungi sesuai dengan kebutuhannya. Adapun dalam penentuan sampel penulis, menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan adanya stratifikasi sosial pada *coffee shop*. Ini menghasilkan temuan temuan sebagai berikut: (a) Stratifikasi sosial atau strata *coffee shop* di Kota Malang terjadi karena setiap *coffee shop* memiliki kriteria tersendiri diantaranya berdasarkan (1)modal (2)fasilitas (3) penetapan harga (4)kualitas produk dan (5) pelayanan yang diberikan. (b) Dari kriteria tersebut bahwa stratifikasi sosial *coffee shop* di Kota Malang terbagi menjadi tiga yaitu: (1) menengah ke atas, (2) menengah dan (3) menengah ke bawah.

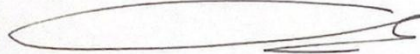
Kata Kunci: Coffee shop, Stratifikasi, Preferensi

Dosen Pembimbing 1



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

Dosen Pembimbing 2



Muhammad Hayat, MA.

ABSTRACT

Varross Aushov Sa'ied El Fauzy, 201910310311084, Faculty of Social and Political Sciences, Department of Sociology, Social Stratification of Coffee Shops (Study of Visitor Preferences at Coffee Shops in Lowokwaru District Malang City), Supervisor 1, Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph .D, Supervisor 2, Muhammad Hayat, MA.

This thesis entitled "Social Stratification of Coffee Shops" (Study of Visitor Preferences at Coffee Shops in Lowokwaru District, Malang City) describes the stratification of coffee shops in Lowokwaru, Malang City. Social stratification is examining the position or position of people or groups of people in unequal circumstances. Thus, stratification is often associated with issues of inequality or social polarization. Social stratification can be interpreted as a differentiation of a person's position or position vertically. Meanwhile, a coffee shop is a place or room that is managed simply or with structured management that provides good commercial service to its guests in the form of various types of dishes and accessories that support the place.

In this research the author used: The method used is a qualitative method. Data collection used interviews, observation and documentation on coffee shop owners and also coffee shop visitors in Malang City where there are many different coffee shops circulating so that each visitor has a preference to choose the coffee shop to visit according to their needs. As for determining the sample, the author used a purposive sampling technique.

The results of the research conducted by the author show that there is social stratification in coffee shops. This resulted in the following findings: (a) Social stratification or coffee shop strata in Malang City occurs because each coffee shop has its own criteria, including based on (1) capital (2) facilities (3) pricing (4) product quality and (5)) services provided. (b) From these criteria, the social stratification of coffee shops in Malang City is divided into three, namely: (1) upper middle, (2) middle and (3) lower middle.

Keywords: *Coffee shop, Stratification, Preference*

Dosen Pembimbing 1



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

Dosen Pembimbing 2



Muhammad Hayat, MA.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil' aalamiin segala puji syukur bagi kehadiran Allah SWT. Atas berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Stratifikasi Sosial Coffee Shop (Studi Preferensi Pengunjung Pada *Coffee Shop* Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang tahun 2024. Dalam penyelesaian skripsi ini, kesuksesan dan keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari do'a, dukungan, bantuan, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Selanjutnya, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Secara khusus ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Arifin, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.d. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari., M.Si selaku ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Muhammad Hayat, MA., dosen pembimbing kedua yang telah senantiasa memberi ilmu baru dalam membimbing dan berbagai masukan dalam menyusun skripsi ini.
5. Semua Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat di setiap mata kuliah.
6. Orang Tua saya, Abah Ainul Hayat dan Ummah Tri Erminiwati serta kakak perempuan saya Hafiyya, kakak laki laki Hisaan dan adek perempuan

Cayyisa, Hasheva, Nurin, adek laki laki Samy yang selalu memberikan dorongan baik materil maupun moral mulai awal penulisan skripsi hingga akhir.

7. Teruntuk keluarga besar Mbah Putri dan Mbah Said yang telah memberikan semangat dan motivasi sampai skripsi ini selesai.
8. Teman teman arek arek dewe crew Dandi, Jeki, Wawa, Aji, Zidan, Ken dkk dan teman teman youth crew Aldo, Virgi, Michel, Dimas, dkk yang telah memberi dukungan dan semangat sampai titik ini
9. Prof. Dr. Ir. Muhammad Bisri, MS, IPU dan keluarga besar Magna Coffee yang memberikan dukungan semangat dan waktu menyelesaikan skripsi ini saat bekerja
10. Teman – teman *coffee shop* Kota Malang yang telah memberikan saya informasi dan bersedia untuk di wawancarai untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Sosiologi 2019 terutama kelas B yang banyak memberi dukungan semangat, bantuan dan pengalaman baru selama menempuh perkuliahan
12. Kepada Vita Yulia yang telah memberikan semangat dan meluangkan waktu mendampingi dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan dan jasa yang sangat berarti yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah subhannahu wa ta'ala membalas kebaikan dan kemurahan hati kepada semuanya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Malang, 16 Januari 2024

Varross Aushov Sa'ied El Fauzy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Definisi Konsep.....	7
1.5.1 Stratifikasi Sosial	7
1.5.2 Coffee Shop	9
1.5.3 Preferensi	11
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	12
1.6.2 Jenis Penelitian	13
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.5 Teknik Penentuan Subyek Penelitian	16

1.6.6 Teknik Analisa Data	17
1.6.7 Teknik Validitas Data atau Kebasahan Data	19
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Tinjauan Pustaka	29
2.2.1 Stratifikasi lSosial	29
2.2.2 Coffee Shop	33
2.2.3 Preferensi	35
2.3 Landasan Teori Erik Olin Wright.....	39
BAB III	44
LOKASI PENELITIAN.....	44
3.1 Gambaran Umum Kota Malang	44
3.1.1 Kondisi Geografis	44
3.2 Kota Malang Sebagai Kota Gaya Hidup	46
3.3 Kecamatan Lowokwaru Sebagai Pusat Gaya Hidup di Kota Malang	54
BAB IV	58
SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	58
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	58
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	59
4.3 Penyajian Data.....	68
4.3.1 Handall Coffee.....	68
4.3.2 Perspektif Coffee	75
4.3.3 Tuan Coffee	81
4.4 Karakteristik Coffee Shop.....	84
4.4.1 Coffee Shop Menengah Ke Atas	85
4.4.2 Coffee Shop Menengah	99
4.4.3 Coffee Shop Menengah Ke Bawah.....	110
4.5 Analisis Data	120
4.6 Relevansi Teori Erik Olin Wright Dengan Penelitian.....	126

BAB V..... 129
KESIMPULAN DAN SARAN..... 129
 5.1 KESIMPULAN 129
 5.2 SARAN 130
DAFTAR PUSTAKA 131



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu 1	21
Tabel 4. 1 Identitas Subyek Berdasarkan Nama, Umur, Jenis Kelamin dan Status....	56
Tabel 4. 2 Nama-Nama Café Kriteria Cafe Menengah Ke Atas di Kota Malang.....	84
Tabel 4. 3 Kriteria Café Menengah Keatas di Kota Malang.....	84
Tabel 4. 4 Keunggulan atau Spesifikasi Handall Coffee	85
Tabel 4. 5 Nama-Nama Café Kriteria Cafe Menengah di Kota Malang.....	97
Tabel 4. 6 Kriteria Café Kriteria Cafe Menengah di Kota Malang.....	98
Tabel 4. 7 Keunggulan atau Spesifikasi Perspektif Coffee.....	98
Tabel 4. 8 Nama- Nama Café Kriteria Cafe Menengah Ke Bawah di Kota Malang	108
Tabel 4. 9 Kriteria Café Kriteria Cafe Menengah Ke Bawah di Kota Malang.....	109
Tabel 4. 10 Keunggulan atau Spesifikasi Tuan Coffee.....	109
Tabel 4. 11 Stratifikasi Sosial Coffee Shop Berdasarkan Fasilitas.....	121
Tabel 4. 12 Stratifikasi Sosial Coffee Shop Berdasarkan Harga	122



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 2. 1 Tipologi Dasar Kelas Wright	41
Gambar 3. 1 peta lowokwaru	43
Gambar 3. 2 Dokumentasi MOG	45
Gambar 3. 3 Dokumentasi MATOS	46
Gambar 3. 4 Dokumentasi Cyber Mall	47
Gambar 3. 5 Dokumentasi Mall Dinoyo City	48
Gambar 3. 6 Dokumentasi Pasar Besar	49
Gambar 3. 7 Dokumentasi Pasar Oro Oro Dowo	50
Gambar 3. 8 Dokumentasi Pasar Bareng	51
Gambar 3. 9 Dokumentasi Pasar Tawangmangu	52
Gambar 4. 1 Wawancara Subjek Dayat	57
Gambar 4. 2 Wawancara Subjek Virgi	58
Gambar 4. 3 Wawancara Subjek Javas	59
Gambar 4. 4 Wawancara Subjek Michel	60
Gambar 4. 5 Wawancara Subjek Nabila	61
Gambar 4. 6 Wawancara Subjek Aldo	62
Gambar 4. 7 Wawancara Subjek Vita	63
Gambar 4. 8 Penulis Melakukan Wawancara dengan Raka	64
Gambar 4. 9 Penulis Melakukan Wawancara dengan Icha	65
Gambar 4. 10 Dokumentasi Handall Coffee	68
Gambar 4. 11 Dokumentasi Produk Handall Coffee	68
Gambar 4. 12 Dokumentasi Fasilitas Handall Coffee	70
Gambar 4. 13 Dokumentasi Daftar Harga Handall Coffee	71
Gambar 4. 14 Dokumentasi Perspektif Coffee	74
Gambar 4. 15 Dokumentasi Fasilitas Perspektif Coffee	75
Gambar 4. 16 Dokumentasi Daftar Harga Perspektif Coffee	76
Gambar 4. 17 Dokumentasi Tuan Coffee	80
Gambar 4. 18 Dokumentasi Fasilitas Tuan Coffee	81
Gambar 4. 19 Produk Handall Coffee	88
Gambar 4. 20 Dokumentasi Produk Handall Coffee	90
Gambar 4. 21 .Dokumentasi Fasilitas Handall Coffee	91
Gambar 4. 22 Dokumentasi Fasilitas Parkir Handall Coffee	92
Gambar 4. 23 Dokumentasi Produk Perspektif Coffee	100
Gambar 4. 24 Dokumentasi Produk Perspektif Coffee	102
Gambar 4. 25 Dokumentasi fasilitas Perspektif Coffee	106
Gambar 4. 26 Dokumentasi Produk Tuan Coffee	111
Gambar 4. 27 Dokumentasi Fasilitas Tuan Coffee	113

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Mappiare, Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan, Surabaya, Usana Offsetprinting, 1994, h . 62.
- Ardianto, (2009) , Motivasi Orang Berkumpul di Coffee Shop Sebuah Studi Deskriptif
- Atmodjo (2002). Bar, Minuman, dan Pelayanannya. Makassar: Kencana 2002
- Creswell (2007). Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches. :Sage 2007
- Dikutip Dari Rifa'atul Machmudah, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah, h. 24.
- Elly M. Setiadi, Usman Kolip. (2013), Pengantar Sosiologi Politik, Kencana
- Fairuz Charisma Alzena, (2021), Hubungan Antara Stratifikasi Sosial Dengan Gaya Hidup Brand Minded Pada Mahasiswa Tadris Ips UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Fauzi, Ahmad, I. Nengah Punia, and Gede Kamajaya. (2017). “Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar).” Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT) 3(5):40–47.
- Fauzi Ahmad.dkk, Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (2017) (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)
- Geografis Kota Malang (online), (<https://malangkota.go.id/geografis/>) diakses pada tahun 2023
- Gidden A. Journal of Nursing Education, 2020;59(3):123–124

Herlyana. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal THAQĀFIYYĀT*, Vol. 13, No. 1 Juni 2012

Indera Ratna Irawati, (2016), *Stratifikasi Dan Mobilitas Sosial*. Yayasan Putaka Obor Indonesia, Jakarta

Istanti, Ferdianaika. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan berbelanja dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya

Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Malang (Jiwa), 2021-2023 (online), (<https://malangkota.bps.go.id/>) Diakses 28 Oktober 2023

Jurnal Bisnis dan Teknologi Politeknik NSC Surabaya, Vol. 4, No 1: 2355-8865.

Jurnal Malang, (2021), Jumlah Penduduk, Daftar Nama Kelurahan dan Jumlah RT/RW se-Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. (<https://www.jurnalmalang.com/2021/11/jumlah-penduduk-daftar-nama-kelurahan.html?m=1>) diakses 28 Oktober 2023

Kalbamay, Yudhi Adithya Dwitama. (2017). “‘Cafe Addict’ : Gaya Hidup Remaja Perkotaan.” 3(1):1–14.

Max Weber, Max Weber: Selections in Translation (Cambridge University Press, 1978), 145.

Marsum (1991). *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Sleman: Andi Offset

Maunah (2015). Stratifikasi Sosial Dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan. *TA'ALLUM*, Vol. 03, No. 01, Juni 2015

Nadia, Rifca. (2020). “Habit ‘Nongkrong’ Di Kafe Pada Remaja (Studi Deskriptif Pada Remaja Sma Negeri 1 Medan).”

Nugroho, J. Setiadi, Perilaku Konsumen, Kencana Prenada Meida Group, Jakarta, CetKe 5, 2013, h. 10

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta, Cet Ke-10, 2000, h. 154.

Poerwadaminta, W.J.S., Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, Edisi III, 2006, h. 769.

Primadini, Budiani. (2014). *Hubungan antara gaya hidup dan kelas sosial dengan konsumtif pada remaja di SMA Trimurti Surabaya*. Jurnal: psikologi Volume 03 Nomor 02 Tahun 2014

Rahmat, Pengertian Preferensi, <http://kbbi.web.id/preferensi.html> Diakses pada tanggal 26 Januari 2024

Reni Miftahul, (2022), Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi

Rizqon. (2015). Stratifikasi Sosial Dan Kesadaran Kelas. Jurnal: Sosial dan Budaya Syar'i. Vol. 2 No. 1 Juni 2015. ISSN: 2356-1459 – 33

Royan, Frans M. (2004). Marketing Celebrities. PT Elex Media Komputindo. Jakarta

Soerjono Soekanto (2013). Sosiologi Suatu Pengantar. Depok: Rajagrafindo Persada 2013

Solikatun, Solikatun, Drajat Tri Kartono, and Argyo Demartoto. (2015). "Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang)." Jurnal Analisa Sosiologi 4(1):60–74.

Sugiyono, (2016). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

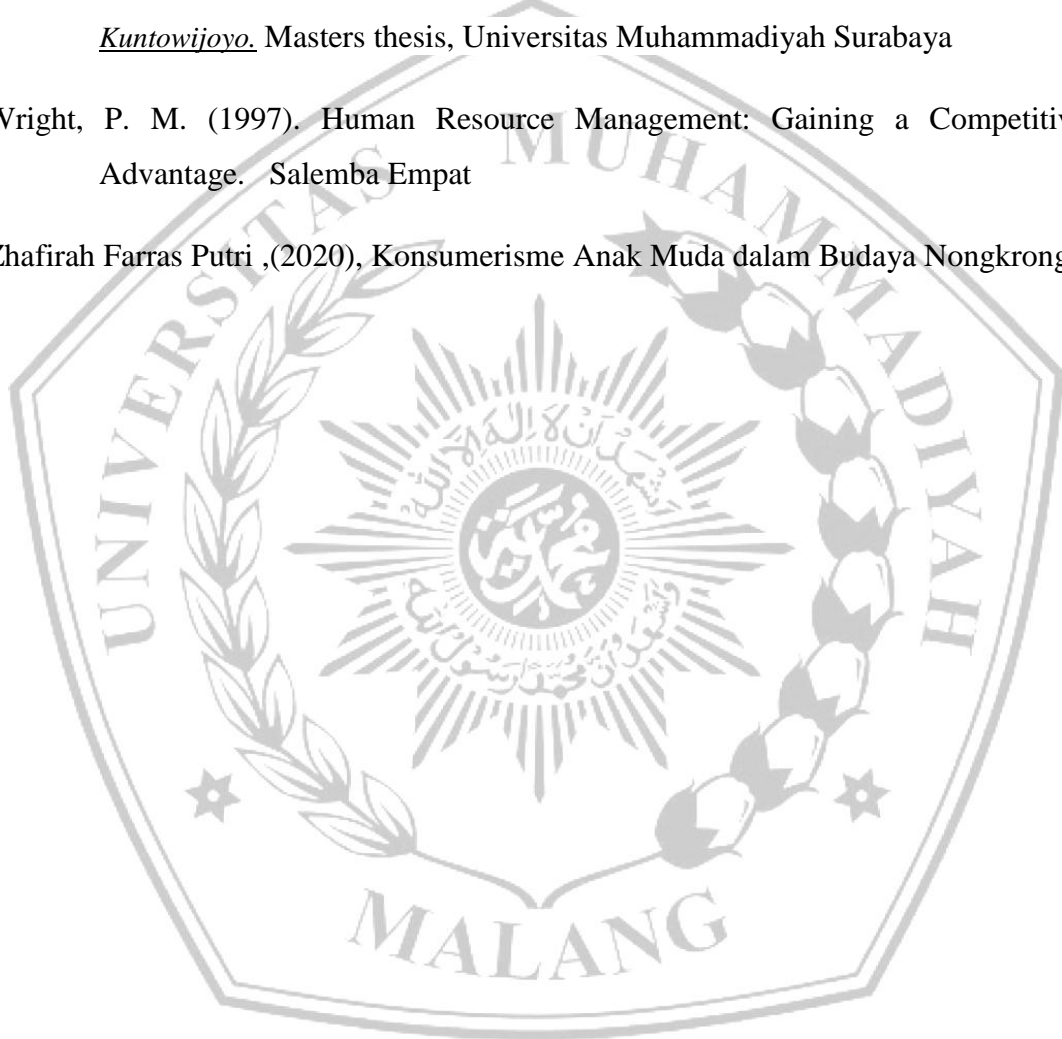
Sumber: geografis Kota Malang, (online), (<https://malangkota.go.id/geografis/>)
Diakses 22 Oktober 2023

Sumber: data resmi BPS Kota Malang / 2021. *Online* Waluya Bagja, Sosiologi :
Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat (Jakarta: PT. Setia Purna, 2007),

Supriyati, (2017) *Stratifikasi Sosial dalam Novel Wasripin dan Satinah Karya*
Kuntowijoyo. Masters thesis, Universitas Muhammadiyah Surabaya

Wright, P. M. (1997). *Human Resource Management: Gaining a Competitive*
Advantage. Salemba Empat

Zhafirah Farras Putri ,(2020), *Konsumerisme Anak Muda dalam Budaya Nongkrong*





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/012/Sosiologi/FISIP-UMM/II/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Varross Aushov Sa'ied El Fauzy
 NIM : 201910310311084
 Judul : Stratifikasi Sosial Coffee Shop (Studi Pada Coffee Shop di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)
 Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D
 2. Muhammad Hayat, MA

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	7	7	12	5	14

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

2 Februari 2024

 Rudi W. Kumalasari, M.Si
 Kepala Prodi. Sosiologi



Kampus I
 Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutarni No.169 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 531 143 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 404 310 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id