Analisis User Experience Website Infotech (I-Lab) Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ)(Studi kasus : Universitas Muhammadiyah Malang)

MOCHAMAD RIZKY
201910370311251
INFORMATIKA

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana melakukan pengukuran terhadap website Infotech (I-Lab) menggunakan metode User Experience Questionnaire?
2. Bagaimana hasil penilaian enam aspek (Kebaruan, Kejelasan, Ketepatan, Efisiensi, Daya Tarik, Stimulasi) menggunakan metode User Experience Questionnaire?

TUJUAN PENELITIAN

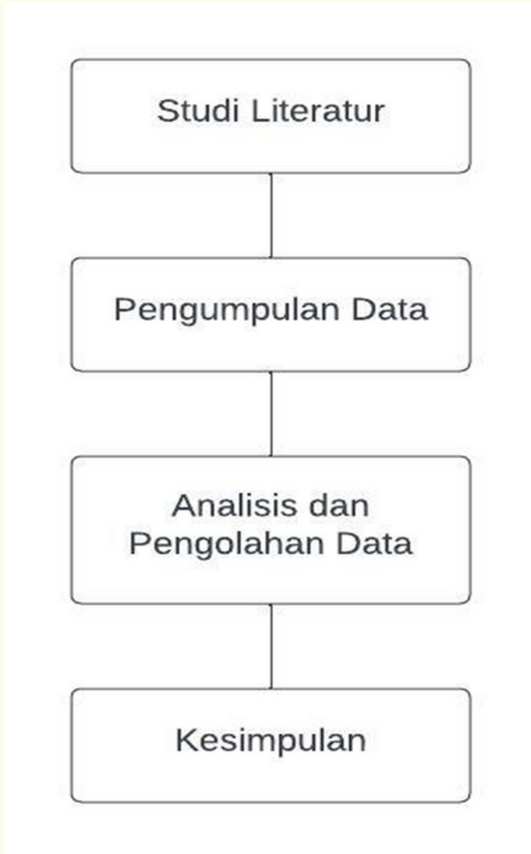
1. Mengetahui pengukuran website Infotech (I-Lab) menggunakan metode User Experience Questionnaire.
2. Mengetahui hasil penilaian enam aspek (Kebaruan, Kejelasan, Ketepatan, Efisiensi, Daya Tarik, Stimulasi) menggunakan metode User Experience Questionnaire.

ABSTRAK

Teknologisaat ini sudah menunjukkan kemajuan yang sangat pesat, adapun faktor yang memicu perkembangan teknologi ini adalah kebutuhan manusia akan teknologi dan informasi yang cepat dan akurat. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi dengan adanya website infotech (I-Lab) yang digunakan untuk membantu para mahasiswa program studi informatika dalam melaksankan kegiatan praktikum. Dengan adanya produk website Infotech (I-Lab), mahasiswa dapat menjalankan semua kegiatan praktikum dengan efektif dan efisien. Suatu produk dikatakan berhasil jika dapat memenuhi kebutuhan pengguna yang akan menimbulkan kepuasan saat menggunakan produk tersebut. Agar produk yang dihasilkan sesuai dengan standard, maka diperlukan evaluasi untuk menilai kualitas suatu produk. Salah satu evaluasi yang diperlukan adalah evaluasi terkait user experience.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, disini menggunakan metode User Experience sebagai evaluasi untuk menilaikualitas pada website Infotech. Agar peneliti dapat melaksanakannya secaraterorganisir dan menjamin penelitian berjalan sesuai rencana. Berikut tahapan-tahapannya.



HASIL PENELITIAN

HASIL RATA-RATA PERORANGAN

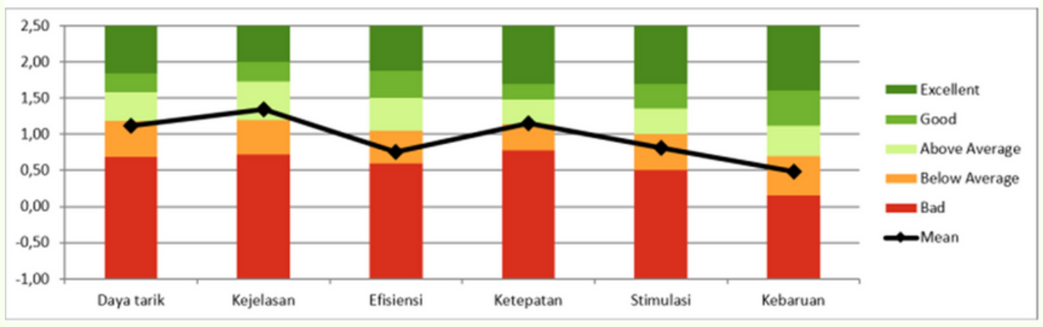
Scale means per person					
Daya tarik	Kejelasan	Efisiensi	Ketepatan	Stimulasi	Kebaruan
3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2,00	1,75	1,75	1,50	1,25	1,25
2,67	2,75	1,75	2,50	2,00	0,50
-0,50	1,00	0,00	0,00	-0,25	-0,25
1,83	2,50	2,00	2,25	2,00	1,75
-2,67	-1,25	-2,25	-1,00	-2,25	0,00
1,17	1,25	0,25	0,50	0,00	-0,50
2,00	1,50	2,25	2,00	0,50	0,50
0,83	1,75	1,25	1,25	1,00	0,75
1,00	2,50	1,00	0,50	0,75	0,00
0,67	0,75	0,50	1,25	0,75	1,00
-0,17	-0,25	0,25	0,25	0,50	0,00
0,33	0,50	0,00	-0,25	0,50	0,00
2,00	2,00	1,75	2,75	2,00	0,00
1,33	1,75	0,00	0,75	1,25	0,75
0,17	0,25	0,00	0,00	0,25	-0,75
1,50	2,00	1,25	1,25	0,75	1,00
1,17	0,50	0,25	1,25	0,25	-0,50
0,33	0,75	0,50	0,50	0,75	-0,25
1,00	1,25	-1,50	1,25	0,25	-0,25
3,00	2,50	2,75	2,00	1,50	1,25
1,33	1,50	0,50	1,50	1,50	1,25
3,00	3,00	1,50	3,00	3,00	1,50
1,00	0,25	0,25	0,75	-1,00	0,00

HASIL RATA-RATA SETIAP ASPEK

UEQ Scales (Mean and Variance)		
Daya tarik	1,120	1,60
Kejelasan	1,340	1,19
Efisiensi	0,760	1,46
Ketepatan	1,150	1,13
Stimulasi	0,810	1,31
Kebaruan	0,480	0,75

BENCHMARK

Scale	Mean	Comparisson to benchmark	Interpretation
Daya tarik	1,12	Below average	50% of results better, 25% of results worse
Kejelasan	1,34	Above Average	25% of results better, 50% of results worse
Efisiensi	0,76	Below Average	50% of results better, 25% of results worse
Ketepatan	1,15	Above Average	25% of results better, 50% of results worse
Stimulasi	0,81	Below Average	50% of results better, 25% of results worse
Kebaruan	0,48	Below Average	50% of results better, 25% of results worse



KESIMPULAN

Penilaian kualitas pengalaman pengguna terhadap Infotech (I-Lab) menggunakan kuesioner pengalaman pengguna menunjukkan bahwa website tersebut memiliki empat aspek yang mendapatkan nilai rata-rata >0,8. Aspek-aspek tersebut adalah Daya Tarik (1,12), Kejelasan (1,34), Ketepatan (1,15), dan Stimulasi (0,81). Hasil evaluasinya adalah, empat kategori penilaian user experience untuk website Infotech (I-Lab) menunjukkan bahwa website infotech (I-Lab) berada pada area evaluasi positif dan perlu meningkatkan pada kategori “Efisiensi” dan “Kebaruan”. Hal ini mengindikasikan bahwa website Infotech (I-Lab) memberikan pengalaman yang positif bagi para penggunanya hanya saja ada beberapa aspek yang perlu di tingkatkan.