

# PERANCANGAN ULANG DESAIN ANTARMUKA SISTEM INFORMASI DAN PEMBELIAN PAKET TOUR AND TRAVEL MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING (STUDI KASUS: SHARE TOUR AND TRAVEL)

Edo Juni Nur Riskia Putra  
201910370311249

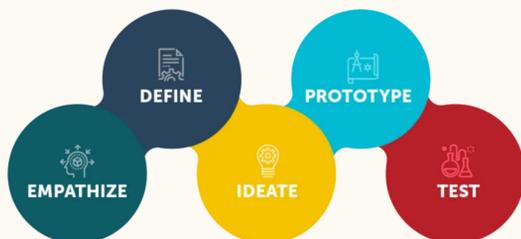
## LATAR BELAKANG

Share Tour and Travel adalah usaha dari CV Mitra Share yang bergerak dalam bidang biro perjalanan wisata sebagai sarana dalam mempermudah rencana perjalanan wisata yang berlokasi di Kota Malang, Jawa Timur. Berdasarkan observasi, Share Tour and Travel menggunakan cara manual dalam melayani customer saat melakukan pemesanan paket tour and travel. Owner Share Tour and Travel menyampaikan bahwa, ketika customer ingin mencari tahu informasi mengenai apa saja yang ditawarkan dan bagaimana cara pembelian paket tour and travel pada Share Tour and Travel, customer harus menanyakan satu per satu pertanyaan melalui whatsapp untuk mendapatkan jawaban yang mereka inginkan. Oleh karena itu, proses tersebut memakan waktu yang tidak efisien. Share Tour and Travel memiliki media sistem informasi yaitu website, namun dirasa masih belum sukses untuk penuh harapan pengguna. Pengalaman pengguna yang kurang baik, tampilan yang kurang menarik, serta minimnya informasi yang menjadi kebutuhan pengguna merupakan permasalahan yang kerap dirasakan. Oleh sebab itu, dibutuhkan pendekatan yang sistematis serta terstruktur dengan tujuan merancang ulang desain antarmuka website agar bisa meningkatkan kemudahan dan kepuasan pengguna.

## TUJUAN PENELITIAN

1. Merancang ulang desain antarmuka website sistem informasi dan pembelian paket tour and travel pada Share Tour and Travel menggunakan metode Design Thinking.
2. Melakukan pengujian user experience pada sistem informasi dan pembelian paket tour and travel menggunakan single ease question (SEQ).

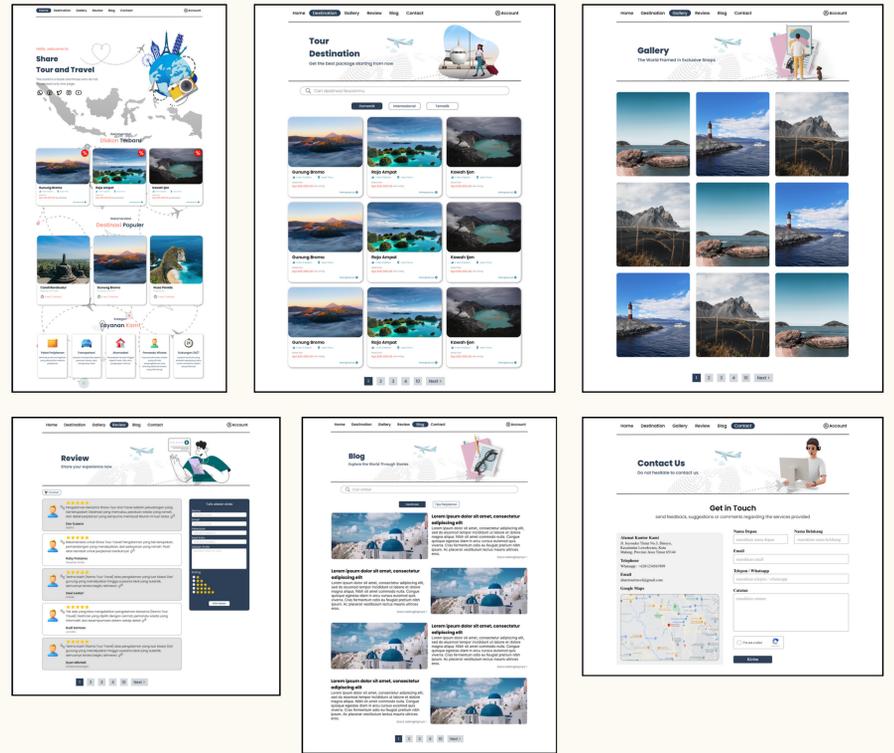
## METODE PENELITIAN



### Metode Design Thinking

- **Empathize:** Memahami User
- **Define :** Mendefinisikan Masalah
- **Ideate :** Menghasilkan Ide-ide Kreatif
- **Prototype :** Membuat Prototype
- **Test :** Melakukan Pengujian Prototype

## HASIL PROTOTYPE



## HASIL UJI SEQ

Website Lama									Website Baru										
R/Q	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	Rata-rata	No.	Nilai	Responden							Rata - Rata	
											R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7		
Q1	7	6	7	6	7	7	6	6,5	1.	S1	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Q2	1	1	1	1	1	1	1	1	2.	S2	6	7	7	6	6	7	7	6,5	
Q3	1	1	1	1	1	1	1	1	3.	S3	7	7	7	7	7	7	7	7	
Q4	1	1	1	1	1	1	1	1	4.	S4	6	7	7	5	6	6	7	6,2	
Q5	1	1	1	1	1	1	1	1	5.	S5	6	5	6	6	7	7	5	6	
Q6	1	1	1	1	1	1	1	1	6.	S6	7	7	7	7	7	7	7	7	
Q7	1	1	1	1	1	1	1	1	7.	S7	6	6	6	7	7	6	6	6,2	
Q8	1	1	1	1	1	1	1	1	8.	S8	7	7	7	7	6	7	7	6,8	
Q9	7	6	7	7	7	7	6	6,7	9.	S9	7	7	7	7	7	7	7	7	
Rata - rata hasil uji SEQ									Rata -rata Hasil Uji SEQ									2,2	6,63

## KESIMPULAN

- Penelitian ini menghasilkan solusi berupa rancangan high fidelity prototype website Share Tour and Travel dengan menggunakan pendekatan Design Thinking.
- Dalam proses perancangan ulang desain website, metode yang digunakan adalah metode Design Thinking. Metode ini melibatkan tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test menggunakan metode Single Ease Question (SEQ).
- Dari hasil pengujian yang dilakukan menggunakan Single Ease Question (SEQ) antara website lama dan website baru, terlihat peningkatan yang sangat signifikan dalam tingkat pengalaman pengguna. Jika sebelumnya, mendapatkan nilai rata - rata 2,2 pada website lama, setelah dilakukan perancangan ulang desain antarmuka website, nilai rata - rata yang didapatkan meningkat menjadi 6,63 pada skala likert 1 hingga 7. Peningkatan ini menunjukkan bahwa desain antarmuka website yang baru lebih mudah digunakan dan pengalaman secara keseluruhan lebih baik.