

KORELASI ANTARA CITRA PERUSAHAAN DAN KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan PT. PLN Distribusi Jawa Timur Area Pelayanan Dan Jaringan Malang)

 Oleh: **DIAN FITRI YUNITASARI (04220061)**

Communication Science

Dibuat: 2009-01-23 , dengan 3 file(s).

Keywords: Citra Perusahaan, Kinerja Karyawan

Penelitian ini didasari atas fenomena pertimbangan perusahaan agar tetap eksis dalam menjalankan usahanya adalah bagaimana perusahaan dinilai positif atau dicitrakan positif oleh internal perusahaan lebih dahulu sebelum pada kelompok eksternal perusahaan. Karyawan merupakan bagian terpenting dalam suatu perusahaan karena merupakan penggerak utama berjalan atau tidaknya suatu perusahaan. Melihat begitu pentingnya peranan karyawan dalam suatu perusahaan, tentunya kesan atau penilaian karyawan yang positif sangat diharapkan perusahaan, dan sebaliknya penilaian negatif tentang perusahaan oleh karyawan akan sangat dihindari. Hal ini dikarenakan penilaian karyawan atau citra karyawan terhadap perusahaan yang negatif akan berdampak buruk pada karyawan dalam bekerja. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengkaji adakah korelasi antara citra perusahaan dalam hal ini PT PLN (Persero) Cabang Malang dengan kinerja karyawan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis korelasi antara citra perusahaan dengan kinerja karyawan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menerapkan teori komunikasi sistem terbuka dalam ruang lingkup public relations yaitu mengorientasikan hubungan timbal balik dengan menyesuaikan dan mengadaptasi perusahaan dari publik internalnya dengan lingkungan yang terus menerus berubah. Selain itu dalam penelitian ini juga menggunakan model komunikasi simetris dua arah yang menggambarkan bahwa suatu komunikasi melalui dua arah timbal balik yang berimbang untuk membangun saling pengertian, dukungan dan menguntungkan kedua belah pihak

Metode penelitian yang digunakan adalah survey yaitu penelitian yang dilakukan yang mengambil sampel dari suatu populasi yang ada yaitu karyawan PLN Cabang Malang, dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang utama, sedangkan jenis pendekatan penelitiannya adalah explanatory research atau penelitian penjelasan, yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa citra PT. PLN Malang di mata publik internalnya yaitu karyawannya sudah baik yang dicerminkan dari sebagian besar responden memiliki persepsi yang positif terhadap kebijakan organisasi yang menguntungkan karyawan, keterlibatan karyawan secara aktif, dikungan kepada karyawan untuk meningkatkan kualitas diri, kemampuan perusahaan untuk menciptakan suasana kerja yang kondusif serta kesesuaian kompensasi yang diberikan perusahaan dengan harapan karyawan. Kinerja karyawan PT. PLN Malang tinggi. Hal tersebut terlihat dari dari kesetiaan karyawan, prestas kerja karyawan, kejujuran, kemampuan kerjasama, kepribadian yang baik, munculnya prakarsa, cakap dan kreatif dalam bekerja serta adanya tanggung jawab besar karyawan terhadap organ perusahaan dan pekerjaan yang diembannya. Terdapat korelasi positif dan kuat antara citra perusahaan dengan kinerja karyawan yang ditunjukkan dari nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,696 dengan nilai

signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya semakin baik citra perusahaan akan diikuti dengan semakin tinggi kinerja karyawan dan sebaliknya semakin rendah citra perusahaan akan diikuti pula dengan semakin turun kinerja karyawan.

Hal-hal yang dapat disarankan terkait dengan hasil penelitian ini adalah PT. PLN Malang diharapkan dapat mempertahankan bahkan meningkatkan citra positif di mata publik internalnya yaitu karyawan dengan selalu berpedoman dan berpijak pada keuntungan kedua belah pihak, karena citra positif perusahaan di mata karyawan dapat memacu karyawan untuk meningkatkan kinerjanya. PT. PLN Malang diharapkan lebih bersikap adaptif terhadap keinginan dan harapan karyawan yang dapat berubah dengan selalu menjaga komunikasi lebih efektif dan harmonis, sehingga jika terjadi kesalahpahaman atau konflik dapat dengan cepat diatasi dan tidak sampai menurunkan citra perusahaan yang sudah dianggap baik oleh karyawannya.

This research base on company target phenomenon to survive its effort. Internally, a company had to have positive value before valued by external company. Employee is important part of a company, they make company work or not working. Seeing from how important role of employee, that's make positive value of company given by employee are influencing to company role, opposite with that, a company should be avoid a negative value from employee, that can build bad image to company effectivity. That's why, the writer are very interested to search a correlation between company image, especially PT. PLN (Persero) branch Malang and employee effectivity.

The research' aim is to know and to analyze the correlation between company image and employee effectivity.

The writer applied open system of communication theory linked with public relation that oriented to take and give relation that always change time and time. And also, the writer use two way symmetrical communication model that can build a trustworthy, supported and give happiness to all.

The research method is survey, mean, that taken sample from population of PLN branch Malang's employee, and questionnaire as a main data collecting. The research approachement is explanatory research that the research will explain causal relationship among the variable with hypothesis test.

The research result show that, PLN Branch Malang employee have good value to the company. In PLN branch Malang conduct a supported regulation for employee, such as involve all employee actively, support to rise employee' skills, and good working area. That's make, employee effectivity rising. Proven with, employee loyalty, employee achievement, honest employee, cooperation skills, good attitude, creative and have responsibilities to their job. There is positive correlation between company and employee shown in coefficient correlation (r) 0.696 with $0,000 < 0,05$ as significance. Mean, good company image followed by good employee effectivity and opposites will following.

The writer suggest that PT. PLN branch Malang keep the good employee image to company base on trust each other. Always cooperate with employee, communicate with them to avoid miscommunication or conflict between employee and company.