

**KELEKATAN PADA ORANG TUA DAN *CELEBRITY WORSHIP*
REMAJA PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI



Oleh :

**Shabrina Firdaus Fivinda
201810230311338**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

**KELEKATAN PADA ORANG TUA DAN *CELEBRITY WORSHIP*
REMAJA PENGGEMAR *K-POP***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Malang sebagai
Salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



Shabrina Firdaus Fivinda

NIM : 201810230311338

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Shabrina Firdaus Fivinda

Nim : 201810230311338

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 17 JANUARI 2024

dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan

memperoleh gelar Sarjana (S1) Psikologi
Universitas Muhammadiyah Malang


SUSUNAN DEWAN PENGUJI :

Ketua/Pembimbing I,



Diana Savitri Hidayati, S.Psi.,M.Psi

Sekretaris/Pembimbing II,



Sofa Amalia, S.Psi.,M.Si

Anggota I



Hudaniah, S.Psi.,M.Si

Anggota II



Miqdad Daly Ahmad, S.Psi.,M.Si



Mengesahkan

Dekan,

Salis Yunjardi, M. Psi., Ph.D

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shabrina Firdaus Fivinda
NIM : 201810230311338
Fakultas / Jurusan : Psikologi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah yang berjudul :

Kelekatan Pada Orang Tua dan *Celebrity Worship* Remaja Penggemar K-Pop

1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan skripsi/karya ilmiah dari penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas royalti non eksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Malang, 17 Januari 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi



Sofa Amalia, S.Psi., M.Si

Yang menyatakan



us Fivinda

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kelekatan Pada Orang Tua dan *Celebrity Worship* Remaja Penggemar K-pop” sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas peran dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak M. Salis Yuniardi, M.Psi., PhD., selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Diana Savitri Hidayati M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Sofa Amalia S.Psi, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. Ibu Uun Zulfiana, M.Psi, Psikolog selaku dosen wali yang turut serta memberikan dukungan sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini
4. Pimpinan dan seluruh karyawan Fakultas Psikologi yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kontribusi dalam proses penulisan skripsi.
5. Seluruh responden penelitian ini yang tidak bisa disebut satu persatu namanya.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu menyelipkan nama penulis dalam setiap doa yang dipanjatkan dan juga merupakan sumber motivasi utama penulis dalam menyelesaikan setiap rangkaian perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan
7. Akhmad Syafik Ghaniem sebagai sosok terbaik yang setia mendampingi dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi terutama saat berada penulis jauh dari orang tua.
8. Rekan seangkatan kelas F 2018 dan seluruh pihak yang telah memberikan dorongan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan dan berkontribusi dalam pencapaian gelar sarjana psikologi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, serta masukan dari seluruh pihak sebagai acuan dan motivasi penulis untuk dapat menciptakan karya yang lebih baik kedepannya. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan kontribusi pada peningkatan pengetahuan pembaca serta dapat menjadi referensi yang bermanfaat.

Malang, Januari 2024

Shabrina Firdaus Fivinda

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	2
Celebrity Worship	6
Kelekatan Orang Tua	8
Celebrity Worship dan Kelekatan Orang Tua	9
Kerangka Berpikir.....	10
Hipotesis	10
METODE PENELITIAN	
Rancangan Penelitian	11
Subjek Penelitian	11
Variabel dan Instrumen Penelitian	12
Prosedur dan Analisis Data	12
HASIL PENELITIAN	13
DISKUSI	14
SIMPULAN DAN IMPLIKASI	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Demografi Subjek Penelitian.....	11
Tabel 2. Kategorisasi Variabel Penelitian	13
Tabel 3. Deskripsi Statistik	13
Tabel 4. Hasil Uji Korelasi Pearson	14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala dan Blueprint Celebrity Worship	25
Lampiran 2. Skala dan Blueprint Kelekatan Orang Tua	31
Lampiran 3. Tabulasi Data Skala Celebrity Worship.....	39
Lampiran 4. Tabulasi Data Skala Kelekatan Orang Tua.....	44
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	54
Lampiran 6. Hasil Uji Korelasi Pearson.....	54
Lampiran 7. Surat Keterangan Verifikasi.....	55
Lampiran 8. Surat Keterangan Plagiasi.....	56



KELEKATAN PADA ORANG TUA DAN *CELEBRITY WORSHIP* REMAJA PENGGEMAR K-POP

Shabrina Firdaus Fivinda

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang

shabrinafirdausfivinda@gmail.com

Abstrak. Tingginya popularitas K-pop di Indonesia telah mendorong banyak remaja untuk mengambil peran penting sebagai penggemar dalam komunitas tersebut. Platform media sosial X (sebelumnya dikenal sebagai Twitter) telah menjadi tempat yang sangat diminati bagi para penggemar K-pop untuk berinteraksi dan mengungkapkan minat mereka terhadap idola mereka. Minat ini tidak hanya terbatas pada sekadar kesukaan semata, namun dapat berkembang menjadi suatu bentuk *celebrity worship*, yang mana dapat menimbulkan dampak negatif seperti kecanduan, obsesi, dan perilaku kompulsif. Fenomena ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk masalah dalam perkembangan identitas, perasaan kesepian, serta keterampilan sosial yang kurang memadai. Peran keluarga menjadi krusial dalam membentuk identitas dan keterampilan sosial remaja, sehingga jika keluarga tidak mampu memenuhi perannya sebagai figur panutan, remaja mungkin akan mencari kompensasi dalam idola K-pop mereka. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah ada hubungan antara kelekatan orang tua dan *celebrity worship* di kalangan remaja penggemar K-pop di X dengan menggunakan metode kuantitatif non-eksperimental. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *Inventory of Parent-Peer Attachment Revised (IPPA-R)* dan *Celebrity Attitude Scale (CAS)*, dengan melibatkan 269 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Hasil analisis korelasi Pearson menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat kelekatan orang tua, baik ayah maupun ibu, (r ayah = -0.031, $p > 0.05$; r ibu = -0.035, $p > 0.05$). Dapat disimpulkan bahwa tingkat kelekatan orang tua tidak memainkan peran yang signifikan dalam membentuk *celebrity worship* pada remaja penggemar K-pop di media sosial X.

Kata Kunci : *celebrity worship*, kelekatan orang tua, remaja, k-pop

Abstract. *The widespread popularity of K-pop in Indonesia has spurred many teenagers to actively engage as fans within their community. Social media platform X, previously known as Twitter, has emerged as a favored platform for K-pop enthusiasts to connect and showcase their admiration for their idols. This interest extends beyond mere fondness and can evolve into celebrity worship, potentially leading to detrimental effects such as addiction and obsessive behavior. Influenced by various factors including identity development issues, feelings of isolation, and insufficient social skills, this phenomenon underscores the critical role of family in shaping adolescents' identities. If families fail to serve as adequate role models, adolescents may seek solace and inspiration in their K-pop idols. This study seeks to explore the correlation between parental attachment and celebrity worship among adolescent K-pop fans on social media platform X, employing non-experimental quantitative methods. Utilizing the Inventory of Parent-Peer Attachment Revised (IPPA-R) and Celebrity Attitude Scale (CAS), 269 respondents were selected through accidental sampling. Pearson correlation analysis revealed no significant association between parental attachment levels and celebrity worship, indicating that parental influence may not significantly impact celebrity worship among adolescent K-pop fans on social media X.*

Keywords : *celebrity worship, parent attachment, adolescent, k-pop*

Era digitalisasi saat ini memudahkan siapa saja untuk bisa menikmati berbagai jenis musik dari berbagai negara. K-Pop atau singkatan dari *Korean Pop* merupakan aliran musik yang berasal dari Korea Selatan. Budaya pop Korea Selatan memulai penyebarannya di Indonesia berawal dari penayangan K-drama pada televisi Indonesia di awal tahun 2000an kemudian terus meningkat tiap tahunnya hingga pada tahun 2011 musik K-pop semakin banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Fenomena musik K-pop telah menjadi salah satu tren yang signifikan di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Popularitas musik, budaya, dan gaya hidup K-pop telah merambah berbagai lapisan masyarakat.

Daya tarik yang dimiliki K-pop adalah ciri khasnya yang tidak hanya fokus pada suara penyanyinya saja tetapi juga visualisasi serta layanan yang diberikan oleh idol kepada fansnya. K-pop memiliki tiga karakter utama yang menjadi daya tarik bagi para penggemarnya, yaitu dapat bernyanyi dengan stabil, memiliki penampilan yang memikat, dan tarian yang energik (Do, 2012). Selain itu, pengaruh idol K-pop yang mampu memotivasi untuk bisa menjadi lebih baik dan mampu memberikan dorongan semangat juga menjadi alasan mengapa K-pop digemari (Safithri, dkk, 2020).

Penggemar K-pop umumnya melakukan aktivitas pengidolaan pada berbagai *platform* media sosial seperti Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, YouTube, dll. Dari berbagai macam platform media sosial, pengguna Twitter memiliki jumlah penggemar K-pop yang cukup besar. Twitter merupakan layanan media sosial yang memungkinkan penggunanya mengunggah postingan melalui *tweet* atau cuitan dengan maksimal 280 karakter yang dapat berisi foto, *gif* (gambar bergerak), video, tautan, pesan suara, atau pesan tertulis (Twitter Glossary, 2022). Sejak Twitter diakuisisi oleh perusahaan milik Elon Musk, Twitter resmi merubah logo dan namanya menjadi “X” pada tanggal 24 Juli 2023 (Ivanova, 2023). Selanjutnya penyebutan Twitter diganti menjadi X. Situs web blog resmi X memaparkan data internal X terbaru yang tercatat pada tahun 2021 bahwa jumlah cuitan mengenai K-pop meningkat 18% dari tahun sebelumnya yakni dari 6,7 miliar menjadi 7,8 miliar cuitan dari seluruh dunia. Berdasarkan data, Indonesia merupakan negara dengan posisi pertama yang memiliki populasi penggemar K-pop terbanyak serta negara yang paling banyak membicarakan tentang K-pop (Kim, 2022).

Para penggemar K-pop di media sosial X memiliki kemudahan akses dalam membuat akun anonim, sehingga siapapun dapat membuat lebih dari satu akun dengan mudah. Pengamatan yang dilakukan oleh peneliti menemukan beberapa budaya dan ciri khas penggemar K-pop di media sosial X. Akun anonim merupakan akun yang dibuat oleh penggemar K-pop dengan tujuan mengekspresikan diri dengan menyembunyikan identitas asli. Alasan dibalik akun anonim yang dimiliki oleh penggemar K-pop umumnya agar dengan leluasa mengekspresikan kegemarannya tanpa diketahui oleh seseorang di kehidupan nyata, membuat fanart dan sebagainya. Karena dengan akun anonim, penggemar K-pop mendapatkan ruang privasi serta dapat memisahkan urusan kehidupan pribadi dengan kehidupan dunia maya sehingga memberikan kenyamanan bagi penggemar K-pop dalam berinteraksi terkait minat, kesamaan, atau bahkan urusan pribadi tanpa khawatir dihakimi (Ayundari & Perbawani, 2021). Namun, disisi lain fenomena seperti ini juga memiliki dampak negatif seperti adanya perilaku *cyberbullying*, penipuan penjualan *merchandise* atau tiket konser, hingga delusional.

Berbeda dengan *fanpage* (laman khusus penggemar) media sosial lainnya, terdapat akun khusus bagi para penggemar K-pop di media sosial X dimana para penggemar dapat mengekspresikan kegemarannya terhadap selebriti favorit mereka secara anonim melalui *direct message* yang kemudian secara otomatis terunggah menjadi postingan publik. Akun yang menjadi wadah

tersebut umumnya dikenal dengan akun menfess (*mention and confess*). Kemudian, militansi penggemar K-pop di media sosial X juga cukup masif dengan adanya budaya pembersihan kolom *search bar* ketika idol favorit mereka menerima hujatan atau isu yang tidak benar. Hal tersebut dilakukan untuk membela dan membersihkan nama idol favorit mereka.

Gray dkk dalam Naila (2022) mengelompokkan penggemar sesuai dengan gender dan berlaku untuk penggemar yang secara aktif mengikuti perkembangan idol K-pop yang digemari yaitu *fangirling* (sebutan untuk penggemar perempuan) atau *fanboying* (sebutan untuk penggemar laki-laki). Berdasarkan pengamatan peneliti, aktivitas yang umum dilakukan oleh penggemar K-pop pada X antara lain, mengikuti akun resmi idol favorit mereka, mengikuti akun yang menyajikan informasi dan berita terbaru idol favorit mereka, bertransaksi jual-beli barang official sebagai bentuk dukungan pada idol favorit mereka, melakukan apapun untuk menjaga nama baik idol favorit mereka, dsb. Penggemar K-pop didominasi oleh remaja berdasarkan survey online yang dilakukan oleh Katadata Insight Center (2022) pada 1609 penggemar hiburan Korea Selatan yang menunjukkan 66% dari total keseluruhan merupakan usia remaja dengan rentang usia 17 - 25 tahun.

Pengidolaan merupakan sikap yang umum ditemukan pada remaja. Hal tersebut karena remaja cenderung dipengaruhi oleh orang lain atau lingkungan sekitarnya. Mereka akan mencari sosok yang menurut mereka menarik. Salah satu objek yang dapat menarik perhatian remaja adalah selebriti (Santrock, 2012), termasuk di dalamnya idol K-pop. Studi kualitatif menunjukkan dampak positif dari mengagumi selebriti seperti dapat menginspirasi individu dan memotivasi para penggemarnya untuk mengejar cita-cita mereka. Kemudian, emosi positif seperti perasaan bahagia juga dapat dirasakan oleh penggemar terhadap selebriti yang dikaguminya (Meng-Lewis, dkk, 2021). Dalam konteks penggemar K-pop, penggemar dapat meningkatkan keterampilan diri mereka seperti mempelajari bahasa Korea, menari, menciptakan karya seni yang berkaitan dengan idol favorit mereka, dan lainnya.

Horton dan Wohl menjelaskan bahwa kekaguman remaja pada sosok selebriti yang mengarah pada hubungan satu arah yang dihasilkan dari rasa kedekatan yang tidak nyata antara selebriti dan penggemar di tengah konsumsi media menyebutnya dengan hubungan parasosial (Lacalle, dkk, 2021). Berbeda dengan sekedar interaksi parasosial, sebuah hubungan parasosial meliputi ikatan emosional antara penggemar dan selebriti favorit yang biasanya hanya satu sisi, kemudian dianggap sangat serius serta dipandang sebagai pusat identitas dan kehidupan emosional penggemar (Hackley dan Hackley, 2016). Hubungan tersebut umum terjadi dan bukan suatu fenomena yang aneh, akan tetapi dapat menjadi suatu masalah ketika intensitas kekaguman mulai meningkat hingga pada tahap obsesif. Bentuk dari keterlibatan individu yang hampir obsesif dimana penggemar tersebut mengidolakan selebriti favoritnya hingga pada tahap 'penyembahan' disebut dengan *celebrity worship* (Giles, 2000; Liu, 2013). Dalam fenomena K-pop, penggemar yang berlebihan ini dapat diketahui dari sikap yang tidak wajar dalam menggemari idol favorit mereka seperti mengoleksi album dan *merchandise* resmi dengan jumlah yang sangat besar, rela mengambil pinjaman *online* untuk membeli tiket konser, menghina orang lain demi melindungi citra idol favorit, dan lain sebagainya.

Celebrity worship merupakan teori yang dikemukakan oleh Maltby, Houran, dan McCutcheon (2003) memiliki tiga tingkatan. Pertama, *entertainment social* yaitu aktivitas pengidolaan pada level terendah. Bentuk aktivitasnya bersifat hiburan, seperti mendengarkan karya musik, mengagumi bakat atau kemampuan yang dimiliki idol, dan tertarik untuk mencari informasi terbaru seputar idol favorit mereka. Kedua, *intense personal* yaitu perasaan yang kuat antara penggemar dengan idol. Penggemar cenderung obsesif dan kompulsif terhadap segala sesuatu

yang berkaitan dengan idol favorit mereka. Ketiga, *borderline pathological* yaitu tingkatan tertinggi dari *celebrity worship*. Pada level ini, penggemar dapat melakukan tindakan yang ekstrem, tidak terkontrol dan tidak masuk akal dalam menggemari idol favorit mereka. Penggemar tidak ragu untuk melanggar aturan dan berbuat kriminal demi idola favorit mereka.

Salah satu fenomena *celebrity worship* yang melibatkan penggemar K-pop pada media sosial X adalah *fanwar*, yaitu perseteruan antar atau sesama *fandom* yang beradu argumen dalam membela idola favorit mereka. *Fandom* merupakan perkumpulan penggemar (*fan*) kepada seseorang atau sesuatu, terutama yang sangat antusias (Cambridge, n.d). Sekelompok penggemar dalam *fandom* yang sangat antusias terhadap idolanya tak jarang melakukan *fanwar* hingga menghebohkan media sosial X. Hal tersebut dapat terjadi karena rasa kepemilikan penggemar dalam sebuah *fandom* yang cukup tinggi. Sebagian besar merasa senang menjadi bagian dari *fandom* dan tertarik mengenai pendapat orang tentang *fandom* yang diikutinya. Fenomena tersebut menguatkan studi terdahulu yang menyatakan bahwa ketika penggemar memiliki perasaan yang kuat dengan selebriti favorit, mereka cenderung rela melakukan apapun hingga menghabiskan waktu, uang, dan tenaganya (Seregina, dkk, 2011).

Terdapat berbagai faktor mengenai terjadinya *celebrity worship*, antara lain kesepian, keterampilan sosial yang rendah, *problematic internet use*, dan permasalahan identitas seperti batas personal yang buruk, difusi identitas, cari sensasi, dan *cognitive rigidity* (Aufa, 2019; Khristina, 2020; Zsila, dkk, 2018; Houran, dkk, 2005). Salah satu penyebab munculnya *celebrity worship* yang berkaitan dengan remaja adalah permasalahan identitas. Pada fase ini, terjadi perubahan yang cukup signifikan baik dari fisik, perilaku, kognitif, kesehatan, emosi, sosioemosi, dan lainnya. Masa peralihan tersebut terjadi pada periode usia antara 14 - 22 tahun (Santrock, 2012). Menurut teori perkembangan sosial Erikson, remaja berada pada tahap *identity vs role confusion* dimana pada tahap tersebut, individu sedang mengalami pencarian identitas diri dan memungkinkan mereka juga mengalami kebingungan identitas (Santrock, 2012). Dalam proses tersebut remaja kerap melakukan eksplorasi diri dengan mencoba hal baru dan mengikuti banyak tren yang sedang berlangsung. Salah satunya menjadi bagian dari komunitas penggemar K-pop. Beberapa studi menunjukkan, *celebrity worship* memiliki hubungan yang positif dengan berbagai permasalahan seperti penggunaan media sosial yang bermasalah, pembelian *merchandise* berlebihan, menguntit, dan memiliki pemikiran yang obsesif (Zsila, dkk, 2021; Wong, dkk, 2023; McCutcheon, dkk, 2016). Lebih lanjut, ternyata remaja perempuan lebih rentan mengalami *celebrity worship* dibanding laki-laki (Zsila, dkk, 2018; Muslimah, 2021) dan akan menurun seiring bertambahnya usia (Brooks, 2018).

Pembentukan identitas pada remaja dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti lingkungan, tingkat dukungan orang tua, media sosial, teman sebaya, tekanan dari lingkungan, serta kemampuan dalam membentuk minat dan tujuan pribadi (Timler, 2018). Sebuah studi menjelaskan bahwa salah satu faktor yang menjadi peran penting dalam membentuk identitas remaja adalah hubungan yang erat dengan orang tua (Branje, dkk, 2021). Kemudian, penelitian meta-analisis juga menunjukkan bahwa kualitas kelekatan antara orang tua dan anak berpengaruh pada perilaku anak di masa kanak-kanak dan remaja (Azizah, 2017; Madigan et al., 2016).

Kelekatan merupakan sebuah ikatan emosional yang erat antara dua orang, dalam hal ini adalah orang tua dan anak (Santrock, 2012). Kualitas kelekatan menjadi penting karena anak yang memiliki kelekatan yang aman (*secure attachment*) mampu menggunakan figur yang didapatkan sebagai pondasi mereka dalam mengeksplor diri dan dunia (Benoit, 2004), sedangkan kelekatan yang tidak aman (*insecure attachment*) menyebabkan anak memiliki

lintasan perkembangan yang sulit sepanjang hidup (Malekpour, 2007). Penelitian lainnya mendukung bahwa kualitas kehidupan dalam rumah dalam hal ini kelekatan yang aman atau tidak aman secara signifikan mempersiapkan anak yang sedang tumbuh untuk menjadi lebih tangguh atau rentan terhadap perkembangan dan pengaruh sekitar yang dialami (Demuth & Brown, 2004). Sebuah studi juga menambahkan bahwa tidak adanya figur orang tua dalam kehidupan remaja menjadi penyebab remaja mencari kompensasi atas sosok panutan yang dibutuhkan (Cheung Yue, 2012). Wies dan Freund dalam studinya menjelaskan bahwa orang tua dapat mempengaruhi anak/remajanya sebagai sosok panutan dalam kehidupannya. Sosok panutan ini mengacu pada teori pembelajaran sosial milik Bandura yang menekankan pentingnya konsep *modelling* untuk memahami proses sosialisasi (Crocetti, dkk, 2023).

Pada umumnya, orang tua terdiri dari ayah dan ibu. Kelekatan antara ayah-anak dengan ibu-anak tampak memiliki kontribusi yang sama pada remaja tetapi bisa juga berbeda. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kualitas hubungan kelekatan dengan ibu dan ayah dapat memberikan dampak yang berbeda pada remaja. Meski keduanya memiliki peran yang sama penting namun terdapat perbedaan di dalamnya. Seperti pengalaman hubungan positif (persahabatan, dukungan, kepuasan) berkaitan dengan *outcome* kelekatan ayah, sedangkan pengalaman hubungan negatif (kritik, tekanan) berkaitan dengan *outcome* kelekatan ibu (Ruhl, dkk, 2015). Kualitas kelekatan ayah-anak ditemukan secara signifikan berkaitan dengan perubahan harga diri pada anak perempuan, tetapi tidak dengan anak laki-laki. Sementara, kualitas kelekatan ibu-anak berkaitan dengan perubahan harga diri baik anak laki-laki maupun perempuan (Keizer, dkk, 2019). Pada penelitian lain, tidak hadirnya sosok ayah mengakibatkan anak mengalami kesulitan dalam mengembangkan keterampilan sosial, dan keterampilan *self-regulation* pada masa perkembangannya (Cabrera, dkk, 2018).

Lebih lanjut, Ainsworth dalam penelitiannya menyebutkan ketika seseorang pada masa kanak-kanak tumbuh dengan orang tua yang tidak konsisten dalam memberikan perhatian, selalu memberikan penolakan, dan acuh, cenderung membuat anak tumbuh dengan kepribadian yang cemas dengan perhatian orang tua. Kemudian mereka belajar untuk menghindari kontak dengan orang tuanya alih-alih mendapatkan perasaan yang aman atas dirinya (McCutcheon, dkk 2006). Pada akhirnya, remaja yang tumbuh dengan kelekatan yang tidak aman dengan orang tuanya memungkinkan mereka terlibat dalam perilaku bermasalah dan memiliki gangguan emosional (Karavasilis & Markiewicz, 2003).

Terdapat berbagai penelitian yang menjelaskan fenomena *celebrity worship* dikaitkan dengan beberapa variabel seperti *loneliness*, *self-esteem*, *psychological well-being*, dan *impulsive buying* (Aufa, dkk 2019; Aini, 2019; Maryam & Dewi, 2016; Aerie & Misrawati, 2020). Masih belum banyak ditemukan penelitian yang secara langsung meneliti hubungan kelekatan orang tua dengan *celebrity worship* khususnya pada penggemar K-pop. Sebuah penelitian mengenai pengaruh kelekatan orang tua dengan *celebrity worship* pada fandom Exo-L pernah diteliti oleh Haq pada tahun 2018. Penelitian tersebut memiliki fokus penelitian pada penggemar Exo dan dilakukan pada media sosial *facebook*, sedangkan pada penelitian ini peneliti tidak fokus hanya pada satu *fandom* tertentu. Sehingga diharapkan pada penelitian ini dapat menyajikan temuan terbaru yang bisa menggambarkan perbedaan budaya antara satu *fandom* dengan *fandom* lainnya. Penelitian ini juga dilakukan pada media sosial yang berbeda yaitu X. Berdasarkan pengamatan peneliti, kemudahan dan kecepatan dalam mengakses informasi resmi terbaru mengenai idol K-pop pada sosial media X menjadi alasan mengapa penelitian ini dilakukan pada media sosial X. Selain itu, fitur *hashtag* pada platform media sosial X memudahkan pengguna untuk mengetahui informasi yang sedang trending dan terkini dibanding dengan *facebook*. Kemudian, interaksi di media sosial X relatif lebih terbuka sehingga siapa saja dapat

merespons dan berinteraksi dengan pengguna lain tanpa harus berteman terlebih dahulu, sedangkan di media sosial *facebook*, cenderung lebih terbatas. Oleh karena itu, peneliti memiliki asumsi bahwa karakteristik media sosial X dapat menjaring lebih banyak komunitas penggemar K-pop khususnya pada remaja.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa kelekatan orang tua yang tidak terjalin dengan baik menimbulkan berbagai masalah dalam perkembangan sosial, identitas, dan emosi anak. Pada usia remaja, disaat mereka berada pada tahap pencarian identitas, remaja membutuhkan sosok yang dijadikan panutan dalam hidupnya. Ketika remaja menghindari kontak dengan orang tua, dan tidak memiliki sosok sebagai panutan, remaja mencari sosok pengganti untuk dijadikan panutan dan menjalin hubungan sosial di luar untuk memenuhi kebutuhan sosial mereka. Era teknologi saat ini dimana sosial media menjadi alat untuk berinteraksi, dan berkomunikasi dengan mudah menjadi salah satu pilihan alternatif remaja untuk mencari kompensasi atas kebutuhan mereka yang belum terpenuhi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara kelekatan orang tua yang terdiri dari ayah, dan ibu dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-pop pengguna X. Meski kelekatan kedua orang tua memiliki kontribusi yang sebanding pada remaja, penelitian ini mencakup informasi lebih rinci mengenai bagaimana persepsi remaja terhadap kelekatan pada masing-masing figur ayah maupun ibu. Manfaat teoritis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana hubungan antara kelekatan orang tua dan *celebrity worship*. Sedangkan, manfaat praktis yang dapat diambil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur ilmiah dengan memberikan sudut pandang yang berbeda dalam studi interaksi antara kelekatan orang tua dan *celebrity worship*.

Celebrity Worship

Maltby dan McCutcheon (2002; 2003; 2004; 2005; 2006) telah melakukan banyak penelitian mengenai *celebrity worship*. *Celebrity worship* merupakan sebuah obsesi individu terhadap selebriti atau idola yang diidolakan (McCutcheon, dkk, 2003) yang pada umumnya memiliki beberapa perilaku seperti rela menghabiskan uang, tenaga, dan waktu untuk idola yang digemari, hingga pada level terburuk dapat memiliki imajinasi maupun khayalan yang tidak masuk akal. Hubungan ini disebut sebagai hubungan parasosial atau hubungan satu arah antara penggemar terhadap idola mereka. Hubungan ini dianggap sangat serius dan dipandang sebagai pusat identitas dan kehidupan emosional penggemar (Hackley dan Hackley, 2016).

Konsep utama mengenai *celebrity worship* adalah bentuk dari keterlibatan individu yang hampir obsesif dimana individu tersebut mengidolakan selebriti favoritnya hingga pada tahap 'penyembahan' (Giles, 2000; Liu, 2013). Gangguan kecanduan obsesif pada seseorang yang menjadi terlalu terlibat dengan detail kehidupan pribadi dan profesional selebriti juga disebut sebagai definisi dari *celebrity worship* yang dikemukakan oleh Sansone & Sansone (2014). Pada satu sisi, *celebrity worship* mirip dengan penggemar berat, tetapi pada sisi lainnya, *celebrity worship* menunjukkan perilaku yang mengarah pada perilaku psikopatologis. Akan tetapi tidak semua penggemar memiliki perilaku yang serupa, oleh karena itu *celebrity worship* juga dapat dianggap sebagai fenomena yang memiliki rentang mulai dari perasaan kagum biasa hingga perilaku psikopatologis. Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa *celebrity worship* merupakan sebuah fenomena dimana individu memiliki kelekatan emosional yang intens kepada selebriti.

Karakteristik Umum *Celebrity Worship*

Hasil penelitian dari McCutcheon dan Maltby (2002) menyebutkan beberapa karakteristik umum para pemuja selebriti (*celebrity worshippers*) seperti mungkin lebih bodoh, gigih, tidak bertanggung jawab, kurang jujur, dan penurut. Hal tersebut ditunjukkan pada penelitian McCutcheon, dkk (2021) bahwa para pemuja selebriti secara linear memiliki performa kognitif yang rendah. Maltby, dkk (2002) juga melakukan penelitian yang menunjukkan bahwa seseorang yang memiliki tingkat *celebrity worship* yang tinggi cenderung memiliki religiusitas yang rendah begitupun sebaliknya. Pada karakteristik kepribadian, beberapa penemuan menunjukkan semua tingkatan pada *celebrity attitude scale* (CAS) memiliki kepribadian yang suka mencari sensasi, kognitif yang kaku, difusi identitas atau identitas yang masih belum jelas, narsistik, dan memiliki batas interpersonal yang buruk (Houran, dkk, 2005; Ashe, dkk, 2005)

Aspek-Aspek Celebrity Worship

Terdapat tiga aspek pada *celebrity worship*. Penelitian yang dilakukan oleh McCutcheon, Ashe, Houran, dan Maltby (2003) menjelaskan diantaranya yang pertama adalah hiburan sosial (*entertainment social*) yaitu segala aktivitas yang sifatnya menghibur, seperti mencari informasi mengenai idola favorit, menikmati konten yang diberikan seperti video, aktivitas terbaru, serta mendengarkan musik dan segala karya yang diciptakan oleh sang idola.

Kedua, pribadi yang intens (*intense personal*) yaitu individu melibatkan emosionalnya dengan selebriti favorit mereka sehingga menyebabkan perasaan yang kuat, kompulsif, dan cenderung obsesif. Individu mulai mengembangkan hubungan parasosial dan melihat selebriti tidak hanya sekedar selebriti, tetapi bisa sebagai teman atau bahkan seseorang yang pernah dikenalnya.

Ketiga, batas ambang patologis (*borderline pathological*) merupakan dimensi dengan level tertinggi yang memungkinkan penggemar untuk berperilaku ekstrem. Pada dimensi ini penggemar dapat melakukan apa saja demi selebriti yang digemarinya bahkan sampai melanggar hukum sekalipun. Perilaku pada dimensi ini sudah hilang kendali dan irasional.

Ketiga aspek tersebut tertuang pada skala Celebrity Attitude Scale (CAS) yang memiliki 34 item *likert* dimana responden diminta untuk menunjukkan sikap mereka terhadap selebriti favorit dengan menggunakan sejumlah item yang menggunakan format respons 'sangat' setuju sama dengan 5 dan 'sangat tidak setuju' sama dengan 1 (Maltby, 2004). Pada awalnya, instrumen CAS bernama *Celebrity Worship Scale* (CWS) namun penggunaan kata "*worship*" menyiratkan ketertarikan yang bersifat patologis dan tidak sehat, padahal hal tersebut tidak selalu terjadi. Di sisi lain, istilah "*attitude*" lebih terdengar netral dan mencakup berbagai perasaan dan perilaku, mulai dari ketertarikan biasa hingga yang paling parah. Hal tersebut sesuai dengan ketiga level aspek yang terdapat dalam skala. Sehingga, perbedaan utama antara keduanya bukanlah pada apa yang diukur, melainkan bahasa yang digunakan untuk mendeskripsikannya (Stever, 2011; Vinney, 2023).

Faktor-Faktor Penyebab Celebrity Worship

Terjadinya *celebrity worship* disebabkan oleh faktor internal, relasi, fleksibilitas kognitif, religiusitas, dan media massa (Nirmala 2015). Seseorang dengan ciri-ciri gangguan klinis seperti disosiatif dan berimajinasi tinggi juga disebut sebagai salah satu permasalahan psikologis yang disebabkan oleh penggemar dengan perilaku dan perasaan bahwa mereka dapat merasakan apa yang dirasakan oleh idolanya, rela melakukan apa saja untuk idolanya, hingga merasa bahwa idol atau selebriti favoritnya adalah pasangan hidupnya (Maltby, 2006). Faktor lain yang juga menjadi penyebab timbulnya *celebrity worship* adalah kontrol diri dan harga diri yang rendah (Sabrina, 2019; Hidayati, dkk, 2022).

Kelekatan Orang Tua

Teori kelekatan orang tua yang dikembangkan oleh Bowlby memiliki akar dari teori kelekatan (*attachment theory*) yaitu ikatan emosional yang ditandai dengan kecenderungan untuk mencari dan menjaga kelekatan dengan sosok yang memiliki keterikatan tertentu, terutama pada saat mengalami *stress* (Abrams, dkk 2013). Bowlby juga menjelaskan bahwa manusia mengandalkan sosok yang memiliki keterikatan dalam hal ini pada umumnya orang tua sebagai sosok terdekat pertama ketika manusia lahir untuk mendapatkan rasa aman dan nyaman. Sistem keterikatan ini sudah ada sejak bayi untuk menjaga mereka sebagai manusia yang rentan yang kemudian berkembang secara paralel dan menghasilkan perilaku pengasuhan (George & Solomon, 1999). Tujuan utama dari pengasuhan adalah untuk memberikan kelekatan dan kenyamanan ketika seorang anak berada dalam potensi berbahaya. Teori kelekatan Bowlby kemudian dikembangkan oleh Ainsworth dalam penelitiannya menunjukkan bahwa kemampuan seorang pengasuh terutama ibu ditopang oleh kepekaan yang melibatkan pemahaman terhadap perasaan anak serta mampu menanggapi dengan tepat (Quintigliano, dkk, 2021).

Santrock (2012) menyebutkan kelekatan merupakan hubungan dekat yang memiliki ikatan emosional antara dua manusia. Hetherington & Parke menyatakan bahwa kelekatan juga dapat diartikan sebagai ikatan emosional yang kuat antara bayi dengan sosok pertama yang dimulai pada tahun pertama persalinan (Erwina & Evrika, 2006). Prior dan Glaser (2006) menyebutkan bahwa dua tahun kehidupan pertama anak merupakan periode paling kritis untuk membentuk kelekatan. Pernyataan tersebut mendukung penelitian Bowlby (1997) bahwa pada periode ini, anak membentuk cara mereka memandang hubungan sosial dan dapat mempengaruhi rasa kepercayaan mereka terhadap orang lain, harga diri, dan kepercayaan diri dalam berinteraksi sosial. Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa kelekatan orang tua merupakan suatu hubungan ikatan emosional yang bertahan sepanjang hidup manusia, dan sudah mulai terbentuk sejak bayi antara anak dengan pengasuh terdekatnya yaitu orang tua. Ikatan tersebut, baik ikatan aman atau tidak aman dapat mempengaruhi perkembangan kepribadian dan kehidupan dari anak-anak hingga dewasa.

Aspek-Aspek Kelekatan Orang tua

Armsden dan Greenberg merumuskan tiga aspek dasar yang dikembangkan melalui skala IPPA (*inventory parent-peer attachment*), yaitu (1) kepercayaan (*trust*) merupakan perasaan yang dibangun untuk mendapatkan rasa aman dengan persepsi bahwa dengan adanya rasa percaya, kebutuhan dan keinginan remaja dapat direspon dengan baik oleh orang tua mereka, (2) komunikasi (*communication*) merupakan cara remaja untuk menciptakan kelekatan dengan orang tua, dan (3) alienasi (*alienation*) atau keterasingan merupakan jarak, atau perasaan asing antara individu dengan pengasuh atau teman sebaya ketika remaja merasa perlu lebih dekat dengan mereka (Utami & Murti, 2017).

Skala IPPA awalnya dikembangkan berdasarkan teori Bowlby mengenai kelekatan dengan tujuan untuk mengukur sifat kelekatan remaja dengan orang tua dan teman sebaya. Selain itu, IPPA juga digunakan untuk mengukur pengalaman isolasi, kecemasan, kebencian, dan keterpisahan terhadap orang tua atau teman sebaya yang kemudian direvisi menjadi IPPA-R untuk menyederhanakan kata-kata yang digunakan agar lebih mudah dipahami oleh anak atau remaja yang masih muda (Munir, dkk, 2020) Pengukuran kelekatan orang tua pada skala IPPA dibedakan menjadi ayah dan ibu karena berdasarkan sebuah studi yang dilakukan Lamb dan Main & Weston yang menunjukkan adanya perbedaan kualitas antara kelekatan ayah-anak dan ibu-anak (Guarnieri, dkk, 2010).

Mengacu pada teori kelekatan Bowlby, kelekatan memiliki dua kategori utama yang menggambarkan hubungan antara individu dengan orang tua. Pertama, kelekatan yang aman ditandai dengan adanya kepercayaan, komunikasi, dan rendahnya keterasingan antara individu dengan orang tua. Kedua, kelekatan yang tidak aman ditandai dengan adanya kesulitan dalam membangun ikatan emosional antara individu dan orang tua (Delgado, dkk, 2022). Gaya kelekatan yang tidak aman memiliki dua sub-kategori yaitu gaya kelekatan ambivalen dan menghindar. Remaja dengan kelekatan yang cemas atau ambivalen cenderung mencari kelekatan yang dibutuhkan tetapi di sisi lain, mereka juga takut ditinggalkan (Miniati, dkk, 2017). Selanjutnya, remaja dengan gaya kelekatan menghindar cenderung memiliki pandangan yang negatif terhadap orang lain dan memilih untuk mandiri, serta menjaga jarak dalam menjalin hubungan dekat (Falgares, dkk, 2017). Kelekatan yang tidak aman juga dapat memunculkan beberapa perilaku seperti kontrol diri dan harga diri yang rendah (Hidayat, 2018; Zakiyyah dan Latifah, 2022).

Kelekatan Orang Tua dan *Celebrity Worship*

Selama proses perkembangan, ikatan emosional dengan sosok pengasuh merupakan salah satu hal yang krusial dan perlu diberikan kepada pada anak. Individu yang tidak mendapatkan sosok tersebut pada masa anak-anak akan membentuk basis kelekatan yang tidak aman (*insecure attachment*) *vice versa*. Munculnya basis kelekatan yang tidak aman tersebut akhirnya membuat remaja merasa membutuhkan sosok pengganti atau pengalihan agar mereka merasa aman. Hadirnya selebriti K-pop yang memberikan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan penggemar menjadi salah satu cara alternatif bagi para remaja mendapatkan apa yang mereka butuhkan. Penelitian Giles dan Maltby (2004) menemukan bahwa otonomi emosional remaja, yakni sejauh mana remaja menganggap diri mereka sudah independen dari orang tua memiliki hubungan positif dengan *celebrity worship*. Tingkat keamanan dan kedekatan yang rendah juga disebut sebagai penyebab remaja memiliki keterikatan yang kuat pada selebriti. Hal ini mendukung gagasan bahwa dengan memiliki keterikatan dengan selebriti secara simultan berkembang dengan pengalihan keterikatan dari orang tua pada teman sebaya.

Remaja yang memiliki basis kelekatan yang aman (*secure attachment*) mendorong mereka untuk dapat mengembangkan kemampuan kognitif, sosial, dan emosional dengan baik menurut Allen, dkk (Moretti & Peled, 2004). Remaja juga dapat mengatasi kecemasan, ketegangan emosional yang berkaitan dengan transisi dari masa anak-anak menuju dewasa dengan baik. Sebaliknya, Bowlby berpendapat remaja yang tidak mendapatkan kelekatan yang tidak aman (*insecure attachment*) tumbuh menjadi remaja yang memiliki lebih besar risiko gejala depresi karena ketidakmampuan mereka untuk menjalin hubungan dekat karena memiliki pandangan diri yang negatif, kesepian, dan *lack of agency* (Holt, dkk 2018). *Lack of agency* merupakan individu yang mengalami hambatan saat membuat keputusan yang tepat, suka menunda-nunda, terobsesi dengan detail, atau terlalu khawatir terhadap sesuatu yang memungkinkan mereka menjadi kurang percaya diri, suka menghindari risiko, atau dengan pemikiran yang terlalu cepat membuat mereka melakukan tindakan berdasarkan dorongan hati (*impulsive*) (Napper & Rao, 2019).

Mencari pengganti sosok yang tidak didapatkan disebut sebagai sosok kelekatan sekunder (*secondary attachment figure*). Kelekatan sekunder merupakan hubungan kelekatan dengan individu selain pengasuh utama, seperti figur penting dalam kehidupan remaja dalam konteks ini yaitu idol K-pop. Kelekatan ini melibatkan pencarian dukungan emosional, keamanan, dan rasa memiliki dari sosok kelekatan sekunder (Imran, dkk, 2020). Greene & Adams-Price mendefinisikan sosok tersebut sebagai sosok khayalan yang diproyeksikan oleh remaja pada

selebriti musik atau film. Pada penelitian yang dilakukan oleh Adams-Price & Greene (1990) menjelaskan bahwa ada dua jenis keterikatan sekunder remaja terhadap selebriti, diantaranya (1) *romantic attachment* atau keinginan untuk menjadi pasangan romantis selebriti idolanya, dan (2) *identificatory attachment* atau keinginan untuk menjadi mirip atau persis selebriti idolanya. Jenis kelamin dan usia menunjukkan perbedaan terhadap jenis kelekatan yang ditimbulkan. Laki-laki cenderung mengidentifikasi selebriti favorit mereka sebagai sosok yang dianggap lebih tinggi (misalnya, kekuatan dan agresivitas) sedangkan perempuan lebih menganggap tinggi dalam hal afeksi (misalnya, kehangatan, dan perhatian). Atribusi yang dibuat remaja tersebut terhadap selebriti favorit mereka merupakan cerminan kekhawatiran yang muncul berkaitan dengan seksualitas dan identitas diri mereka (Adams-Price & Greene, 1990).

Kerangka Berpikir



Hipotesis

Hipotesis pada penelitian ini adalah:

- (1) Terdapat hubungan negatif antara kelekatan ayah dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-pop pengguna platform media sosial X.
- (2) Terdapat hubungan negatif antara kelekatan ibu dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-pop pengguna platform media sosial X.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif non-eksperimen yaitu penelitian dengan penyajian data berupa angka (Sugiyono, 2017). Teknik survey digunakan untuk memperoleh data yang selanjutnya akan dianalisa menggunakan teknik analisis data statistik dengan pendekatan korelasional untuk melihat hubungan antara variabel dependen (X) dan variabel independen (Y). Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan lebih dalam mengenai hubungan kelekatan orang tua yang terdiri dari ayah, ibu dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-pop pengguna platform media sosial X.

Subjek Penelitian

Populasi penelitian ini adalah remaja penggemar K-pop pengguna X. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu pengambilan sampel secara kebetulan dan dipilih berdasarkan kemudahan akses dan dirasa cocok sebagai partisipan (Sugiyono, 2017). Kriteria partisipan pada penelitian ini antara lain, remaja berusia 14 - 22 tahun, penggemar K-pop, memiliki akun X, dan masih memiliki orang tua.

Subjek penelitian ini diperoleh 269 partisipan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Berikut gambaran data demografi subjek pada penelitian ini.

Tabel 1. Data Demografi Subjek Penelitian

Kategori	N	Persentase
Jenis Kelamin		
Perempuan	257	96%
Laki - Laki	12	4%
Usia		
14 – 17 Tahun	27	10%
18 – 22 Tahun	242	90%
Pendidikan		
SMP/MTS/Sederajat	6	2%
SMA/SMK/MA/Sederajat	31	12%
S1/D3/D4/Sederajat	222	83%
Lainnya	10	4%
Orang Tua		
Menikah	228	85%
Bercerai	3	1%
Meninggal (Ibu/Ayah)	38	14%
Durasi Mengakses X (per hari)		
≤ 1 Jam	40	15%
2 – 3 Jam	124	46%
4 – 5 Jam	66	25%
≥ 5 Jam	39	14%
Lama Menjadi Penggemar K-pop		
0 – 5 Tahun	132	49,1%
6 – 10 Tahun	109	40,5%
11 – 15 Tahun	27	10%

Variabel dan Instrumen Penelitian

Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas (X) dan satu variabel terikat (Y). Kelekatan orang tua berperan sebagai variabel bebas (X) sedangkan *celebrity worship* berperan sebagai variabel terikat (Y).

Kelekatan orang tua merupakan sebuah ikatan emosional yang memiliki peran penting dalam pemberian rasa aman terhadap remaja dan berpengaruh terhadap perilaku serta perkembangan remaja. Skala *Inventory Parent-Peer Attachment-Revised* (IPPA-R) digunakan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan mengenai kelekatan orang tua yang terbagi menjadi ayah dan ibu. Skala yang digunakan tersebut dikemukakan oleh Armsden & Greenberg (1987) kemudian direvisi oleh Gullone & Robinson (2005) yang telah diadaptasi serta diterjemahkan oleh Candra (2020). Skala IPPA-R memiliki tiga bagian dengan masing-masing memiliki 25 aitem yang menjadi tolok ukur, yakni kelekatan dengan ibu, ayah, dan teman sebaya. Penelitian ini hanya menggunakan dua bagian skala untuk mengukur kelekatan orang tua, yaitu ayah, dan ibu guna menyesuaikan kebutuhan penelitian. Pembagian ayah dan ibu digunakan dengan tujuan untuk mengukur berdasarkan persepsi kepada masing-masing orang tua. Terdapat tiga aspek pada setiap bagian tersebut diantaranya kepercayaan (*trust*), komunikasi (*communication*), dan keterasingan (*alienation*). Masing-masing aitem terdapat jawaban dengan skala likert dengan rentang 1 “sangat tidak setuju”, 2 “tidak setuju”, 3 “netral”, 4 “setuju”, dan 5 “sangat setuju”. Skor reliabilitas alpha pada skala ini sebesar 0.89 pada kelekatan ayah, dan 0.87 pada kelekatan ibu. Salah satu contoh aitem skala IPPA-R ini adalah “ibu saya menghormati perasaan saya”.

Celebrity worship adalah perilaku seseorang yang terobsesi dengan idola favoritnya. Mengidolakan selebriti dengan cara yang berlebihan tersebut dapat diukur menggunakan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) milik McCutcheon, Ashe, Houran dan Maltby (2006). CAS kemudian diterjemahkan kedalam bahasa Indonesia dan telah dimodifikasi oleh Efathania & Aisyah (2019) yang memiliki 34 aitem dengan 8 aitem *filler* diantaranya. CAS memiliki tiga sub-skala yakni *entertainment-social*, *intense-personal*, dan *borderline-pathological*. Skala tersebut menggunakan poin skala *likert* yang memiliki rentang 1 “sangat tidak setuju”, 2 “tidak setuju”, 3 “netral”, 4 “setuju” dan 5 “sangat setuju”. CAS memiliki indeks validitas sebesar 0.304-0.755 sedangkan indeks reliabilitasnya sebesar 0.91. Salah satu contoh aitem pada CAS adalah “Jika saya bertemu dengan idol favorit saya, bagaimanapun juga dia akan langsung tahu kalau saya adalah penggemar beratnya”. Skala CAS digunakan untuk mengukur sikap individu terhadap sosok selebriti yang digemarinya, lebih spesifiknya mengukur tingkat obsesi penggemar yang terbagi menjadi tiga subskala yang telah dijelaskan di atas.

Prosedur dan Analisis Data

Penelitian ini memiliki tiga tahapan utama. Tahap pertama yaitu persiapan dilakukan dengan cara mendalami materi dan membuat rancangan penelitian. Pada tahap tersebut banyak dilakukan literasi dan mencari bahan bacaan teoritis melalui jurnal baik lokal maupun internasional di internet. Pada tahap awal ini, peneliti juga mencari alat ukur yang kemudian akan digunakan pada tahap selanjutnya, serta meminta izin kepada peneliti terdahulu yang telah menerjemahkan alat ukur ke bahasa Indonesia dan menguji validitas dan reliabilitasnya untuk menggunakan alat ukur tersebut pada penelitian ini.

Tahap pelaksanaan dilakukan ketika semua rancangan sudah selesai dan mulai melakukan pengambilan data pada subjek penelitian. Subjek penelitian diambil dari *platform* media sosial X, oleh karena itu peneliti menggunakan *google form* untuk mempermudah dalam menyebarkan skala alat ukur. *Google form* kemudian disebarluaskan secara daring kepada partisipan yang sesuai dengan kriteria persyaratan yang telah ditentukan.

Tahap analisa merupakan tahap akhir pada penelitian ini. Pada tahap tersebut peneliti melakukan analisa data yang telah diperoleh menggunakan bantuan program perangkat lunak komputer *statistical package for the social sciences* atau *SPSS for Windows* dan *JASP*. Penelitian ini menggunakan pendekatan statistik parametrik melalui uji *Pearson's product moment correlation* untuk memahami arah hubungan antara kedua variabel

HASIL PENELITIAN

Pada hasil penelitian, diketahui distribusi skor pada kelekatan orang tua yang terdiri dari kelekatan ayah dan ibu memiliki nominal yang sama persis. Kategorisasi dilakukan dengan menggunakan *t score*. Keduanya memiliki persentase sebanyak 56% (150 partisipan) pada kategori tinggi dan 44% (119 partisipan) pada kategori rendah. Pada variabel *celebrity worship* kategori dengan persentase paling besar yakni 51% (134 partisipan) ada pada kategori rendah, dan 49% (133 partisipan) berada pada kategori tinggi.

Tabel 2. Kategorisasi Variabel Penelitian

Kategori	Kelekatan Ayah		Kelekatan Ibu		Celebrity Worship	
	N	Persentase	N	Persentase	N	Persentase
Rendah	119	44%	119	44%	136	51%
Tinggi	150	56%	150	56%	133	49%

Berikut adalah gambaran deskripsi statistik dari variabel kelekatan orang tua dan *celebrity worship*. Diketahui skor rata-rata kelekatan ibu lebih tinggi dibandingkan dengan kelekatan ayah.

Tabel 3. Deskripsi Statistik Variabel

Variabel	Min	Max	Mean	Standar Deviasi
Kelekatan Ayah	53	111	80.911	18.721
Kelekatan Ibu	53	119	89.647	14.471
<i>Celebrity Worship</i>	33	122	83.041	11.912

Tahapan berikutnya dilakukan uji normalitas sebelum melaksanakan analisis statistik korelasi Pearson. Normalitas diuji menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov, dimana data dianggap berdistribusi normal jika nilai signifikansi $> 0,05$. Pada penelitian ini, hasil uji normalitas menunjukkan nilai sebesar 0,673 untuk seluruh variabel. Nilai signifikansi yang diperoleh secara nyata lebih besar dari 0,05 menandakan distribusi data yang normal.

Setelah memastikan distribusi data normal, langkah berikutnya adalah menjalankan uji hipotesis dengan menggunakan uji korelasi Pearson. Uji ini bertujuan untuk mengukur seberapa erat kedua variabel bergerak bersama dalam suatu hubungan linier.

Tabel 4. Hasil Uji Korelasi Pearson Kelekatan Orang Tua terhadap *Celebrity Worship*

	Pearson's r	p
<i>Celebrity Worship</i> – Kelekatan Ayah	-0.031	0.612
<i>Celebrity Worship</i> – Kelekatan Ibu	-0.035	0.563

Berdasarkan hasil uji korelasi, kelekatan ayah memiliki nilai r negatif yang mendekati nol. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan linier negatif yang kuat antara tingkat *celebrity worship* dan kelekatan ayah. Didukung dengan nilai p atau signifikansi ($r = -0.031$; $p > 0.05$) yang menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *celebrity worship* dan kelekatan ayah. Begitupun pada kelekatan ibu, hasil analisis menunjukkan antara *celebrity worship* dan kelekatan ibu tidak memiliki hubungan linier yang signifikan ($r = -0.035$; $p > 0.05$). Meskipun terlihat arah hubungan yang negatif tetapi tidak cukup signifikan sehingga tidak dapat dikatakan terdapat hubungan negatif antara kelekatan orang tua dengan *celebrity worship*.

DISKUSI

Penelitian ini menolak hipotesis awal yakni adanya hubungan negatif antara kelekatan orang tua dan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-pop pengguna X. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil analisis korelasi kelekatan ayah ($r = -0.032$; $p > 0.05$) dan ibu ($r = -0.035$; $p > 0.05$). Meski terlihat arah hubungan yang negatif, namun keduanya tidak cukup signifikan secara statistik sehingga memberikan kesimpulan bahwa tidak ditemukan hubungan yang signifikan antara kelekatan orang tua dan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-pop pengguna X.

Pada penelitian sebelumnya menunjukkan adanya pengaruh antara kelekatan orang tua dan *celebrity worship* (Haq, 2018). Peneliti menemukan bahwa temuan penelitian ini tidak memiliki hubungan yang sama pada remaja penggemar K-pop pengguna media sosial X. Hal ini disebabkan oleh jumlah sampel dalam penelitian ini lebih kecil daripada sebelumnya sehingga mempengaruhi kekuatan statistik dan generalisabilitas temuan. Metode accidental sampling yang digunakan pada penelitian ini juga dapat menimbulkan potensi bias dalam pemilihan responden. Pada literatur lain, kelekatan orang tua memiliki peran dalam terbentuknya identitas dan preferensi remaja. Dengan adanya ketidakstabilan kelekatan antara orang tua dan remaja dapat menciptakan ruang kebutuhan emosional yang mungkin diisi oleh hubungan dengan selebriti Cheung & Yue (2012). Hal ini berkaitan dengan penjelasan mengenai dampak dari rendahnya kelekatan antara anak dan orang tua juga berdampak harga diri anak yang kemudian menyebabkan terjadinya *celebrity worship*. Dukungan orang tua masih diperlukan untuk memperoleh harga diri yang positif selama masa remaja (Thompson, 2016). Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sitasari, dkk (2019) yang menjelaskan bahwa rendahnya harga diri pada remaja akan berdampak pada kurangnya pengendalian emosi, dan kesulitan dalam mengevaluasi masalah sehingga akan mencari kenyamanan diluar dari keluarga mereka dengan menyukai idol selebriti secara berlebihan.

Hasil penelitian ini lebih menguatkan temuan yang disajikan oleh McCutcheon dan rekan-rekannya pada tahun 2006, yang menunjukkan bahwa tidak ada korelasi yang signifikan antara tingkat kelekatan yang tidak aman dengan *celebrity worship*. Hal ini menegaskan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang turut memengaruhi hubungan di antara keduanya. Selanjutnya, Collisson, dkk (2018) menunjukkan bahwa gaya kelekatan seseorang yang beragam dapat memengaruhi (atau mungkin tidak memengaruhi) hubungan individu dengan selebriti yang mereka kagumi. Dengan kata lain, hubungan personal seseorang tidak selalu berkorelasi kuat dengan sikap mereka terhadap pengagungan terhadap selebriti.

Terdapat perbedaan pandangan mengenai dinamika antara kelekatan orang tua dan *celebrity worship*. Perbedaan hasil temuan mungkin disebabkan oleh metodologi yang digunakan pada penelitian ini seperti instrumen yang digunakan kurang dapat mengukur lebih dalam, jumlah sampel yang terlalu sedikit, hingga teknik sampling yang kurang menjangkau penggemar secara objektif dan detail. Selain itu, ada kemungkinan bahwa faktor lain seperti pengaruh teman sebaya, interaksi dengan media sosial, atau pengalaman pribadi remaja juga memainkan peranan penting dalam membentuk sikap terhadap selebriti favorit mereka dalam hal ini idol K-pop.

Masa-masa remaja memungkinkan mereka mengubah kelekatan kasih sayang dari orang tua yang mengasuh menjadi kelekatan yang lebih intim dan romantis ke sosok idola yang berada dalam khayalan mereka (Greene & Adams-Price, 1990). Pergeseran kelekatan ini mungkin dipengaruhi oleh perkembangan sosio-emosional, *neurocognitive*, dan perilaku yang sedang berkembang selama masa remaja, serta semakin pentingnya teman sebaya dan hubungan romantis dalam kehidupan mereka (Xu, 2023). Citra idola atau selebriti yang ideal di kepala remaja seringkali diromantisasi dan dapat berfungsi sebagai cara remaja untuk mengeksplorasi identitas dan aspirasi mereka. Sehingga, sosok idola yang digemari dapat berkontribusi pada pengembangan kelekatan sekunder pada remaja.

Selain itu, hubungan antara remaja dan idola selebriti mereka juga dipengaruhi oleh perkembangan emosional mereka. Menurut Muhammad Ali dan Asrori, interaksi dengan teman sebaya merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kematangan emosi pada remaja (Fitri & Adelya, 2017). Remaja sering kali membentuk ikatan dengan teman sebaya, termasuk dalam pembentukan kelompok berdasarkan minat yang serupa, seperti ketertarikan pada musik K-pop. Diperkuat oleh literatur review yang menyebutkan *celebrity worship* dapat terjadi karena pengaruh teman sebaya yang sejalan dengan proses perkembangan remaja yakni bertransisi dari lingkungan keluarga menuju lingkungan masyarakat yang lebih luas (Xia, dkk, 2021).

Perbedaan hasil penelitian mungkin disebabkan adanya dinamika khusus pada media sosial X, tempat penelitian dilaksanakan. Kemungkinan adanya norma-norma sosial yang unik, dan karakteristik budaya pada platform tersebut memiliki peran dalam menghasilkan temuan yang bertentangan dengan penelitian sebelumnya. Berdasarkan riset terdahulu, media sosial memiliki kebiasaan yang berbeda antara satu dengan lainnya. Karakter pengguna suatu media sosial memiliki kebiasaan atau perilaku bermedia sosial menyesuaikan kebiasaan atau budaya dari media sosial yang digunakan (Zhong, dkk, 2017). Sebuah studi kualitatif yang dilakukan pada penggemar K-pop di media sosial X memaparkan bahwa penggemar K-pop menghabiskan waktunya dengan K-pop sebagai pelampiasan, dan kesenangan belaka. Selain itu, penggemar K-pop juga tidak menyukai jika aktivitas mereka di media sosial diketahui oleh lingkungan sekitar (Ambronsius & Rahman, 2022).

Remaja menjadi salah satu kelompok yang paling aktif menggunakan media sosial. Mereka menggunakan media sosial untuk menyelesaikan tugas perkembangan penting, seperti menemukan identitas mereka dalam konflik *identity vs role confusion*, sambil menjalin hubungan dengan orang lain (Bren, 2020). Peran media sosial dalam fenomena K-pop tidak bisa diabaikan. Menurut penelitian, media sosial memiliki dampak yang signifikan terhadap dinamika fandom K-pop, mulai dari cara berkomunikasi, pembentukan identitas, tingkat kebahagiaan, minat, hingga hubungan antar penggemar (Rahyadi, dkk, 2022).

Platform X, sebagai salah satu media sosial yang populer, menawarkan fitur-fitur yang mendukung aktivitas para penggemar K-pop. Misalnya, fitur spaces memfasilitasi komunikasi

audio, memungkinkan mereka untuk berbagi cerita dan berdiskusi tentang idola favorit mereka. Namun, penggunaan media sosial juga membawa dampak negatif, seperti transaksi untuk mengumpulkan merchandise yang berlebihan, penyebaran informasi yang tidak benar, dan ujaran kebencian (Ambronsius & Rahman, 2022). Studi menunjukkan bahwa beberapa perilaku negatif, seperti kesepian, agresi verbal, dan pembelian impulsif, memiliki korelasi positif yang signifikan dengan pemujaan selebriti pada penggemar K-pop di platform X (Khairunnisa, dkk, 2021; Yuniarti & Agustina, 2022; Yoga, 2022). Oleh karena itu, peran kelekatan orang tua mungkin tidak signifikan dalam membentuk pemujaan selebriti pada remaja penggemar K-pop di media sosial platform X.

Kemudian pada variabel demografi seperti usia, jenis kelamin, pendidikan, rentang waktu menjadi Kpopers, dan waktu yang dihabiskan dalam mengakses X untuk *fangirl/boying* juga tidak memiliki perbedaan yang signifikan pada *celebrity worship*. Hasil tersebut mendukung studi yang menjelaskan bahwa jenis kelamin, usia, serta waktu yang dihabiskan untuk idola tidak menentukan tingkatan *celebrity worship* pada penggemar K-pop (Barrang, dkk, 2023; Putri, dkk, 2023).

Para remaja yang melakukan *celebrity worship* tidak hanya terdiri dari perempuan, terutama di kalangan penggemar K-pop. Hasil penelitian ini juga tidak menunjukkan perbedaan yang mencolok antara pemujaan selebriti oleh perempuan dan laki-laki. Meskipun beberapa studi menyatakan bahwa perempuan cenderung lebih fokus pada selebriti, seperti menonton, membaca, atau mendengarkan berita tentang idola favorit mereka untuk hiburan (Jia, dkk, 2023). Berdasarkan pengamatan, kegiatan yang sering dilakukan oleh penggemar K-pop di X meliputi berkomunikasi dengan sesama penggemar, bertransaksi dalam jual-beli merchandise, mengekspresikan kesukaan terhadap idola melalui karya seni, menari cover, dan sebagainya. Kegiatan-kegiatan ini dapat dilakukan baik oleh laki-laki maupun perempuan, sehingga tidak ada perbedaan signifikan yang ditemukan di antara partisipan berdasarkan jenis kelamin.

Temuan ini mengindikasikan bahwa dinamika kelekatan orang tua terhadap remaja dalam konteks media sosial mungkin berbeda dibandingkan dengan kehidupan sehari-hari. Era media sosial saat ini, remaja cenderung terlibat dalam interaksi online yang intens terutama dalam komunitas penggemar K-pop. Oleh karena itu, pengaruh lingkungan digital dan dinamika relasi online dengan sesama penggemar mungkin menjadi faktor yang memainkan peran lebih besar dalam membentuk *celebrity worship* daripada kelekatan orang tua secara langsung.

Terdapat beberapa keterbatasan pada penelitian ini. Pertama, penggunaan *google form* menyebabkan kurangnya variasi subjek dan variabel kontrol pada penelitian ini. Kedua, penelitian ini kurang menggali informasi mengenai pola gaya kelekatan orang tua yang dialami oleh partisipan yang menyebabkan variabel kelekatan orang tua pada penelitian ini tidak dapat menjelaskan hubungannya dengan *celebrity worship*. Ketiga, kriteria dalam menentukan penggemar pada penelitian ini masih belum terdefinisi dan memiliki batas yang jelas. Peneliti selanjutnya dapat menjelaskan bagaimana batasan antara penikmat K-pop biasa dengan penggemar K-pop.

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kelekatan orang tua baik ayah maupun ibu tidak memiliki hubungan yang cukup kuat dengan *celebrity worship*. Meski terlihat arah hubungan negatif akan tetapi hubungan tersebut tidak cukup dikatakan signifikan.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melihat faktor lain yang mungkin lebih dominan dalam membentuk *celebrity worship* yang sesuai dengan kondisi perkembangan remaja seperti lingkungan atau teman sebaya. Bagi remaja, penting untuk menjaga keseimbangan antara keterlibatan dalam aktivitas K-pop di media sosial dan interaksi sosial yang nyata. Disarankan bagi remaja yang kurang atau tidak memiliki kelekatan dengan orang tua, untuk tetap terhubung dengan keluarga dan teman-teman di kehidupan sehari-hari. Kemudian, remaja juga disarankan untuk mengambil waktu guna merefleksi diri secara teratur, memeriksa bagaimana perasaan dan sikap terhadap idol K-pop. Dengan kesadaran diri yang lebih dalam, diharapkan dapat mengontrol dampak dari pengaruh media sosial yang berlebihan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, David B.; et al. (2013). "Attachment Theory". Encyclopedia of Behavioral Medicine. New York, NY: Springer New York. pp. 149–155. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1005-9_939. ISBN 978-1-4419-1004-2
- Adams-Price, C., & Greene, A. L. (1990). Secondary Attachments And Adolescent Self Concept. *Sex Roles: A Journal of Research*, 22(3-4), 187–198. <https://doi.org/10.1007/BF00288191>
- Aini, T. N. (2019). Hubungan Celebrity Worship Dengan Psychological Well Being Pada Remaja Penggemar Korean Pop Di All Fandom Kpopers Malang. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Ambrosius, L. A., & Rahman, A. (2022). Menganalisis Pengaruh Platform Twitter Sebagai Alat Komunikasi Kpopers dalam Berspesialisasi Penyebaran Informasi. *Pinisi Journal of Art and Human Studies*. Vol.2 (6). 234 – 240.
- Armsden, G. C., & Greenberg, M. T. (1987). The Inventory Of Parent And Peer Attachment: Individual Differences And Their Relationship To Psychological Well-Being In Adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 16(5), 427–454. <https://doi.org/10.1007/bf02202939>
- Ashe, D. D., Maltby, J., & McCutcheon, L. E. (2005). Are Celebrity-Worshippers More Prone To Narcissism? A Brief Report. *North American Journal of Psychology*, 7(2), 239–246.
- Barrang, P., Zubair, A.G.H., & Musawwir. (2023). *Celebrity Worship* pada Penggemar K-pop Berdasarkan Demografi. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(1), 100 – 106. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i1.2279>
- Benoit, D. (2004). Infant-Parent Attachment: Definition, Types, Antecedents, Measurement And Outcome. *Paediatrics & child health*, 9(8), 541–545. <https://doi.org/10.1093/pch/9.8.541>
- Cabrera, N. J., Volling, B. L., & Barr, R. (2018). Fathers are parents, too! Widening the lens on parenting for children’s development. *Child Development Perspectives*, 12(3), 152-157. <http://doi.org/10.1111/cdep.12275>.
- Cambridge. Fandom. Di akses dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fandom>
- Candra, A. K. (2020). Hubungan Kelekatan Orang Tua Terhadap Penginternalisasian Masalah Remaja. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Cheung, C. K & Yue, X. D. (2012) Idol Worship as Compensation for Parental Absence, *International Journal of Adolescence and Youth*, 17(1), 35-46, <https://doi.org/10.1080/02673843.2011.649399>
- Collisson, B., Browne, B. L., McCutcheon, L. E., Britt, R., & Browne, A. M. (2018). The Interpersonal Beginnings of Fandom: The Relation Between Attachment Style, Trust, and the Admiration of Celebrities. *Interpersona*, Vol. 12(1), 23 – 33. <https://doi.org/10.5964/ijpr.v12i1.282>

- Demuth, S., & Brown, S. L. (2004). Family Structure, Family Processes, and Adolescent Delinquency: The Significance of Parental Absence versus Parental Gender. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 41(1), 58–81. <https://doi.org/10.1177/0022427803256236>
- Delgado, E., Serna, C., Martínez, I., & Cruise, E. (2022). Parental Attachment and Peer Relationships in Adolescence: A Systematic Review. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2022, 19, 1064, 1-22. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031064>
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291-300.
- Do, T. E. (2012). Emergence of the Korean popular culture in the world (Bachelor's Thesis). Turku University of Applied Sciences, Finland. Di akses dari https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/42870/Do_Thao.pdf
- Erwina, W., & Ervika, E. (2006). Pengaruh Kelekatan pada Orang tua terhadap Harga diri Remaja Akhir. *Jurnal Psikologia*, 2(2).
- Efathania, V. N., & Aisyah. (2019). Hubungan antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 10(01), 1-16. <https://doi.org/10.35814/mindset.v10i01.734>
- Falgares, G., Marchetti, D., De Santis, S., Carrozzino, D., Kopala-Sibley, D. C., Fulcheri, M., & Verrocchio, M. C. (2017). Attachment Styles and Suicide-Related Behaviors in Adolescence: The Mediating Role of Self-Criticism and Dependency. *Frontiers in Psychiatry*, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2017.00036>
- Fauziah, D. N., & Chusairi, A. (2022). Hubungan antara Celebrity Worship dan Kesejahteraan Psikologis Remaja Penggemar K-Pop. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 398–400. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.34636>
- Fitri, N. F & Adelya, B. (2017). Kematangan Emosi Remaja dalam Pengentasan Masalah. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, vol. 2(2), 30-39.
- George, C., & Solomon, J. (1999). Attachment and Caregiving: The Caregiving Behavioral System. *Handbook of attachment: Theory, research, and clinical applications*, 649-670.
- Giles, D. (2000). *Illusions of Immortality: A Psychology of Fame and Celebrity*. Houndmills, UK: Macmillan
- Giles, D. (2002). Parasocial Interaction: A Review of the Literature and a Model for Future Research. *Media Psychology*, 4, 279–305. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0403_04
- Giles, D. C., & Maltby, J. (2004). The Role of Media Figures in Adolescent Development: Relations Between Autonomy, Attachment, and Interest in Celebrities. *Personality and Individual Differences*, 36(4), 813–822. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(03\)00154-5](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(03)00154-5)

- Greene, A. L., & Adams-Price, C. (1990). Adolescents' Secondary Attachments To Celebrity Figures. *Sex Roles*, 23(7-8), 335–347. <https://doi.org/10.1007/bf00289224>
- Hackley, C., & Hackley, R. A. (2016). The Iconicity of Celebrity and the Spiritual Impulse. *Consumption Markets & Culture*, 19(3), 269–274. <https://doi.org/10.1080/10253866.2015.1094264>
- Haq, A. M. I. (2018). Pengaruh Parent Attachment terhadap Celebrity Worship pada Fandom EXO-L. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Diakses dari <https://etheses.uinsgd.ac.id/19704/>
- Hidayat, D. (2018). Kontrol Diri Remaja Ditinjau dari Kelekatan Terhadap Orangtua. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang. Diakses dari <https://eprints.umm.ac.id/39053/1/Skripsi.pdf>
- Holt, L. J., Mattanah, J. F., & Long, M. W. (2018). Change in Parental and Peer Relationship Quality During Emerging Adulthood. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(5), 743–769. <https://doi.org/10.1177/0265407517697856>
- Houran, J., Navik, S., & Zerrusen, K. (2005). Boundary Functioning in Celebrity Worshipers. *Personality and Individual Differences*, 38(1), 237–248. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2004.04.014>
- Imran, S., MacBeth, A., Quayle, E., & Chan, S. W. Y. (2020). *Secondary attachment and mental health in Pakistani and Scottish adolescents: A moderated mediation model*. *Psychology and Psychotherapy: Theory, Research and Practice*, 1-20. <https://doi.org/10.1111/papt.12280>
- Ivanova, I. (31 Juli 2023). Twitter is now X. Here's what that means. CBS News. <https://www.cbsnews.com/news/twitter-rebrand-x-name-change-elon-musk-what-it-means/>
- Karavasilis, L., Doyle, A. B., & Markiewicz, D. (2003). Associations between parenting style and attachment to mother in middle childhood and adolescence. *International Journal of Behavioral Development*, 27(2), 153–164. <https://doi.org/10.1080/0165025024400015>
- Kata Data Insight Center. (2022). Potret Aktivitas dan Belanja Penggemar Hiburan Korea di Indonesia Diakses dari <https://kic.katadata.co.id/insights/41/potret-aktivitas-dan-belanja-penggemar-hiburan-korea-di-indonesia-pada-12-juni-2023>.
- Khairunnisa, A. F., Priyatama, A. N., & Astriana, S. (2021). Impulsive Buying Pada Fans K-Pop di Twitter. *Jurnal Psikohumanika*, Vol, 13(2), 1 – 9. <https://doi.org/10.31001/j.psi.v13i2>
- Kim, Y. (27 Januari 2022). #KpopTwitter reaches new heights with 7.8 billion global Tweets. Twitter Blog. https://blog.twitter.com/en_us/topics/insights/2022/-kpoptwitter-reaches-new-heights-with-7-8-billion-global-tweets
- Lacalle, C., Gómez-Morales, B. & Narvaiza, S. (2021). Friends or Just Fans? Parasocial Relationships in Online Television Fiction Communities. *Communication & Society*, 34(3), 61-76. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101306>

- Liu, J. K. K. (2013). Idol Worship, Religiosity, and Self-Esteem among University and Secondary Students in Hong Kong. *Discovery – SS Student E-journal*, 2, 15–28.
- Lodder, G. M., Goossens, L., Scholte, R. H., Engels, R. C., & Verhagen, M. (2016). Adolescent Loneliness and Social Skills: Agreement and Discrepancies Between Self-, Meta-, and Peer-Evaluations. *Journal of youth and adolescence*, 45(12), 2406–2416. <https://doi.org/10.1007/s10964-016-0461-y>
- Lyons-Ruth, K., Alpern, L., & Repacholi, B. (1993). Disorganized Infant Attachment Classification And Maternal Psychosocial Problems As Predictors Of Hostile-Aggressive Behavior In The Preschool Classroom. *Child development*, 64(2), 572–585. <https://doi.org/10.1111/j.1267-8624.1993.tb02929.x>
- Madigan, S., Brumariu, L. E., Villani, V., Atkinson, L., & Lyons-Ruth, K. (2016). Representational and Questionnaire Measures of Attachment: A Meta-analysis of Relations to Child Internalizing and Externalizing Problems. *Psychological Bulletin*, 142(4), 367–399. <https://doi.org/10.1037/bul0000029>
- Madigan, S., Moran, G., Schuengel, C., Pederson, D. R., & Otten, R. (2007). Unresolved Maternal Attachment Representations, Disrupted Maternal Behavior and Disorganized Attachment in Infancy: Links to Toddler Behavior Problems. *Journal of child psychology and psychiatry, and allied disciplines*, 48(10), 1042–1050. <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.2007.01805.x>
- Malekpour M. (2007). Effects of Attachment on Early and Later Development. *The British Journal of Development Disabilities*, 53:105, 81-95, <https://doi.org/10.1179/096979507799103360>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness and Dissociation: Developing the Measurement and Understanding of Celebrity Worship within a Clinical Personality Context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L.E, Gillett, R., Houran, J, & Ashe, D.D. (2004). Personality and coping: a context for examining celebrity worship and mental health. *British journal of psychology*, 95, 411-428, ISSN 0007-1269. <https://doi.org/10.1348/0007126042369794>
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10(1), 17–32. <https://doi.org/10.1348/135910704x15257>
- Maltby, J., Houran, J., Lange, R., Ashe, D., & McCutcheon, L. E. (2002). Thou Shalt Worship No Other Gods — Unless They Are Celebrities: The Relationship Between Celebrity Worship And Religious Orientation. *Personality and Individual Differences*, 32(7), 1157–1172. [https://doi.org/10.1016/s0191-8869\(01\)00059-9](https://doi.org/10.1016/s0191-8869(01)00059-9)
- Maryam, N & Dewi, M. S. (2016). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Dan Celebrity Worship Terhadap Self-Esteem Remaja Penggemar K-Pop Di Dki Jakarta. *TAZKIYA Journal of Psychology*, 4(2). 148-162

- McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A cognitive profile of individuals who tend to worship celebrities. *Journal of Psychology*, 137(4), 309-322. <https://doi.org/10.1080/00223980309600616>
- McCutcheon, L. E., Zsila, Á., & Demetrovics, Z. (2021). Celebrity Worship And Cognitive Skills Revisited: Applying Cattell's Two-Factor Theory Of Intelligence In A Cross-Sectional Study. *BMC psychology*, 9(1), 174. <https://doi.org/10.1186/s40359-021-00679-3>
- Miniati, M., Callari, A., & Pini, S. (2017). Adult Attachment Style and Suicidality. *Psichiatria Danubina*, 29(3), 250–259. <https://doi.org/10.24869/psyd.2017.250>
- Moretti, M. M., & Peled, M. (2004). Adolescent-Parent Attachment: Bonds That Support Healthy Development. *Paediatrics & child health*, 9(8), 551–555. <https://doi.org/10.1093/pch/9.8.551>
- Munir, A., Malik, J. A., & Abbas, G. (2020). The Translation and Factor Structure of the Inventory for Parent and Peer Attachment-Revised (IPPA-R). *Journal of Pakistan Psychiatric Society*, 17(1), 17-22.
- Naila, S.A. (2022). Fenomena Perilaku Fangirling Mahasiswi Penggemar K-Pop Disaat Pandemi (Fangirling Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Solo.
- Napper, P & Rao, A. (2019, April 15). How to Develop Your Sense of Agency. *Mindful, Healthy Mind, Healthy Life*. <https://www.mindful.org/seven-ways-to-develop-personal-agency/>
- Parawangsan, K. I., Hasanah, M., & Sholichah, I. F. (2023). Relationship between Psychological Well-Being with Celebrity Worship in K-Pop Fans using Twitter. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, And Health International Conference (UMGESHIC)*, 2(1), 127-137. <https://doi.org/10.30587/umgeshic.v1i2.5114>
- Putri, Y. R., Purnamasari, A. & Nugroho, I. P. (2023) Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. Skripsi, Universitas Sriwijaya.
- Quintigliano M, Trentini C, Fortunato A, Lauriola M and Speranza AM. (2021). Role of Parental Attachment Styles in Moderating Interaction Between Parenting Stress and Perceived Infant Characteristics. *Front. Psychol.* 12:730086. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.730086>
- Ruhl, H., Dolan, E. A., & Buhrmester, D. (2015). Adolescent Attachment Trajectories with Mothers and Fathers: The Importance of Parent-Child Relationship Experiences and Gender. *Journal of research on adolescence : the official journal of the Society for Research on Adolescence*, 25(3), 427–442. <https://doi.org/10.1111/jora.12144>
- Safithri, N. A., Sahrani, R., & Basaria, D. (2020). Quality of Life of Adolescent (Korean Pop fans). *Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)*, 439, 771-777. Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.124>

- Sansone, R. A., & Sansone, L. A. (2014). "I'm Your Number One Fan"- A Clinical Look At Celebrity Worship. *Innovations in Clinical Neuroscience*, 11(1-2), 39–43.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development (Jilid 1)*. Penerbit Erlangga.
- Scharf, M., Levy, M. (2015). The Contribution of Familial Characteristics and Idolization to Children's Body and Eating Attitudes. *J Child Fam Stud* 24, 1943–1954. <https://doi.org/10.1007/s10826-014-9994-4>
- Seregina, A., Koivisto, E., & Mattila, P. (2011). Fanaticism Its Development and Meanings in Consumers Lives. *Journal of Aalto University School of Economics*. 1 (1), 1-10.
- Sitasari, N. W., Rozali, Y. A., Arumsari, A. D., & Setyawan, D. (2019). Self-Esteem and Celebrity Worship in Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members in Jakarta. *Proceedings of the 1st International Conference on Business, Law And Pedagogy, ICBLP 2019, 13-15 February 2019, Sidoarjo, Indonesia* (p. 310). European Alliance for Innovation
- Stever, G. S. (2011). *Celebrity Worship: Critiquing a Construct*. *Journal of Applied Social Psychology*, 41(6), 1356–1370. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2011.00765.x>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Utami, C., & Murti, H. A. S. (2017). Hubungan antara Kelekatan dengan Orangtua dan Keintiman Dalam Berpacaran pada Dewasa Awal. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 22(1), 40-49.
- Vinney, C. (2023). Why We Worship Celebrities and How It Impacts Our Mental Health. *Verywell Mind*. di akses dari <https://www.verywellmind.com/what-is-celebrity-worship-5219745>
- Yoga, N. L. A. D. (2022) *Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Agresi Verbal pada Komunitas Penggemar NCT di Twitter (The Relationship Between Celebrity Worship and Verbal Aggression on the NCT Fan Community on Twitter)*. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945.
- Yuniarti, D., & Agustina. (2022). The Relationship Between Loneliness With Celebrity Worship Among Adolescents Using BTS Fan Accounts On Social Media Twitter. *International Journal of Application on Social Science and Humanities* Vol. 1 (1), 327 – 333. <https://doi.org/10.24912/ijassh.v1i1.25813>
- Zhong, C., Chang, H. W, Karamshuk, D., Lee, D., & Sastry, N. (2017). Wearing Many (Social) Hats: How Different are Your Different Social Network Personae?. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media* (Vol. 11, No. 1, pp. 397-406). <https://doi.org/10.48550/arXiv.1703.04791>
- Zsila, Á, McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2018). The association of celebrity worship with problematic Internet use, maladaptive daydreaming, and desire for fame. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 654–664. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.76>



LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala dan Blueprint *Celebrity Worship*

1. Skala *Celebrity Attitude Scale (CAS)*

Dikembangkan oleh Maltby, dkk (2006) dan diadaptasi oleh Efathania & Aisyah (2019)

Skala Asli *Celebrity Worship*

Keterangan :

1 = Strongly disagree

2 = Disagree

3 = Uncertain or neutral

4 = Agree

5 = Strongly agree

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	If I were to meet MFC in person, he/she would already somehow know that I am his/her biggest fan					
2.	One of the main reasons I maintain an interest in MFC is that doing so gives me a temporary escape from life's problems					
3.	MFC is practically perfect in every way					
4.	I share with MFC a special bond that cannot be described in words					
5.	To know MFC is to love him/her					
6.	When something bad happens to MFC I feel like it happened to me					
7.	When MFC fails or loses at something I feel like a failure myself.					
8.	The successes of MFC are my successes too.					
9.	I consider MFC to be my soul mate					
10.	When MFC dies (or died) I will feel (or I felt) like dying too					
11.	If someone gave me several thousand dollars to do with as I please, I would consider spending it on a personal possession (like a napkin or paper plate) once used by MFC					
12.	When something good happens to MFC I feel like it happened to me					
13.	I am obsessed by details of MFC's life.					
14.	I have pictures and/or souvenirs of MFC which I always keep in exactly the same place					
15.	I love to talk with others who admire MFC					

16.	Keeping up with news about MFC is an entertaining pastime.					
17.	It is enjoyable just to be with others who like MFC					
18.	I enjoy watching, reading, or listening to MFC because it means a good time					
19.	Learning the life story of MFC is a lot of fun					
20.	I like watching and hearing about MFC when I am with a large group of people					
21.	My friends and I like to discuss what MFC has done					
22.	I would gladly die in order to save the life of MFC					
23.	If I were lucky enough to meet MFC, and he/she asked me to do something illegal as a favor, I would probably do it.					
24.	If I walked through the door of MFC's home without an invitation she or he would be happy to see me.					
25.	I have frequent thoughts about my celebrity, even when I don't want to					
26.	I often feel compelled to learn the personal habits of MFC					
27.	MFC would immediately come to my rescue if I needed help					
28.	MFC and I have our own code so we can communicate with each other secretly (such as over the TV or special words on the radio)					
29.	If MFC was accused of committing a crime that accusation would have to be false					
30.	If MFC endorsed a legal but possibly unsafe drug designed to make someone feel good, I would try it					
31.	News about my celebrity is a pleasant break from a harsh world					
32.	If MFC found me sitting in his/her car, he or she would be upset					
33.	It would be great if MFC and I were locked in a room for a few days					
34.	If MFC saw me in a restaurant he/she would ask me to sit down and talk					

2. *Blueprint Skala Adaptasi Celebrity Worship*

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		ST S	T S	N	S	S S
1.	Jika saya bertemu dengan idol favorit saya, bagaimanapun juga dia akan langsung tahu kalau saya adalah penggemar beratnya					
2.	Salah satu alasan mengapa saya menyukai idol favorit saya adalah, karena hal itu memberikan saya sebuah pelarian sementara dari masalah kehidupan					
3.	Idol favorit saya sempurna dalam segala hal					
4.	Saya berbagi ikatan khusus dengan idol favorit saya yang tidak bisa dijelaskan dengan kata-kata					
5.	Mengenali idol favorit saya adalah (cara) untuk mencintainya					
6.	Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada idol favorit saya, saya merasa kalau itu juga terjadi kepada saya					
7.	Ketika idol favorit saya gagal atau kalah dalam suatu hal, saya juga ikut merasakannya					
8.	Kesuksesan idol favorit saya adalah kesuksesan saya juga					
9.	Saya menganggap idol favorit saya sebagai belahan jiwa saya					
10.	Ketika idol favorit saya sekarat/meninggal, saya juga merasa seperti sekarat (akan meninggal)					
11.	Jika seseorang memberikan saya sejumlah uang untuk melakukan apapun yang saya inginkan, saya akan menggunakannya untuk membeli barang-barang pribadi (seperti pakaian dan aksesoris) yang pernah digunakan oleh idol favorit saya					
12.	Ketika hal baik terjadi pada idol favorit saya, saya merasa hal itu terjadi kepada saya juga					
13.	Saya terobsesi dengan detail kehidupan idol favorit saya					
14.	Saya memiliki foto dan/atau merchandise idol favorit yang selalu saya simpan di tempat yang sama					
15.	Saya senang berbicara dengan orang lain yang juga mengagumi idol favorit saya					
16.	Mengikuti berita tentang idol favorit adalah hiburan untuk saya					
17.	Saya senang ketika dikelilingi oleh orang-orang yang juga menyukai idol favorit saya					
18.	Saya menikmati menonton, membaca, dan mendengarkan sesuatu mengenai idol favorit saya, karena hal itu menyenangkan					
19.	Mempelajari kehidupan idol favorit saya merupakan hal yang menyenangkan					
20.	Saya suka menonton dan mendengarkan apapun tentang idol favorit ketika saya sedang berada di kerumunan orang banyak					

21.	Saya dan teman-teman senang membahas apa yang telah dilakukan oleh idol favorit saya					
22.	Saya rela mati untuk menyelamatkan idol favorit saya					
23.	Jika saya cukup beruntung untuk bertemu dengan idol favorit saya, dan diminta untuk melakukan hal yang dilarang, saya akan melakukannya					
24.	Jika saya memasuki rumah idol favorit saya tanpa diundang, dia akan senang melihat saya					
25.	Saya sering memikirkan tentang idol favorit saya, bahkan ketika saya sedang tidak ingin memikirkannya					
26.	Saya ingin terus mengetahui kebiasaan pribadi yang dilakukan idol favorit saya					
27.	Idol favorit saya akan segera menyelamatkan saya jika saya membutuhkan pertolongan					
28.	Saya dan idol favorit saya memiliki kode tersendiri sehingga kami bisa berkomunikasi satu sama lain secara rahasia (seperti pada konser atau kata-kata di radio)					
29.	Jika idol favorit saya dituduh melakukan kejahatan, tuduhan itu pasti akan salah					
30.	Jika idol favorit saya menjadi bintang iklan obat penenang yang legal namun berbahaya bagi kesehatan, saya akan mencobanya					
31.	Berita mengenai idol favorit saya adalah hiburan yang menyenangkan dari kejamnya dunia					
32.	Jika idol favorit saya menemukan saya duduk di dalam kendaraannya, dia akan marah					
33.	Akan menyenangkan apabila saya dan idol favorit terkunci dalam suatu ruangan selama beberapa hari					
34.	Jika idol favorit melihat saya di restoran, dia akan mengajak saya untuk duduk dan berbincang					

No	Aspek	Indikator	Item	Jumlah
1.	<i>Entertainment Social</i>	Bersosialisasi dengan sesama penggemar mengenai <i>bias</i> dan bersifat hiburan	17. Saya senang ketika dikelilingi oleh orang-orang yang juga menyukai idol favorit saya 31. Berita mengenai idol favorit saya adalah hiburan yang menyenangkan dari kejamnya dunia 23. Jika saya cukup beruntung untuk bertemu dengan idol favorit saya, dan diminta untuk melakukan hal yang dilarang, saya akan melakukannya	7

			13. Saya terobsesi dengan detail kehidupan idol favorit saya	
			19. Mempelajari kehidupan idol favorit saya merupakan hal yang menyenangkan	
			29. Jika idol favorit saya dituduh melakukan kejahatan, tuduhan itu pasti akan salah	
			5. Mengenali idol favorit saya adalah (cara) untuk mencintainya	
2.	<i>Intense Personal</i>	Memiliki perasaan dan hubungan yang kuat terhadap selebriti favorit	1. Jika saya bertemu dengan idol favorit saya, bagaimanapun juga dia akan langsung tahu kalau saya adalah penggemar beratnya	13
			2. Salah satu alasan mengapa saya menyukai idol favorit saya adalah, karena hal itu memberikan saya sebuah pelarian sementara dari masalah kehidupan saya	
			3. Idol favorit saya sempurna dalam segala hal	
			6. Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada idol favorit saya, saya merasa kalau itu juga terjadi kepada saya	
			8. Kesuksesan idol favorit saya adalah kesuksesan saya juga	
			11. Jika seseorang memberikan saya sejumlah uang untuk melakukan apapun yang saya inginkan, saya akan menggunakannya untuk membeli barang-barang pribadi (seperti pakaian dan aksesoris) yang pernah digunakan oleh idol favorit saya	
			12. Ketika hal baik terjadi pada idol favorit saya, saya merasa hal itu terjadi kepada saya juga	
			14. Saya memiliki foto dan/atau merchandise idol favorit saya yang selalu saya simpan di tempat yang sama	

			16. Mengikuti berita tentang idol favorit saya adalah hiburan untuk saya	
			18. Saya menikmati menonton, membaca, dan mendengarkan sesuatu mengenai idol favorit saya, karena hal itu menyenangkan	
			24. Jika saya memasuki rumah idol favorit saya tanpa diundang, dia akan senang melihat saya	
			28. Saya dan idol favorit saya memiliki kode tersendiri sehingga kami bisa berkomunikasi satu sama lain secara rahasia (seperti pada konser atau kata-kata di radio)	
			33. Akan menyenangkan apabila saya dan idol favorit saya terkunci dalam suatu ruangan selama beberapa hari	
3.	<i>Borderline Pathologica l</i>	Segala aktivitas yang dapat membahayakan penggemar dan selebriti favorit mereka	4. Saya berbagi ikatan khusus dengan idol favorit saya yang tidak bisa dijelaskan dengan kata-kata	6
			7. Ketika idol favorit saya gagal atau kalah dalam suatu hal, saya juga ikut merasakannya	
			15. Saya senang berbicara dengan orang lain yang juga mengagumi idol favorit saya	
			20. Saya suka menonton dan mendengarkan apapun tentang idol favorit saya ketika saya sedang berada di kerumunan orang banyak	
			22. Saya rela mati untuk menyelamatkan idol favorit saya	
			25. Saya sering memikirkan tentang idol favorit saya, bahkan ketika saya sedang tidak ingin memikirkannya	
4.	<i>Item filler</i>		9, 10, 21, 26, 27, 30, 32, 34	8
Total Item				34

Lampiran 2. Skala dan Blueprint Kelekatan Orang Tua

1. Skala *Inventory Parent-Peers Attachment Revised (IPPA-R)*

Skala ini dikembangkan oleh Armsden dan Grenberg (1987) dan diadaptasi oleh Candra (2020).

Skala Asli Kelekatan Orang Tua

Keterangan :

1 = almost never or never true

2 = Not very often true

3 = Sometimes true

4 = Often true

5 = Almost always or always true

Kelekatan Ibu

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	My mother respects my feeling					
2.	I feel my mother does a good job as my mother					
3.	I wish I had a different mother					
4.	My mother accepts me as I am					
5.	I like to get my mother's point of view on things I'm concerned about					
6.	I feel it's no use letting my feelings show around my mother					
7.	My mother can tell when I'm upset about something					
8.	Talking over my problem with my mother makes me feel ashamed or foolish					
9.	My mother expects too much from me					
10.	I get upset easily around my mother					
11.	I get upset a lot more than my mother knows about					
12.	When we discuss things, my mother cares about my point of view					
13.	My mother trusts my judgment					
14.	My mother has her own problems, so I don't bother her with mine					
15.	My mother helps me to understand myself better					
16.	I tell my mother about my problems and troubles					
17.	I feel angry with my mother					
18.	I don't get much attention from my mother					

19.	My mother helps me to talk about my difficulties					
20.	My mother understands me					
21.	When I am angry about something, my mother tries to be understanding					
22.	I trust my mother					
23.	My mother doesn't understand what I'm going through these days					
24.	I can count on my mother when I need to get something off my chest					
25.	If my mother knows something is bothering me, she asks me about it					

Kelekatan Ayah

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	My father respects my feeling					
2.	I feel my father does a good job as my father					
3.	I wish I had a different father					
4.	My father accepts me as I am					
5.	I like to get my father's point of view on things I'm concerned about					
6.	I feel it's no use letting my feelings show around my father					
7.	My father can tell when I'm upset about something					
8.	Talking over my problem with my father makes me feel ashamed or foolish					
9.	My father expects too much from me					
10.	I get upset easily around my father					
11.	I get upset a lot more than my father knows about					
12.	When we discuss things, my father cares about my point of view					
13.	My father trusts my judgment					
14.	My father has her own problems, so I don't bother her with mine					
15.	My father helps me to understand myself better					
16.	I tell my father about my problems and troubles					
17.	I feel angry with my father					

18.	I don't get much attention from my father					
19.	My father helps me to talk about my difficulties					
20.	My father understands me					
21.	When I am angry about something, my father tries to be understanding					
22.	I trust my father					
23.	My father doesn't understand what I'm going through these days					
24.	I can count on my father when I need to get something off my chest					
25.	If my father knows something is bothering me, she asks me about it					

Blueprint Skala Adaptasi Kelekatan Orang Tua

Kelekatan Ibu

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KK = Kadang-Kadang

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		ST S	T S	K K	S	S S
1.	Ibu saya menghormati perasaan saya					
2.	Saya merasa ibu saya melakukan tugasnya dengan baik sebagai ibu seorang ibu					
3.	Saya berharap memiliki ibu yang lain					
4.	Ibu saya menerima saya apa adanya					
5.	Saya ingin mengetahui pandangan ibu tentang hal-hal yang sedang saya khawatirkan					
6.	Saya merasa tidak ada gunanya jika menunjukkan perasaan saya pada ibu saya					
7.	Ibu saya dapat mengetahui jika saya kecewa terhadap suatu hal					
8.	Membicarakan masalah saya dengan ibu, membuat saya merasa malu atau bodoh					

9.	Ibu saya mengharapkan terlalu banyak dari saya					
10.	Saya mudah marah pada ibu saya					
11.	Saya lebih banyak kecewa daripada yang ibu saya ketahui					
12.	Saat saya membahas sesuatu, ibu saya peduli terhadap sudut pandang saya					
13.	Ibu saya percaya penilaian saya					
14.	Ibu saya memiliki masalahnya sendiri, sehingga saya tidak akan menggangukannya dengan masalah saya					
15.	Ibu saya membantu saya untuk memahami diri saya lebih baik					
16.	Saya memberitahu ibu saya tentang masalah dan kesulitan saya					
17.	Saya merasa marah terhadap ibu saya					
18.	Saya tidak mendapatkan banyak perhatian dari ibu saya					
19.	Ibu saya membantu saya untuk berbicara tentang kesulitan yang saya hadapi					
20.	Ibu saya mengerti saya					
21.	Saat saya marah tentang sesuatu, ibu saya mencoba untuk mengerti					
22.	Saya percaya pada ibu saya					
23.	Ibu saya tidak mengerti apa yang saya alami akhir-akhir ini					
24.	Saya dapat mengandalkan ibu saat saya perlu mengutarakan keluhan					
25.	Jika ibu saya mengetahui ada sesuatu yang mengganggu saya, ia akan bertanya kepada saya tentang hal itu					

Kelekatan Ayah

No	Pernyataan	Jawaban				
		ST S	T S	K K	S	S S
1.	Ayah saya menghormati perasaan saya					
2.	Saya merasa ayah saya melakukan tugasnya dengan baik sebagai ayah seorang ayah					
3.	Saya berharap memiliki ayah yang lain					

4.	Ayah saya menerima saya apa adanya					
5.	Saya ingin mengetahui pandangan ayah tentang hal-hal yang sedang saya khawatirkan					
6.	Saya merasa tidak ada gunanya jika menunjukkan perasaan saya pada ayah saya					
7.	Ayah saya dapat mengetahui jika saya kecewa terhadap suatu hal					
8.	Membicarakan masalah saya dengan ayah, membuat saya merasa malu atau bodoh					
9.	Ayah saya mengharapkan terlalu banyak dari saya					
10.	Saya mudah marah pada ayah saya					
11.	Saya lebih banyak kecewa daripada yang ayah saya ketahui					
12.	Saat saya membahas sesuatu, ayah saya peduli terhadap sudut pandang saya					
13.	Ayah saya percaya penilaian saya					
14.	Ayah saya memiliki masalahnya sendiri, sehingga saya tidak akan menggangukannya dengan masalah saya					
15.	Ayah saya membantu saya untuk memahami diri saya lebih baik					
16.	Saya memberitahu ayah saya tentang masalah dan kesulitan saya					
17.	Saya merasa marah terhadap ayah saya					
18.	Saya tidak mendapatkan banyak perhatian dari ayah saya					
19.	Ayah saya membantu saya untuk berbicara tentang kesulitan yang saya hadapi					
20.	Ayah saya mengerti saya					
21.	Saat saya marah tentang sesuatu, ayah saya mencoba untuk mengerti					
22.	Saya percaya pada ayah saya					
23.	Ayah saya tidak mengerti apa yang saya alami akhir-akhir ini					
24.	Saya dapat mengandalkan ayah saat saya perlu mengutarakan keluhan					
25.	Jika ayah saya mengetahui ada sesuatu yang mengganggu saya, ia akan bertanya kepada saya tentang hal itu					

No.	Aspek	Indikator	Item	
			Favorable	Unfavorable
1.	Kepercayaan (Trust)	Keterbukaan, kejujuran, kemampuan untuk mempercayai orang lain, kemampuan untuk memahami orang lain	1. Ibu/ayah saya menghormati perasaan saya	
			2. Saya merasa ibu/ayah saya melakukan tugasnya dengan baik sebagai seorang ibu/ayah	
				3. Saya berharap memiliki ibu/ayah yang lain
			4. Ibu/ayah saya menerima saya apa adanya	
				9. Ibu/ayah saya mengharapkan terlalu banyak dari saya
			12. Saat saya membahas sesuatu, ibu/ayah saya peduli terhadap sudut pandang saya	
			13. Ibu/ayah saya percaya penilaian saya	
			20. Ibu/ayah saya mengerti saya	
			21. Saat saya marah tentang sesuatu, ibu/ayah saya mencoba untuk mengerti	
			22. Saya percaya pada ibu/ayah saya	

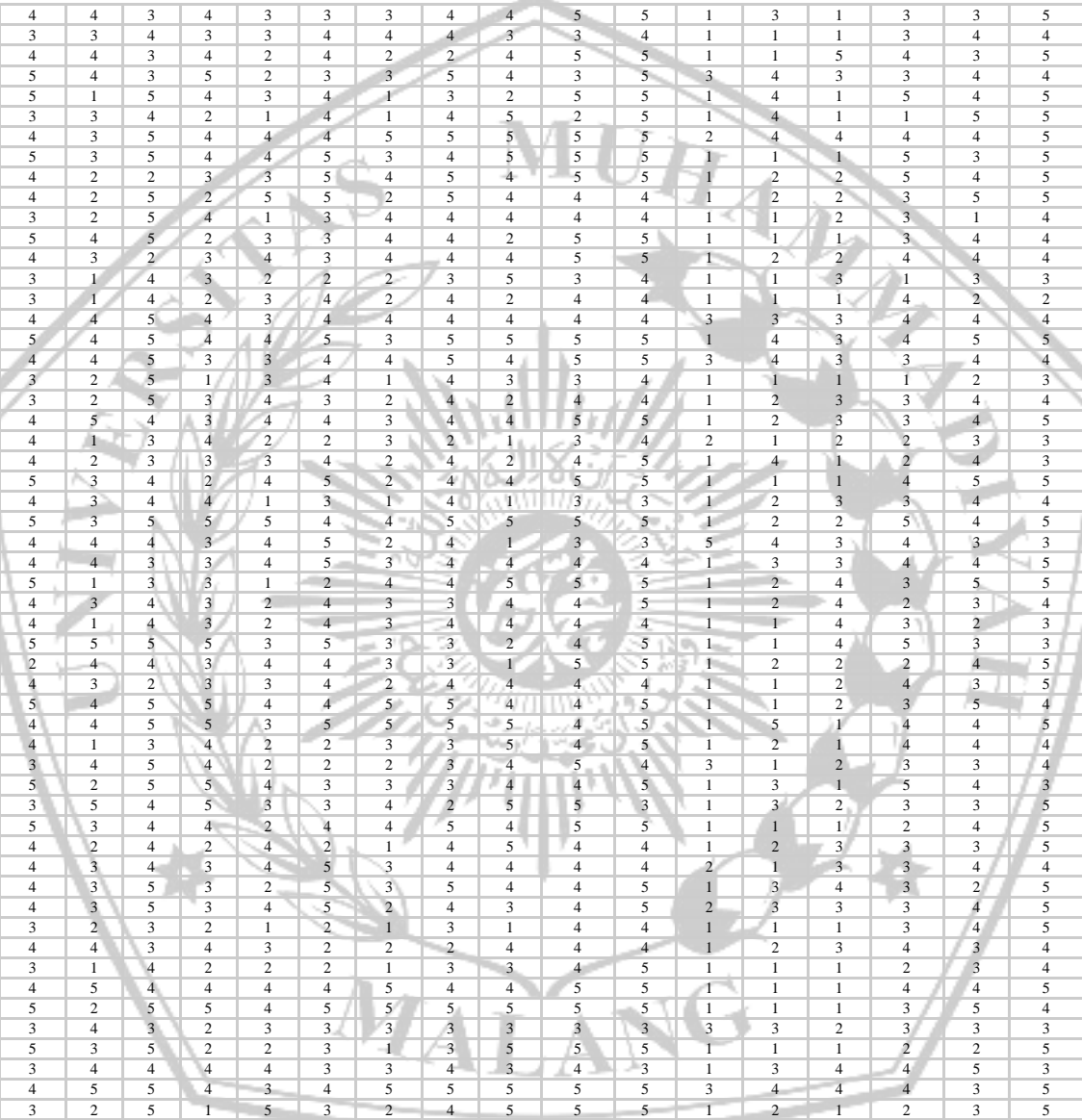
2.	Komunikasi (<i>Communication</i>)	Kemampuan seseorang untuk mendengarkan orang lain, empati, keterbukaan, dan penghormatan kepada orang lain	5. Saya ingin mengetahui pandangan ibu/ayah tentang hal-hal yang sedang saya khawatirkan	
				6. Saya merasa tidak ada gunanya jika menunjukkan perasaan saya pada ibu/ayah saya
			7. Ibu/ayah saya dapat mengetahui jika saya kecewa terhadap suatu hal	
				14. Ibu/ayah saya memiliki masalahnya sendiri, sehingga saya tidak akan menggangu dengan masalah saya
			15. Ibu/ayah saya membantu saya untuk memahami diri saya lebih baik	
			16. Saya memberitahu ibu/ayah saya tentang masalah dan kesulitan saya	
			19. Ibu/ayah saya membantu saya untuk berbicara tentang kesulitan yang saya hadapi	
			24. Saya dapat mengandalkan ibu/ayah saat saya perlu	

			mengutarakan keluh kesah	
			25. Jika ibu/ayah saya mengetahui ada sesuatu yang mengganggu saya, ia akan bertanya kepada saya tentang hal itu	
3.	Keterasingan (<i>Alienation</i>)	Ketika seseorang merasa tidak dipahami, perasaan terisolasi, dan ketidakmampuan untuk membentuk hubungan erat dengan orang lain		8. Membicarakan masalah saya dengan ibu/ayah, membuat saya merasa malu dan bodoh
				10. Saya mudah marah pada ibu/ayah saya
				11. Saya lebih banyak kecewa daripada yang ibu/ayah saya ketahui
				17. Saya merasa marah terhadap ibu/ayah saya
				18. Saya tidak mendapatkan banyak perhatian dari ibu/ayah saya
				23. Ibu/ayah saya tidak mengerti apa yang saya alami akhir-akhir ini
Jumlah			15	10
Total			25	

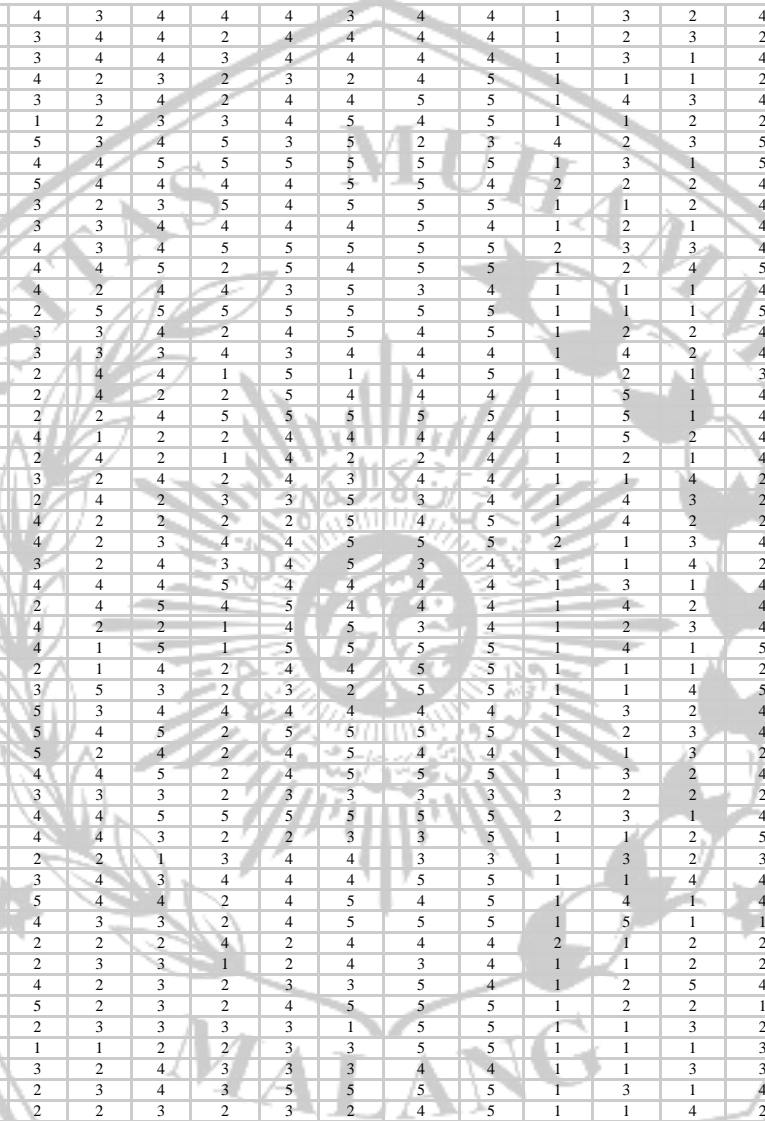
Lampiran 3. Tabulasi Data Skala Celebrity Worship

ES1	ES2	ES3	ES4	ES5	ES6	ES7	IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	IP7	IP8	IP9	IP10	IP11	IP12	IP13	BP1	BP2	BP3	BP4	BP5	BP6	Total
5	3	1	1	4	3	4	5	1	3	1	4	2	4	5	5	5	1	1	1	2	4	5	3	1	3	77
5	4	2	2	4	3	4	5	5	5	3	4	3	3	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	1	5	102
5	4	1	1	3	3	5	4	5	4	4	4	2	5	4	5	5	1	1	1	5	2	5	2	1	2	84
4	5	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	1	3	5	5	3	5	4	3	4	104
5	5	1	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	5	5	1	2	1	3	4	5	5	1	2	82
4	4	1	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	5	5	3	4	90
5	3	1	1	4	1	3	4	4	4	1	1	1	3	5	5	5	1	1	1	3	1	5	2	1	1	67
4	4	1	1	4	2	2	2	3	2	1	1	2	3	4	4	4	1	1	2	2	3	4	1	1	4	63
5	4	4	1	3	1	3	3	5	3	3	4	4	4	3	5	5	1	1	1	3	4	5	3	1	4	83
5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	5	2	4	1	1	1	1	2	5	2	2	4	66
4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	96
5	5	1	2	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	1	3	1	4	3	5	4	1	2	86
4	4	2	2	3	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	1	4	90
5	5	1	1	3	1	5	2	5	5	3	5	4	5	5	5	5	1	4	1	5	4	5	5	1	3	94
4	4	1	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	1	2	1	3	4	3	4	3	4	83
4	4	2	2	5	3	5	3	5	5	2	4	4	5	4	5	5	1	4	1	1	5	3	3	1	5	91
5	2	1	3	4	1	4	3	3	4	4	5	5	5	3	5	5	1	3	2	4	4	5	5	4	3	93
5	5	1	2	5	3	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	4	2	4	104
4	4	1	1	2	3	4	2	5	3	2	4	2	4	5	5	5	1	2	2	1	1	5	2	1	2	73
5	3	1	1	4	2	4	5	5	3	3	4	2	5	4	3	4	1	3	1	4	4	5	3	1	1	81
5	5	1	5	5	1	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	1	5	94
5	5	1	1	4	3	5	5	5	5	3	5	1	5	5	4	5	2	3	3	3	5	5	5	1	4	98
5	5	1	2	4	1	4	2	5	3	3	4	3	3	4	5	5	1	2	1	2	3	5	3	2	3	81
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	98
5	2	1	1	3	1	2	5	4	3	1	3	4	4	4	4	4	1	1	2	3	2	5	2	1	4	72
5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	5	2	5	5	1	5	5	1	1	1	1	5	5	5	1	1	71
2	2	5	4	3	3	2	3	1	2	4	2	2	1	1	1	5	3	5	2	2	1	2	5	3	67	
5	4	1	2	3	1	4	2	5	5	3	3	4	3	4	5	5	1	1	1	1	3	5	5	3	3	82
4	4	1	2	4	4	5	3	4	2	3	4	2	4	3	4	4	1	3	1	3	3	5	4	2	4	83
5	3	1	3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	3	3	5	4	5	4	3	3	103
4	4	1	1	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	1	1	2	66
4	5	2	2	3	1	4	4	2	2	4	3	4	4	5	4	4	1	3	1	4	3	5	4	2	2	82
4	2	1	2	4	3	4	3	2	5	4	3	2	4	4	3	4	1	1	3	3	4	4	3	1	3	77
2	5	1	2	3	2	2	2	2	4	2	4	1	5	3	5	5	1	1	2	3	2	3	1	1	2	66
5	5	4	2	5	3	2	2	5	4	3	3	1	5	5	5	5	2	1	3	2	4	5	5	1	4	91
5	3	1	2	3	2	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	1	1	1	4	4	5	3	1	3	74
3	4	2	2	4	2	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	2	3	91
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	93
3	4	1	3	4	3	4	3	5	3	4	4	2	4	3	4	5	1	3	2	3	4	2	2	3	3	82
3	4	3	2	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	1	1	5	4	4	3	3	1	3	95
4	4	1	5	5	1	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	1	4	4	4	4	4	2	4	91
4	4	1	1	4	1	2	3	4	1	3	3	4	4	4	3	4	1	3	1	2	4	4	4	1	1	71
3	1	1	2	3	1	4	5	3	3	3	3	1	2	4	3	4	1	1	2	3	5	4	3	1	1	67
5	3	1	2	3	2	4	3	5	2	4	4	4	4	5	4	5	1	4	3	3	4	5	4	1	3	88
5	4	2	3	4	3	4	3	5	3	2	4	4	5	5	5	5	3	1	3	3	4	4	4	2	4	94
5	3	1	3	4	1	3	4	5	3	2	2	3	2	3	4	4	1	3	1	4	3	4	4	1	2	75
4	4	1	3	4	1	4	2	3	1	3	3	2	4	4	4	5	1	1	3	2	2	3	2	3	2	71
3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	66
5	1	1	1	4	2	4	4	5	3	2	1	3	2	5	5	5	1	3	1	3	3	5	5	1	1	76
4	4	1	1	3	3	4	3	5	3	3	4	2	4	5	5	5	1	3	1	4	4	5	4	1	2	84
5	1	1	2	4	1	3	3	5	4	3	5	1	3	5	3	5	1	1	1	3	5	5	2	2	2	76

4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	1	3	4	3	4	4	1	3	83	
3	4	1	1	3	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	1	2	1	3	4	4	4	4	1	2	76	
4	4	1	1	3	2	3	2	4	4	3	1	1	3	1	5	5	4	1	1	1	4	3	2	1	2	63	
4	4	1	1	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	4	1	1	2	1	3	3	2	1	1	67	
4	4	2	4	5	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	3	2	3	4	5	5	3	2	4	95	
3	4	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	1	1	1	2	3	4	2	1	2	63	
4	5	1	2	5	1	4	3	4	3	1	4	3	5	5	5	5	1	1	1	1	5	4	3	1	3	80	
5	5	4	1	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	2	5	103	
5	3	1	1	3	3	5	3	3	4	1	3	1	4	3	3	5	1	3	1	5	2	5	4	1	3	76	
5	5	1	2	5	2	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	1	2	3	5	4	5	4	2	4	101	
5	5	1	2	4	3	5	3	3	3	5	3	4	3	5	5	5	1	1	5	3	5	5	2	1	3	90	
3	3	1	2	4	3	4	1	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	1	4	2	2	4	5	3	1	3	77
2	4	1	3	3	1	3	2	4	1	1	1	3	5	5	3	4	1	1	1	2	1	4	2	1	2	61	
4	4	1	1	3	1	4	2	4	4	2	3	2	4	2	4	4	1	4	1	4	3	3	3	1	2	71	
4	4	1	2	5	1	3	2	5	2	2	2	2	3	4	4	4	1	1	2	3	3	4	4	1	3	72	
3	4	1	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	5	4	1	3	3	3	3	5	1	1	3	79	
5	3	1	1	2	3	5	4	5	3	3	5	3	5	1	4	5	1	1	4	5	3	5	3	1	3	84	
4	2	1	1	4	1	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	1	1	2	4	4	4	4	1	1	73	
5	5	1	3	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1	3	2	5	4	5	5	4	4	107	
4	4	1	3	4	1	4	4	4	2	2	2	1	4	4	4	4	1	3	1	4	2	4	4	2	4	77	
4	4	1	1	3	1	5	3	5	2	4	4	1	5	5	4	4	1	2	1	5	3	4	4	1	2	79	
4	4	3	2	4	1	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	1	2	2	3	2	4	4	1	3	80	
5	4	1	3	5	2	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	1	5	2	4	4	5	5	3	3	102	
4	4	1	1	3	3	4	3	5	4	2	3	1	4	4	4	4	1	1	2	3	4	4	4	1	4	78	
4	4	2	1	4	2	2	2	4	2	2	2	1	2	1	4	4	1	2	1	2	2	4	4	2	2	63	
5	4	2	3	5	3	4	4	5	4	3	4	2	4	1	4	5	3	3	3	5	4	5	4	1	3	93	
4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	5	4	1	3	1	3	3	3	3	1	3	79	
5	3	1	2	4	3	4	3	1	3	3	3	3	4	4	5	4	1	2	3	3	4	5	3	3	2	81	
5	4	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	1	2	2	4	3	5	4	1	2	88	
4	5	2	3	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	2	3	5	4	3	5	3	1	4	102	
3	1	2	3	4	3	3	5	1	3	2	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	2	4	1	2	73	
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	5	109	
4	4	1	1	3	1	3	3	4	3	1	3	2	3	3	4	5	1	1	2	3	2	4	3	1	2	67	
5	4	1	2	5	1	4	2	5	5	3	3	2	4	5	5	5	1	1	1	1	4	5	2	1	3	80	
4	3	1	2	3	3	5	3	5	3	4	4	1	4	4	4	4	1	3	1	4	4	5	3	1	3	82	
5	4	1	1	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	1	5	5	1	3	2	4	4	4	4	1	4	84	
5	5	1	2	5	2	4	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	1	4	3	3	3	5	5	2	3	96	
3	4	1	1	3	1	4	2	4	4	3	3	2	3	3	5	4	1	2	1	3	4	4	3	1	2	71	
4	4	1	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	1	3	2	4	4	4	4	2	1	2	80
5	4	1	2	5	1	4	3	2	4	3	3	3	2	3	4	5	1	1	4	2	3	4	5	1	1	76	
4	3	1	2	3	3	4	3	4	5	2	5	1	3	4	3	5	3	1	3	2	4	4	4	1	3	80	
4	3	1	1	3	1	3	3	3	2	1	3	1	2	1	3	4	2	2	2	2	2	4	3	1	2	59	
5	5	5	1	5	2	5	5	5	3	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	1	5	5	102	
5	4	1	1	4	1	5	4	2	3	3	3	2	5	5	5	5	1	2	1	3	5	5	3	1	2	81	
3	2	1	1	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4	1	1	1	2	3	4	2	1	1	55	
5	5	2	3	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	5	1	4	1	4	5	5	5	2	3	100	
5	4	4	2	4	1	3	5	5	2	4	3	4	4	4	3	5	1	2	2	2	4	5	5	5	5	93	
3	5	1	2	5	2	5	2	5	3	5	5	3	5	5	5	5	1	1	2	5	5	4	5	5	3	97	
5	5	1	3	4	1	5	2	5	3	4	3	3	4	5	5	5	1	1	3	4	3	5	4	3	5	92	
4	3	1	1	3	2	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	1	2	1	3	3	5	3	1	2	72	
5	4	1	1	4	2	4	5	1	3	1	4	1	4	3	5	5	1	4	4	1	4	3	4	1	3	78	
5	5	1	1	5	2	5	5	5	4	2	4	2	4	2	4	5	5	1	4	1	4	4	5	5	1	5	95
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	2	5	3	5	5	5	2	5	3	4	5	5	2	109	
4	4	1	2	2	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	1	1	1	2	4	4	4	2	2	76	
4	5	3	3	4	2	4	4	5	2	2	3	2	2	5	4	5	2	2	1	3	3	5	3	3	5	86	



5	4	1	1	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	1	3	1	3	3	5	5	1	3	83	
5	3	1	1	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	1	1	1	3	4	4	4	2	2	76	
5	5	2	2	5	2	4	4	3	4	2	4	2	2	4	5	4	1	1	5	4	3	5	5	1	5	90	
4	3	1	4	4	4	5	4	3	5	2	3	3	5	4	3	5	3	4	3	3	4	4	5	3	5	96	
5	4	1	1	4	1	5	1	5	4	3	4	1	3	2	5	5	1	4	1	5	4	5	2	1	1	78	
5	3	1	1	3	3	3	3	4	2	1	4	1	4	5	2	5	1	4	1	1	5	5	3	1	1	72	
5	4	5	2	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	3	5	109	
5	4	1	2	4	2	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	5	1	1	1	5	3	5	5	1	4	92	
5	4	1	1	4	3	4	2	2	3	3	5	4	5	4	5	4	5	1	2	2	5	4	5	3	1	3	86
5	4	1	1	4	1	4	2	5	2	5	5	2	5	4	4	4	1	2	2	3	5	5	5	2	4	87	
4	3	1	2	4	1	3	2	5	4	1	3	4	4	4	4	4	1	1	2	3	1	4	4	1	1	71	
4	3	2	2	4	1	5	4	5	2	3	3	4	4	2	5	5	1	1	1	3	4	4	4	3	1	3	79
4	3	1	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	5	5	1	2	2	4	4	4	4	2	2	81	
3	3	1	1	3	1	3	1	4	3	2	2	2	2	3	5	3	4	1	1	3	1	3	3	3	1	1	61
3	4	1	2	3	1	3	1	4	2	3	3	4	2	4	2	4	4	1	1	1	4	2	2	2	1	4	65
4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	1	4	94	
5	5	5	2	4	3	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	1	4	3	4	5	5	5	1	3	105	
4	5	1	2	4	2	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	3	3	4	4	3	1	3	92	
3	3	1	1	4	1	3	2	5	1	3	4	1	4	3	3	4	1	1	1	1	2	3	4	1	1	61	
4	4	1	1	3	2	3	2	5	3	4	3	2	4	2	4	4	1	2	3	3	4	4	3	1	2	74	
5	4	1	3	5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	1	2	3	3	4	5	5	3	3	95
3	2	2	1	4	2	4	1	3	4	2	2	3	2	1	3	4	2	1	2	2	3	3	4	1	2	63	
3	4	3	2	3	1	4	2	3	3	3	4	2	4	2	4	2	1	4	1	2	4	3	2	2	2	73	
5	5	2	4	4	3	5	3	4	2	4	5	2	4	4	5	5	1	1	1	4	5	5	4	1	5	93	
4	3	4	1	4	1	4	3	4	4	1	3	1	4	1	3	3	1	2	3	3	4	4	3	1	3	72	
5	4	3	3	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	1	2	2	5	4	5	5	2	2	102	
3	5	2	2	2	1	4	4	4	3	4	5	2	4	5	2	4	1	3	3	5	4	3	3	3	4	84	
4	3	1	3	4	1	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	5	3	1	3	85	
5	4	1	2	4	3	5	1	3	3	1	2	4	4	5	5	5	1	2	2	4	3	5	5	2	1	3	83
5	4	2	1	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	5	1	2	4	2	3	4	4	1	3	82	
4	4	3	2	4	2	4	1	4	3	2	4	3	4	4	4	4	1	1	4	3	2	3	4	1	3	78	
4	3	2	4	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	3	2	4	5	1	1	4	5	3	3	5	1	3	92
4	3	1	1	2	1	2	4	4	3	4	4	3	3	1	5	5	5	1	2	2	2	4	5	4	1	4	75
4	3	2	2	4	2	4	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	1	1	2	4	3	5	3	1	3	77	
3	4	1	1	3	2	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	1	1	2	3	5	4	4	2	1	87	
4	5	1	2	4	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	1	5	1	4	4	5	2	2	3	96	
4	4	1	3	3	2	4	1	3	4	2	2	3	3	5	4	5	1	2	1	4	4	4	3	1	3	76	
5	4	2	1	2	3	3	4	5	4	2	2	2	3	4	5	4	3	1	2	3	3	4	3	1	2	77	
3	5	2	3	4	2	5	2	5	5	4	3	3	3	4	4	5	1	3	1	5	4	3	3	3	3	88	
4	3	1	1	3	2	3	5	4	5	3	3	4	2	5	5	3	1	3	2	3	3	5	3	1	4	81	
5	4	1	2	5	3	5	3	4	4	2	4	4	5	4	5	5	1	1	1	2	4	5	5	1	3	88	
4	4	1	3	4	1	4	2	4	2	4	2	1	4	5	4	4	1	2	3	3	3	5	2	2	3	77	
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	2	1	3	3	4	4	4	2	3	89	
5	3	1	1	2	1	4	3	5	3	2	5	3	5	4	4	5	1	3	4	3	2	5	5	1	2	82	
5	4	4	2	4	3	4	3	5	3	4	5	2	4	3	4	5	2	3	3	3	4	5	4	3	2	93	
4	4	1	1	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	1	4	4	1	1	1	3	4	5	3	1	3	63	
4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	4	4	1	2	3	4	3	4	4	3	3	80	
5	2	1	1	3	1	3	1	4	2	2	2	1	3	3	4	5	1	1	1	2	3	4	5	1	3	64	
5	4	1	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	1	1	1	4	4	5	4	3	4	95	
5	5	2	1	3	3	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1	1	3	5	4	5	2	4	96	
3	4	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	76	
5	5	3	1	4	3	5	3	5	2	2	3	1	3	5	5	5	1	1	1	2	2	5	3	1	1	77	
5	4	1	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	1	3	88	
5	5	5	3	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	2	4	110	
5	5	1	1	2	3	3	2	5	1	5	3	2	4	5	5	5	1	2	1	2	3	5	5	1	2	79	

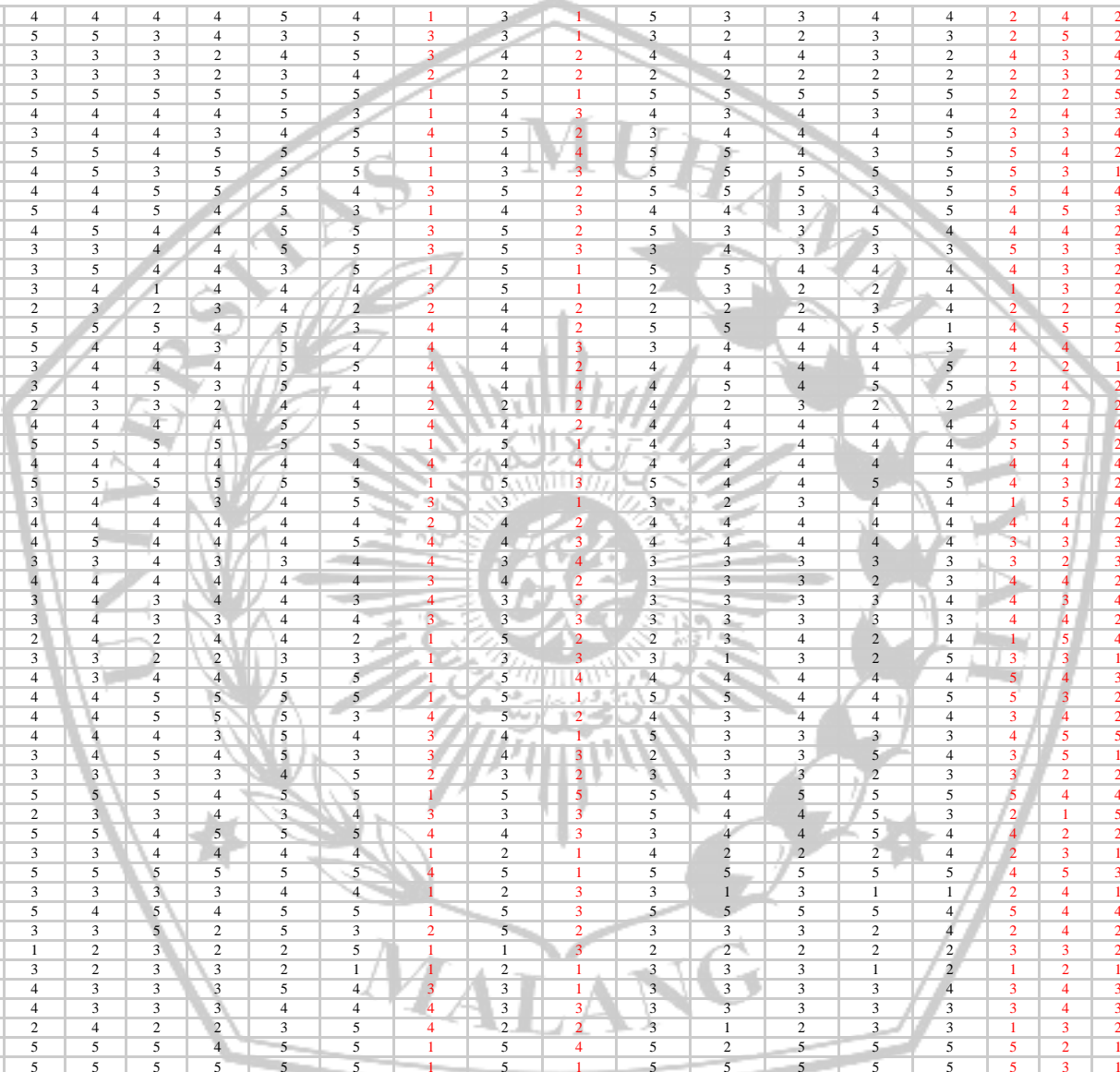


4	4	1	2	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	3	2	4	3	4	4	1	3	86	
4	4	1	2	4	2	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	1	2	3	2	4	4	4	4	1	3	80
4	4	1	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	1	3	1	4	4	4	5	3	1	4	88
3	4	2	2	4	1	4	2	3	4	2	3	2	3	2	4	5	1	1	1	2	2	4	4	2	2	69	
3	4	3	2	4	3	4	1	5	3	3	4	2	4	4	5	5	1	4	3	4	3	3	3	1	2	83	
5	4	1	2	3	2	4	3	5	1	2	3	3	4	5	4	5	1	1	2	2	3	5	4	1	3	78	
4	3	3	1	1	2	5	1	4	5	3	4	5	3	5	2	3	4	2	3	5	3	4	1	1	2	79	
5	5	1	4	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	3	1	5	5	5	4	1	3	101	
5	5	2	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	4	4	5	4	2	4	100	
4	2	1	1	4	2	4	1	3	3	2	3	5	4	5	5	5	1	1	2	4	3	5	4	1	2	77	
4	4	1	2	4	2	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	1	2	1	4	4	4	4	1	3	85	
5	5	3	3	4	2	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	2	3	3	4	4	5	4	3	3	103	
5	4	1	2	3	3	5	4	5	4	4	5	2	5	4	5	5	1	2	4	5	4	5	2	3	3	95	
4	4	1	1	3	2	4	5	5	4	2	4	4	3	5	3	4	1	1	1	4	2	5	2	1	1	76	
5	3	1	1	5	1	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	93	
4	4	1	3	4	3	4	4	5	3	3	4	2	4	5	4	5	1	2	2	4	4	5	5	1	4	90	
4	4	2	2	4	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4	1	4	2	4	3	4	4	2	3	86	
4	3	1	1	5	1	4	4	5	2	4	4	1	5	1	4	5	1	2	1	3	4	5	3	1	3	77	
5	4	1	2	4	1	4	4	4	2	4	2	2	5	4	4	4	1	5	1	4	4	5	1	1	2	80	
5	5	1	1	5	3	4	3	4	2	2	4	5	5	5	5	5	1	5	1	4	1	5	2	1	3	87	
4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	1	2	2	4	4	4	4	1	5	2	4	4	4	2	1	4	82	
2	4	1	1	2	1	2	2	4	2	4	2	1	4	2	2	4	1	2	1	4	2	4	2	1	2	59	
4	4	1	1	4	3	3	3	5	3	2	4	2	4	3	4	4	1	1	4	2	2	4	3	1	2	74	
4	3	1	1	3	3	5	2	5	2	4	2	3	3	5	3	4	1	4	3	2	5	5	4	1	2	80	
4	3	1	1	4	3	4	2	5	4	2	2	2	2	5	4	5	1	4	2	2	3	5	3	1	2	76	
4	4	2	3	4	3	4	4	5	4	2	3	4	4	5	5	5	2	1	3	4	3	5	3	1	3	90	
4	4	2	3	3	3	4	2	5	3	2	4	3	4	5	3	4	1	1	4	2	4	3	1	1	77		
5	3	1	2	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	1	3	1	4	4	5	4	1	3	90		
4	4	2	1	3	3	4	4	3	2	4	5	4	5	4	4	4	1	4	2	4	4	4	3	2	5	89	
5	2	1	1	3	4	5	3	4	4	2	2	1	4	5	3	4	1	2	3	4	3	5	4	2	4	81	
5	2	1	1	5	4	5	4	5	4	1	5	1	5	5	5	5	1	4	1	5	4	5	5	1	4	93	
5	3	2	1	2	3	2	2	2	2	1	4	2	4	4	5	5	1	1	1	2	2	5	3	1	1	66	
5	5	1	1	4	1	5	4	5	3	5	3	2	3	2	5	5	1	1	4	5	4	4	3	1	3	85	
4	4	2	2	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	1	3	2	4	3	4	4	2	3	88	
5	5	1	3	5	3	5	3	5	5	4	5	2	5	5	5	5	1	2	3	4	5	3	5	1	3	98	
5	2	1	2	2	3	2	2	3	5	2	4	2	4	5	4	4	1	1	3	2	3	5	2	1	1	71	
5	4	1	2	5	3	5	1	5	4	4	5	2	4	5	5	5	1	3	2	4	4	5	3	1	3	91	
3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	2	70	
5	5	3	2	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	3	1	4	4	5	4	2	3	102	
5	3	1	1	5	3	5	3	5	4	4	3	2	2	3	3	5	1	1	2	5	4	5	3	1	2	81	
3	3	1	1	3	3	4	3	5	2	2	1	3	4	4	4	3	3	1	3	2	3	4	5	4	1	2	73
5	4	1	2	3	1	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	1	1	4	4	4	4	4	2	1	2	83
5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	4	4	2	4	5	4	5	1	4	1	4	5	5	5	2	4	102	
5	4	1	1	4	1	5	5	3	4	3	3	2	4	5	5	5	1	5	1	1	3	5	3	1	2	82	
5	4	2	2	4	2	4	3	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	1	2	2	4	5	3	2	2	77	
4	4	1	3	3	1	4	1	2	2	3	3	1	2	4	3	4	1	1	2	2	3	4	2	1	2	63	
4	4	2	2	4	1	4	1	5	4	2	3	2	3	3	5	4	1	2	5	4	3	4	4	1	3	80	
5	3	1	1	3	3	5	4	2	5	2	3	2	4	5	5	5	1	2	2	1	4	5	5	1	4	83	
5	5	1	4	5	3	4	4	2	2	3	3	3	3	1	5	5	1	1	3	2	4	5	4	1	3	82	
5	3	1	1	4	1	3	5	4	1	1	2	2	3	3	3	5	5	1	1	3	2	5	4	1	1	68	
4	4	2	1	3	3	4	5	2	3	2	4	3	3	3	4	4	1	1	3	3	4	4	4	1	2	77	
5	5	1	1	5	3	5	3	5	2	3	4	3	5	5	5	5	1	3	1	4	3	5	5	1	4	92	
4	3	2	1	4	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	4	5	1	1	4	2	4	5	3	1	2	70	

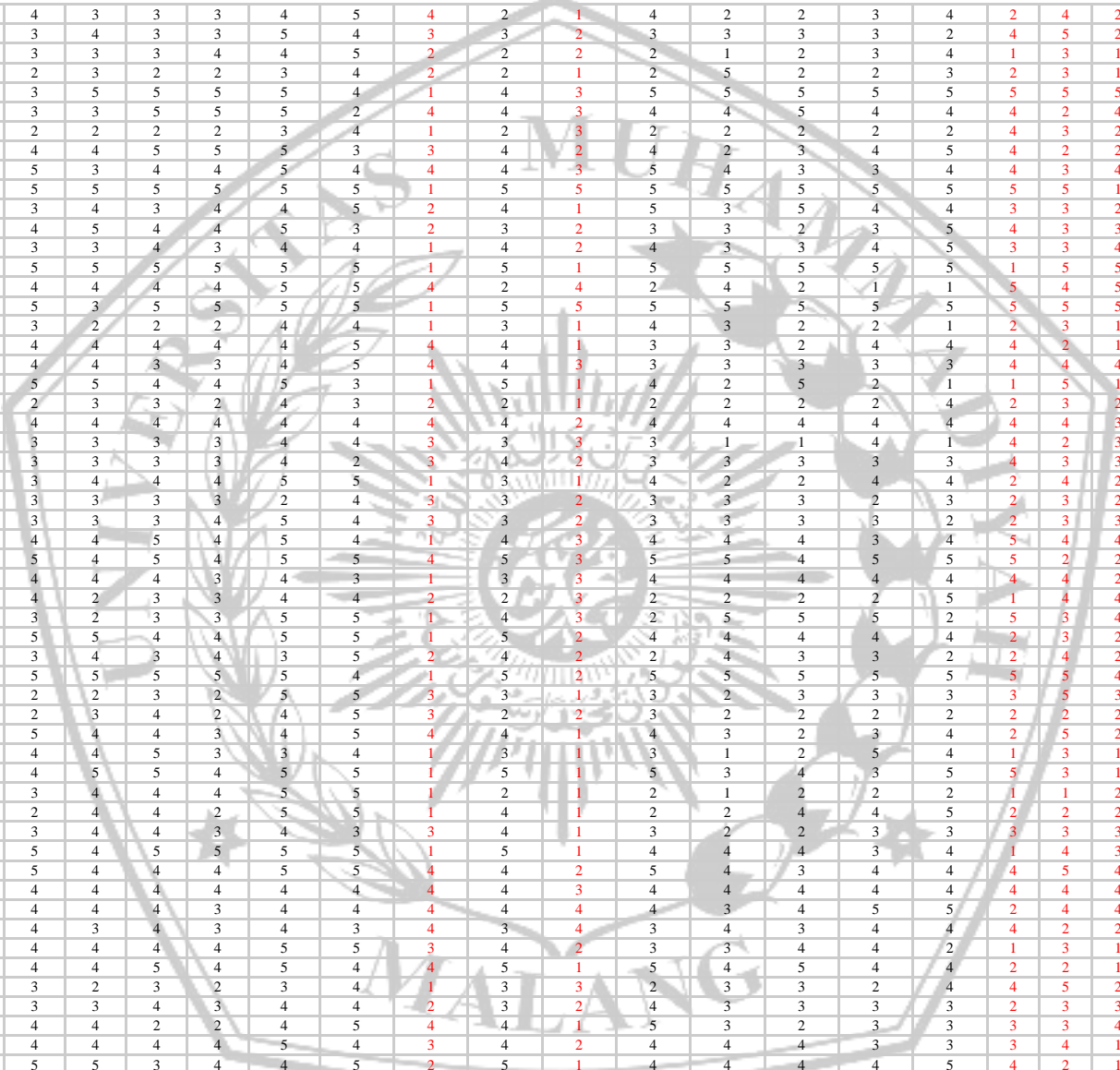
Lampiran 4. Tabulasi Data Skala Kelekatan Orang Tua

Ibu

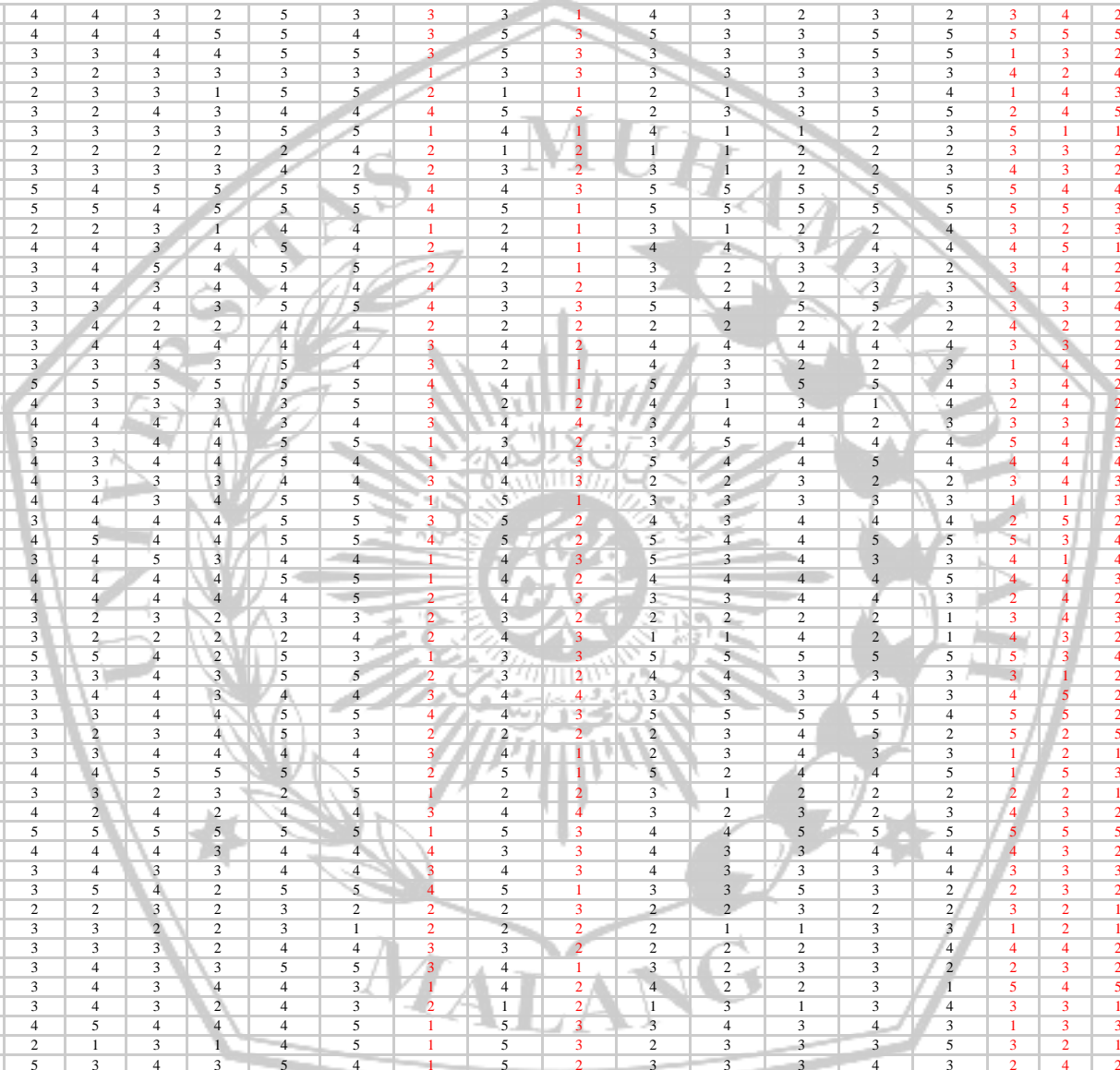
LTST1	LTST2	LTST3	LTST4	LTST5	LTST6	LTST7	LTST8	LTST9	LTST10	LKOM1	LKOM2	LKOM3	LKOM4	LKOM5	LKOM6	LKOM7	LKOM8	LKOM9	LAL1	LAL2	LAL3	LAL4	LAL5	LAL6	Total	
3	5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	3	2	1	4	2	3	3	4	4	1	1	3	4	2	78	
3	5	5	3	2	3	4	3	4	5	5	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	2	83	
3	5	5	4	2	5	4	5	2	3	5	3	3	1	4	3	2	5	1	1	3	2	4	4	2	81	
4	3	5	3	1	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	1	1	3	3	2	3	3	5	5	3	74	
5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	2	5	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	5	2	97	
4	4	5	5	2	2	3	3	2	3	4	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	1	69	
4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	89	
4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	4	1	2	2	1	2	1	1	3	2	3	4	3	3	67	
3	4	5	3	1	3	3	3	3	1	5	2	2	1	3	3	2	2	3	1	4	1	5	3	5	71	
4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	93	
4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	5	3	96	
4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	3	3	1	5	5	5	4	3	4	3	2	3	4	4	97	
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	97	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	113	
3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	72	
3	4	3	3	1	3	2	1	2	4	5	1	2	1	3	1	2	2	4	1	3	1	4	3	1	60	
5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	1	4	2	4	3	4	5	4	2	2	3	5	3	3	92	
2	2	4	4	1	2	3	3	3	3	4	5	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	57	
5	5	5	5	2	4	4	5	4	5	5	1	3	1	4	2	4	4	5	2	4	5	5	5	2	96	
4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	104	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	115	
5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	3	5	2	5	1	5	1	5	5	2	98	
3	3	2	3	1	4	4	3	3	1	4	1	4	2	2	4	3	3	3	3	3	1	5	3	2	70	
4	2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	68	
4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	2	105	
5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	113	
1	1	1	1	4	1	2	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	1	2	3	4	2	4	2	53
3	4	4	3	2	2	3	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	69	
4	4	3	4	2	3	3	4	2	3	5	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	86	
5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	1	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	2	105	
5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	113	
4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	103	
3	5	5	4	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	2	5	4	3	4	3	4	3	2	4	5	4	88
3	4	5	5	4	2	2	3	3	2	2	1	4	4	2	1	1	1	3	1	5	2	4	4	2	70	
5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	2	5	4	4	3	5	4	5	2	5	4	1	103	
3	4	5	4	5	3	4	3	2	4	5	2	1	3	2	4	3	4	2	4	3	2	4	4	4	84	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	86	
4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	4	1	1	2	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	2	96	
4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	3	4	3	4	3	3	2	4	4	2	91	
5	5	5	5	2	4	4	4	3	5	5	1	3	1	3	3	3	4	4	3	3	1	5	4	1	86	
3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	5	1	2	4	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	61	
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	4	109	
5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	112	
4	5	5	3	1	3	4	2	3	4	4	4	5	2	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	2	87	
4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	5	1	4	2	3	3	3	1	1	1	4	1	3	3	1	71	
3	5	5	5	3	3	3	5	3	5	2	3	4	4	3	2	4	4	3	1	5	4	5	5	2	91	
3	4	2	3	2	2	3	2	2	4	4	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	4	2	63	
3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	90	
5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	4	5	4	5	4	5	5	2	3	2	5	5	3	103	



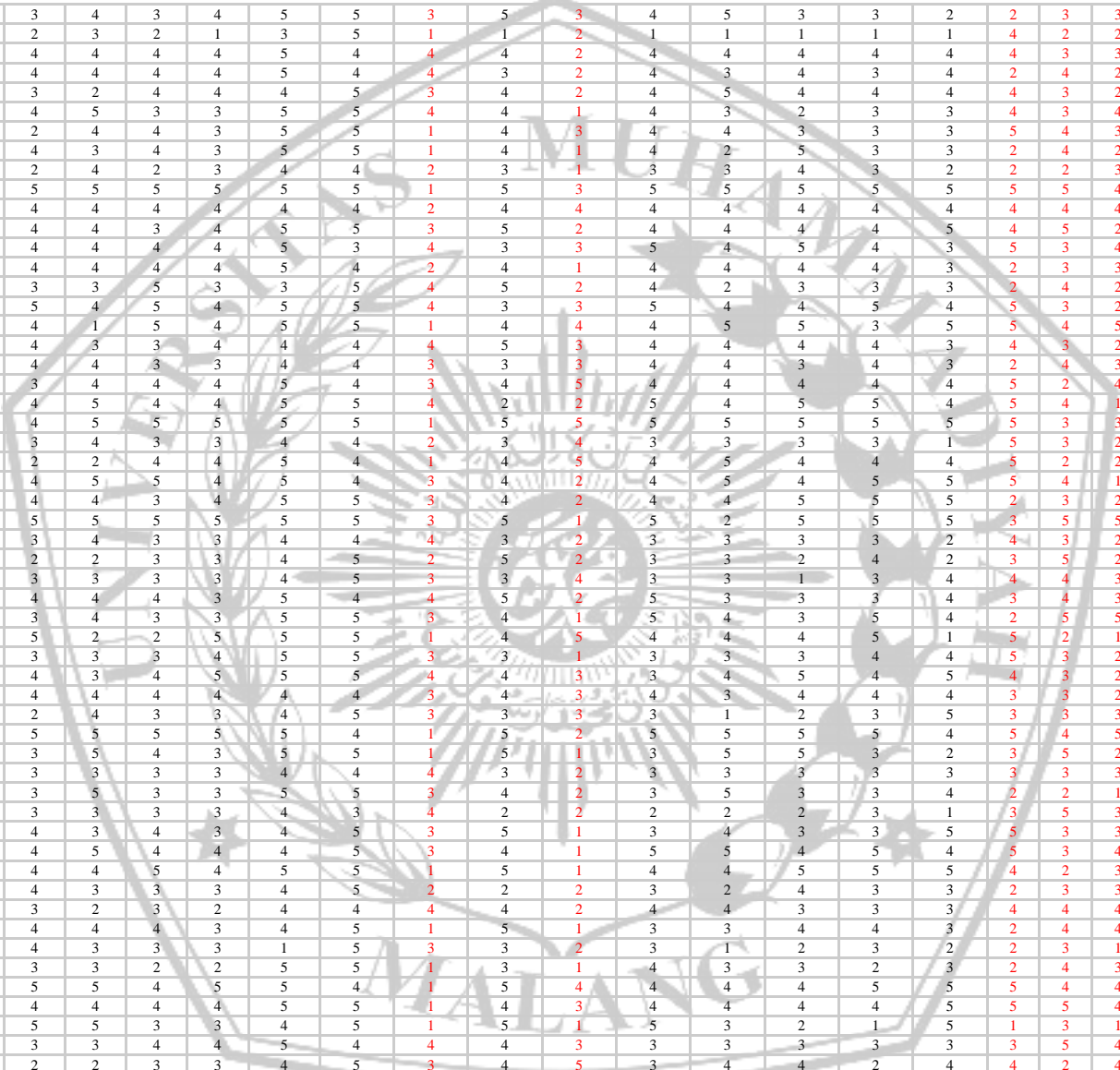
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	1	3	1	5	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	88	
5	5	5	5	1	5	5	3	3	4	3	5	3	3	1	3	2	2	3	3	2	5	2	5	3	3	86
3	4	5	3	3	3	3	3	2	4	5	3	4	2	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	84	
3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	2	67	
4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	2	2	5	4	5	5	106	
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	1	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	93	
4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	2	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	99	
5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	1	4	4	5	5	4	3	5	5	4	2	4	3	4	104	
5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	108	
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	2	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	3	110
5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	1	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	5	3	102	
5	1	4	5	1	4	5	4	4	4	5	5	3	5	2	5	3	3	5	4	4	5	2	4	5	2	94
3	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	5	3	5	3	3	4	3	3	5	3	3	5	4	4	94	
5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	3	5	1	5	1	5	5	4	4	4	3	2	3	4	3	95	
5	4	5	3	4	3	4	1	4	4	4	3	5	1	2	3	2	2	4	1	3	2	4	5	2	80	
3	3	4	4	2	2	3	2	3	4	2	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	5	2	70	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	2	5	5	4	5	1	4	5	5	5	5	5	111	
4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	5	3	97	
4	5	5	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	2	2	1	4	5	3	94
4	5	5	5	3	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	5	5	5	107	
4	4	4	4	2	2	3	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	5	2	69
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	106	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	4	3	4	4	4	5	5	2	5	4	107	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	5	4	4	5	5	4	3	2	5	5	110	
4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	1	3	2	3	4	4	1	5	4	5	5	2	89	
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	88	
5	5	5	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	99	
5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	85	
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	91	
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	88	
4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	87	
2	3	2	5	2	2	2	2	4	2	4	2	1	5	2	2	3	4	2	1	5	4	5	5	2	77	
5	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	1	3	2	5	3	3	1	3	3	3	70	
5	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	2	101	
4	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	1	5	1	5	5	4	4	5	5	3	2	5	5	5	104	
5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	2	4	3	4	4	3	4	2	5	5	2	100	
5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	3	4	1	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	2	100	
4	4	5	5	2	3	4	5	4	5	3	3	4	3	4	2	3	3	5	4	3	5	1	5	3	93	
3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	5	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	74	
5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	113	
3	5	5	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	3	2	1	5	4	5	4	89	
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	5	2	102	
4	5	5	5	2	3	3	4	4	4	4	1	2	1	4	2	2	4	2	3	1	4	4	2	77		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	117	
3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	1	2	3	3	1	3	1	1	2	4	1	2	4	1	65	
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	1	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	114	
3	5	3	5	3	3	3	5	2	5	3	2	5	2	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	2	80	
3	2	3	4	2	1	2	3	2	2	5	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	57	
3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	1	2	1	3	3	2	54	
5	4	4	5	3	4	3	3	3	5	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	88	
4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	88	
3	4	5	3	1	2	4	2	2	3	5	4	2	2	3	1	2	3	3	1	3	2	3	4	3	70	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	4	5	2	5	5	5	5	2	1	2	5	2	103	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	2	107	



4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	5	4	2	1	4	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	85	
5	5	4	5	4	3	4	3	3	5	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	5	2	5	4	2	89	
3	5	4	3	1	3	3	3	3	4	4	5	2	2	2	1	2	3	4	1	3	1	3	3	1	68	
3	4	4	3	1	2	3	2	2	3	4	2	2	1	2	5	2	2	3	2	3	1	3	4	1	64	
3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	1	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112		
5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	5	2	4	4	3	4	4	5	4	4	2	4	5	5	3	100	
3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	4	4	62	
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	2	4	2	3	4	5	4	2	2	4	5	2	95	
5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	5	3	102	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	117	
5	5	5	3	2	3	4	3	4	4	5	2	4	1	5	3	5	4	4	3	3	2	4	5	1	89	
4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	2	3	2	3	3	2	3	5	4	3	3	5	4	3	94
4	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	1	4	2	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	2	87	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	113	
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	2	4	2	1	5	4	5	5	4	1	94	
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	119	
4	4	4	3	1	3	2	2	2	2	4	4	1	3	1	4	3	2	2	1	2	3	1	4	3	3	66
4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	1	3	2	2	2	4	4	2	1	5	4	3	89	
4	5	5	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	92	
5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	3	1	5	1	4	2	5	2	1	1	5	1	5	3	1	85	
2	3	5	4	1	2	3	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	4	1	64
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	99
4	5	5	5	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	1	4	1	4	2	3	4	4	3	80	
4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	80	
4	5	5	4	2	3	4	4	4	5	5	1	3	1	4	2	2	4	4	2	4	2	3	4	2	83	
4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	75	
4	4	5	4	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	82	
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	1	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	98	
5	5	5	5	2	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	2	2	3	4	4	106	
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	3	96	
4	4	5	3	1	4	2	3	3	4	4	2	2	3	2	2	2	2	5	1	4	4	5	4	2	77	
3	3	5	5	3	3	2	3	3	5	5	1	4	3	2	5	5	5	2	5	3	4	5	4	5	93	
5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	1	5	2	4	4	4	4	4	4	2	3	2	5	3	99	
4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	5	2	4	2	2	4	3	3	2	2	4	2	5	3	4	85	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	115	
3	5	5	3	2	2	2	3	2	5	5	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	5	3	5	3	82	
3	4	4	5	4	2	3	4	2	4	5	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	76	
5	5	5	4	2	5	4	4	3	4	5	4	4	1	4	3	2	3	4	2	5	2	5	5	3	93	
2	5	4	4	2	4	4	5	3	3	4	1	3	1	3	1	2	5	4	1	3	1	3	4	3	75	
5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	1	5	1	5	3	4	3	5	5	3	1	5	5	1	97	
4	5	3	5	1	3	4	4	4	4	5	5	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	4	1	67	
5	4	5	4	1	2	4	4	4	2	5	5	1	4	1	2	2	4	5	2	2	2	4	5	1	80	
4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	1	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	84	
5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	1	5	1	4	4	3	4	4	1	4	3	5	5	3	99	
4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	103	
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	2	4	4	4	5	2	94	
4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	3	86	
5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	3	4	2	3	3	4	4	2	1	3	1	4	4	2	88
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	1	5	4	5	4	4	2	2	1	5	5	4	101	
4	5	5	5	5	3	2	3	2	3	4	1	3	3	2	3	3	2	4	4	5	2	5	5	3	86	
3	5	4	3	1	3	3	4	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	79	
4	5	5	5	4	4	4	2	2	4	5	4	4	1	5	3	2	3	3	3	3	4	4	5	4	92	
4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	1	4	4	3	92
4	4	5	5	1	5	5	3	4	4	4	5	2	5	1	4	4	4	5	4	2	1	3	4	4	92	



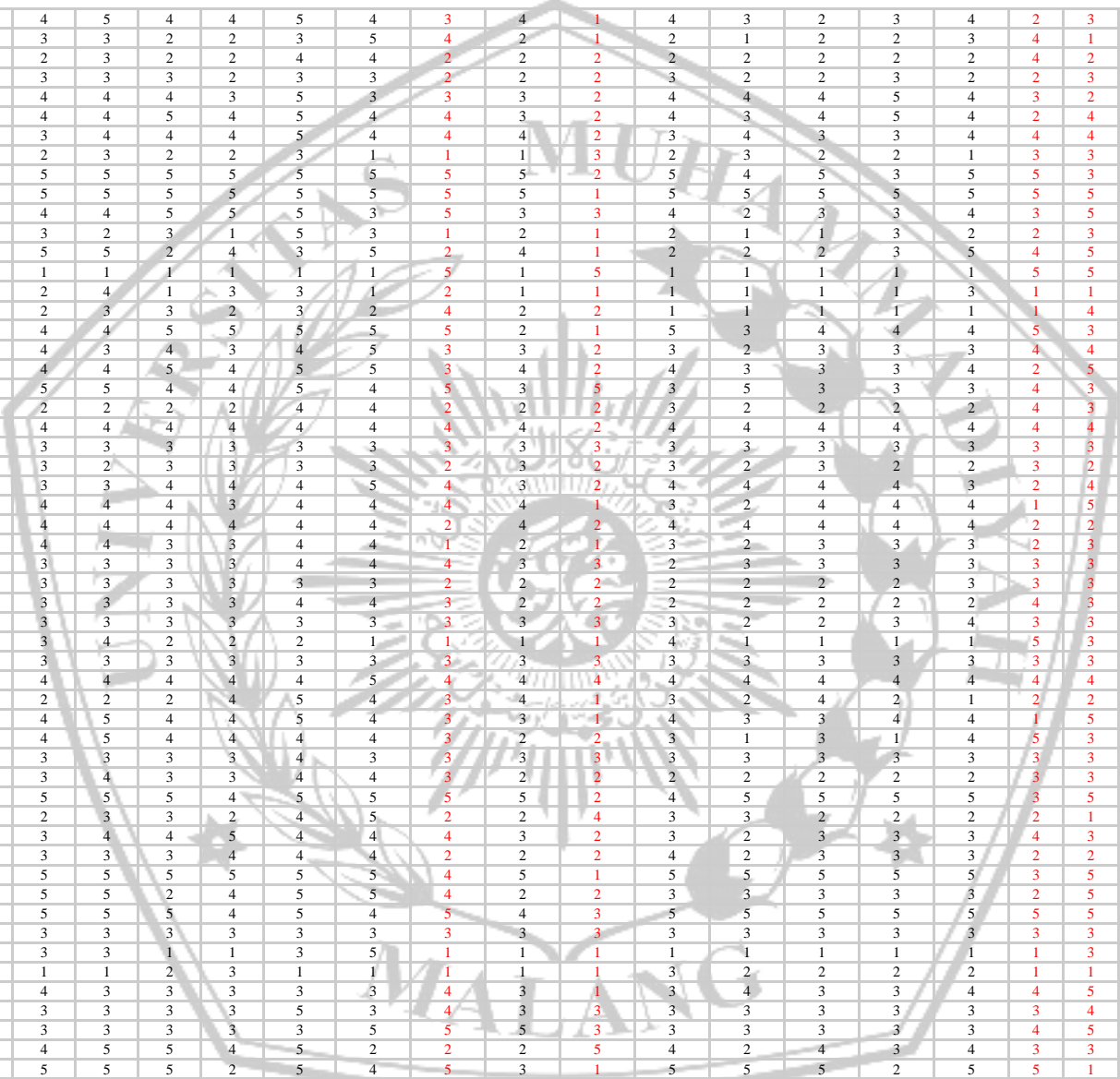
4	5	5	4	3	4	4	3	2	5	3	3	3	1	4	3	2	3	2	3	4	2	5	5	4	86	
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	109	
3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	3	5	3	3	3	3	5	5	1	3	2	5	5	3	93	
3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	75	
4	5	5	5	5	2	3	3	1	5	5	2	1	1	2	1	3	3	4	1	4	3	4	5	3	80	
4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	5	2	3	3	5	5	2	4	5	2	4	4	91	
3	4	5	4	1	3	3	3	3	5	5	1	4	1	4	1	1	2	3	5	1	1	5	4	1	73	
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	3	4	4	57	
3	4	5	4	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	2	2	3	4	3	2	4	5	2	74		
5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	114	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	116	
3	5	3	4	1	2	2	2	3	1	4	4	1	2	1	3	1	2	2	4	3	2	3	4	5	67	
5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	2	4	1	4	4	3	4	4	4	5	1	3	3	1	90	
5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5	2	2	1	3	2	3	3	2	3	4	2	5	5	3	89	
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	2	5	4	2	85	
4	4	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4	3	3	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	103	
3	3	5	3	4	3	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	4	2	70	
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	88	
3	4	3	5	2	3	3	3	3	5	4	3	2	1	4	3	2	2	3	1	4	2	4	4	1	74	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	3	5	4	3	4	2	5	5	4	109		
5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	5	3	2	4	1	3	1	4	2	4	2	5	5	2	84	
4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2	4	5	4	90	
5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	1	3	2	3	5	4	4	4	5	4	3	5	5	3	98	
5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	1	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	103	
4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	3	5	3	2	84	
5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	1	5	1	3	3	3	3	3	1	1	3	4	5	1	86	
4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	3	5	2	4	3	4	4	4	2	5	2	5	5	2	96	
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	2	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	3	109	
4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	1	4	3	5	3	4	3	3	4	1	4	3	5	3	90	
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	101	
4	5	5	4	1	4	4	4	4	4	5	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	2	4	4	1	87	
4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	4	3	4	3	2	71	
2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	4	3	1	1	4	2	2	1	4	3	2	3	4	1	62
5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	3	1	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	106	
4	5	5	5	2	3	3	4	3	5	5	2	3	2	4	3	3	3	3	3	1	2	3	5	3	85	
4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	2	5	5	4	96	
3	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	105	
3	4	5	3	2	3	2	3	4	5	3	2	2	2	2	3	4	5	2	5	2	5	5	4	85		
4	4	5	4	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	1	2	1	3	4	2	76	
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	1	5	2	4	4	5	1	5	3	5	5	5	105	
3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	5	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	57	
5	5	5	5	3	4	2	4	2	4	4	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	2	4	5	3	88	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	115	
4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	5	3	95	
3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	83	
5	5	5	4	3	3	5	4	2	5	5	4	5	1	3	3	5	3	2	2	3	2	4	5	3	91	
2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	1	56	
3	4	3	3	5	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	2	1	3	4	4	63	
3	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	2	4	5	3	78	
4	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	3	4	1	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	83	
4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	1	4	2	4	2	2	3	1	5	4	5	5	4	2	85	
4	5	5	5	3	3	4	3	2	4	3	2	1	2	1	3	1	3	4	3	3	1	3	4	3	75	
5	5	1	5	2	4	5	4	4	4	5	1	5	3	3	4	3	4	3	1	3	3	2	4	2	85	
3	5	5	5	1	2	1	3	1	4	5	1	5	3	2	3	3	3	5	3	2	1	5	4	2	77	
4	5	5	5	3	5	3	4	3	5	4	1	5	2	3	3	3	4	3	2	4	2	5	3	1	87	



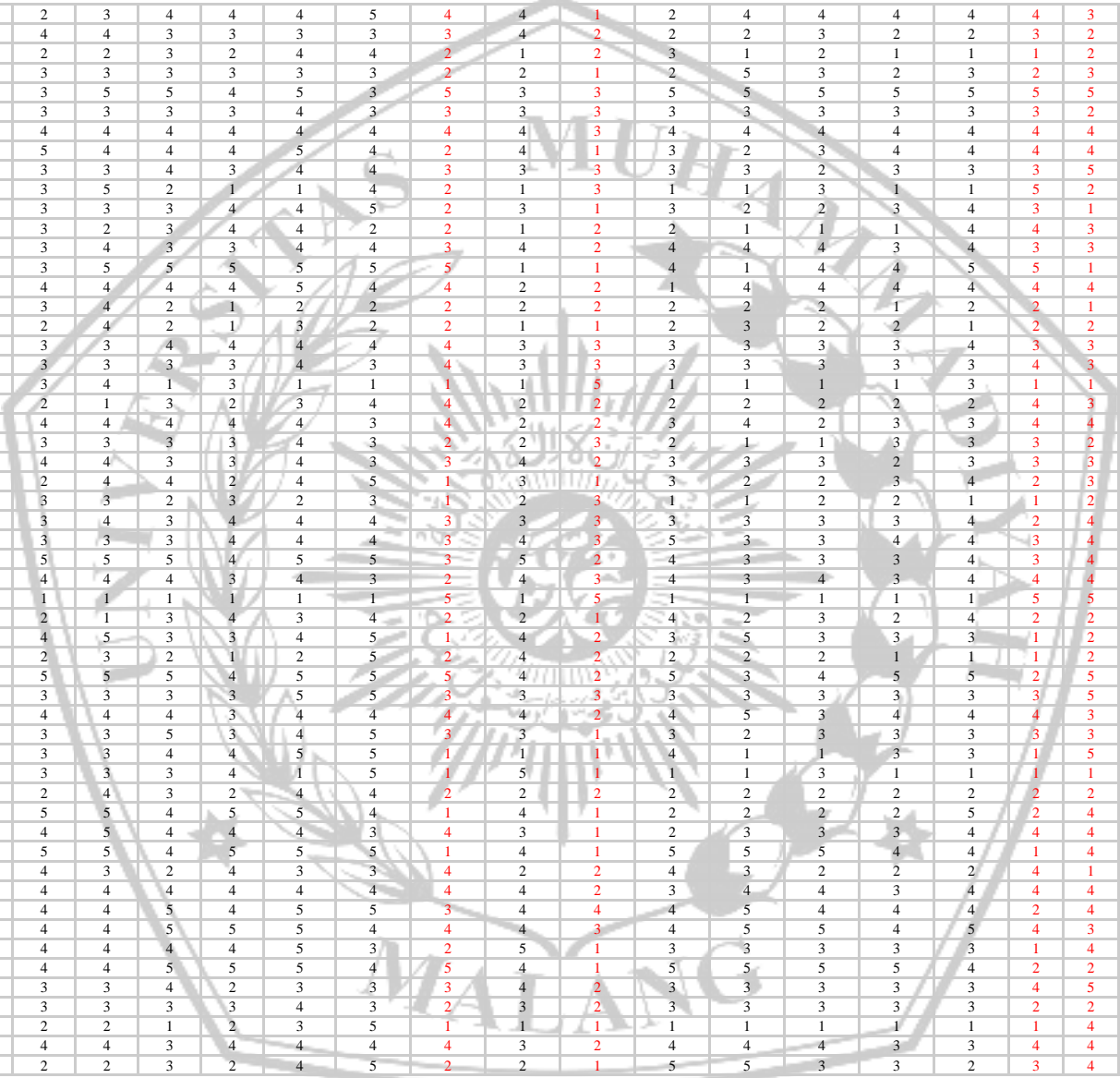
3	4	5	5	1	3	4	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	3	2	2	3	3	4	3	3	88
2	4	4	1	1	2	3	2	1	3	5	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	2	4	3	1	53
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	95
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	5	3	92
3	4	5	3	2	3	2	4	4	4	5	3	4	2	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	4	89
4	4	4	5	3	4	5	3	3	3	5	5	4	4	1	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	92
5	5	5	5	3	2	4	4	3	5	5	1	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	5	3	3	94
3	5	5	5	3	4	3	4	3	5	5	1	4	1	4	2	5	3	3	2	4	2	5	5	3	89
4	4	5	3	1	2	4	2	3	4	4	2	3	1	3	3	4	3	2	2	2	3	4	4	2	74
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	113
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	3	5	2	4	4	4	4	5	4	5	2	4	3	2	99
3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	3	98
5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	4	2	4	1	4	4	4	3	2	3	3	4	4	2	91	
2	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	4	5	2	4	2	3	3	3	2	4	2	2	5	2	85
4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	4	5	3	2	4	5	2	102
4	5	5	5	5	4	1	5	4	5	5	1	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	108
4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	92
3	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	90
4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4	103
4	4	5	5	2	4	5	4	4	4	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	1	4	5	5	4	101
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	114
4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	1	5	3	2	4	4	3	86
4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	5	4	1	4	4	5	4	4	4	5	2	2	4	5	4	96
4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	2	4	5	4	5	5	5	4	1	3	5	4	102
4	5	2	5	1	4	4	3	4	5	5	3	4	2	4	5	5	5	5	2	3	2	3	4	1	89
4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	2	5	5	5	3	5	5	5	5	3	109
3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	82
3	3	5	5	5	2	2	3	3	4	5	2	5	2	3	3	2	4	2	3	5	2	4	4	2	83
4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	1	85
5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	2	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	97
4	5	5	5	2	3	4	3	3	5	5	3	4	1	5	4	3	5	4	2	5	5	4	2	96	
5	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	1	4	5	4	4	4	5	1	5	2	1	5	4	1	94
4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	3	3	1	3	3	3	4	5	3	2	5	4	2	92
5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	2	4	5	3	103
4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	90
5	5	5	5	3	2	4	3	3	4	5	3	3	3	3	1	2	3	5	3	3	3	5	3	3	87
5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	1	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	112
5	5	5	5	3	3	5	4	3	5	5	1	5	3	5	5	3	2	3	5	2	5	4	2	94	
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
5	4	5	5	1	3	5	3	3	5	5	3	4	2	3	5	3	3	4	2	2	1	5	4	1	86
3	4	5	4	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	1	3	5	3	5	4	2	77
5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5	3	5	1	3	4	3	3	5	5	3	3	3	5	2	94
5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	3	4	1	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	102
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	1	5	1	4	4	5	5	5	4	2	3	4	5	4	103
5	5	5	5	1	4	3	3	3	4	5	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	5	3	1	81
4	4	4	5	4	3	2	3	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	90
5	5	5	5	2	4	4	4	3	4	5	1	5	1	3	3	4	4	3	2	4	4	5	4	2	91
3	5	4	4	2	4	3	3	3	3	1	5	3	2	3	1	2	3	2	2	3	1	3	3	1	69
4	4	4	4	3	3	2	2	5	5	5	1	3	1	4	3	3	2	3	2	4	3	4	1	1	74
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	1	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	106
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	1	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	108
5	5	5	5	1	5	5	3	3	4	5	1	5	1	5	3	2	1	5	1	3	1	5	3	1	83
4	5	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	3	96
5	5	5	4	4	2	2	3	3	4	5	3	4	5	3	4	4	2	4	4	2	4	5	5	3	94

Ayah

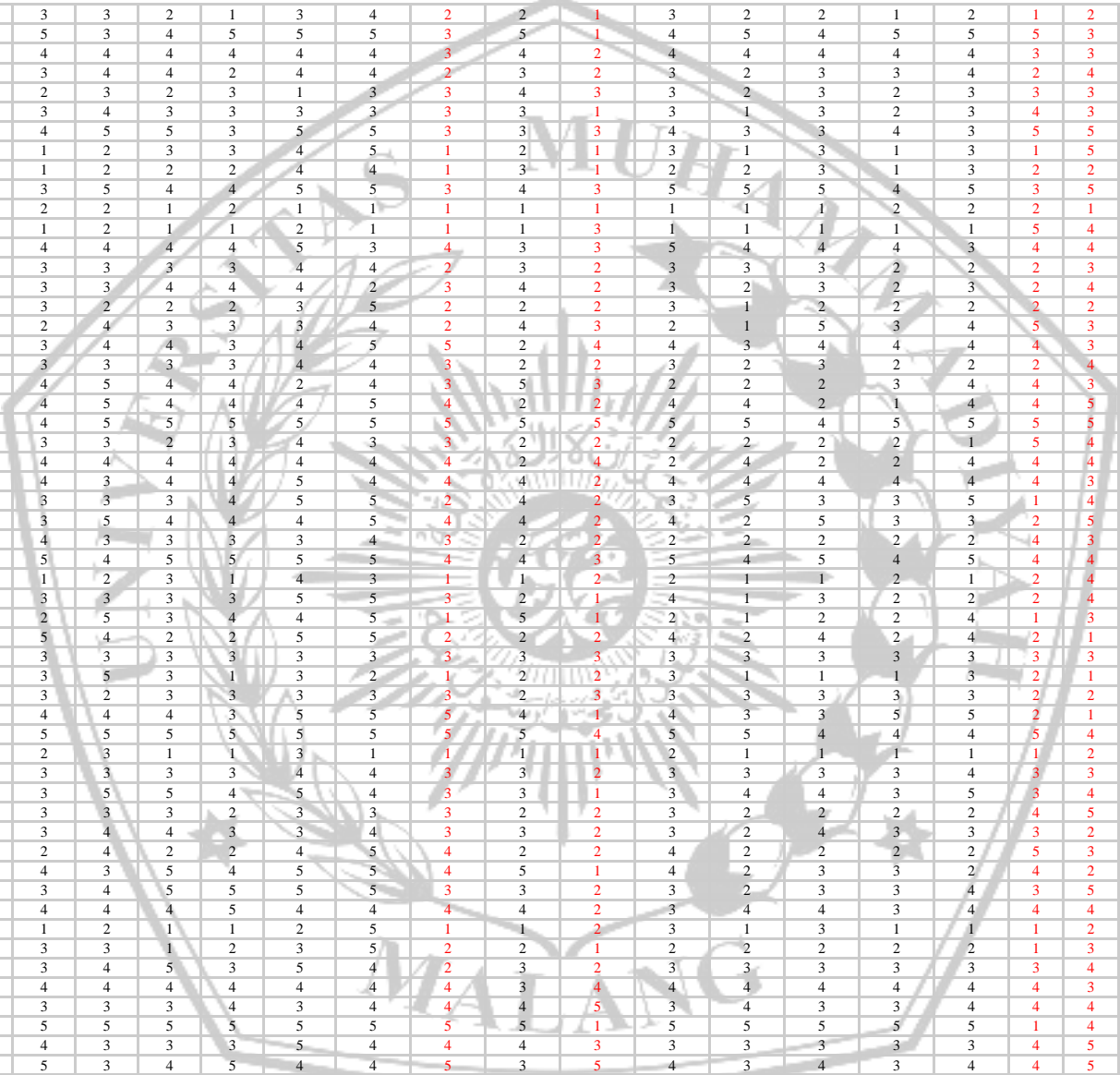
A.TST1	A.TST2	A.TST3	A.TST4	A.TST5	A.TST6	A.TST7	A.TST8	A.TST9	A.TST10	A.KOM1	A.KOM2	A.KOM3	A.KOM4	A.KOM5	A.KOM6	A.KOM7	A.KOM8	A.KOM9	A.AL1	A.AL2	A.AL3	A.AL4	A.AL5	A.AL6	Total Xdad
4	5	5	3	4	3	3	3	3	5	5	4	3	1	4	2	4	3	3	1	3	1	3	4	2	81
3	5	5	4	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	4	3	2	5	3	3	4	4	4	4	2	90
1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	42
4	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	73
5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5	2	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	5	2	94
3	3	2	4	1	2	3	1	1	3	4	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	3	2	1	57
3	3	5	4	2	2	2	3	1	3	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	4	3	3	3	3	61
1	2	3	2	3	2	4	2	2	2	1	5	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	3	50
3	5	4	3	3	4	4	3	3	1	5	3	3	1	4	2	3	1	3	3	2	2	4	4	5	78
3	4	5	4	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	64
4	5	5	4	2	4	3	4	3	5	4	2	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	5	4	89
3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	3	3	1	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	90
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	94
5	5	5	5	2	3	3	5	3	5	5	5	1	1	3	1	3	1	5	1	3	4	5	5	3	87
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	80
3	2	3	3	1	3	3	2	2	4	5	2	3	2	3	5	3	1	3	1	3	1	4	4	1	67
3	4	5	5	4	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	2	5	3	4	3	2	85
4	4	5	3	2	2	3	2	3	4	5	1	4	1	1	1	2	2	3	1	3	3	3	3	1	66
5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	2	3	1	5	1	4	4	4	2	5	4	5	5	2	96
4	4	5	5	2	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	5	5	4	92
3	1	3	5	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	41
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	1	5	1	5	3	4	2	5	1	5	1	5	5	3	99
3	4	3	3	1	4	4	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	4	1	1	4	1	64
4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	76
4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	4	3	4	1	2	5	3	2	4	4	3	2	3	5	4	91
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	121
3	2	3	3	5	2	3	3	3	2	1	4	4	4	2	3	2	4	2	4	4	5	4	3	4	79
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	77
4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	2	4	2	3	2	2	2	2	3	4	2	4	5	4	84
5	5	5	5	2	4	3	5	3	5	5	3	5	1	5	3	3	2	3	2	5	5	5	5	4	98
4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	3	3	1	4	3	3	4	2	3	5	3	4	5	2	88
5	5	5	5	5	2	3	4	4	5	3	2	4	2	4	3	2	2	4	5	5	3	5	5	4	96
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
4	2	3	5	5	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	52
4	2	3	4	1	2	3	2	3	3	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	2	1	51
3	4	5	4	4	3	3	4	2	4	5	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	1	1	73
4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	3	82
5	4	5	5	1	5	3	4	5	5	5	2	5	2	4	4	3	5	5	2	5	5	5	5	5	104
4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	2	87
2	3	3	3	1	3	2	2	1	3	2	2	1	1	3	2	1	1	3	1	2	1	2	3	1	49
4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	1	87
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	113
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	3	117
5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	1	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	99
4	5	5	4	2	4	4	4	4	3	5	4	3	1	4	2	3	4	4	1	5	2	5	4	2	86
5	5	5	4	2	4	4	4	3	5	2	3	2	3	3	2	4	5	5	2	3	3	5	3	2	88
3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	2	2	71
3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	80
5	5	5	4	2	3	5	3	3	5	4	1	3	1	3	1	4	3	4	1	2	1	3	3	2	76



5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	1	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	1	87
5	2	3	2	2	3	3	2	2	3	5	4	2	1	2	1	2	2	3	4	1	1	4	1	1	61
2	4	4	3	2	2	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	64
3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	2	69
5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	3	2	4	4	4	5	4	3	2	3	3	3	4	3	94
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	2	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	5	101
4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	100
3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1	3	2	2	3	2	2	1	3	3	1	1	1	1	52
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	3	5	3	1	3	5	107
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	119
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	3	3	4	2	3	3	4	3	5	3	5	5	3	101
3	2	3	4	1	3	2	3	1	5	3	1	2	1	2	1	1	3	2	2	3	1	2	4	1	56
2	5	4	2	2	5	5	2	4	3	5	2	4	1	2	2	2	3	5	4	5	1	4	5	1	80
1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	65
3	4	3	5	4	2	4	1	3	3	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	5	1	55
4	3	4	4	4	2	3	3	2	3	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	4	2	5	3	1	63
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	1	5	3	4	4	5	3	4	5	5	3	106
3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	86
5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	2	4	3	3	3	4	2	5	2	5	2	3	95
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	2	4	4	4	102
3	4	5	3	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	68
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	65
5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	95
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	1	5	5	5	2	96
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	82
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	2	72
4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	84
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	66
3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	76
3	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	4	77
1	1	1	4	5	3	4	2	2	2	1	1	1	4	2	1	1	1	1	5	3	1	1	4	1	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	101
3	5	5	5	1	2	2	2	4	5	4	3	4	1	3	2	4	2	1	2	2	2	2	3	4	73
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	1	4	3	3	4	4	1	5	3	5	5	2	97
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	2	2	3	1	3	1	4	5	3	5	5	5	2	92
3	5	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	72
3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	73
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	4	111
3	2	2	5	3	2	3	3	2	4	5	2	2	2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	3	4	68
4	5	5	5	2	3	4	4	5	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	88
2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	71
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	116
5	5	5	5	3	5	5	2	4	5	5	4	2	2	3	3	3	3	3	2	5	3	5	5	1	93
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	119
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
1	1	1	3	3	3	3	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	41
3	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	42
5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	4	4	5	5	3	1	2	88
4	5	5	4	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	87
3	5	5	5	2	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	89
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	2	2	5	4	2	4	3	4	3	3	1	3	4	1	91
2	4	5	4	5	5	5	5	2	5	4	5	3	1	5	5	5	2	5	5	1	1	4	5	1	94



4	5	5	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	1	2	4	4	4	4	4	3	2	5	5	3	92
4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	70
4	5	3	3	1	2	2	3	2	4	4	2	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	3	4	1	58
3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	5	3	2	3	2	3	1	3	4	1	69
5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	113
5	5	5	5	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	81
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	95
4	5	5	5	2	5	4	4	4	5	4	2	4	1	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	5	91
3	3	5	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	5	3	87
1	2	3	5	5	3	5	2	1	1	4	2	1	3	1	1	3	1	1	5	2	1	1	2	1	57
4	5	3	3	1	3	3	3	4	4	5	2	3	1	3	2	2	3	4	3	1	2	4	3	1	72
4	4	5	4	5	3	2	3	4	4	2	2	1	2	2	1	1	1	4	4	3	2	5	4	2	74
3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	85
5	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	1	4	4	5	5	1	5	3	3	93
4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	88
3	1	1	3	4	3	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	52
3	1	1	4	3	2	4	2	1	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	48
3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	2	82
3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	84
5	1	1	4	5	3	4	1	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	49
4	5	5	4	1	2	1	3	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	71
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	4	4	5	3	90
3	4	5	4	1	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	1	1	3	3	3	3	2	3	3	1	68
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	80
4	5	5	4	3	2	4	4	2	4	5	1	3	1	3	2	2	3	4	2	3	2	4	3	2	77
2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3	54
4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	88
4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	92
4	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	3	5	2	4	3	3	4	3	4	3	4	1	3	4	93
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	3	97
1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	65
4	5	5	5	1	2	1	3	4	3	4	2	2	1	4	2	3	2	4	2	2	3	3	3	5	75
4	3	3	5	5	4	5	3	3	4	5	1	4	2	3	5	3	3	3	1	2	1	3	2	2	79
2	3	2	2	4	2	3	2	1	2	5	2	4	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	5	3	4	5	5	2	5	5	5	2	111
3	5	5	3	1	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	5	5	85
4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	3	2	4	4	2	93
5	4	5	5	5	3	3	5	3	4	5	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	82
5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	1	1	1	4	1	1	3	3	1	5	2	5	2	1	80
3	1	1	4	3	3	3	3	4	1	5	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	51
4	5	3	4	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	66
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	1	4	1	2	2	2	2	2	5	2	4	3	5	5	91
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	93
5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	1	4	1	5	5	5	4	4	1	4	3	5	5	3	102
3	2	4	4	2	4	3	2	4	3	5	4	2	2	4	3	2	2	2	2	4	1	1	2	4	68
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	91
4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	2	102
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	2	106
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	2	5	1	3	3	3	3	1	4	1	4	4	2	87
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	1	5	5	5	4	2	2	2	5	5	4	105	
4	5	5	5	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	5	2	5	3	88
3	5	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	71
2	4	4	4	3	2	2	1	2	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	4	1	55
4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	90
4	3	3	5	3	2	2	3	2	4	5	2	2	1	5	5	3	3	2	3	4	1	1	1	1	70



3	4	5	4	1	3	3	2	1	3	4	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	59	
4	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	3	5	1	4	5	4	5	5	5	3	1	4	5	4	103	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	89	
4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	2	3	2	3	2	3	3	4	2	4	2	4	4	2	82	
4	1	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	2	1	63	
5	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3	4	3	3	4	4	3	80	
5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	3	5	3	3	100	
3	4	5	5	2	1	2	3	3	4	5	1	2	1	3	1	3	1	3	1	5	1	5	4	1	69	
4	4	4	3	1	1	2	2	2	2	4	4	1	3	1	3	2	2	3	1	3	2	2	3	1	2	60
5	5	5	5	2	3	5	4	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	3	5	2	5	5	3	105	
2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	34	
4	3	3	3	3	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5	4	1	4	1	1	50	
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	98	
5	5	5	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	78	
4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	1	82	
3	5	3	3	2	3	2	2	2	2	3	5	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	62	
3	3	5	4	3	2	4	3	3	3	4	4	2	4	3	2	1	5	3	4	5	3	3	5	1	81	
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	91	
3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	4	3	77	
4	4	5	5	3	4	5	4	4	2	4	3	5	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	5	3	90	
3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	1	4	4	5	5	4	4	1	93	
5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	118	
3	4	5	4	2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	1	5	4	2	4	5	2	74	
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	89	
3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	5	4	91	
3	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	2	4	2	3	5	3	3	5	1	4	1	5	5	1	90	
4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	3	3	2	5	1	1	3	3	90	
4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	72	
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	1	109	
3	4	4	4	3	1	2	3	1	4	3	1	1	2	2	1	1	2	1	2	4	2	3	2	1	57	
4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	2	1	4	1	3	2	2	4	2	5	4	2	79	
1	5	5	5	4	2	5	3	4	4	5	1	5	1	2	1	2	2	4	1	3	2	4	3	1	75	
4	5	5	4	1	5	4	2	2	5	5	2	2	4	2	2	4	2	4	2	1	1	5	4	2	79	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75	
2	2	2	3	1	3	5	3	1	3	2	1	2	2	3	1	1	1	3	2	1	2	2	3	2	53	
4	4	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	70	
5	3	5	5	2	4	4	4	3	5	5	5	4	1	4	3	3	5	5	2	1	1	4	5	2	90	
5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	114	
5	2	3	3	4	2	3	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	45	
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	79	
5	3	5	5	1	3	5	5	4	5	4	3	3	1	3	4	4	3	5	3	4	1	5	4	1	89	
2	4	5	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	5	1	5	3	2	71	
3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	1	5	1	77		
3	5	3	4	1	2	4	2	2	4	5	4	2	2	4	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	75	
5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	1	4	2	3	3	2	4	2	5	4	5	4	97	
5	5	5	5	1	3	4	5	5	5	5	3	3	2	3	2	3	3	4	3	5	3	5	3	2	92	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	98	
3	2	3	2	1	1	2	1	1	2	5	1	1	2	3	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	44	
2	4	2	3	3	3	3	1	2	3	5	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	57	
4	4	5	5	4	3	4	5	3	5	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	91	
4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	97	
4	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	90	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	1	5	5	3	109	
4	5	5	5	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5	3	96	
5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	3	106	

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	N	269
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	11.90306616
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.044
	Negative	-.029
	Kolmogorov-Smirnov Z	.723
	Asymp. Sig. (2-tailed)	.673

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 6. Hasil Uji Korelasi Pearson

Correlation

Pearson's Correlations

		Pearson's r	p
X2	- Y	-0.031	0.612

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Assumption checks

Shapiro-Wilk Test for Bivariate Normality

		Shapiro-Wilk	p
X2	- Y	0.995	0.611

Correlation ▾

Pearson's Correlations

		Pearson's r	p
Y	- X1	-0.035	0.563

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Assumption checks ▾

Shapiro-Wilk Test for Bivariate Normality ▾

		Shapiro-Wilk	p
Y	- X1	0.991	0.090



Lampiran 7. Surat Keterangan Verifikasi



LABORATORIUM FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144 Telp. 0341-464318

SURAT KETERANGAN

No: E.6.a/863/Lab-Psi/UMM/XII/2023

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Tim Divisi Psikometri Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Shabrina Firdaus Fivinda
NIM : 201810230311338
Dosen Pembimbing : 1) Diana Savitri Hidayati, M.Psi
2)

Yang bersangkutan telah melakukan :

1. Verifikasi Analisa Data.
Hasil: Lulus /Perbaikan

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 11 Desember 2023
Petugas Cek

Navy Tri Indah Sari, M.Si

Lampiran 8. Surat Keterangan Plagiasi



LABORATORIUM FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
 Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144 Telp. 0341-464318

SURAT KETERANGAN

No: E.6.a/18/Lab-Psi/UMMI/2024

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Tim Divisi Psikometri Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Shabrina Firdaus Fivinda
 NIM : 201810230311338
 Dosen Pembimbing : 1) Diana Savitri Hidayati, M.Psi
 2) Sofa Amalia, M.Si

Yang bersangkutan telah melakukan :

1. Cek Plagiasi

Hasil: Lulus/Perbaikan

Dengan keterangan sebagai berikut:

No	Judul Skripsi	Batas Maksimal	Hasil
1	Kelekatan Pada Orang Tua dan Celebrity Worship Remaja Penggemar Kpop	25%	2%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 4 Januari 2024
 Petugas Cek

 Navy Tri Indah Sari, M.Si