

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202223128, 7 April 2022

Pencipta

Nama : (1) Evi Dwi Wahyuni, S.Kom., M.Kom (2) Vinna Rahmayanti Setyaning Nastiti, S.Si., M.Si (3) Denar Regata Akbi, S.Kom., M.Kom (4) Fitra Ramadhan
Alamat : Jl. Dewi Sartika Atas 136/40, RT 004 RW 008, Kelurahan Temas, Kecamatan Batu, Batu, JAWA TIMUR, 65315
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Alamat : Jalan Raya Tlogomas No. 246, Malang, JAWA TIMUR, 65144
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Program Komputer
Judul Ciptaan : UMKMDESABUMIAJI.COM
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 7 Desember 2021, di Batu
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000338609

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Website UMKMDESABUMIAJI.COM

Pencipta : (1) Evi Dwi Wahyuni, S.Kom., M.Kom., (2) Vinna Rahmayanti Setyaning Nastiti, S.Si., M.Si., (3) Denar Regata Akbi, S.Kom., M.Kom., (4) Fitra Ramadhan

Deskripsi singkat ciptaan :

Desa Bumiaji merupakan sebuah desa yang memiliki UMKM yang cukup potensial dalam membantu peningkatan perekonomian desa. Akan tetapi terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh UMKM Desa Bumiaji, diantaranya adalah kesulitan dalam memasarkan hasil produksi yang dimiliki. Kendala tersebut berimbas pada pemasukan yang didapatkan oleh masing – masing pelaku usaha. Semakin pesat perkembangan teknologi, semakin pesat juga perkembangan penjualan di era digital, dengan adanya permasalahan tersebut, maka dirasa perlu untuk mengembangkan sebuah website e-commerce sebagai media pemasaran dan penjualan produk – produk hasil UMKM. Dengan adanya aplikasi ini, para pelaku UMKM dapat memasarkan produknya secara luas. Selain itu dapat mengontrol kualitas produk dan menjadi media promosi produk UMKM