

**MANAJEMEN PURCHASING PADA BIDANG HOSPITALITY
STUDI KASUS RAYZ HOTEL UMM**

SCRIPTPRENEUR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Arum Kusuma Wardani

202010160311549

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

PROPOSAL SCRIPTPRENEUR

Manajemen Purchasing pada Bidang Hospitality

Studi Kasus Rayz Hotel UMM

Oleh:

Arum Kusuma Wardani

202010160311549

Malang, 10 januari 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,



(Nurul Asfiah, Dr., M.M)

Pembimbing II,



(Immanuel Mu'ammal, S.E., M. M)

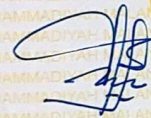
SKRIPSI
MANAJEMEN PURCHASING
PADA BIDANG HOSPITALITY STUDI KASUS RAYZ HOTEL UMM

Oleh :

Arum Kusuma Wardani
202010160311549

Diterima dan disetujui
pada tanggal 23 Januari 2024

Pembimbing I,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Pembimbing II,



Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MANAJEMEN PURCHASING PADA BIDANG HOSPITALITY STUDI KASUS RAYZ HOTEL UMM

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Arum Kusuma Wardani**

NIM : **202010160311549**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.**

Penguji II : **Ratya Shafira Arifiani, S.AB., M.M.**

Penguji III : **Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.**

Penguji IV : **Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. **Dr. Laah Zuhroh, M.M.**

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arum Kusuma Wardani

NIM : 202010160311549

Program Studi : Manajemen

E-mail : arumkusumawardani25@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Scriptpreneur ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam Scriptpreneur ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 12 Januari 2024



Arum Kusuma Wardani
202010160311549

**PURCHASE MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY FIELD
CASE STUDY OF RAYZ HOTEL UMM**

Arum Kusuma W, Dr. Nurul Asfiah, M.M, Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M
Departement of Management, University of Muhammadiyah Malang
E-mail: arumkusumawardani25@gmail.com

ABSTRACT

A hotel is a form of building, symbol, company or lodging business entity that provides lodging services, food and beverage providers and other service facilities where all services are intended for the general public, both those who stay overnight at the hotel or those who only use certain facilities. owned by the hotel. The research used was a type of qualitative descriptive research conducted through a case study approach, interviews, and direct observation of the Purchasing Role at Rayz Hotel UMM Malang. Purchasing management is an important part of a company that must be responsible for procurement of goods. Purchasing has an important role in managing the company's budget because it is responsible for procuring the goods and services needed by the company.

Keywords: *Purchasing Management, hospitality*



**MANAJEMEN PURCHASING PADA BIDANG HOSPITALITY
STUDI KASUS RAYZ HOTEL UMM**

Arum Kusuma W, Dr. Nurul Asfiah, M.M, Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M
Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang
E-mail; arumkusumawardani25@gmail.com

ABSTRAK

Hotel adalah suatu bentuk bangunan, lambang, perusahaan atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainnya dimana semua pelayanan itu diperuntukkan bagi masyarakat umum, baik mereka yang bermalam di hotel tersebut ataupun mereka yang hanya menggunakan fasilitas tertentu yang dimiliki hotel itu. penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan melalui pendekatan studi kasus, wawancara, serta pengamatan secara langsung terhadap Peranan Purchasing di Rayz Hotel UMM Malang. Manajemen purchasing merupakan bagian penting dari perusahaan yang harus bertanggung jawab terhadap pengadaan barang. Purchasing memiliki peran penting dalam mengelola budget perusahaan karena bertanggung jawab dalam pengadaan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Kata kunci: *Management Purchasing, hospitality*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat mendalam saya ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayah, trahmat dan taufiq-Nya, sehingga Scriptpreneur dengan judul “Manajemen Purchasing Pada Bidang Hospitality Studi Kasus Rayz Hotel UMM.”, dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Teriring do’a dan sholawat, senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad S.A.W., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya, yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan Scriptpreneur ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis melaksanakan studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr., Dra., Idah Zuhroh., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Nurul Asfiah, Dr., M.M selaku Ketua Program Studi dan Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyusun Scriptpreneur ini.
4. Ibu Nurul Asfiah, Dr., M.M dan Bapak Immanuel Mu'ammal, S.E., M. M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan, memberikan kritik, saran dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam proses Scriptpreneur.

5. Ibu Nurhasanah, Dr., MM dan Ibu Ratya Shafira A., S.AB.,MM, selaku dosen penguji Scriptpreneur yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan Scriptpreneur serta untuk menguji Scriptpreneur penulis.
6. Ayahanda Alm. Achmad Sarjono walaupun telah tiada penulis selalu bersyukur dan berdo'a kepada Allah SWT semoga amal ibadahnya diterima disisi Allah SWT dan dilapangkan kuburnya. Untuk Ibu Nurul Hidayati yang telah dengan ikhlas berjuang lahir bathin demi peneliti, sabar mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan semangat baik berbentuk riil maupun materiil, dan tak henti-hentinya berdoa untuk keberhasilan dan kebahagiaan penulis.
7. Terima kasih juga kepada adik penulis, Robin Jauhari yang selalu mendukung penulis dan selalu ada disaat penulis butuh.
8. Kepada dory geng, Selvi Wulandari, Rizka Amalia Hanik, dan Fitri Apriliana yang selalu siap mendengarkan semua curhatan penulis, dan siap membantu disaat penulis kesusahan, serta selalu memberi dukungan kepada penulis.
9. Terima kasih untuk Aulia Ratih Nurfatkhia dan Amelia Syahrani Kuswoyo yang telah menjadi sahabat selama kurang lebih 13 tahun, dan yang selalu menjadi orang pertama untuk mendengar cerita penulis dan selalu memberi dukungan kepada penulis.
10. Terkhusus penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat sekaligus kekasih Muhammad Hilmy Aziz dengan penuh kesabaran, perhatian, serta dukungan, dan selalu menjadi orang pertama dalam mendengarkan cerita penulis.
11. Teman teman seperjuangan, Dwi Nur Shinta, Ella Dara Ayu S, dan teamn teman CoE hotel lain, terima kasih telah kebersamai penulis dalam program CoE, Dan seluruh pihak yang membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Malang, 20 Januari 2024
Penulis,

Arum Kusuma Wardani
202010160311549



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Purchasing	7
2.1.1 Purchasing (pembelian).....	7
2.1.2 Procurement (Pengadaan Barang)	9
2.1.3 Anggaran Dana	11
2.2 Hospitality	12
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Konseptual	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	22

3.3 Subyek Penelitian	23
3.4 Fokus Penelitian	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi penelitian	29
4.1.1 Profil Rayz Hotel UMM.....	29
4.1.2 Struktur Organisasi di Rayz Hotel UMM	30
4.1.3 Gambaran Informant	31
4.2 Analisa Data	32
4.2.1 Manajemen purchasing	32
4.2.2 Alur Manajemen Purchasing (Purchase Flow)	34
4.2.3 Pengadaan Barang	35
4.2.4 Anggaran Dana	36
4.3 Pembahasan	39
4.3.1 Manajemen Purchasing	39
4.3.2 Pengadaan Barang	39
4.3.3 Anggaran Dana	40
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	43
5.2.1 Saran Akademis.....	43
5.2.2 Saran Praktis	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Total Pembelian Dalam Bulan Agustus 2023	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Daftar Informan Dalam Penelitian	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 3.1 Analisis Data	28
Gambar 4.1 Structure Organization Rayz UMM Hotel	30
Gambar 4.2 Alur Manajemen Purchasing	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Dokumentasi Wawancara dan Kegiatan Magang	45
Lampiran II : Data Wawancara	47
Lampiran III Tabel 1 Data Top 10 Purchase Agustus 2023	57
Lampiran IV: Dokumen Purchase Order (PO)	60



DAFTAR PUSTAKA

- Anas, M., Sukarana, M., & Machmury, A. (2020). Analisis Sistem Pengadaan Barang Operasional Pada Hotel Bukit Kenari di Parepare. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i1.39>
- Aning Fitriana, S.E., M. A. (2021). *Penganggaran perusahaan* (Issue March).
- Arifin, Z., & Haryani, A. (2014). Analisis Pengadaan Barang dan Jasa. *Epigram*, 11(2), 115–122.
- Cahyo, D. A., & Solikhin, A. (1907). *Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (Print) ISSN : 2581-2688 (Online) Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo*. 10(2), 1–23.
- Fitriannisa, G., Poeti, P., Gulfira, N., & Priyandhini, B. (2018). Peranan Purchasing Dalam Pengadaan Barang Di Hotel the Ritzcarlton Jakarta Mega Kuningan. *Journal of Indonesia Tourism and Policy Studies*, 3(2), 24–34. <https://doi.org/10.7454/jitps.v3i2.109>
- Haryo, W. (2016). *EVALUASI FUNGSI PURCHASING DALAM PROSES PENGADAAN BARANG DI SWISS-BEL HOTEL PONDOK INDAH Haryo Wicaksono*. 21(3).
- Kholifatun, I., & Nurcahyo, R. J. (2018). Sistem Kerja Storage Dan Purchasing Departement Terhadap Kelangsungan Operasional Di Hotel Jambuluwuk Malioboro Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1), 39–46. <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3637>
- Nurjanah, I., & Hermawan, H. (2021). Peran General Store Section dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel. *Media Wisata*, 17(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v17i1.148>
- Котлер, Ф. (2008). *No TitleМаркетинг по Котлеру*. 282.
- Widanaputra, A.A.GP dkk. 2009. *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

PURCHASING MANAGEMENT IN THE FIELD OF HOSPITALITY CASE STUDY RAYZ HOTEL UMM

ORIGINALITY REPORT

15%	9%	5%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	4%
2	proceedings.goodwoodconferences.com Internet Source	3%
3	www.coursehero.com Internet Source	3%
4	Submitted to Universitas Islam Internasional Indonesi Student Paper	2%
5	ummaspul.e-journal.id Internet Source	2%
6	theses.iainponorogo.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On