

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1 Jenis Penelitian**

Metode penelitian Kualitatif merupakan metode penelitian yang menggunakan pendekatan sederhana dengan proses induktif, ini berarti metode kualitatif dimulai dengan penjelasan proses atau peristiwa yang pada akhirnya dapat menghasilkan kesimpulan umum dari proses atau peristiwa tersebut (Yuliani, 2018). Metode kualitatif merupakan cara untuk meneliti sekelompok individu, objek, kondisi, gagasan, atau suatu, tujuannya adalah untuk membuat penjelasan, gambaran, atau representasi sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta, karakteristik, serta keterkaitan antara fenomena yang sedang diamati (Wiksana et al., 2017). Maka dapat disimpulkan bahwa metode kualitatif merupakan pendekatan penelitian yang digunakan untuk mendeskripsikan serta menggambarkan fenomena dan peristiwa menggunakan bahasa dan interpretasi deskriptif. Metode penelitian ini dapat digunakan dalam penelitian di berbagai bidang, metode ini sangat bermanfaat untuk memahami serta menjelaskan berbagai ilmu dengan lebih mendalam.

### **3.2 Lokasi penelitian**

Lokasi penelitian ini terletak di kecamatan singosari kabupaten malang, yaitu pada perusahaan PT. Jaya Etika Beton. PT. Jaya Etika Beton merupakan perusahaan yang berkecimpung dalam bidang industri manufaktur maka perusahaan ini menciptakan beberapa merk atau produk berupa beton pracetak.

### 3.3 Subjek Penelitian

Subjek penelitian merujuk kepada audiens sasaran, individu, suatu kelompok, atau elemen lain yang telah ditetapkan oleh peneliti sesuai dengan informasi yang ingin didapatkan (Ascarya Solution, 2022). Pemilihan subjek penelitian ini sangat penting, karena hal ini akan sangat berguna untuk menyelesaikan penelitian dengan para individu dapat menjawab pertanyaan yang diajukan dengan baik. Subjek penelitian ini mengacu pada individu yang menjadi aktor dalam menjalankan serta menikmati teknologi *internet of things (IoT)* didalam perusahaan. Individu ini akan memberikan segala informasi mengenai alat *IoT* apa saja yang ada dalam perusahaan. pemilihan subjek ini dengan mempertimbangkan ketersediaan data serta kerangka penelitian.

#### a. Manager Operasional

Seorang manager operasional harus paham mengenai seluruh proses operasional didalam perusahaan, manager operasional harus melakukan koordinasi dalam proses penciptaan dan pengembangan produk yang diciptkan, manager operasional harus terus melakukan evaluasi terhadap bawahannya. Tugas utama dari seorang manager operasional adalah bertanggung jawab atas kelangsungan serta hasil produksi, baik dari segi kualitas dan kuantitas produk yang diciptakan (Wahjono, 2021).

#### b. Administrator

Administrator memiliki tugas untuk mengadakan penyusunan serta pengendalian kegiatan untuk mendapatkan, memelihara,

mengembangkan, serta menggunakan karyawan sesuai dengan tugas mereka (Mukhlis, 2012). Tugas administrator sangat bervariasi tergantung sektor perusahaan, seberapa besar organisasi, serta peran yang mereka dapatkan. Namun secara umum administrator memiliki tugas untuk mengelola sumber daya, orang, serta proses untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien.

c. *Security*

*Security* atau sering disebut satpam merupakan individu atau profesional yang bertanggung jawab menjaga keamanan serta melindungi aset, orang, dan lingkungan perusahaan dari berbagai ancaman dan risiko yang membahayakan perusahaan. Profesi ini dapat dikatakan sangat penting karena dengan adanya *security* perusahaan dapat menjaga aset mereka tanpa rasa khawatir yang berlebihan.

d. Bagian umum

Bagian umum didalam perusahaan memiliki tugas dan tanggung jawab yang bervariasi, salah satunya bagian umum juga ikut dalam pemantauan seluruh area perusahaan. bagian umum juga bertanggung jawab untuk menjalankan operasional perusahaan dan mendukung kegiatan sehari-hari didalam perusahaan. peran bagian umum bersifat menyeluruh sehingga bagian umum harus memastikan bahwa operasional serta kegiatan didalam perusahaan berjalan dengan semestinya.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data berfungsi untuk mendapatkan data-data yang akurat langsung kepada sumbernya. Untuk mengumpulkan data banyak metode yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan informasi penting yang diperlukan (Purwanto, 2022). Berikut beberapa metode pengumpulan data yang digunakan penulis :

#### a. Wawancara

Wawancara dapat digunakan penulis untuk mendapatkan informasi yang berguna untuk penelitiannya. Informasi ini harus berhubungan dengan fakta yang ada pada perusahaan. wawancara memiliki dua belah pihak yaitu peneliti dan orang yang memiliki informasi penelitian (Mita, 2015). Sehingga dapat dikatakan bahwa wawancara merupakan sebuah proses komunikasi yang dilakukan antara dua orang atau lebih. Wawancara dapat bersifat terstruktur, yaitu penulis dapat menyusun pertanyaan kepada nara sumber, atau bersifat tidak terstruktur, yaitu bersifat bebas mengikuti alur percakapan. Wawancara juga dapat dilakukan dengan tatap muka, melalui telepon, dan lainnya tergantung kondisi antara pihak penulis dan narasumber.

#### b. Observasi

Observasi merupakan tindakan penulis untuk mengamati serta memperhatikan objek dalam suatu penelitian. Terdapat dua metode yang dapat dilakukan untuk melakukan observasi, yaitu observasi langsung dan observasi tidak langsung (Subandi, 2011). Pada observasi langsung, peneliti akan mengawasi objek penelitian secara langsung

didalam perusahaan, dalam hal ini peneliti harus memperhatikan aspek apa saja yang di butuhkan dalam menyempurnakan penelitiannya. Observasi memiliki beragam tujuan tergantung jenis penelitian yang dilakukan, dalam penelitian kualitatif observasi digunakan untuk menghasilkan deskripsi, pengembangan teori, serta merumuskan hipotesis. Untuk dapat mendekati fenomena sosial, seorang pengamat perlu memiliki akses yang mendalam terhadap lingkungan dan subjek penelitian (Hasanah, 2017).

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan cara untuk mengumpulkan data dengan menganalisis informasi dengan menggunakan alat seperti kamera untuk mengumpulkan data-data yang relevan serta dapat berguna bagi penelitian (Hardani et al., 2022). Metode ini merupakan pendekatan dalam penelitian yang dapat memanfaatkan informasi yang telah didokumentasikan sebelumnya, seperti alat, catatan, dokumen perusahaan dan segala hal yang berhubungan dengan penelitian yang ada di lokasi. Tujuannya adalah untuk mendapatkan wawasan, informasi, topik, serta fenomena yang terjadi pada bidang yang diteliti.

### **3.5 Metode Analisis Data**

Metode analisis data merupakan serangkaian prosedur dan teknik yang digunakan penulis untuk mengorganisasikan, menginterpretasikan, serta menyusun data yang telah dikumpulkan pada sebuah penelitian (Wandi et al., 2013). Tujuannya adalah untuk mengungkap pola, hubungan, serta makna dari data tersebut, sehingga seorang peneliti dapat membuat

kesimpulan atau temuan yang relevan. Berikut merupakan metode analisis data yang digunakan oleh penulis :

a. Analisis Fenomenologi

Metode analisis fenomenologi merupakan pendekatan kualitatif yang dapat digunakan sebagai alat untuk mendalami pengalaman dari suatu individu atau kelompok dalam konteks tertentu (Mu'ammam, 2017). Fenomenologi dapat digunakan untuk mendalami suatu fenomena dengan menghimpun segala informasi dan data dari suatu individu dan kelompok (Poedjadi et al., 2022). Yang berarti metode ini dapat memberikan wawasan mendalam mengenai pengalaman manusia dan dapat mendorong peneliti untuk menyelami makna terhadap fenomena yang diamati.

b. Triangulasi

Metode triangulasi ini dapat digunakan untuk menggabungkan sumber data untuk memvalidasi temuan atau untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif (Yanti et al., 2021). Metode ini dapat meningkatkan keandalan serta validalitas temuan penelitian dengan mengurangi potensi bias dan kesalahan interpretasi. Sehingga metode ini dapat membantu peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dan kontekstual.