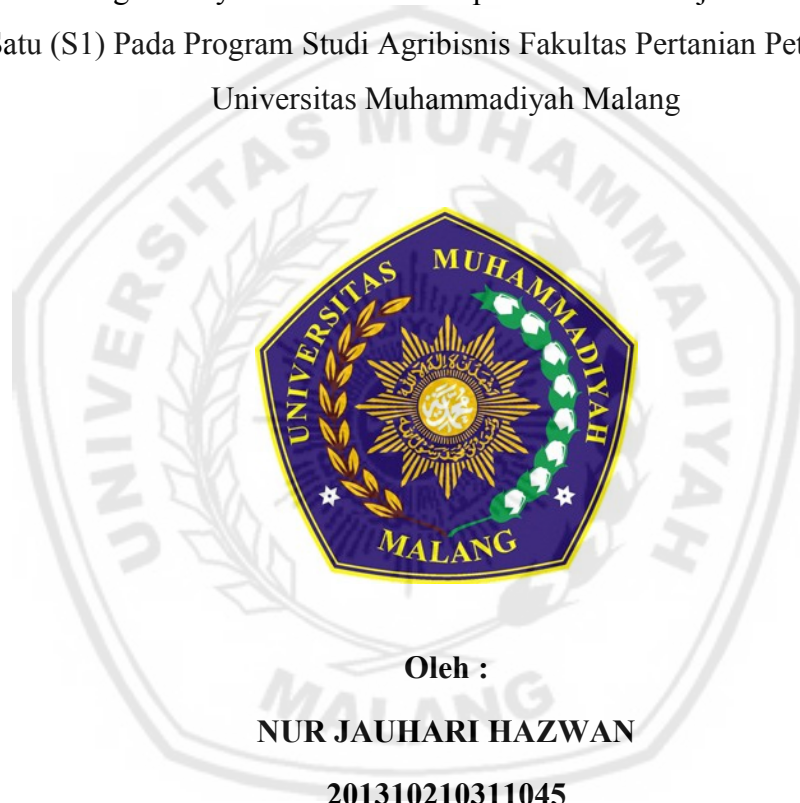


**ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN YOGHURT PADA BRAWIJAYA DAIRY INDUSTRY DI
BATU JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata
Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

NUR JAUHARI HAZWAN

201310210311045

JURUSAN AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

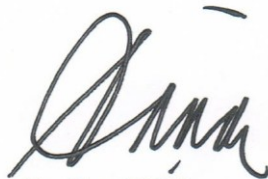
Nama : Nur Jauhari Hazwan
NIM : 201310210311045
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
Judul : Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Yoghurt Pada Brawijaya Dairy Industry Di Batu Jawa Timur

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Menyetujui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM
NIP. 19660716 99003 1 002



Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM
NIP. 105.8802.0061

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nur Jauhari Hazan
NIM : 201310210311045
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
Judul : Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume
Penjualan Yoghurt Pada Brawijaya Dairy Industry Di Batu
Jawa Timur

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang

Mengesahkan,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik I, M.Si
NIP. 19660716 99003 1 002


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP. 105.8802.0061

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nur Jauhari Hazan
NIM : 201310210311045
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
**Judul : Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume
Penjualan Yoghurt Pada Brawijaya Dairy Industry Di Batu
Jawa Timur**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang

Mengesahkan,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik I, M.Si
NIP. 19660716 99003 1 002


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP. 105.8802.0061


HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Nama : Nur Jauhari Hazwan
NIM : 201310210311045
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
**Judul : Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume
Penjualan Yoghurt Pada Brawijaya Dairy Industry Di Batu
Jawa Timur**

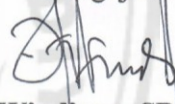
**Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 20 Oktober 2017**

Dewan Penguji :


Penguji I


Rahmad Pulung Sudibyo, SP, MP
NIP. 105.0203.0370


Penguji II



Livia Windiana, SP, M.Agr
NIP. 105.1708.0607

Penguji III


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik I, M.Si
NIP. 19660716 99003 1 002

Penguji IV


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP. 105.8802.0061

Malang 20 Oktober 2017
Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang
Dekan,

Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM
NIP. 19640526 199003 1 003

HALAMAN REVISI

Judul : Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume
Penjualan Yoghurt Pada Brawijaya Dairy Industry Di Batu
Jawa Timur

Nama : Nur Jauhari Hazwan

NIM : 201310210311045

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Peternakan

Telah Direvisi dan Disetujui oleh Dewan Penguji
Pada Tanggal Oktober 2017

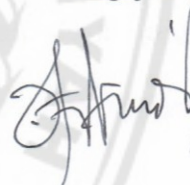
Dewan Penguji :

Penguji I



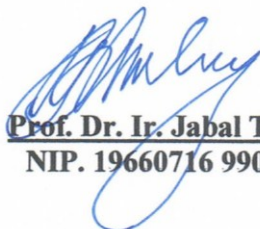
Rahmad Pulung Sudiby, SP, MP
NIP. 105.0203.0370

Penguji II



Livia Windiana, SP, M.Agr
NIP. 105.1708.0607

Penguji III



Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik I, M.Si
NIP. 19660716 99003 1 002

Penguji IV



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP. 105.8802.0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Jauhari Hazwan

NIM : 201310210311045

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Peternakan

Universitas Muhammadiyah Malang

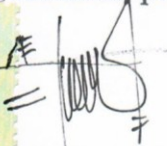
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Yoghurt Pada Brawijaya Dairy Industry Di Batu**” adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 20 Oktober 2017

Yang membuat pernyataan,




Nur Jauhari Hazwan)
201310210311045

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Nur Jauhari Hazwan dilahirkan pada tanggal 21 Februari 1995 Lamongan Jawa Timur. Penulis sebagai putra pertama dari dua bersaudara. Nama Ayahanda Abu Ali, dan Ibunda Qonitin. Alamat lengkap dari penulis adalah Jalan Pasar Lama 1 Paciran Lamongan.

Penulis menyelesaikan pendidikan di Taman Kanak-Kanak Bustanul Atfal Pondok Modern Paciran pada tahun 2000, Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah 01 Pondok Modern Paciran pada tahun 2006, Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 01 Pondok Modern Paciran pada tahun 2010, Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 06 Pondok Pesantren Karangasem Paciran pada tahun 2013. Tahun 2013 penulis melanjutkan pendidikan di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang hingga selesai.

Penulis selama menjadi mahasiswa aktif dalam bidang minat dan bakat pada bidang futsal, pada tahun 2013 sampai 2016 tingkat jurusan. Sepak bola, pada tahun 2013 dan 2014 sebagai perwakilan Jurusan Agribisnis dalam Kejuaraan Dekan Cup.

DATA PRIBADI PENULIS

Nama : Nur Jauhari Hazwan
Alamat : Jalan Pasar Lama 1 Paciran Lamongan, Jawa Timur.
Email : azwanjauhari@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdu lillahi Robbil ‘Aalamin.

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Yoghurt Pada Brawijaya Dairy Industry Di Batu Jawa Timur” bisa terselesaikan tanpa kendala yang berarti. Shalawat dan salam selalu penulis haturkan pada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan contoh tauladan terbaik dalam menjalani berbagai permasalahan kehidupan.

Selama menjalani awal proses studi sampai dengan penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari memperoleh banyak bantuan moril maupun materi dari berbagai pihak, karenanya pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terimakasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang memberikan semangat, inspirasi, dorongan moril maupun materi, dan nasihat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, kasih sayang, keberkahan, ampunan dan limpahan pahala dari-Nya.
2. Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM selaku Ketua Jurusan program studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik I, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.

4. Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa dengan teliti dan telaten memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
5. Bapak Arsy Patria, S.I.Kom selaku Direktur CV Brawijaya Dairy Industry yang memberikan banyak informasi dan mempermudah pengambilan data yang dibutuhkan selama proses penelitian.
6. Rinda Ayunita yang telah menemani, membantu, memberi semangat dan dukungan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga kedua Alif Galuh Permata Dhesa, Dian Ratnasari, Ferinda Ali'ul Rahmah, Santi Eko Sylawati, Fajar Rafli Kurniawan dan Ghulama Zakiyah yang selalu memberikan semangat dan masukan setiap harinya.
8. Seluruh rekan – rekan Mahasiswa Agribisnis angkatan 2013 kelas B yang tercinta dan selalu luarbiasa dalam memacu teman satu sama lain untuk terus berkembang.

Malang, 20 Oktober 2017

(Nur Jauhari Hazwan)
201310210311045

DAFTAR ISI

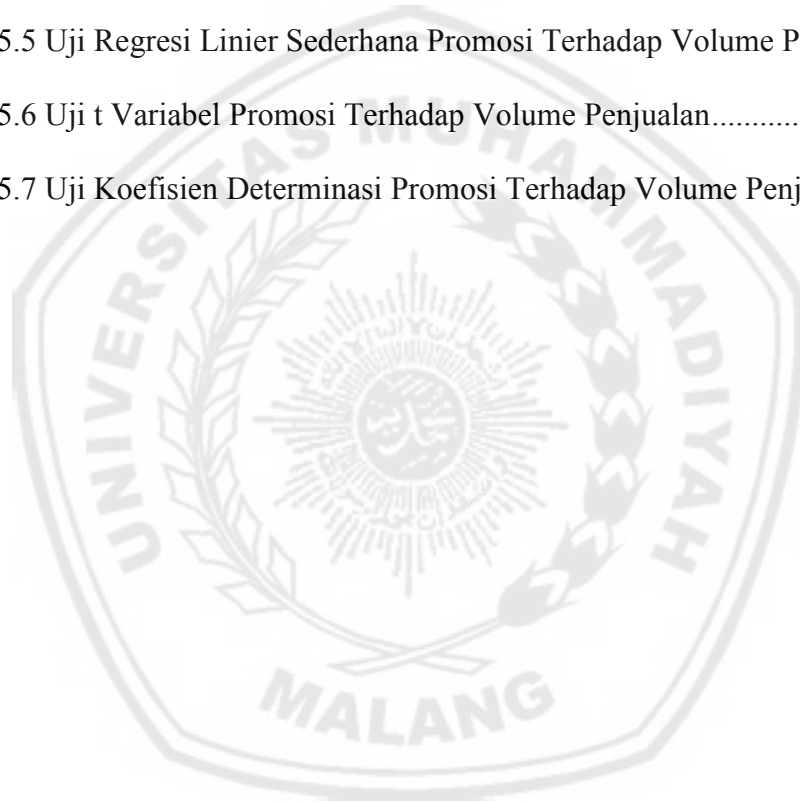
Isi	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
HALAMAN REVISI.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4

2.2	Kajian Pustaka	6
2.2.1	Pengertian Pemasaran	6
2.2.2	Konsep Pemasaran	7
2.3	Marketing Mix	9
2.3.1	Produk	9
2.3.2	Harga	10
2.3.3	Distribusi	11
2.3.4	Promosi	11
2.4	Promotional Mix	12
2.4.1	Periklanan	13
2.4.2	Personal Selling	13
2.4.3	Publisitas	14
2.4.4	Promosi penjualan	15
2.5	Tujuan Promotional Mix	15
2.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Promotional Mix</i>	16
2.7	Hubungan promosi dan Penjualan	19
2.8	<i>Sales Promotion</i>	20
2.9	Pramuniaga	20
2.10	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	21
2.11	Kerangka Pemikiran	22
2.12	Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Metode penentuan lokasi	24
3.2	Rancangan Penelitian	24
3.3	Jenis Penelitian	25
3.4	Jenis dan Sumber Data	25
3.5	Metode Pengumpulan Data	26
3.6	Metode Analisis Data	26
3.5.1	Pengujian Normalitas Data	26
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	27
3.5.3	Regresi Linear Sederhana	28
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		31
4.1	Latar belakang Perusahaan	31
4.2	Lokasi Perusahaan	32

4.3	Struktur Organisasi.....	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
5.1	Data Penjualan dan Promosi Brawijaya Dairy Industry.....	38
5.2	Uji Normalitas Data.....	41
5.3	Uji Asumsi Klasik Variabel Promosi Terhadap Volume Penjualan	42
5.3.1	Heteroskedastisitas	42
5.3.2	Autotokorelasi	43
5.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	44
5.4.1	Uji t (Signifikansi) Variabel Promoi Terhadap Volume Penjualan	45
5.4.2	Uji Koefisien Determinasi Variabel Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		47
6.1	Kesimpulan.....	47
6.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
Tabel 3.1	Produksi Hasil Ternak dan Unggas Kota Batu Tahun 2012 - 2014.....	24
Tabel 5.1	Data Promosi dari Tahun 2014-2016 (Dalam rupiah)	38
Tabel 5.2	Data Volume penjualan dari Tahun 2014-2016 (Dalam Unit).....	40
Tabel 5.3	Uji Normalitas Data Variabel Promosi dan Volume Penjualan.....	42
Tabel 5.4	Uji Autokorelasi	43
Tabel 5.5	Uji Regresi Linier Sederhana Promosi Terhadap Volume Penjualan ...	44
Tabel 5.6	Uji t Variabel Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	45
Tabel 5.7	Uji Koefisien Determinasi Promosi Terhadap Volume Penjualan	46



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
Gambar 1	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 2	Struktur Organisasi CV Brawijaya Dairy Industry	35
Gambar 3	Grafik Promosi Tahun 2014, 2015 dan 2016	39
Gambar 4	Grafik Volume Penjualan Tahun 2014, 2015 dan 2016	41
Gambar 5	Uji Heteroskedastisitas Indikator Volume Pembelian.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	51
Lampiran 2	Tabulasi Biaya Promosi dan Volume Penjualan	54
Lampiran 3	Transformasi Tabulasi Biaya Promosi dan Volume Penjualan	55
Lampiran 4	Input Data SPSS	56
Lampiran 5	Uji Normalitas Data	57
Lampiran 6	Uji Heteroskedastisitas	57
Lampiran 7	Uji Autokorelasi	58
Lampiran 8	Uji Regresi Linier Sederhana	59
Lampiran 9	Uji t	60
Lampiran 10	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
Lampiran 11	Dokumentasi dan Wawancara dengan Pemilik Usaha	62

DAFTAR PUSTAKA

- Alhasni, A., & Ogi, I. (2014). Iklan dan HArga Pengaruhnya Terhadap Penjualan Mobil Toyota Avanza PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA. Vol.2, No.2*, 1021-1031.
- Arianty, N. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio pada PT. Alfa Sentral Yamaha. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. Vol. 14, No.1*, 98-110.
- Badan Pusat Statistik Kota Batu. (2015). *Statistik Daerah Kota Batu 2015*.
- Boedileksono, K. (2007). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Intan Tunggal Kharisma Yogyakarta. *Skripsi*.
- Dane, N., Sukaatmadja, I., & Budiasa, I. (2013). Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuwatis, Singaraja. *Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol. 1, No.1*, 1-15.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (1997). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyana, W. P. (2009). Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris di Sukoharjo. *Skripsi*, 6.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Marketing Mix Pengauh Terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA. Vol.2, No.1*, 421-430.
- Khotiah, E. (2005). Pengaruh Variabel-Variabel Promotional Mix Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan UD. Lestari di Ngawi. *Skripsi*.
- Kuslina, R. (2013). *Pengaruh Biaya Promosi Tehadap Volume Penjualan pada UD. Sumber Rejeki*. PhD Thesis.
- Pradana, N. A. (2014). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan pada CV. Rown Division Surakarta. *Skripsi*.
- PS, D., & Subagyo, P. (1993). *Statistik Induktif. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Purnamasari, Y. E. (2011). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur di Kota Semarang. *Skripsi*.

- Purnomo, B. T. (2005). Pengaruh Variabel-Variabel Promotional Mix Terhadap Volume Penjualan pada PT. Daya Manunggal di Salatiga. *Skripsi*.
- Purwanti, D. R. (2011). Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Perumahan Puri Bunga Nirwana. *Skripsi*.
- Ratnasari, D., Suyadi, I., & Fanani, D. (2016). Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Periklanan (Advertising). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 31, 124-131.
- Sari, D. M. (2017). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pupuk Organik Cair di Kabupaten Malang dan Kota Batu Jawa Timur. *Skripsi*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambajong, G. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana NiagaMegah Kerta Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, 1291-1301.
- Wa'dah, N. E. (2013). Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Polygon di Toko Hidayah Jepara. *Skripsi*.
- Wandikbo, Y., Tumbel, T., & Tamengkel, L. F. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan sepeda Motor Honda Merek CBR 150cc pada PT. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Kab. Minahasa Utara. *Journal "ACTA DIURNA"*. Edisi April 2013.
- Wibisono, Y. (2005). *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Widowati, M. (2010). Pengaruh Harga, Promosi dan Merek Terhadap Penjualan Barang Farmasi di PT. Anugrah Pharmindo Lestari. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 5, No. 1, 55-69.
- Zulfikar, M. W. (2011). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.