

BAB I. PENDAHULUAN

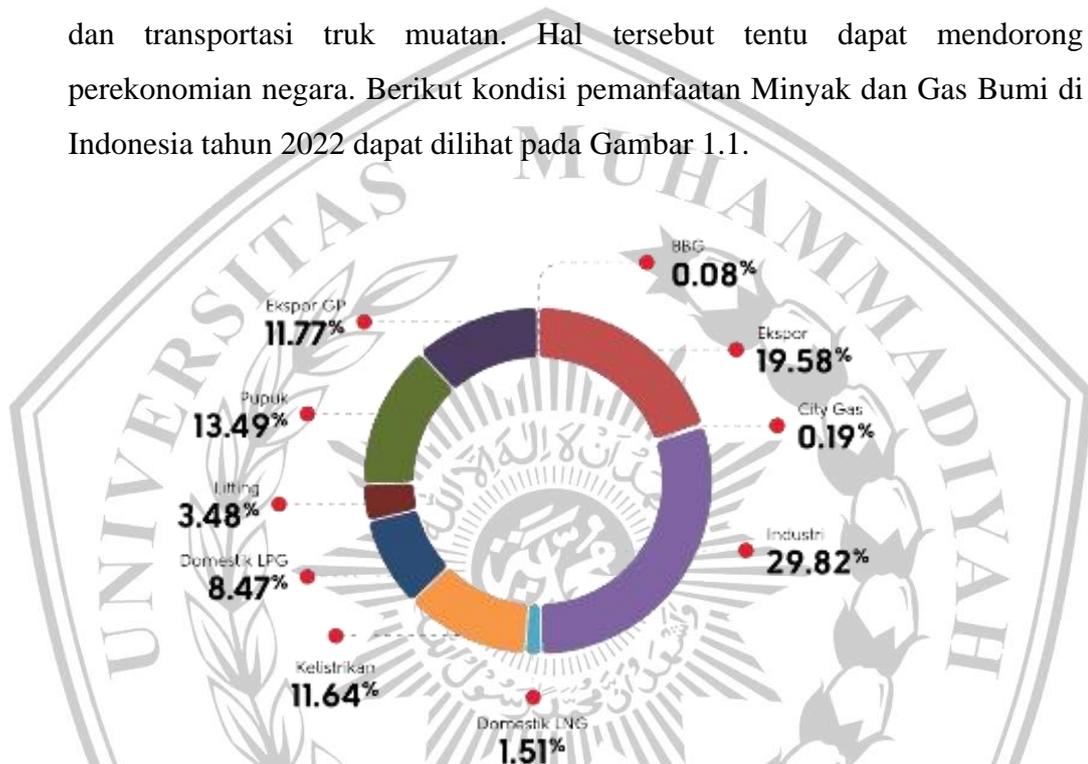
A. Latar Belakang Masalah

Bahan Bakar Minyak (BBM) merupakan suatu kebutuhan pokok bagi seluruh masyarakat maupun bagi para pelaku industri, dimana kebutuhan akan Bahan Bakar Minyak (BBM) melambung tinggi seiring dengan pertumbuhan penduduk dan industri. Selain memiliki peranan yang sangat penting dalam memenuhi kebutuhan energi, Bahan Bakar Minyak (BBM) juga dapat meningkatkan perekonomian nasional Sa'adah et al., (2017). Adapun Bahan Bakar Minyak (BBM) memiliki beberapa jenis yang dapat disesuaikan dengan kebutuhannya, seperti Avgas, Avtur, Minyak Tanah, Minyak Diesel, Bensin, Minyak Bakar (MFO), dan Minyak Solar (HSD).

Pemanfaatan dari berbagai jenis BBM tersebut memiliki fungsi dan kegunaan yang berbeda, seperti halnya BBM berjenis Minyak Solar (HSD) yang digunakan pada sektor industri sebagai bahan bakar untuk alat berat dan mesin produksi. Banyaknya kebutuhan akan energi BBM berjenis solar industri (HSD) di Indonesia dapat dijadikan sebagai peluang bagi para pelaku usaha Maranatha, n.d.(2019). Adapun salah satu pelaku usaha yang mengambil kesempatan tersebut yakni PT Haidar Putra Energi yang merupakan perusahaan distributor Bahan Bakar Minyak (BBM) khususnya pada produk Solar Industri.

PT Haidar Putra Energi didirikan sejak tahun 2019 dan memiliki *customer* yang tersebar di wilayah Indonesia seperti Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Nusa Tenggara Barat. Adapun PT Haidar Putra Energi saat ini berlokasi di Mojosari Kabupaten Mojokerto. Awal mula perusahaan ini didirikan yakni karena adanya permintaan pengiriman Solar Industri dari konsumen secara personal, dimana perusahaan tersebut membutuhkan *supplier* untuk pengisian bahan bakar Solar Industri dengan kapasitas yang cukup besar.

Industri Minyak dan Gas (Migas) merupakan salah satu sumber pasokan energi utama sebab tingginya kebutuhan bahan bakar migas dalam negeri. Bahan Bakar Minyak (BBM) adalah komoditas yang tidak dapat dilepaskan dalam kehidupan sehari-hari terutama pada *sector* transportasi. Sementara itu BBM juga sangat dibutuhkan dalam kegiatan usaha produktif sebagai bahan bakar pada kegiatan *industry* terutama dalam *sector* alat berat dan transportasi truk muatan. Hal tersebut tentu dapat mendorong perekonomian negara. Berikut kondisi pemanfaatan Minyak dan Gas Bumi di Indonesia tahun 2022 dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber : Direktorat Jenderal Minyak dan Gas Bumi, (2015)

Gambar 1.1. Diagram Pemanfaatan Minyak dan Gas Bumi di Indonesia

Gambar 1.1 menunjukkan bahwa pada tingkat semester pertama tahun 2022 pemanfaatan minyak dan gas bumi terbesar berasal dari *sector industry* yang memiliki presentase yakni sebesar 29,82% dan unggul dibandingkan dengan sektor-sektor usaha lainnya. Hal tersebut menunjukkan bahwa potensi sumber daya minyak dan gas bumi di Indonesia untuk saat ini terbilang cukup besar dan dapat terus dikembangkan. Peningkatan kebutuhan BBM Industri dapat menyebabkan terjadinya peningkatan permintaan yang akan berdampak terhadap aktivitas distribusi.

Konsep dasar dalam menjalankan PT Haidar Putra Energi ini yakni berbasis pada jangkauan distribusi produk yang memadai, oleh karena itu dalam menyalurkan dan memasarkan produknya, perusahaan diharuskan untuk memperbanyak relasi terhadap para konsumen maupun pemasok. Distribusi dalam hal ini diartikan sebagai suatu kegiatan dalam pemasaran yang merupakan penyaluran produk dan jasa dari hasil produksi kepada para konsumen. Dengan adanya kegiatan distribusi, produk yang dihasilkan oleh produsen akan dapat diterima oleh konsumen.

Menurut Daryanto (2011) distribusi merupakan suatu perangkat dalam organisasi yang saling memiliki ketergantungan dalam menyediakan produk dan jasa untuk dapat digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Maka dengan demikian distribusi dapat dijabarkan sebagai suatu aliran produk maupun jasa dari produsen ke konsumen. Adapun distribusi dalam hal ini dapat dijabarkan sebagai suatu himpunan dalam perusahaan atau perorangan yang dapat mengambil hak untuk membantu dalam mengalihkan hak tersebut atas barang dan jasa hingga dapat berpindah ke tangan konsumen.

Distribusi memiliki tiga saluran diantaranya yakni distribusi secara langsung, semi langsung dan tidak langsung. PT Haidar Putra Energi dalam hal ini melakukan distribusi secara tidak langsung dimana, produk BBM didistribusikan dari para agen penyalur resmi dari PT Pertamina Patra Niaga serta melalui perusahaan yang memiliki Izin Niaga Umum (INU) dengan menggunakan Surat Keterangan Penyalur (SKP) yang memiliki kewenangan dalam melaksanakan kegiatan penyediaan dan pendistribusian pada jenis BBM tertentu.

Adapun dalam menjalankan kegiatan usaha distributor ini tidak terlepas dari adanya kendala-kendala yang dapat menghambat keberlangsungan usaha, dimana perusahaan mengalami keterlambatan dalam pendistribusian produk, adanya jadwal pengiriman yang dilakukan diluar jam kerja, dan tuntutan pengiriman yang lebih cepat dari para pelanggan. Sementara itu ekspektasi perusahaan adalah menjalankan kegiatan distribusi sesuai dengan alur dan

kebijakan. Berikut kondisi pengiriman yang dilakukan oleh PT Haidar Putra Energi, dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1 Laporan Pengiriman pada PT Haidar Putra Energi Tahun 2022

No.	Tanggal PO	Nomor PO	Tanggal SJ	Nomor SJ
1	11/06/2022	0755/PBE/PO/06/2022	13/06/2022	0105/SJ/HPE-PBE/VI/2022
2	06/07/2022	0771/PBE/PO/07/2022	09/07/2022	0121/SJ/HPE-PBE/VII/2022
3	22/08/2022	0795/PBE/PO/08/2022	22/08/2022	0145/SJ/HPE-PBE/VIII/2022
4	05/09/2022	0810/PBE/PO/09/2022	07/09/2022	0160/SJ/HPE-PBE/IX/2022
5	12/10/2022	0837/PBE/PO/10/2022	14/10/2022	0187/SJ/HPE-PBE/X/2022

Sumber: Rekapitulasi Pengiriman PT Haidar Putra Energi 2022

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa terdapat pengiriman yang tidak sesuai dengan kebijakan pendistribusian produk dari PT Haidar Putra Energi, dimana pada PO nomor 0771/PBE/PO/07/2022 dimana PO tersebut dikirimkan 2 hari sebelum pengiriman, tetapi pengiriman tersebut termasuk dalam kategori pengiriman diluar jam kerja karena pada tanggal 09 Juli 2022 merupakan hari libur nasional. Selain itu terdapat PO nomor 0795/PBE/PO/08/2022 melakukan pengiriman produk pada tanggal bersamaan dengan PO diberikan kepada PT Haidar Putra Energi. Adapun dalam pengiriman produk akan dilakukan saat 2 hari setelah perusahaan menerima Purchase Order (PO).

Menurut Pinrang, (2021) yang telah melakukan penelitian pada objek SPBU Kota Bontang di wilayah Bontang Kalimantan Timur menunjukkan bahwa dalam melaksanakan kegiatan distribusi Bahan Bakar Minyak (BBM) diperlukan adanya alur yang jelas dalam proses distribusi barang. Dengan adanya alur distribusi tersebut maka dapat menghindari dan meminimalisir terjadinya kendala yang akan dihadapi perusahaan. Sehingga berdasarkan uraian permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap distribusi produk pada PT Haidar Putra Energi dengan judul penelitian “Analisis Usaha Distributor Bahan Bakar Minyak (BBM) Solar Industri Studi Pada PT Haidar Putra Energi”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: “Bagaimana

analisis distributor Bahan Bakar Minyak (BBM) Solar Industri pada perusahaan PT Haidar Putra Energi periode 2022 ?”

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis usaha distributor Bahan Bakar Minyak (BBM) Solar Industri pada perusahaan PT Haidar Putra Energi.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Bagi pengembangan ilmu, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai analisis terhadap kegiatan usaha distributor pada perusahaan.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Manajemen Perusahaan, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan dalam menganalisis terhadap kegiatan usaha distributor yang efektif pada perusahaan di masa mendatang.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada para peneliti selanjutnya serta dapat digunakan sebagai bahan referensi penelitian dengan tema yang sama.