

**PENGARUH MODAL USAHA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
KEBERLANJUTAN UMKM**

(Studi Pada Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Tugu, Trenggalek)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Veronica Astrid Deviyanti

202010160311679

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MODAL USAHA DAN LITERASI KEUANGAN  
TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM  
(Studi pada Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Tugu, Trenggalek)**

Oleh :

**Veronica Astrid Deviyanti**

**202010160311679**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 22 Januari 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M**

  
**Widhiyo Sudiyo, S.T., M.AB.**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**

**Ketua Jurusan,**

  
**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGARUH MODAL USAHA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM

(Studi pada Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Tugu, Trenggalek)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Veronica Astrid Deviyanti

NIM : 202010160311679

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Penguji III : Widhiyo Sudyono, S.T., M.AB.

Penguji IV : Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



1.

2.

3.

4.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Veronica Astrid Deviyanti

NIM : 202010160311679

Program Studi : Manajemen

Surel : [veronica.astridy@gmail.com](mailto:veronica.astridy@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 22 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Veronica Astrid Deviyanti

***THE INFLUENCE OF BUSINESS CAPITAL AND FINANCIAL LITERACY***

***ON THE SUSTAINABILITY OF MSMEs***

***(Study of Food and Beverage Businesses in Tugu Subdistrict, Trenggalek)***

**Veronica Astrid Deviyanti**

*Department of Management Faculty of Economics and Business*

*University Muhammadiyah Malang*

*E-mail : [veronica.astridy@gmail.com](mailto:veronica.astridy@gmail.com)*

***ABSTRACT***

*MSMEs are one of the backbones of the people's economic system which is not only aimed at reducing the problem of inequality between income groups and between business actors, but can also alleviate poverty and create employment opportunities. The aim of this research is to determine the influence of business capital and financial literacy on the sustainability of MSMEs. The method used is a quantitative approach and data collection using questionnaires and multiple linear regression data analysis techniques. Apart from that, classical assumption tests, hypothetical tests, and calculation of the coefficient of determination using the SPSS 23 application were carried out. The research sample was determined as 165 MSME actors in the Tugu Trenggalek sub-district sector. food and Drink. The sampling technique used the proportional stratified random sampling method. The research results show that the business capital variable has a positive and significant effect on the sustainability of MSMEs. The financial literacy variable has a positive and significant effect on the sustainability of MSMEs. The variables of business capital and financial literacy simultaneously have a positive and significant effect on the sustainability of MSMEs.*

*Keywords: business capital, financial literacy, sustainability of MSMEs*

**PENGARUH MODAL USAHA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
KEBERLANJUTAN UMKM**

(Studi Pada Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Tugu, Trenggalek)

**Veronica Astrid Deviyanti**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

E-mail : [veronica.astridy@gmail.com](mailto:veronica.astridy@gmail.com)

**ABSTRAK**

UMKM menjadi salah satu tulang punggung system ekonomi kerakyatan yang tidak hanya ditujukan untuk mengurangi masalah ketimpangan antar kelompok pendapatan dan antar pelaku usaha, tetapi juga dapat menjadi pengentasan kemiskinan dan membuka lapangan pekerjaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal usaha dan literasi keuangan terhadap keberlanjutan UMKM. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data regresi linier berganda, selain itu dilakukan uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan perhitungan koefisien determinasi dengan aplikasi SPSS 23. Sampel penelitian ditetapkan sebanyak 165 pelaku UMKM di Kecamatan Tugu Trenggalek sektor makanan dan minuman. Teknik pengambilan sampel dengan metode *proportional stratified random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM. Variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM. Variabel modal usaha dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM.

Kata kunci : modal usaha, literasi keuangan, keberlanjutan UMKM

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

*Assalamualaikum warrohmatullohi wabarokatuh.*

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayat-Nya lah sehingga proposal dengan judul “Pengaruh Modal Usaha Dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Umkm (Studi Pada Usaha Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Tugu, Trenggalek)” ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Selama proses penyusunan proposal ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Fauzan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiyah, M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberi arahan, koreksi serta saran hingga terselesaikannya seminar proposal ini.
5. Widhiyo Sudiyono, S.T., M.BA Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberi arahan, koreksi serta saran hingga terselesaikannya seminar proposal ini.

6. Ibu Ratna Dariyanti, seorang yang biasa saya sebut ibu, perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Terimakasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada diposisi saat ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan ibu, sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. *Ilove you more.*
7. Alm. Moko seseorang yang biasa saya sebut bapak, yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan. Perhatian, kasih sayang dan cinta paling besar untuk anak gadismu ini. Engkaulah cinta pertama saya, terimakasih bapak sudah mengantarkan saya berada ditempat ini, walaupun pada akhirnya saya harus berjuang sendiri tanpa kau temani lagi.
8. Teman-teman manajemen kelas M angkatan 2020 yang telah mengukir cerita semasa perkuliahan, berjuang bersama dan saling membantu dari awal masuk perkuliahan hingga sekarang.
9. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dalam proses penelitian untuk mengisi kuesioner yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.
10. Semua pihak yang turut membantu dan terlibat serta tidak dapat disebutkan satu per satu.



Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai ibadah yang tiada ternilai. Amiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

*Wassalamualaikum warrohmatullohi wabarokatuh.*

Malang, 22 Januari 2024

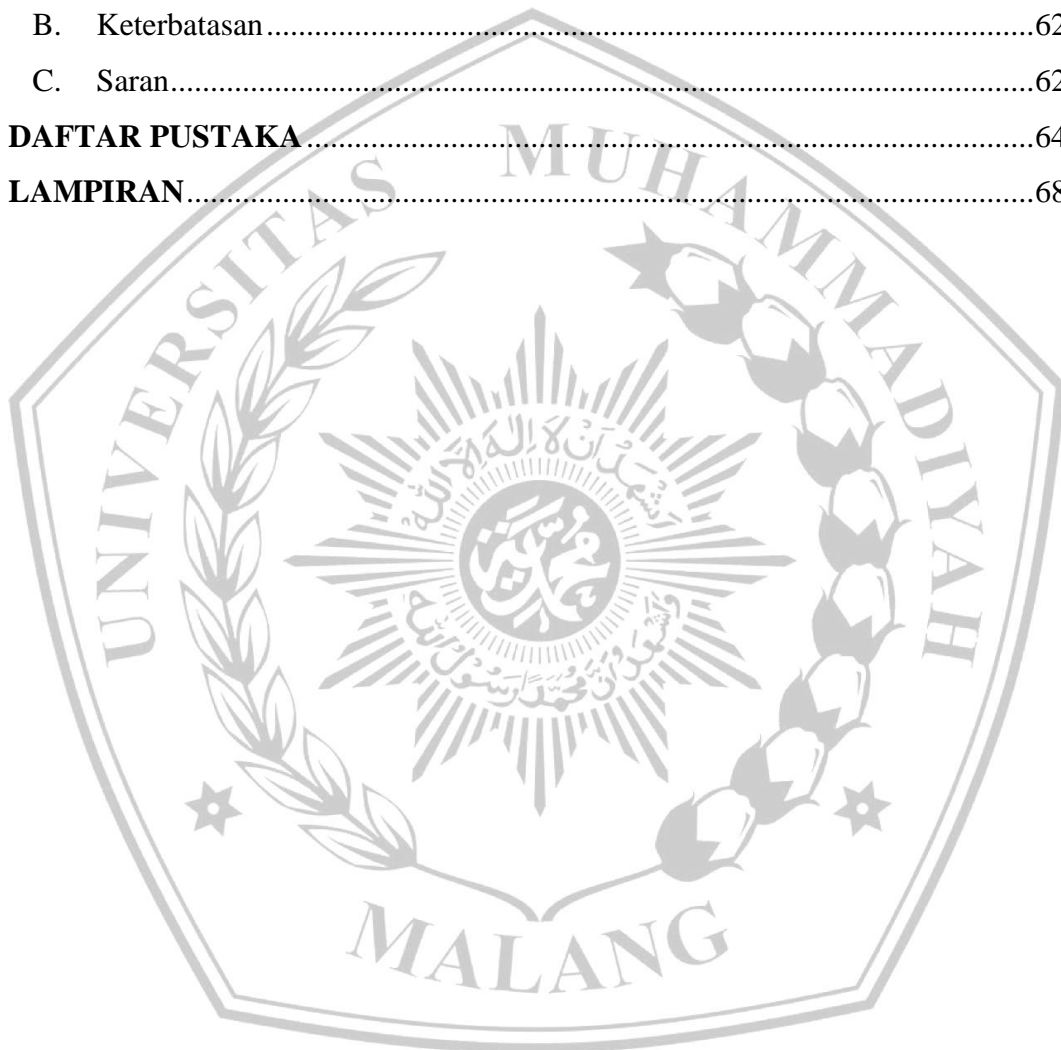
Veronica Astrid Deviyanti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Tinjauan Teori.....	13
C. Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	29
C. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	29
E. Jenis Dan Sumber Data .....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Pengukuran Variabel .....	34
H. Rentang Skala .....	34
I. Uji Instrumen .....	36
J. Teknik Analisis Data.....	38
K. Uji Asumsi Klasik .....	39
L. Uji Hipotesis .....	40

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
A. Deskripsi Data.....	42
B. Hasil Penelitian .....	47
C. Pembahasan.....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Keterbatasan.....	62
C. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b> .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kecamatan Tugu tahun 2023.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel .....	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	32
Tabel 3.3 skala likert .....	34
Tabel 3.4 Kategori Rentang Skala .....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Modal Usaha .....	45
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Modal Usaha .....	46
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Modal Usaha .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Modal Usaha .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	56

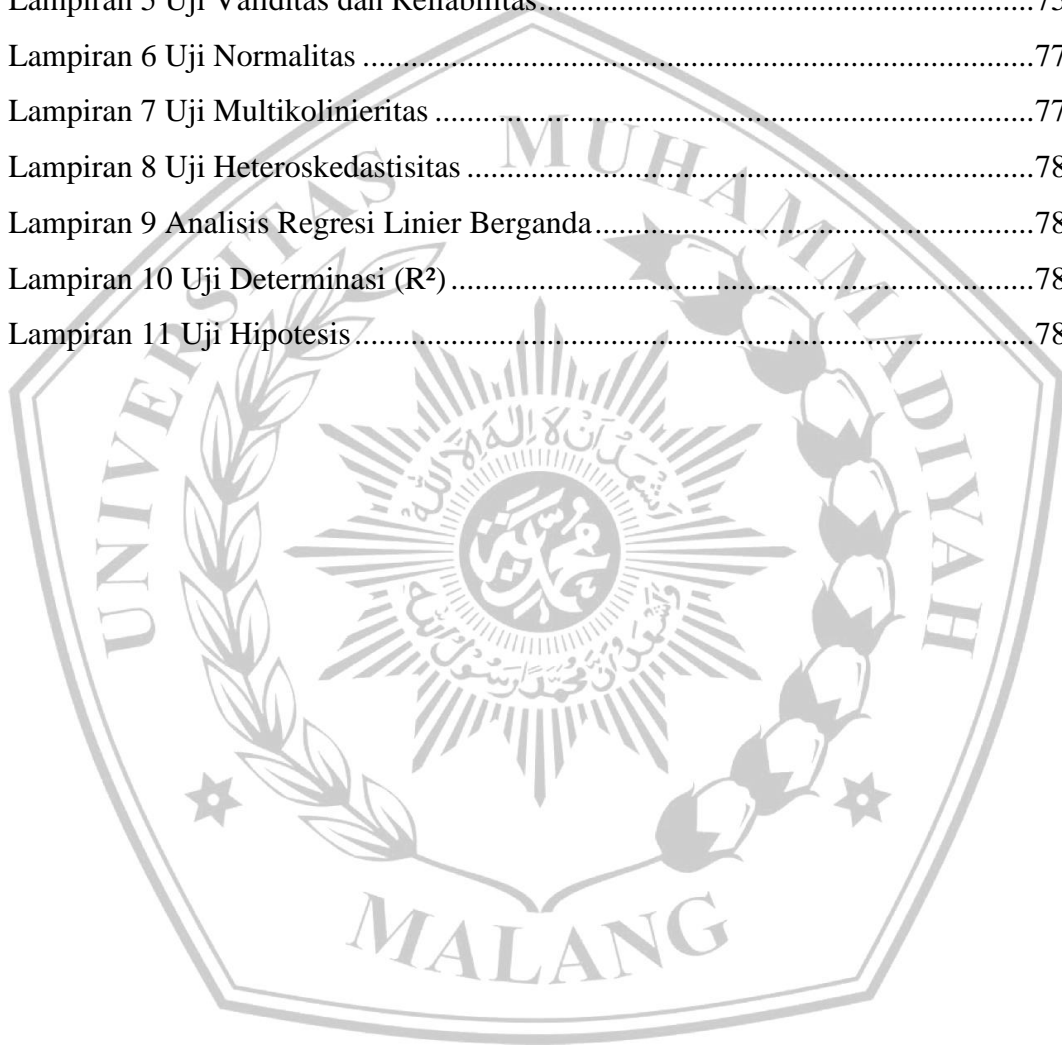
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data .....	66
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	73
Lampiran 4 Skor Kuesioner .....	74
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
Lampiran 6 Uji Normalitas .....	77
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas .....	77
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas .....	78
Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Lampiran 10 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	78
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	78



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kota Medan. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 30–45. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i1.1791>
- Arnova, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Usaha Berkelanjutan bagi UMKM di Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 3(2), 117–125. <https://doi.org/10.35912/jakman.v3i2.966>
- Ayu, N. C. P. E., & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Umkm Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 160–169. [http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains\\_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pe+lajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237](http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pe+lajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237)
- Azzahra, C. I., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v2i1.903>
- Barney, J. (1991). Firm Resources ad Sustained Competitive Advantage. In *Journal of Management* (Vol. 17, Nomor 1, hal. 99–120).
- BPS Trenggalek. (2021). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Trenggalek Menurut Lapangan Usaha 2017-2021*.
- BPS Trenggalek. (2022). *Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha Kabupaten Trenggalek 2018 - 2022*. 7823–7830.
- Chang, A. Y., & Cheng, Y. T. (2019). Analysis model of the sustainability development of manufacturing small and medium- sized enterprises in Taiwan. *Journal of Cleaner Production*, 207, 458–473.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.025>

- Criado-Gomis, A., Iniesta-Bonillo, M., & Cervera-Taulet, A. (2018). Sustainable entrepreneurial orientation within an intrapreneurial context: effects on business performance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(2), 295–308. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0503-x>
- Desiyanti, R., Azilah Husin, N., Elvira, R., Sefnedi, S., Dwi Putri, T., & Chrismondari, C. (2023). The Influence of Financial Literacy, Financial Management, and Financial Technology on Business Performance And Sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises In Sumatera, Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 18(2), 231–244. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v18i2.23238>
- Dewi, K. W. P., & Herawati, N. T. (2023). *Pengaruh Modal Usaha , Literasi Keuangan Dan Penggunaan Social Commerce Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah Di*. 12(2), 108–117.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Diedit oleh Suharyono. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Faradillah, W. Z., Maslichah, & Afifudin. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Batu. *E-JRA Vol. 11 No. 03 Februari 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 11(04), 62–76.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtyas, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>



- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Kasmir. (2010). No Title. In *Dasar-dasar Perbankan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Listyawan Ardi, N. (2011). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. Skripsi (tidak diterbitkan). Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2010). Financial Literacy and Planning: Implication for Retirement Wellbeing. *National Bureau of Economic Research*, 17–39.
- Nugraha Sugita, I. K. D., & Seri Ekayani, N. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Akses Permodalan Terhadap Keberlanjutan UMKM Pada Bidang Fashion Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 8(1), 118–126. [https://doi.org/10.47329/jurnal\\_mbe.v8i1.845](https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v8i1.845)
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Purwanti, E. (2012). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja

- dan keberlanjutan umkm di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2016), 2017.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rosyadah, K., Mus, A. R., Semmaila, B., Chalid, L., & Budiandriani. (2022). The Relevance of Working Capital, Financial Literacy and Financial Inclusion on Financial Performance and Sustainability of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises (MSMEs). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4, 203–216. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Alphabet). Bandung.
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Surya Tanti, G. A., & Marvilianti Dewi, P. E. D. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(2), 320–330.
- Wickham, P. A. (2006). *Strategic Entrepreneurship, 4th Edition*.
- Zaelani, R., Sujana, H., & Zaky, M. (2022). The Influence of Islamic Financial Literacy, Innovation and the Government on the Sustainability of MSMEs in Sukabumi City. *KnE Social Sciences*, 2022, 219–235. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i19.12444>
- Zaniarti, S., Veronica, S., & Arvi Arsyntania, R. (2022). The Effect of Financial Literacy on the Sustainability of Micro, Small, and Medium, Enterprises with Access to Finance as a Mediating Variable. *the International Journal of Management Science and Business Administration*, 9(1), 17–31. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.91.1002>

# Pengaruh Modal Usaha Dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Umkm Di Kecamatan Tugu Sektor Makanan Dan Minuman

## ORIGINALITY REPORT

<b>17</b> %	<b>17</b> %	<b>8</b> %	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>4</b> %
<b>2</b>	<b>kominfo.trenggalekkab.go.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>eprints.umpo.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>4</b>	<b>journal.arimbi.or.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>5</b>	<b>jurnal.stieww.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>6</b>	<b>journal.student.uny.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>7</b>	<b>eprintslib.ummgl.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>8</b>	<b>pascasarjanafe.untan.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %