BAB III
METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan secara alami dan wajar sesuai dengan kondisi objektif di lapangan tanpa adanya manipulasi, serta jenis data yang dikumpulkan berupa data kualitatif yang bersifat tanpa hitungan. Penelitian kualitatif digunakan untuk mendapatkan kebenaran dan termasuk ke dalam penelitian ilmiah yang dibangun dengan teori-teori yang berkembang dari penelitian dan terkontrol dengan dasar yang empirik. (Arsyam & M. Yusuf Tahir, 2021). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *Marketing Mix* pada wahana Dino Park di Jawa Timur Park 3 untuk meningkatkan daya tarik pengunjung dalam wisata yang berkelanjutan.

3.2 Lokasi Penelitian

Dino Park Jawa Timur Park 3 yang berlokasi di Jalan Ir. Soekarno, No. 11, Beji, Kecamatan Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur dipilih sebagai lokasi penelitian ini karena belum adanya analisis mengenai strategi *marketing mix* dalam meningkatkan daya tarik pengunjung Dino Park Jawa Timur Park 3.

3.3 Subyek Penelitian

Penelitian kualitatif memiliki beberapa istilah yang digunakan dalam menunjuk subjek penelitian. Ada yang menyebutnya sebagai informan karena katainforman menjadi suatu bentuk representasi dari suatu kelompok. Selain informan, ada yang menyebutnya sebagai partisipan yang dianggap sebagai subjekyang mewakili suatu kelompok tertentu dan mempunyai hubungan yangbermakna antara peneliti dengan subjek penelitian. Istilah informan dan partisipan secara substansial dipandang sebagai instrumen utama dalam penelitian kualitatif. (Afifuddin., 2015)

Penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel dengan tujuan tertentu. Keuntungan dari teknik ini adalah pada ketepatan peneliti memilih sumber

data sesuai dengan variabel yang diteliti. Informan yang akan menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Karyawan Dino Park Jawa Timur Park 3 dan PengunjungDino Park Jawa Timur Park 3.

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian

No.	Informan	Jenis kelamin	Jabatan
1.	Finna M	Perempuan	Supervisor Zona 1 Dino Park
2.	Bambang Soesilo Adhie	Laki – laki	Supervisor Entertaint Dino Park
3.	Andi Rahman	Laki – laki	Captain Entertaint Dino Park
4.	Eddy	Laki – laki	Operational Manager Dino Park
5.	Devina Arintha Puteri	Perempuan	Koordinasi GRO & Informasi Jawa Timur Park 3
6.	Berta	Perempuan	Pengunjung Jawa Timur Park 3
7.	Fadli	Laki – laki	Pengunjung Jawa Timur Park 3
8.	Naomi	Perempuan	Pengunjung Jawa Timur Park 3

3.4 Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan hal yang perlu diperhatikan dalam suatu penelitian untuk menjadi pusat arahan dalam objek penelitian. Adapun fokus penelitian ini yaitu untuk mencari tahu penerapan strategi *marketing mix* yang dilakukan Dino Park dalam meningkatkan daya tarik pengunjung mereka, dan peranannya terhadap pariwisata yang berkelanjutan, berikut adalah penjabaran dari fokus penelitian ini :

1. Penerapan strategi *marketing mix* yang digunakan oleh Dino Park Jawa Timur Park 3 dalam pariwisata yang berkelanjutan.
2. Penerapan strategi marketing mix dalam meningkatkan daya tarik pengunjung untuk pariwisata yang berkelanjutan.
3. Keberhasilan strategi marketing mix dalam meningkatkan daya tarik untuk pariwisata yang berkelanjutan.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data secara kualitatif diperlukan untuk mengetahui hasil akhir dari penelitian tersebut. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitianini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi, sebagaimana dijelaskan berikut: (Amalia et al., 2016)

a. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang mewawancarai (*interview*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Wawancara dilakukan dengan melakukan tanya jawab dengan karyawan Dino Park Jawa Timur Park 3 yang terdiri dari Ibu Finna M sebagai Supervisor Zona 1 Dino Park, Bapak Soesilo Adhie sebagai Supervisor Entertaint Dino Park, Bapak Andi Rahman sebagai Captain Entertaint Dino Park, Bapak Eddy sebagai Operasional Manager Dino Park dan Ibu Devina Arintha Putri sebagai Koordinasi GRO & Informasi Jawa Timur Park 3. Selain karyawan, peneliti juga akan mewawancarai para Pengunjung di Wahana Dino Park.

b. Observasi

Observasi (pengamatan) diartikan sebagai pengamatan pencatatan sistematis dari fenomena- fenomena yang diselidik. Dalam penelitian ini, metode observasi digunakan untuk mengumpulkan data mengenai ketertarikan pengunjung Dino Park Jawa Timur Park 3 setelah maupun sebelum menerapkan strategi *marketing mix*.

c. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari sumber tertulis berupa buku, jurnal maupun penelitian lain yang membahas mengenai analisis strategi *marketing mix*

untuk meningkatkan daya tarik pengunjung.

3.6 Metode Analisis Data

Analisis data merupakan proses pengaturan dan pengorganisasian data ke dalam suatu kategori atau pola menjadi satu uraian sehingga dapat menemukan hasil penelitian yang sesuai dengan hipotesis. Penelitian ini dilakukan analisis data secara berkesinambungan dari awal sampai akhir penelitian dengan menggunakan beberapa teknik yang diciptakan oleh Miles dan Huberman, yaitu: (Harahap, 2021)

1. Reduksi data, merupakan bentuk analisis data dengan cara mengorganisasikan data secara sistematis sehingga dapat menciptakan satu simpulan yang bermakna. Data yang dikumpulkan dari hasil observasi, wawancara maupun dokumentasi dikumpulkan, diseleksi dan dikelompokkan sesuai dengan kategorinya kemudian disimpulkan dengan tidak menghilangkan nilai dari data tersebut.
2. Penyajian data, merupakan proses pengambaran data secara menyeluruh agar mudah dipahami dan dibaca. Data dalam penelitian ini mengambarkan mengenai bagaimana penerapan strategi *Marketing Mix* pada wahana Dino Park di Jawa Timur Park 3 untuk meningkatkan daya tarik pengunjung dalam wisata yang berkelanjutan.
3. Kesimpulan dan verifikasi, merupakan teknik terakhir pada analisis data yang sudah disimpulkan hasil penelitiannya terhadap penerapan strategi *marketing mix* pada wahana Dino Park di Jawa Timur Park 3.

Dengan teknik analisis data tersebut, hasil penelitian yang dilakukan dapat memberikan pemahaman dan kemudahan bagi pembaca mengenai penerapan strategi *marketing mix* di wahana Dino Park Jawa Timur Park 3.