

**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT
TERHADAP KUALITAS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DALAM SEKTOR BARANG KONSUMSI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Kukuh Bagus Sajiwo

202010170311085

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KUALITAS PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM SEKTOR BARANG KONSUMSI

KRIPSI

JALANG FAKULTAS EKONOMI
HAMDIAH MALANG

HAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MA

OLEH :

Kukuh Bagus Sajiwo

202010170311085

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Januari 2024

Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis | Ketua Jurusan

PROF DR IDAH ZUHROH MM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Dr. Driana Jeniawati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS, CFA

JERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH DILANJUTKAN KEMBALI DAN BISNIS

PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KUALITAS PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM SEKTOR BARANG KONSUMSI

DALAM SEKTOR BARANG KONSUMSI

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Kukuh Bagus Sajiwo
NIM : 202010170311085

VERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
VERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jurusan : Akuntansi
VERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
VERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Telah dipertantikkan di depan penggi pada tanggal 24 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Pengajar: **R.S.**

PENGUJI IAH MAL: Drs. A. Waluya Jati, M.M.

Pengaji II : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Pengugi III MALANG Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

Prof. Dr. Hadi Zubrah, M.M. **Dr. Priyono Mardiyati, SE, M.S.A., MM** **CSB-SG**

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS
IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

IVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Kukuh Bagus Sajiwo**
NIM : 202010170311085
Program Studi : Akuntansi
Surel : kubasa0910@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 03 Februari 2024
Yang Membuat Pernyataan,



A handwritten signature is written over a yellow 10000 Indonesian Rupiah postage stamp. The stamp features the national emblem of Indonesia and the text "REPUBLIK INDONESIA" and "10000". Below the stamp, the text "METERAI TEMPEL" and the number "B1E94AX415413532" are printed.

Kukuh Bagus Sajiwo

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dewan komisaris independen dan komite audit terhadap kualitas pelaporan *corporate social responsibility* dalam sektor barang konsumsi Sampel dalam penelitian ini sejumlah 70 perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021 yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji statistik deskriptif, uji korelasi, uji asumsi klasik. uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, uji hipotesis simultan, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan dewan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap kualitas pelaporan CSR. komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas pelaporan CSR.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Kualitas Pelaporan, Komite Audit

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of the independent board of commissioners and the audit committee on the quality of corporate social responsibility reporting in the consumer goods sector. The sample in this research is 70 consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2021 which were selected using a purposive sampling technique. Data analysis was carried out using descriptive statistical tests, correlation tests, classical assumption tests. multiple linear regression analysis test, hypothesis test, simultaneous hypothesis test, and coefficient of determination test. The research results show that the independent board of commissioners has a significant influence on the quality of CSR reporting. The audit committee does not have a significant effect on the quality of CSR reporting.

Keywords: Audit Comitte, Corporate Social Responsibility, Reporting Quality

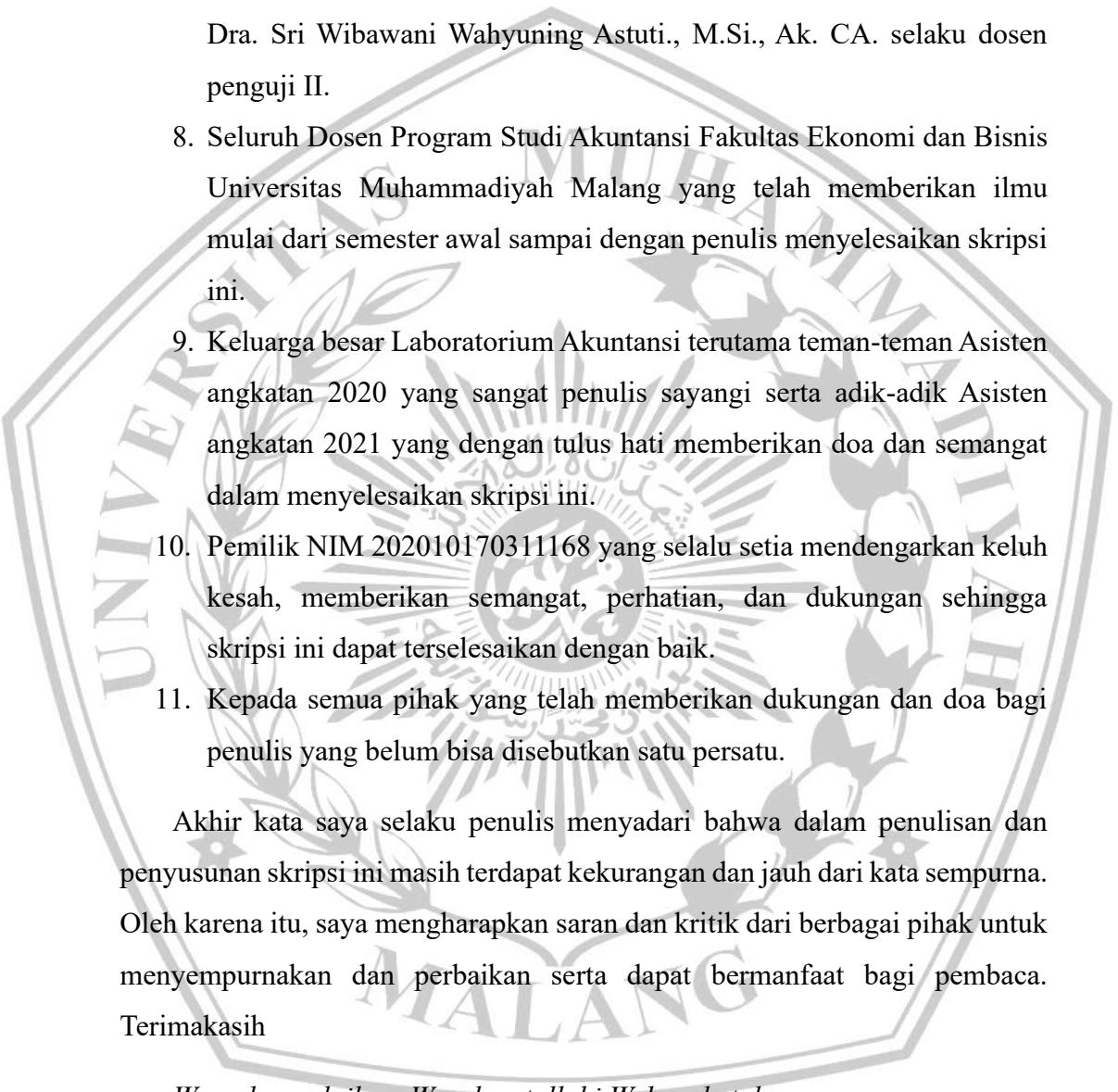
KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KUALITAS PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM SEKTOR BARANG KONSUMSI**” ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam tetap tercurah pada junjungan kita, Rasulullah Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ucapan terima kasih penulis terkhusus disampaikan kepada keluarga yang saya sayangi dan cintai terutama kepada kedua orang tua saya, Bapak Abdullah Muslich dan Ibu Saptianti Priyantini yang senantiasa memberikan dukungan serta doanya kepada saya sampai saya mampu pada titik ini. Tidak lupa kepada saudara saya tersayang yaitu Diah Ayuning Putri Prameswari
2. Bapak Prof. Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Muhammad Wildan Affan, S.E., M.SA selaku Kepala Laboratorium Akuntansi dan Ibu Novitasari Agus Saputri, M.Pd selaku Wakil Kepala Laboratorium Akuntansi.

- 
6. Bapak Prof. Djoko Sigit Sayogo., S.E., M.Acc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing , meluangkan waktunya, dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
 7. Bapak Drs. Ahmad Waluya Jati, M.M. selaku dosen penguji I dan Ibu Dra. Sri Wibawani Wahyuning Astuti., M.Si., Ak. CA. selaku dosen penguji II.
 8. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu mulai dari semester awal sampai dengan penulis menyelesaikan skripsi ini.
 9. Keluarga besar Laboratorium Akuntansi terutama teman-teman Asisten angkatan 2020 yang sangat penulis sayangi serta adik-adik Asisten angkatan 2021 yang dengan tulus hati memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
 10. Pemilik NIM 202010170311168 yang selalu setia mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, perhatian, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 11. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa bagi penulis yang belum bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata saya selaku penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak untuk menyempurnakan dan perbaikan serta dapat bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

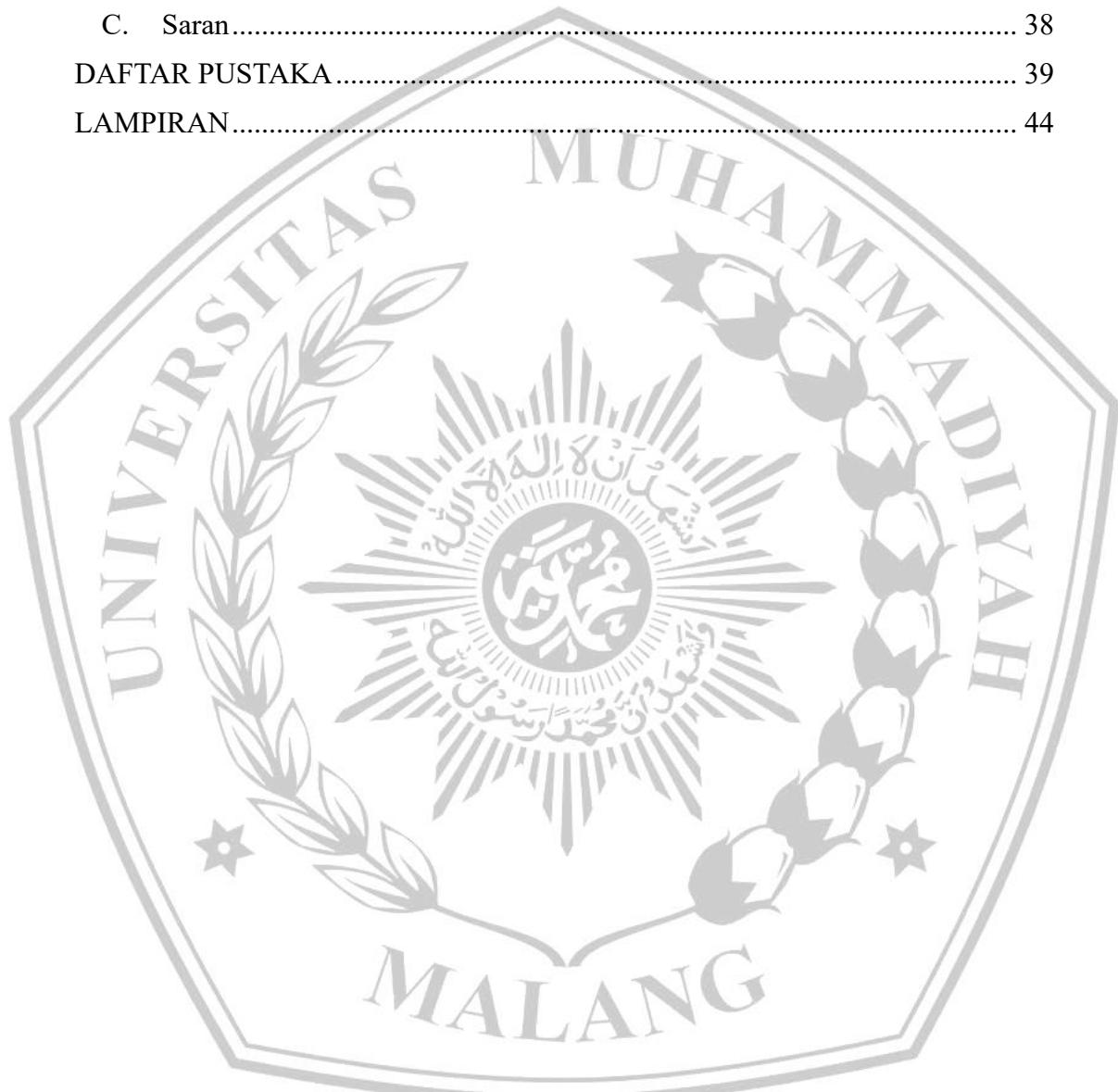
Malang, 24 Januari 2024

Kukuh Bagus Sajiwo

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Tinjauan Pustaka	6
C. Pengembangan Hipotesis	19
D. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	21
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
D. Jenis dan Sumber Data	24
E. Teknik Perolehan Data	24
F. Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Analisis Statistik Deskriptif	28
B. Uji Korelasi	29
C. Uji Asumsi Klasik	30
D. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	32
E. Uji Hipotesis (Uji-T)	32
F. Pengujian Simultan (Uji-f)	33

G.	Uji Koefisien Determinan	34
H.	Pembahasan Hasil Penelitian	35
BAB V	PENUTUP	37
A.	Kesimpulan.....	37
B.	Keterbatasan Penelitian	37
C.	Saran.....	38
DAFTAR	PUSTAKA	39
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 91 Indikator berdasarkan GRI G4	7
Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	22
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.2 Hasil Uji Korelasi.....	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Breusch-Pagan-Godfrey.....	31
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linear Berganda.....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinan	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas – <i>Jarque-Bera</i>	30



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 202144

Hasil Tabulasi Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 202148



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2014-2018). *Owner*, 4(1).
- Al-Hakim, L. (2006). Information quality management: Theory and applications. In *Information Quality Management: Theory and Applications*. <https://doi.org/10.4018/978-1-59904-024-0>
- Anam, H., & Wibisono, E. C. (2023). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019. In *Journal of Accounting, Taxation and Finance* (Vol. 1, Issue 2).
- Andayani, V., & Yusra, and I. (2017). 2 (1.2). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00168151>
- Andayani, V., & Yusra, I. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *INA-Rxiv Papers*, 1–10.
- Armeida, N. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan (ROA). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Bhattacharya, U., & Dittmar, A. K. (2005). Costless Versus Costly Signaling In Capital Markets: Theory And Evidence. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.250049>
- Bowen, H. (1953). Social Responsibility of the Businessman. In *New York: Harper*

and Row (Issue 4).

- Bozzolan, S., Fabrizi, M., Mallin, C. A., & Michelon, G. (2015). Corporate Social Responsibility and Earnings Quality: International Evidence. *International Journal of Accounting*, 50(4). <https://doi.org/10.1016/j.intacc.2015.10.003>
- Cahyono, T. (2015). Buku Statistik Uji Normalitas. *Yayasan Sanitarian Banyumas, Banyumas, Indonesia.*
- Corrina, F. (2018). Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun 2015 – 2017. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(4). <https://doi.org/10.34006/jmb.v7i4.29>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4). <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Fahreza, M. F., & Inawati, W. A. (2021). Pengaruh Slack Resources, Kinerja Lingkungan , Dan Komite Audit Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 Tahun 2018-2021). *E-Proceeding of Management*, 10(1), 1447–1455.
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jika.v8i2.1652>
- Ghozali, I. (2017). “Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th Ed.).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 3 (1).
- Ginting, Y. P. (2022). Pengaruh *Debt To Assets Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity Dan Equity To Asset Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020. *Repository STIE Jakarta*, 2. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/9182>

- GRI. (2016). *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4*. Global Reporting Initiative. Retrieved from www.globalreporting.org
- Haniffa, R. M., and T. E. Cooke. (2002). "Culture, Corporate Governance and Disclosure in Malaysian Corporations." *Abacus* 38 (3). <https://doi.org/10.1111/1467-6281.00112>.
- Indonesia, R. 2007. *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*
- Juniartha, I. M., & Dewi, R. R. (2019). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 117–140. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4843>
- Marfuah & Y. D. Cahyono. (2011). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Tesis. Universitas Diponegoro*.
- Nur, F., Saraswati, E., & Andayani, W. (2019). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan: Kasus Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 213–228. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.14087>
- O'brien, J. A. (2005). Introduction to information systems / James A. O'brien. New York :: McGraw Hill, *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik*
- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Pembentukan dan Pelaksanaan Kerja Komite Audit*
- Qisthi, F., & Fitri, M. (2021). Pengaruh Keterlibatan Pemangku Kepentingan Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Berdasarkan *Global*

- Reporting Initiative (Gri) G4. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi, 5(4), 469–484. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v5i4.16042>*
- Rivandi, M. & A. H. P. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 1(2)*, 209–219.
- Rizkyka, V., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Komisaris Independen, Slack Resources Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2019). *EProceedings of Management, 8(5)*, 5118–5124. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16205/15913%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16205>
- Sanditoso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 14(1)*.
- Sihombing, T. S. B., Banjarnahor, H., Alfionita, W., & Auran, D. A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi), 8(2)*. <https://doi.org/10.25157/je.v8i2.4030>
- Singgih, M., Farida, L., & Iwanda, R. A. (2018). Determinan Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei. *BISMA, 11(3)*. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i3.6320>
- Sugiyono. (2008). Uji Heteroskedastisitas. *Web. 2018. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung"*.

E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 11.

- Suryani, D. A. P. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Informasi Website Terhadap Kualitas Website *E-Commerce* Menggunakan Metode Webqual. *Universitas Diponegoro*, 53(9), 1689–1699.
- Ulum, I., & Juanda, A. (2017). Motodologi Penelitian Akuntansi-Klinik Skripsi Edisi 2. In *Akuntabilitas*.
- Wisudaningsi., Besse, A., & Konstansius, A.B. (2019). "Metode Analisis Regresi Linear Berganda." *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika* 1 (1)
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5).
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>

PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KUALITAS PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM SEKTOR BARANG KONSUMSI

ORIGINALITY REPORT

9%	9%	5%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to IAIN Salatiga Student Paper	3%
2	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
3	nanopdf.com Internet Source	2%
4	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%