

**ANALISIS RESEPSI KONTEN YOUTUBE PODCAST MENUJU HARI FILM INDONESIA
(Studi Pada Produser Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Kirana Rahma Vio S
202010040311014

Dosen Pembimbing:

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Kirana Rahma Vio. S
202010040311014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si.** ()
2. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.** ()
3. **Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KONTEN YOUTUBE PODCAST MENUJU HARI FILM
INDONESIA**
(Studi Pada Produser Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

Kirana Rahma Vio Saptayu
202010040311014

Telah disetujui
Rabu / 17 Januari 2024

Pembimbing I


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

Wakil Dekan I




Mairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Kirana Rahma Vio S

NIM : 202010040311014

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Studi Resepsi Produser Anggota Kine Klub Terhadap Ketersampaian Pesan Informasi Pada Tayangan Podcast Action Nihil "Menuju Hari Film Indonesia (Komedi Di Film Vs Film Komedi)" Pada Kanal Youtube Lembaga Sensor Film Ri

Disetujui,
Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Kirana Rahma Vio S

NIM : 202010040311014

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS STUDI RESEPSI PRODUSER ANGGOTA KINE KLUB TERHADAP KETERSAMPAIAN PESAN INFORMASI PADA TAYANGAN PODCAST ACTION NIHIL "MENUJU HARI FILM INDONESIA (KOMEDI DI FILM VS FILM KOMEDI)" PADA KANAL YOUTUBE LEMBAGA SENSOR FILM RI

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Januari 2024

Yang Menyatakan,

Kirana Rahma Vio S



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Kirana Rahma Vio S
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311014
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Analisis Studi Resepsi Produser Anggota Kine Klub Terhadap Ketersampaian Pesan Informasi Pada Tayangan Podcast Action Nihil "Menuju Hari Film Indonesia (Komedi Di Film Vs Film Komedi)" Pada Kanal Youtube Lembaga Sensor Film Ri

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 3 Januari 2024

Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bancung I Malang Jawa Timur
P +62 341 551 252 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaim No 158 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 142 (Hunting)
F +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Kirana Rahma Vio S
NIM : 202010040311014
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VII (Tujuh) tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 3 Januari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Studi Resepsi Produser Anggota Kine Klub Terhadap Ketersampaian Pesan Informasi Pada Tayangan Podcast Action Nihil "Menuju Hari Film Indonesia (Komedi Di Film Vs Film Komedi)" Pada Kanal Youtube Lembaga Sensor Film Ri

Oleh:

Nama : Kirana Ralma Vio S

NIM : 202010040311014

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Januari 2024

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian M.I.Kom

NIP. 180314101985

(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bangunan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 222 (Hunting)
F. +62 341 402 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sistem No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 142 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Thoremas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Hunting)
F. +62 341 402 435
E. webmaster@umm.ac.id

E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Pada hari, Selasa 19 Desember 2023

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:



Nama Peneliti	Kirana Rahma Vio S
NIM	202010040311014
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Jurnalistik
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Studi Resepsi Produser Anggota Kine Klub Terhadap Ketersampaian Pesan Informasi Pada Tayangan Podcast Action Nihil "Menuju Hari Film Indonesia (Komedi Di Film Vs Film Komedi)" Pada Kanal Youtube Lembaga Sensor Film RI
Pembimbing	Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 25 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing

Malang, 23 Desember 2023
Dosen Penguji

Moch Fuad Navian, M. I.Kom

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Mengetahui
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 373 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Kirana Rahma Vio S
2. NIM : 202010040311014
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Analisis Studi Resepsi Produser Anggota Kine Klub Terhadap Ketersampaian Pesan Informasi Pada Tayangan Podcast Action Nihil "Menuju Hari Film Indonesia (Komedi Di Film Vs Film Komedi)" Pada Kanal Youtube Lembaga Sensor Film Ri
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 September 2023	Bimbingan Pertama kali pada saat kelas seminar proposal	H
16 November 2023	ACC judul skripsi Analisis Studi Resepsi Produser Anggota Kine Klub Terhadap Ketersampaian Pesan Informasi Pada Tayangan Podcast Action Nihil "Menuju Hari Film Indonesia (Komedi Di Film Vs Film Komedi)" Pada Kanal Youtube Lembaga Sensor Film RI	H
9 Oktober 2023	ACC draft Wawancara	
22 November 2023	Revisi BAB I, II dan III	H
30 November 2023	ACC BAB I, II, III	H
5 Desember 2023	Revisi BAB IV dan V	H
9 Desember 2023	ACC BAB IV dan V	H
20 Desember 2023	Revisi setelah Seminar Hasil	H

Malang, 23 Desember 2023

Dosen Pembimbing,


 Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

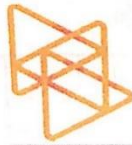


Kampus I
 Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No. 240 ...
 P. +62 341 551 149 (Hunting)

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Kirana Rahma Vio

NIM : 202010040311014

Hasil Plagiasi : 4/1 8/1

BAB I	34	12		
BAB II	33	8		
BAB III	23	18		

4/1 8/1

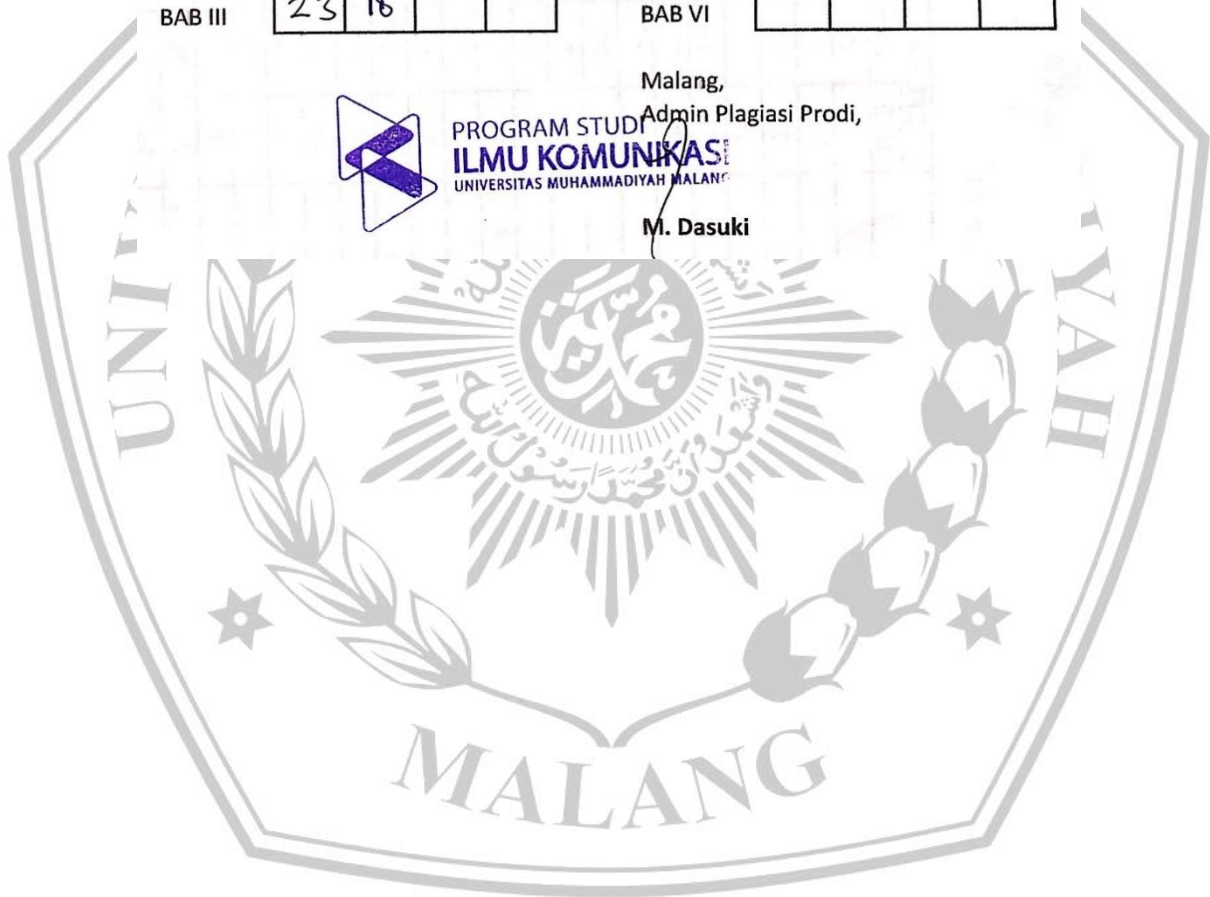
BAB IV	10			
BAB V	22	12		
BAB VI				

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



ABSTRAKSI

Youtube Podcast Lembaga Sensor Film “Menuju Hari Film Indonesia (Komedi Di Film Vs Film Komedi) ini merupakan salah satu tayangan podcast yang di unggah pada kanal YouTube Lembaga Sensor Film Republik Indonesia. Kehadiran podcast Action Nihil dilatar belakangi karena adanya Gap Komunikasi antara Lembaga Sensor Film Dengan Publik, Dengan rumusan masalah Bagaimana penerimaan produser kine klub terhadap penyampaian Informasi yang terkandung dalam tayangan podcast action nihil “Menuju Hari Film Indonesia (Komedi di Film VS Film Komedi)” pada kanal youtube @Lsf_RI?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerimaan produser Kine Klub terhadap ketersediaan pesan yang terkandung dalam tayangan podcast “Menuju Hari Film Indonesia (Komedi di Film VS Film Komedi)” pada kanal YouTube @Lsf_RI. Penelitian ini menggunakan dua teori, teori Stuart Hall yaitu teori analisis penerimaan khalayak menggunakan Encoding & Decoding yakni mengelompokkan pendapat khalayak ke dalam penerapan tiga posisi reseptif terhadap pesan media dan teori Melvin De Fleur yang menganalisis tentang interaksi antara khalayak dan cara khalayak merespon konten media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe dan dasar kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam. Subjek penelitian pada penelitian ini adalah Mahasiswa anggota organisasi Kine Klub khususnya produser Film. Hasil dari penelitian penerimaan ketersediaan pesan oleh subjek penelitian sebagai berikut, pembahasan pada konten YouTube Podcast ini dapat diterima oleh subjek berdasarkan pengalaman masing-masing subjek selama menjadi produser film, kemudian pembahasan pada podcast ini juga dapat menjadi edukasi bagi para subjek tentang pengalaman perjalanan karir seseorang dalam dunia perfilman, perkembangan perfilman dan peran LSF bagi industri perfilman.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Podcast, YouTube, Gap Komunikasi, Produser

Penulis

Kirana Rahma Vio S

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 140 (Hunting)
F. +62 341 582 002

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 210 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil Alamin, Puji Syukur kepada Allah SWT Penulis ucapkan karena atas berkat dan karuniaNya yang telah diberikan kepada hambanya, Shalawat serta Salam juga penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS RESEPSI KONTEN YOUTUBE PODCAST MENUJU HARI FILM INDONESIA (Studi Pada Produser Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang)**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Tugas akhir skripsi ini bisa terselesaikan, tentunya karena dibantu dengan adanya bimbingan, nasihat, dukungan dan motivasi yang telah penulis dapatkan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya, kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesabaran, kesehatan, kekuatan serta kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Fauzan M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muslimim Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi penulis, yang telah memberikan waktu, pikiran serta tenaganya untuk membimbing penulis serta memberikan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Seluruh Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan pihak administrasi yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan yakni Ibu Endang Wahyuningsih dan Bapak Sapto Wibowo selaku orang nomor satu yang selalu memberikan dukungan secara moril maupun materil.
8. Saudara kandung penulis yang selalu siap sedia membantu menghibur penulis selama menjalani masa perkuliahan yakni abang penulis Arga Geno Saptayu dan adik penulis Halifa Bella Abrey Saptayu.
9. Pria itu yang selalu menemani penulis dari awal perkuliahan sampai proses

penulisan tugas akhir yakni Iqbal Maulana Astika Winardi yang sudah banyak membantu baik dari segi tenaga maupun waktu yang telah diluangkan untuk penulis.

10. Seluruh subjek penelitian yang telah bersedia menyempatkan waktu dan pikirannya untuk berkontribusi dalam penelitian ini.
11. Teman seperjuangan penulis yang telah meluangkan waktunya untuk bimbingan bersama dan ngerjain bareng yakni Diajeng Sukmawati Wardoyo dan Pingky Nanda Sofyan Natasya, teman-teman penulis lainnya yang telah memberikan ruang kosnya dan masukan untuk penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini yaitu Ardita Febrianti dan Layli Nurwahyuni.
12. Sahabat penulis yang selalu memberikan semangat yakni Nurvina Aulia, Dwita Nurhasanah dan Dwi Nurjanah.
13. Kak Alwi yang turut membantu penulis dalam memberikan arahan pada proses pengerjaan tugas akhir ini.
14. Seluruh pihak yang terlihat dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi dan perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Harapan penulis agar penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari betul masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran dari seluruh pihak.

Penulis,

Kirana Rahma Vio S

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori Analisis Resepsi	10
2.3 Teori Efek Media Massa.....	12

2.4 Komunikasi	13
2.4.1 Komunikasi Massa	14
2.4.2 Gap Komunikasi	15
2.4.3 Media Komunikasi	16
2.4.4 New Media	17
2.5 Media Sosial	18
2.5.1 Penggunaan Media sosial Bagi Lembaga Pemerintah.....	19
2.5.2 Youtube	21
2.6 Podcast	22
2.6.1 Podcast Youtube Sebagai Media Komunikasi.....	23
2.7 Fokus Penelitian	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	26
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	26
3.5 Sumber Data	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.8 Uji Keabsahan Data	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	31
4.1 Profil Objek Penelitian	31
4.1.1 Sejarah Lembaga Sensor Film	31
4.1.2 Pembentukan Lembaga Sensor Film	32
4.1.3 Peran Lembaga Sensor Film.....	32
4.1.4 Pembentukan Media Baru Lembaga Sensor Film	33
4.1.5 Pembentukan Podcast Action Nihil Lembaga Sensor Film.....	34
4.1.6 Konten Podcast Action Nihil bersama Ernest Prakasa	36

4.2 Latar Belakang Subjek	36
4.2.1 Subjek 1 (Baqir).....	37
4.2.2 Subjek 2 (Ainni)	37
4.2.3 Subjek 3 (Pinkan)	38
4.3 Hasil Penelitian.....	38
4.3.1 Penyebaran Konten Podcast Melalui YouTube.....	38
4.3.2 Standar Personal Ernest Menjadi Sineas Film.....	42
4.3.3 Pengalaman dan Lingkungan Ernest Dapat Menjadi Inspirasi.....	47
4.3.4 Perkembangan Perfilman Indonesia.....	51
4.4 Analisis Data	56
4.4.1 Gaya Hidup Dalam Mencari Informasi	58
4.4.2 Pengalaman Saat Produksi Film.....	59
4.4.3 Pengetahuan Terkait Perfilman	61
4.4.4 Latar Belakang Sineas Film.....	62
BAB V	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Subjek Penelitian	36
Tabel 4. 2 Posisi Audiens.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia (2015-2023).....	3
Gambar 1. 2 Tampilan Youtube Lembaga Sensor Film Republik Indonesia	4
Gambar 1. 3 Tayangan Youtube Podcast Sebagai Bahan Penelitian.....	5
Gambar 3. 1 Gambar Langkah Analisis Data	29
Gambar 4. 1 Podcast Action Nihil Bersama Ernest Prakasa	36
Gambar 4. 2 Durasi Tayangan Podcast LSF RI.....	39
Gambar 4. 3 Strategi LSF Saat Menyampaikan Pesan Informasi.....	40
Gambar 4. 4 Pembahasan Podcast Terkait Stand Up Comedy Ernest.....	41
Gambar 4. 5 Scene Ernest Membahas Fokus Sama Yang Ada Didepannya.....	42
Gambar 4. 6 Scene Ernest Membahas Tidak Mikirin Jangka Panjang.....	43
Gambar 4. 7 Scene Ernest Membahas Totalitas Dalam Berkarya	44
Gambar 4. 8 Scene Pembahasan Kualitas Perfilman Indonesia	44
Gambar 4. 9 Scene Ernest Membahas Harus Memiliki Ciri Khas Dalam Berkarya	45
Gambar 4. 10 Pembahasan Podcast Tentang Original Story Sebuah Karya Film.....	46
Gambar 4. 11 Scene Ernest Membahas Hobi Menonton Sejak Kecil	47
Gambar 4. 12 Scene Ernest Membahas Cerita Yang Relate.....	49
Gambar 4. 13 Scene Pengalaman Ernest Saat Membuat Film.....	50
Gambar 4. 14 Pembahasan Tentang Pencabutan Daftar Investasi Negatif.....	52
Gambar 4. 15 Scene Membahas Peran LSF RI Pada Industri Perfilman Indonesia	53
Gambar 4. 16 Scene Membahas Tentang Peran LSF Dalam Klasifikasi Usia Penonton	54
Gambar 4. 17 Scene Membahas Budaya Sensor Mandiri.....	55

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah. (2019). Encoding-Decoding Khalayak Tentang Kekerasan Verbal Dalam Video Gaming Reza 'Arap' Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall). *Lektur Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Agushar, K., & Sukendro. (2022). Persepsi Remaja Kota Purwokerto Terhadap Konten Dark Joke Pada Media Sosial Youtube. *Jurnal Koneksi*.
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten Di Media Sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*.
- Akbar, S. (2021). Media Komunikasi Dalam Mendukung Penyebarluasan Informasi Penanggulangan Pandemi Covid-19 Media Communications In Supporting Dissemination Information On The Countermeasure Of Covid-19 Pandemic. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*.
- Alfathoni, & Manesah. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Anggito, & Setiawan. (2018). *Dari Novel Ke Film: Kajian Teori Adaptasi*. Jawa Barat: Cv Jejak.
- Anggito, & Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Cv Jejak.
- Arrochmah, & Nasionalita. (2020). Kesenjangan Digital Antara Generasi X Dan Y Di Pemerintah Provinsi Dki Jakarta. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*.
- Bagasfalaha, & Arianto. (2023). Konten "Sri Mulyani Ungkap Harga Bbm Bisa Lebih Mahal Jika Warga Tak Bayar Pajak" Di Kanal Youtube Tribun Timur Dalam Analisis Resepsi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Banjaransari. (2019). Hal-Hal Yang Absen Dalam Pencatatan Mengenai Film Nasional. *Jurnal Rekam*.
- Budi. (2021). Minimalisir Konflik Dalam Gap Generasi Melalui Pendekatan Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Teologi Injili*.
- Budiman. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpusda Kabupaten Belitung Timur. *Jurnal Ranah Komunikasi*.
- Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Cahyono. (2019). Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran.
- Cahyono, & Hassani. (2019). Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran. *Jurnal Dakwah*.
- Chandra. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial*.
- Claretta, & Fauziah. (2022). Ikatan Sosiologi Indonesia Malang Raya Dan Sekitarnya Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun Tiktok @Rizkyrn. *Jurnal Socia Logica*.
- Dewi, & Rachmawati. (2021). Pengaruh Tayangan Youtube Podcast Deddy Corbuzier Terhadap Kepercayaan Penonton Pada Vaksin Covid 19. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

- Effendy. (2017). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Evanita. (2009). Kajian Iklan Televisi Dalam Perspektif Teori Pengaruh Selektif. *Ilmu Komunikasi*.
- Fathurizki, A., & Malau. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children”. *Protvf*.
- Febriani, & Wahid. (2018). Pemaknaan Khalyak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog #Jokowimenjawab Episode 2 Di Situs Youtube (Analisis Resepsi Stuart Hall). *Jurnal Pantarei*.
- Fitri, & Edlina. (2022). Strategi Komunikasi Kominfo Pada Program Podcast Di Media Youtube Dalam Menyampaikan Informasi Pada Masyarakat Kota Padang Panjang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*.
- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*.
- Habibah, & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*.
- Hadi, Wahjudianata, & Indrayani. (2019). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat Dan Risiko . *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*.
- Hikmat, M. (2018). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Citra Positif Dprd Dalam Persepsi Rakyat Daerah. *Jurnal Common*.
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*.
- Junawan, — & Laugu. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram Dan Whatsapp ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*.
- Kamaruddin, Novianti, & Wafa. (2021). Peran Media Youtube Dalam Penyebaran Informasi Publik Pada Diskominfo Kabupaten Kapuas.
- Khoir, L., & Prabawa, A. (2022). Analisis Tindak Tutur Direktif Podcast Hardiknas 2021 Presiden Jokowi Dan Nadiem. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra*.
- Krisbiantoro, G., & Wirawanda, Y. (2023). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Kelokalan Pada Kanal Youtube Woko Channel. *Jurnal Komunikasi*.
- Kurniasih, N. (2016). Penggunaan Media Sosial Bagi Humas Di Lembaga Pemerintah. *Researchget Net*.
- Kustiawan, E. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*.
- Lavircana, Herman, & Humaidi. (2020). Penggunaan Podcast Sebagai Media Hiburan Dan Informasi Di Banjarmasin.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Machmud, M. (2018). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Umm Press.
- Milatishofa, Kusrin, & Arindawati. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Mingkid, E. (2015). Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado. *Sosiohumaniora*.

- Mustapa, A., Suntoro, I., & Yanzi, H. (2014). Pengaruh Pemberitaan Media Massa Dalam Gejala Politik Terhadap Pembentukan Sikap Pemilih Pemula. *Jurnal Kultur Demokrasi*.
- Nathania. (2023). Seperti Dendam Rindu Harus Dibayar Tuntas Sebagai Representasi Fil Asia Tenggara. *Journal Of Art, Film, Television, Animation, Games And Technology*.
- Nathania. (2023). Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas Sebagai Sebagai Representasi Fil Asia Tenggara. *Jurnal Of Art Film, Television, Animation, Game And Technology*.
- Nazilah, S. (2021). Peran Produser Dalam Proses Produksi Web Series Perdana . *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Nufus, N. (2020). Sensor Film Bergenre Agama (Studi Fenomenologi Pada Lembaga Sensor Film (Lsf) Republik Indonesia). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.
- Nurhadi, Z., & Kurniawan, A. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*.
- Permana, Pusptasari, & Indriani. (2019). Industri Film Indonesia Dalam Perspektif Sineas Komunitas Film. *Proty*.
- Prasanti. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar*.
- Prasanti, D., & Fuady, I. (2018). Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat (Studi Kualitatif Tentang Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Di Desa Cimanggu, Kab. Bandung Barat). *Jurnal Reformasi*.
- Prasetyo. (2017). Sistem Informasi Dokumentasi Dan Kearsipan Berbasis . *Jurnal Teknik Informatika Politeknik Sekayu*.
- Radika, & Setiawati. (2020). Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar (Studikasu Dalam Podcast Do You See What I See). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Rambe, E. (2021). Media Baru Dan Perubahan Perilaku. *Al Manaj*.
- Ricko, & Ahmad. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement Pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*.
- Robin, & Hasugian. (2022). Eksploitasi Kepergian Laura Edelenyi: Kajian Semiotika Sosial Dalam Deddy Corbuzier Podcast. . *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja*.
- Rohma. (2021). Concept Of Form In The Film Dilan 1990. *Jurnal Seni Media Rekam*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Rulviana. (2021). Penyuluhan Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Anak Di Desa Kediren.
- Sari. (2020). Etika Komunikasi. *Tanjak: Journal Of Education And Teaching*.
- Sari, & Et.Al. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Researchgate Net*.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Humaniora Bina Sarana Informatika*.
- Sudarmoyo. (2020). Podcast Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Jarak Jauh. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*.
- Suparna, P., & Pramana, I. (2023). *Buku Ajar Psikologi Komunikasi*. Bali.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak. *Jurnal Simbolika*.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*.

- Tiara, A., & Pranawati, R. (2022). Pemutusan Hubungan Dalam Perkawinan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Wisman. (2017). Komunikasi Efektif Dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Nomosleca*.
- Yubiantara, & Retnasary. (2020). Podcast: Mediabaruan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Era Disruptif. *Jurnal Of Communication Studies*.
- Yudihastira, R., & Mutia, T. (2020). Penerapan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tv . *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi Sebagai Wadah Informasi Di Indragiri Hilir*.
- Zellatifanny. (2020). Tren Diseminasi Konten Audion Demand Melalui Podcast. *Jurnal Pekommas*.

