

# TINJAUAN YURIDIS SOSIOLOGIS TERHADAP HAK KONSUMENUNTUK MENDAPATKAN INFORMASI YANG BENAR TERHADAPPERIKLANAN TARIF TELEPON SELULER IM3 DAN XL( Studi Terhadap Pengguna Kartu Telepon Seluler IM3 Dan XL Di Ma'had Sunan Ampel Al-Ali UIN Malang )



Oleh: Hamdani ( 04400140 )

law

Dibuat: 2009-04-17 , dengan 3 file(s).

**Keywords:** Konsumen. Informasi. Periklanan

## ABSTRAKSI

Obyek kajian dalam penelitian ini adalah mengenai masalah kewajiban pelaku usaha kartu telepon seluler dalam memberikan informasi yang jelas, benar dan jujur terhadap jasa yang ditawarkannya kepada konsumen melalui suatu iklan tarif kartu telepon seluler.

Penelitian ini mengambil rumusan Masalah: (1) Bagaimanakah hak konsumen untuk memperoleh informasi yang benar terhadap periklanan tarif telepon seluler?; (2) Bagaimanakah bentuk perlindungan hukum bagi konsumen untuk memperoleh informasi yang benar terhadap periklanan tarif telepon seluler?.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Yuridis Sosiologis, teknik pengumpulan datanya berupa wawancara dan penyebaran angket dikawasan Ma'had Putri Sunan Ampel AL-Ali UIN Malang serta observasi secara langsung terhadap iklan tarif kartu telepon seluler. Kemudian data hasil penelitian tersebut dianalisa secara deskriptif kualitatif.

Dalam hasil akhir penelitian telah diperoleh bahwa: dari jumlah responden pengguna kartu telepon seluler IM3 dan XL mereka menyatakan bahwa iklan yang disampaikan oleh pelaku usaha tidak sesuai dengan apa yang diiklankan, hal tersebut membuat konsumen menginterpretasikan secara keliru mengenai isi iklan yang disampaikan. Dalam hal ini pelaku usaha kartu telepon seluler telah melakukan perbuatan melawan hukum dengan menyembunyikan informasi sehingga dapat dipersepsi secara salah oleh konsumen dan dapat dikatakan iklan tersebut merupakan salah satu bentuk dari iklan yang menyesatkan.

## ABSTRAC

The study of this research is about obligation of cellular phone card operator in giving clear information which is ordered to consumers by advertisement of cellular phone card.

This research takes research problem: (1) how is consumers right in getting true information on advertisement of cellular phone card? (2) What is law protection for consumers in getting true information on advertisement of cellular phone card?

This research uses Sociologist Yuridis method. The data collection uses interview and spread questioners surrounding Woman Maisonette Sunan Ampel AL-Ali UIN Malang and observation directly to advertisement of cellular phone card tariff. Than the result of data are analyzed by quantitative descriptive.

The end result of this research is from the total of IM3 and XL phone card user declare that advertisement of cellular phone card is not true whit their reality. It causes consumers interpretative their advertisement wrongly. In this case, operator of cellular phone card has done

contempt of court by hiding information. Therefore, it can be percept wrongly by consumers and said one of misleading advertisement.