

PERAN HUMAS DINAS INFORMASI KOMUNIKASI DAN PERPUSTAKAAN (INFOKOMPUS) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM BATU HIJAU LESTARI

Studi Pada Bagian Humas Dinas Informasi Komunikasi dan Perpustakaan Kota Batu



Oleh: Erfin Anton Saputro (99220161)

Dept. of Communication Science

Dibuat: 2008-04-02 , dengan 3 file(s).

Keywords: peran humas, sosialisasi program

Kota Batu selain terkenal sebagai daerah tujuan wisata, juga merupakan daerah penyangga air bagi wilayah di sekitarnya yang artinya Kota Batu merupakan sumber mata air bagi Daerah Aliran Sungai (DAS) Brantas yang sangat penting. Demi menjaga sumber daya alam tersebut Pemerintah Kota Batu mencanangkan Program Batu Hijau Lestari, dimana kegiatan tersebut difokuskan untuk mensosialisasikan pada masyarakat akan pentingnya menjaga kelestarian alam dan lingkungan di wilayah kota Batu. Demi tercapainya tujuan dari program tersebut maka diperlukan peran bagian humas dari Dinas Informasi Komunikasi dan Perpustakaan Kota Batu, sebagai humas pemerintah Kota Batu, untuk mensosialisasikan Program Batu Hijau Lestari ini kepada seluruh masyarakat Kota Batu.

Untuk lebih dapat menggambarkan pengertian dari peran humas dalam mensosialisasikan Program Batu Hijau Lestari, seperti yang diutarakan Edward L. Bernay, dalam bukunya Public Relations, University of Oklahoma Press, yang menjelaskan bahwa Humas tersebut mempunyai tiga fungsi utama, yaitu pertama memberikan penerangan pada masyarakat, kedua melakukan persuasi untuk mengubah sikap dan perbuatan masyarakat secara langsung dan yang ketiga berupaya untuk mengintegrasikan sikap dan perbuatan suatu lembaga sesuai dengan sikap dan perbuatan masyarakat atau sebaliknya.

Metode penelitian yang dipakai menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan data kualitatif. Sumber informan disini ada 3 (tiga) orang yaitu: Kepala Bidang Humas, Kepala Seksi Bidang Media Massa dan Kepala Seksi Bidang Peliputan dan Dokumentasi. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan datanya melalui wawancara dan dokumentasi sebagai pelengkap. Sedangkan teknik analisis yang di gunakan adalah teknik analisis domain, untuk menghindari kemungkinan bervariasinya domain, maka dalam penelitian ini menggunakan domain yaitu : Jenis, Sebab-Akibat, Cara ke Tujuan, dan Fungsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran Humas Dinas Infokompus Kota Batu, yaitu menyelenggarakan kegiatan publikasi dan penyebaran informasi kepada masyarakat, adapun langkah yang diambil yaitu melakukan langkah perencanaan yang mengacu pada perencanaan program humas model 6 (enam) langkah meliputi pengenalan situasi, penetapan tujuan, definisi khalayak, pemilihan media, perencanaan anggaran, dan pengukuran hasil tujuannya agar didapat jenis pesan dan media yang digunakan. Sehingga dapat ditentukan bauran promosi yang digunakan yaitu penggunaan media cetak berupa penggunaan iklan di surat kabar dan penggunaan bahan-bahan cetakan seperti brosur, leaflet, dan spanduk. Sedangkan untuk pemilihan media elektronik yaitu menggunakan ATV (Agropolitan TV), AFM (Agropolitan FM), dan internet (Website: WWW.PEMKOT.BATU.GO.ID).

Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran bagian humas dalam mensosialisasikan Program Batu Hijau Lestari adalah melakukan kegiatan publikasi dan

penyebaran informasi dengan cara penggunaan iklan di media cetak dan pengadaan bahan-bahan cetakan seperti brosur, leaflet dan spanduk, sedangkan untuk media elektronik menggunakan media milik Pemkot Batu yaitu ATV, AFM dan internet. Saran yang diberikan peneliti hendaknya Bagian Humas Dinas Informasi Komunikasi dan Perpustakaan Kota Batu dapat lebih memaksimalkan SDM yang lebih kompeten agar dalam menyelenggarakan kegiatan publikasi dan penyebaran informasi mengenai Program Batu Hijau Lestari ini dapat memilih dan menggunakan jenis pesan dan sarana komunikasi yang tepat, sehingga mampu memberikan informasi yang memadai bagi semua kalangan masyarakat Kota Batu.

Batu city is as a famous tourism region instead of buffering water for the area surround it. The city has very important oasis of Brantas river. To maintain the natural resources, the government of Batu proclaims Batu Green Everlasting Program. The program has a main purpose that is socializing to the society the importance of maintaining everlasting of the nature and circles in the area of Batu city. In order to achieve the program, it needs the role from public relation government of Batu city to socialize Batu Green Everlasting Program to all of society in Batu. To describe the understanding of the role of public relation government of Batu city in socializing Batu Green Everlasting Program, the writer uses the theory of Edward L. Bernay, in his book "Public Realtion", University of Oklahoma Press. The theory describes that Public Relation has three functions: first, to give the understanding to society, second, to persuade the society to change their role and habitual directly, third, to integrate the role and habitual of a society with particular organization or vise-versa.

The writer used descriptive research using qualitative data. The resource of the data taken from 3 informants: The head of public relation division of Batu city, the division of mass media and the division of news coverage and documentation. The technique of the analysis used by the writer is domain technique analysis. In order to avoid the variety of the domain, so in this research the writer used domain, those are: variety, cause and effect, technique to goal, and function. The research result shows the role of public relation government communication and information in Batu city, has held publication and gave information to Batu society. The steps that Batu's government take are: making plan that can take them to the planning program of public relation division model 6 (six) they are: introducing situation, deciding the goal, definition to public, choosing media, planning the capital, and measuring the goal result in order to obtain the message from the media that used. Thus, it can be decided kinds of promotion used, such as mass media in the form of news paper, brow-sure, leaflet and street banner. Instead choosing electronic media such as ATV (Agropolitan TV), AFM (Agropolitan FM), and internet (website: WWW. PEMKOT.BATU.GO.ID).

The conclusion from the research shows that the role of public relation government of Batu city in socializing Batu Green Everlasting Program is by having a publication and giving information using advertisement in the form of mass media such as brow-sure, leaflet and street banner. Instead using electronic media belongs to Batu's government such as ATV, AFM and internet. The writer suggests the public relation division from communication and information, and library of Batu city can maximize the human resources more competitive for they can held the publication activity and give the information about Batu Green Everlasting Program. Thus they can select and use a particular message and communication media correctly. Therefore, they can give the information completely for all Batu's society.