

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI  
RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA PAYLATER DI  
SITUBONDO**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemenn



**Oleh:**

Ratu Tamara Nur Azizah

202010160311416

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN PAYLATER DI SITUBONDO

Oleh :


**Ratu Tamara Nur Azizah**

202010160311416

Malang, 5 Januari 2024

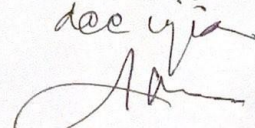
Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Eko Handayanto, Drs., M.M

Pembimbing II



Drs. Noor Aziz., MM

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA PAYLATER DI KOTA SITUBONDO

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ratu Tamara Nur Azizah

NIM : 202010160311416

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

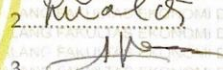
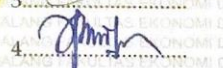
Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Penguji II : Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M.

Penguji III : Drs. Noor Azis, M.M.

Penguji IV : Dr. Eko Handayanto, M.M.

1.   
2.   
3.   
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA PAYLATER DI KOTA SITUBONDO**

Oleh :

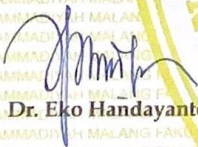
**Ratu Tamara Nur Azizah**

202010160311416

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 22 Januari 2024

Pembimbing I,


Pembimbing II,

  
**Dr. Eko Handayanto, M.M.**

  
**Drs. Noor Azis, M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

  
**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Ratu Tamara Nur Azizah  
NIM : 202010160311416  
Program Studi : Manajemen  
Surel : [ratutmr@gmail.com](mailto:ratutmr@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akedemis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 18 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,


Ratu Tamara Nur Azizah

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PAYLATER DI KOTA  
SITUBONDO**

**Ratu Tamara Nur Azizah<sup>1</sup> , Dr.Eko Handayanto,Drs.M.M<sup>2</sup> , Noor Aziz,  
Drs., MM<sup>3</sup>**

Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang,Indonesia

E-mail: [ratutmr@gmail.com](mailto:ratutmr@gmail.com)

**ABSTRAK**

Riset ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemudahan penggunaan dan persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan paylater di Kota Situbondo. Data ini diperoleh melalui survei dengan menggunakan kuesioner google form terhadap 75 responden dengan Teknik *purposive sampling* pada pengguna paylater di Kota Situbondo. Teknik analisis data menggunakan model persamaan berganda menggunakan SPSS 25. Temuan riset ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan persepsi resiko mempengaruhi keputusan penggunaan secara positif dan signifikan sedangkan pada uji f menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan persepsi resiko berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan paylater di Kota Situbondo.

**Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Keputusan Penggunaan**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PAYLATER DI KOTA  
SITUBONDO**

**Ratu Tamara Nur Azizah<sup>1</sup> , Dr.Eko Handayanto,Drs.M.M<sup>2</sup> , Noor Aziz,  
Drs., MM<sup>3</sup>**

Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang,Indonesia

E-mail: [ratutmr@gmail.com](mailto:ratutmr@gmail.com)

**ABSTRACT**

This research aims to examine the influence of ease of use and risk perception on the decision to use paylater in Situbondo City. This data was obtained through a survey using a Google Form questionnaire of 75 respondents using a purposive sampling technique among paylater users in Situbondo City. The data analysis technique uses a multiple equation model using SPSS 25. The findings of this research show that ease of use and perceived risk influence the decision to use positively and significantly, while the f test shows that ease of use and perceived risk simultaneously influence the decision to use paylater in Situbondo City.

**Keywords: Ease of Use, Risk Perception and Decision to Use**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya selama penyelesaian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Paylater di Kota Situbondo.” Tujuan disusunnya skripsi ini adalah untuk memenuhi prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan terima kasih, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut pada kesempatan ini:

1. Dr. H. Fauzan, M.Pd. yang menjabat sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M yang menjabat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M yang menjabat Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. R.Iqbal Robbie,S.E.,M.M. yang menjabat dosen wali Manajemen H 2020 Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dr.Eko Handayanto,Drs.M.M.yang menjabat dosen pembimbing satu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi serta memberikan



- petunjuk dan arahan yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.
6. Noor Aziz, Drs., MM yang menjabat dosen pembimbing dua yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk dan arahan yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.
  7. Seluruh Dosen dan Segenap Staff Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama perkuliahan.
  8. Superhero dan Panutanku, Bapak Maryoto seseorang yang biasa disebut ayah, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, memotivasi dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana. ayah, i love you more, more and more.
  9. Pintu Surgaku, Ibu Siti Zainab yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tidak henti memberikan doa serta kasih sayang dengan penuh cinta, terimakasih atas kepercayaan untuk diijinkan merantau di kota orang. mami, i love you more, more, and more.
  10. Budi Prima Oktaringga, S.pd., Gr dan Deny Mustikasari, S.pd., Gr Yang menjabat kakak kandung dan saudara ipar penulis yang juga memberikan semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan studi. i love you both.
  11. Bripda Rio yang menjabat partner penulis dalam menyelesaikan skripsi terima kasih karena menjadi pendengar yang baik, memotivasi dan menyayangi penulis.
  12. Adellia, Intan, Adinda, Tasya yang menjabat teman seperjuangan penulis di tanah rantau selama masa perkuliahan berlangsung saya ucapkan

terimakasih atas dukungan berupa motivasi, doa, dan lainnya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Untuk semua pihak yang telah memberikan kontribusi, penulis hanya dapat menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam dan doa tulus. Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis akan tercatat sebagai amal ibadah yang tak ternilai di mata Roqib. Amiin. Terakhir, meski disadari dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, karya tulis ini dipersembahkan sebagai bentuk kontribusi kepada siapa pun yang membutuhkan. Semoga karya ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

*Billahittaufiq Wal Hidayah,*

Malang, 11 Januari 2024

*Peneliti,*

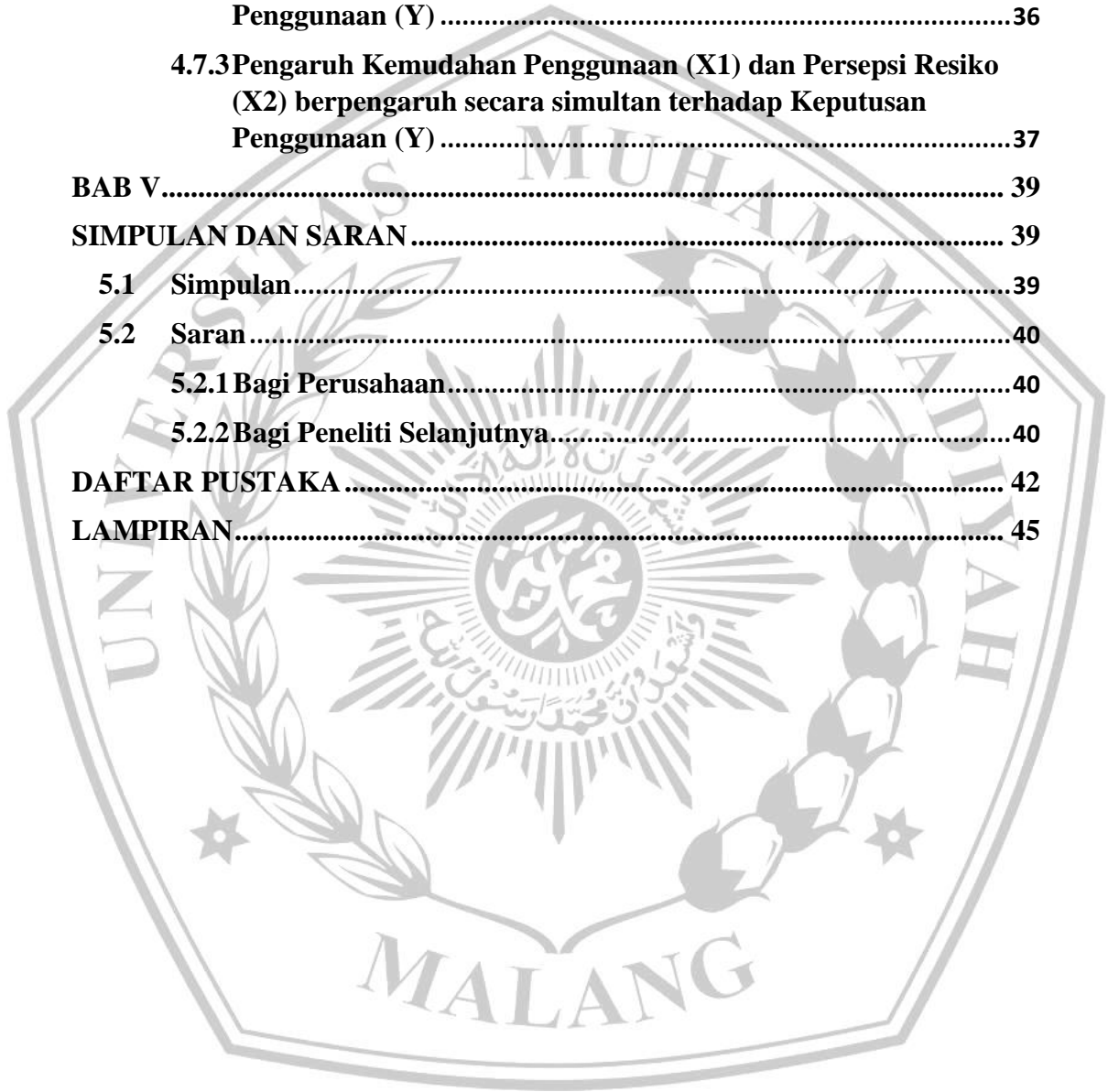
Ratu Tamara N.A

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Teori Perilaku Pengguna.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Keputusan Penggunaan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.3 Kemudahan Penggunaan Paylater .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.4 Persepsi Resiko .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 Kerangka Konsep dan Hipotesis.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.1 Kerangka Konsep.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.2 Hipotesis .....</b>	<b>15</b>
<b>2.4 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
<b>3.1 Jenis Desain Penelitian.....</b>	<b>18</b>
<b>3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>18</b>

3.3	Populasi dan Sampel .....	18
3.3.1	Populasi .....	18
3.3.2	Sampel .....	18
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4.1	Sumber Data .....	19
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.5	Pengujian Instrumen.....	20
3.5.1	Skala Pengukuran Data.....	20
3.5.2	Uji Validitas .....	20
3.5.3	Uji Realibilitas .....	20
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	21
3.6	Metode Analisis Data.....	21
3.6.1	Uji Koefisien Korelasi .....	22
3.6.2	Koefisien Determinasi.....	22
3.6.3	Rentang Skala.....	22
3.6.4	Analisis Linear Berganda.....	23
3.6.5	Uji Hipotesis .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>26</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	26
4.1.1	Jenis kelamin responden .....	26
4.1.2	Usia responden .....	27
4.2	DESKRIPSI DATA .....	27
4.2.1	Deskripsi jawaban responden .....	27
4.3	Hasil Uji Instrumen.....	29
4.3.1	Uji Validitas .....	29
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	30
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	30
4.4.1	Uji Normalitas .....	30
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	31
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	31
4.5	Analisis Linear Berganda .....	31
4.6	Uji Hipotesis .....	32
4.6.1	Koefisien Korelasi .....	32

4.6.3 Uji T.....	33
4.6.4 Uji F.....	34
<b>4.7 Pembahasan .....</b>	<b>34</b>
4.7.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X1) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) .....	34
4.7.2 Pengaruh Persepsi Resiko (X2) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) .....	36
4.7.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X1) dan Persepsi Resiko (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan (Y) .....	37
<b>BAB V.....</b>	<b>39</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Saran.....	40
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	40
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Aplikasi Paylater di Indonesia .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 2 Definisi Operasional Variabel.....	16
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	20
Tabel 3. 2 Klasifikasi Koefisien Korelasi .....	22
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4. 3 Rentang Skala Kemudahan Penggunaan.....	27
Tabel 4. 4 Rentang Skala Persepsi Resiko .....	28
Tabel 4. 5 Rentang Skala Keputusan Penggunaan.....	29
Tabel 4. 6 Uji Validitas Instrumen .....	29
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas Item Instrumen .....	30
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	30
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	31
Tabel 4. 11 Persamaan Regresi Linear Berganda .....	31
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Korelasi antara Kemudahan Penggunaan (X1) dan Persepsi Resiko (X2) terhadap Keputusan Penggunaan (Y).....	32
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi .....	33
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Parsial) .....	33
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan) ANOVA .....	34

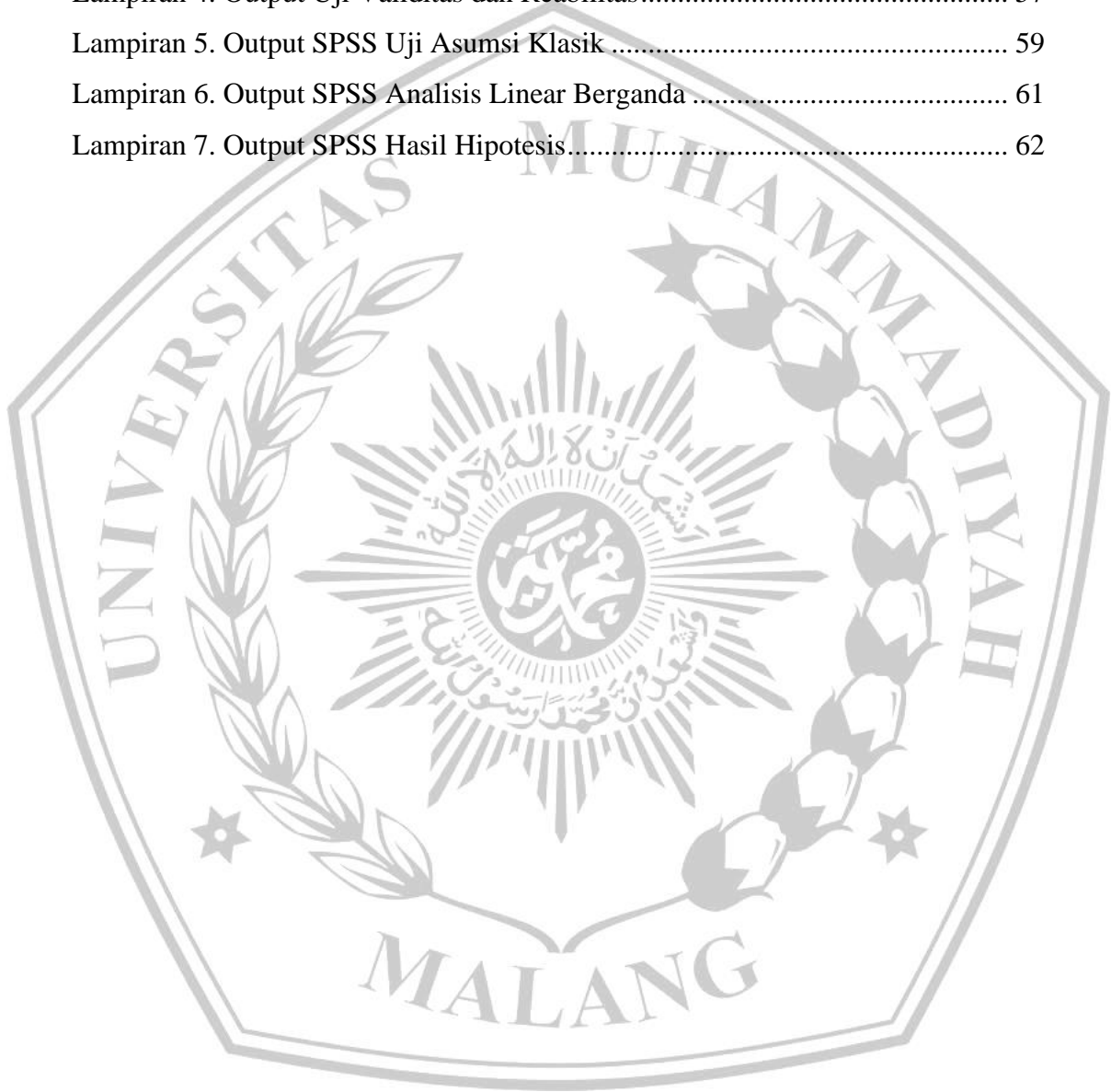
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep ..... 15



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Kuisisioner Penelitian .....	45
Lampiran 2. Kuisisioner .....	47
Lampiran 3. Output SPSS Distribusi Frekuensi Responden .....	50
Lampiran 4. Output Uji Validitas dan Reabilitas .....	57
Lampiran 5. Output SPSS Uji Asumsi Klasik .....	59
Lampiran 6. Output SPSS Analisis Linear Berganda .....	61
Lampiran 7. Output SPSS Hasil Hipotesis .....	62





## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Draft Kuisisioner Penelitian

#### **ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PAYLATER DI KOTA SITUBONDO**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Salam sejahatera untuk kita semua, perkenalkan saya Ratu Tamara Nur Azizah mahasiswa dari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan Paylater di Kota Situbondo.”** Sehubungan dengan hal ini dengan kerendahan hati memohon kesediaan saudara/i untuk menjadi respoden dengan mengisi pernyataan dalam kuisisioner yang terlampir dibawah ini secara.

Kontribusi Anda dalam memberikan informasi dan tanggapan sangat berharga bagi penelitian saya. Jawaban yang diberikan hanya ditujukan untuk tujuan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Saya dengan tulus menghargai partisipasi Anda dalam mengisi kuisisioner ini. Semoga Allah SWT dengan murah hati membalas kebaikan Anda. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Saya

Ratu Tamara Nur Azizah

A. Identitas Responden

1. Nama: .....

2. Usia :

18-25 tahun       26-35 tahun       >35 tahun

3. Jenis kelamin:

Laki-laki     Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Pilih salah satu skor dalam setiap pernyataan sesuai dengan yang responden alami dan rasakan. Berikut kategori penilaian dari setiap pernyataan:

Skor 5: Sangat Setuju

Skor 4: Setuju

Skor 3: Netral

Skor 2: Tidak Setuju

Skor 1: Sangat Tidak Setuju

Responden diharapkan dapat membaca setiap pertanyaan dengan cermat sebelum memberikan jawaban



## Lampiran 2. Kuisiomer

### Kemudahan penggunaan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tidak merasa kesulitan selama proses pendaftaran fitur spaylater.					
2.	Kemudahan penggunaan paylater dengan proses transaksi yang cepat membuat pengalaman berbelanja saya menjadi lebih efisien dan menyenangkan.					
3.	Saya puas dengan tingkat transparansi biaya dan ketentuan pada layanan paylater ini karena semua informasi terkait biaya dan syarat-syarat penggunaannya tersedia dengan jelas dan mudah dipahami sejak awal.					
4.	Saya merasa sangat terbantu dengan fleksibilitas pembayaran yang ditawarkan oleh layanan paylater ini, yang memungkinkan saya untuk memilih opsi pembayaran sesuai dengan kemampuan keuangan saya tanpa tekanan yang berlebihan.					
5.	Saya merasa terbantu dengan notifikasi dan pengingat yang tepat waktu dari layanan paylater ini, karena membantu saya untuk tidak melewatkan tenggat waktu pembayaran dan tetap terinformasi mengenai transaksi yang telah dilakukan.					

### Persepsi Resiko

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tidak khawatir akan risiko biaya bunga berubah dan biaya lainnya pada saat menggunakan SPaylater					
2.	Meskipun saya yakin dapat membayar tagihan layanan paylater, saya sadar bahwa penggunaan terus-menerus dari layanan ini dapat menimbulkan ketergantungan finansial pada kemudahan kredit yang ditawarkan.					
3.	Saya tidak khawatir terhadap risiko kebocoran data ketika menggunakan SPaylater.					
4.	Meskipun saya yakin mampu membayar tagihan paylater, saya menyadari bahwa penggunaan layanan ini dapat membuka peluang terjadinya kecanduan belanja yang berpotensi mengganggu keseimbangan keuangan saya.					
5.	Saya tidak khawatir menggunakan SPaylater karena saya mampu membayar tagihannya.					

### Keputusan Penggunaan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Berdasarkan pengalaman penggunaan paylater saya merasa sangat puas sehingga memutuskan untuk menggunakan layanan paylater secara berulang .					
2.	Saya memilih untuk menggunakan layanan paylater karena fleksibilitas pembayaran yang ditawarkannya, memberikan opsi pembayaran yang sesuai dengan situasi keuangan saya					

	tanpa memberikan tekanan yang berlebihan.					
3.	Saya dengan sangat yakin memutuskan menggunakan layanan paylater ini karena sesuai kebutuhan.					
4	Menurut saya kecenderungan terhadap kecanduan belanja mempengaruhi keputusan saya dalam menggunakan layanan paylater.					
5	Menurut saya tingkat kenyamanan dan kepercayaan terhadap layanan paylater mempengaruhi keputusan saya dalam memanfaatkannya.					



### Lampiran 3. Output SPSS Distribusi Frekuensi Responden

#### *Kemudahan Penggunaan*

##### Statistics

					Saya merasa sangat terbantu dengan fleksibilitas pembayaran yang ditawarkan oleh layanan paylater ini, yang memungkinkan saya untuk memilih opsi pembayaran sesuai dengan kemampuan keuangan saya tanpa tekanan yang berlebihan.	Saya merasa terbantu dengan notifikasi dan pengingat yang tepat waktu dari layanan paylater ini, karena membantu saya untuk tidak melewatkan tenggat waktu pembayaran dan tetap terinformasi mengenai transaksi yang telah dilakukan.
	Saya tidak merasa kesulitan selama proses pendaftaran fitur spaylater.	Kemudahan penggunaan paylater dengan proses transaksi yang cepat membuat pengalaman berbelanja saya menjadi lebih efisien dan menyenangkan.	Saya puas dengan tingkat transparansi biaya dan ketentuan pada layanan paylater ini karena semua informasi terkait biaya dan syarat-syarat penggunaannya tersedia dengan jelas dan mudah dipahami sejak awal.			
N	Valid	75	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0	0

#### Saya tidak merasa kesulitan selama proses pendaftaran fitur spaylater (X1.1).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Netral	14	18.7	18.7	20.0
Setuju	31	41.3	41.3	61.3
Sangat Setuju	29	38.7	38.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

#### Kemudahan penggunaan paylater dengan proses transaksi yang cepat membuat pengalaman berbelanja saya menjadi lebih efisien dan menyenangkan (X1.2).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.7	2.7	2.7
Netral	7	9.3	9.3	12.0
Setuju	44	58.7	58.7	70.7
Sangat Setuju	22	29.3	29.3	100.0
Total	75	100.0	100.0	

**Saya puas dengan tingkat transparansi biaya dan ketentuan pada layanan paylater ini karena semua informasi terkait biaya dan syarat-syarat penggunaannya tersedia dengan jelas dan mudah dipahami sejak awal (X1.3).**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	8	10.7	10.7	10.7
Setuju	44	58.7	58.7	69.3
Sangat Setuju	23	30.7	30.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

**Saya merasa sangat terbantu dengan fleksibilitas pembayaran yang ditawarkan oleh layanan paylater ini, yang memungkinkan saya untuk memilih opsi pembayaran sesuai dengan kemampuan keuangan saya tanpa tekanan yang berlebihan (X1.4).**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Netral	12	16.0	16.0	17.3
Setuju	30	40.0	40.0	57.3
Sangat Setuju	32	42.7	42.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

**Saya merasa terbantu dengan notifikasi dan pengingat yang tepat waktu dari layanan paylater ini, karena membantu saya untuk tidak melewatkan tenggat waktu pembayaran dan tetap terinformasi mengenai transaksi yang telah dilakukan (X1.5).**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Netral	13	17.3	17.3	18.7
Setuju	35	46.7	46.7	65.3
Sangat Setuju	26	34.7	34.7	100.0
Total	75	100.0	100.0	

*Persepsi Resiko*

**Statistics**

		Saya tidak khawatir akan risiko biaya bunga berubah dan biaya lainnya pada saat menggunakan SPaylater	Meskipun saya yakin dapat membayar tagihan layanan paylater, saya sadar bahwa penggunaan terus-menerus dari layanan ini dapat menimbulkan ketergantungan finansial pada kemudahan kredit yang ditawarkan.	Saya tidak khawatir terhadap risiko kebocoran data ketika menggunakan SPaylater.	Meskipun saya yakin mampu membayar tagihan paylater, saya menyadari bahwa penggunaan layanan ini dapat membuka peluang terjadinya kecanduan belanja yang berpotensi mengganggu keseimbangan keuangan saya.	Saya tidak khawatir menggunakan SPaylater karena saya mampu membayar tagihannya.
N	Valid	75	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0	0

**Saya tidak khawatir akan risiko biaya bunga berubah dan biaya lainnya pada saat menggunakan SPaylater (X2.1)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju	4	5.3	5.3	17.3
	Netral	31	41.3	41.3	58.7
	Setuju	23	30.7	30.7	89.3
	Sangat Setuju	8	10.7	10.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Meskipun saya yakin dapat membayar tagihan layanan paylater, saya sadar bahwa penggunaan terus-menerus dari layanan ini dapat menimbulkan ketergantungan finansial pada kemudahan kredit yang ditawarkan (X2.2).**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	1	1.3	1.3	2.7
	Netral	18	24.0	24.0	26.7
	Setuju	36	48.0	48.0	74.7
	Sangat Setuju	19	25.3	25.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	



**Saya tidak khawatir terhadap risiko kebocoran data ketika menggunakan SPaylater**

**(X2.3).**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	21	28.0	28.0	28.0
	Tidak Setuju	16	21.3	21.3	49.3
	Netral	13	17.3	17.3	66.7
	Setuju	17	22.7	22.7	89.3
	Sangat Setuju	8	10.7	10.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Meskipun saya yakin mampu membayar tagihan paylater, saya menyadari bahwa penggunaan layanan ini dapat membuka peluang terjadinya kecanduan belanja yang berpotensi mengganggu keseimbangan keuangan saya (X2.4).**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	2	2.7	2.7	5.3
	Netral	24	32.0	32.0	37.3
	Setuju	28	37.3	37.3	74.7
	Sangat Setuju	19	25.3	25.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Saya tidak khawatir menggunakan SPaylater karena saya mampu membayar tagihannya**

**(X2.5).**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	2	2.7	2.7	6.7
	Netral	27	36.0	36.0	42.7
	Setuju	27	36.0	36.0	78.7
	Sangat Setuju	16	21.3	21.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Keputusan Penggunaan**

**Statistics**

			Saya memilih untuk menggunakan layanan paylater karena fleksibilitas pembayaran yang ditawarkannya, memberikan opsi pembayaran yang sesuai dengan situasi keuangan saya tanpa memberikan tekanan yang berlebihan.			Menurut saya tingkat kenyamanan dan kepercayaan terhadap layanan paylater mempengaruhi keputusan saya dalam memanfaatkannya.
N	Valid	75	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0	0

**Berdasarkan pengalaman penggunaan paylater saya merasa sangat puas sehingga memutuskan untuk menggunakan layanan paylater secara berulang (Y.1)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	3	4.0	4.0	5.3
	Netral	13	17.3	17.3	22.7
	Setuju	34	45.3	45.3	68.0
	Sangat Setuju	24	32.0	32.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Saya memilih untuk menggunakan layanan paylater karena fleksibilitas pembayaran yang ditawarkannya, memberikan opsi pembayaran yang sesuai dengan situasi keuangan saya tanpa memberikan tekanan yang berlebihan (Y.2)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	1	1.3	1.3	2.7
	Netral	14	18.7	18.7	21.3
	Setuju	43	57.3	57.3	78.7
	Sangat Setuju	16	21.3	21.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Saya dengan sangat yakin memutuskan menggunakan layanan paylater ini karena sesuai kebutuhan (Y.3)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
	Netral	10	13.3	13.3	14.7
	Setuju	33	44.0	44.0	58.7
	Sangat Setuju	31	41.3	41.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Menurut saya kecenderungan terhadap kecanduan belanja mempengaruhi keputusan saya dalam menggunakan layanan paylater (Y.4).**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	5.3	5.3	5.3
	Netral	11	14.7	14.7	20.0
	Setuju	40	53.3	53.3	73.3
	Sangat Setuju	20	26.7	26.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Menurut saya tingkat kenyamanan terhadap layanan paylater mempengaruhi keputusan saya dalam memanfaatkannya (Y.5).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	17.3	17.3	17.3
	Setuju	42	56.0	56.0	73.3
	Sangat Setuju	20	26.7	26.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	



## Lampiran 4. Output Uji Validitas dan Reabilitas

### Uji Validitas Kemudahan Penggunaan

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.552**	.443**	.308**	.467**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.552**	1	.375**	.684**	.428**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.443**	.375**	1	.367**	.405**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	.308**	.684**	.367**	1	.410**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.001		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.5	Pearson Correlation	.467**	.428**	.405**	.410**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.758**	.823**	.643**	.735**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Persepsi Resiko

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.310**	.315**	.070	.405**	.613**
	Sig. (2-tailed)		.007	.006	.553	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.310**	1	.522**	.265*	.232*	.636**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.021	.045	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.315**	.522**	1	.529**	.473**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	.070	.265*	.529**	1	.487**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.553	.021	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.5	Pearson Correlation	.405**	.232*	.473**	.487**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.045	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.613**	.636**	.844**	.661**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Keputusan Penggunaan

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.463**	.321**	.383**	.042	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.001	.721	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y.2	Pearson Correlation	.463**	1	.307**	.291*	-.019	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.011	.869	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y.3	Pearson Correlation	.321**	.307**	1	.155	.367**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007		.183	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y.4	Pearson Correlation	.383**	.291*	.155	1	-.131	.562**
	Sig. (2-tailed)	.001	.011	.183		.264	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y.5	Pearson Correlation	.042	-.019	.367**	-.131	1	.320**
	Sig. (2-tailed)	.721	.869	.001	.264		.005
	N	75	75	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.733**	.651**	.620**	.562**	.320**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	
	N	75	75	75	75	75	75

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Realibilitas Kemudahan Penggunaan

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.796	5

## Uji Realibilitas Persepsi Resiko

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.735	5

## Uji Realibilitas Keputusan Penggunaan

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.596	5

## Lampiran 5. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.19028202
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.056
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.498	1.993		5.769	.000		
	Kemudahan Penggunaan	.341	.107	.380	3.195	.002	.771	1.297
	Persepsi Resiko	.091	.079	.137	1.154	.252	.771	1.297

- a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

### Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.874	1.190		.734	.465
	Kemudahan Penggunaan	.092	.064	.189	1.436	.155
	Persepsi Resiko	-.061	.047	-.170	-1.286	.203

- a. Dependent Variable: Abs\_RES

## Uji Koefisiensi Korelasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.462 <sup>a</sup>	.214	.192	2.22049	.214	9.774	2	72	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi Resiko, Kemudahan Penggunaan

## Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.462 <sup>a</sup>	.214	.192	2.22049	.214	9.774	2	72	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi Resiko, Kemudahan Penggunaan



**Lampiran 6. Output SPSS Analisis Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.498	1.993		5.769	.000		
	Kemudahan Penggunaan	.341	.107	.380	3.195	.002	.771	1.297
	Persepsi Resiko	.091	.079	.137	1.154	.252	.771	1.297

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan



## Lampiran 7. Output SPSS Hasil Hipotesis

### Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.851	1.974		6.003	.000
	Kemudahan Penggunaan	.400	.094	.446	4.259	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.510	1.306		12.645	.000
	Persepsi Resiko	.212	.074	.319	2.880	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

### Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	96.384	2	48.192	9.774	.000 <sup>b</sup>
	Residual	355.003	72	4.931		
	Total	451.387	74			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Resiko, Kemudahan Penggunaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Siti, Siti Asiyah, and Alfian Budi Primanto. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA)." *e-Jurnal Riset Manajemen* (2020): 52–60. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id).
- Amiruddin et al. 2022. *Metodologi Penelitian Manajemen*.
- Aulia, T. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee di Bandar Lampung. *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 2(2), 58-69.
- Aulianisa, Sarah Safira. 2020. "Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi." *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional* 9(2): 183.
- Banani, Muhammad Rizza Sabit, and Evi Selvi. 2023. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9(1): 279–89.
- Dimas, Muhammad, Djoyo Naufal, Sari Nalurita, and Dosen Manajemen Unsurya. 2023. "Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara
- Fajrussalam, H , D Hartiani, and ... 2023. "Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam." *Attadib: Journal of ...* 6(2): 265–90. <https://jurnalfai-uikabogor.org/index.php/attadib/article/view/1270>.
- Fitriana, Bunga A Y U. 2023. "Pengaruh Shopee Paylater, Voucher Ongkos Kirim Dan Flash Sale Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian."
- Hanifah, P. N., Sauqi, M., & Karimah, H. (2022). ANALISIS TERHADAP FITUR SHOPEEPAYLATER PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Ekobis-DA)*, 3(02).
- Hazelia, Audrey Meiza. 2022. "Pengaruh Manfaat Yang Dipersepsi Dan Kemudahan Menggunakan Yang Dipersepsi Terhadap Intensi Untuk Terus Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater." *Journal Of Pembangunan Jaya University* 2(1): 16–25.
- Lusiana, Agnes, and Dhani Ichsanuddin. 2022. "Analisis Keputusan Penggunaan Shopeepay Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur." *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 8(3): 391–97.
- Nasution, Nur Habibah, and Misbahul Munir. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Buhuts* 19(1): 106–21.
- Ningsih, Hutami A, Endang M Sasmita, and Bida Sari. 2021. "Persepsi Risiko

- Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik ( QRIS ) Pada Mahasiswa.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4(1): 1–9.
- Putra, Mohammad Dino Aulianto, and Yennida Parmariza. 2021. “Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay.” *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 4(2): 164.
- Putri, Fanny Anggraeny, and Sri Setyo Iriani. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(3): 818.
- Ramadany, Cherly, and Sherly Artadita. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Di Indonesia.” *YUME : Journal of Management* 6(1): 606–14.
- Rofiah, Lailatul, and Maria Augustine Graciafernandy. 2023. “Persepsi Dan Minat Penggunaan Aplikasi Paylater.” *Jurnal Ilmiah Aset* 25(1): 61–69.
- Rossa, Adela, and Fathir Ashfath. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) Di Jadetabek.” *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen ...*: 1–15. <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5518>.
- Saihani, A., & Jamil, S. N. A. (2017). Peranan Penyuluh Pertanian Dalam Pengembangan Kelompok Tani di Desa Sungai Binuang Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Rawa Sains: Jurnal Sains Stiper Amuntai*, 7(1), 8-21.
- Sari, Rahmatika. 2021. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 7(1): 44–57.
- Senangsa, Philip, and George Martin Sirait. 2022. “Fasilitas Paylater (Studi Pada Mahasiswa Atma Jaya Pengguna Shopee Paylater).” *Jurnal Transaksi* 14(2): 1–15.
- Siregar, Winda Suciani, Annio Indah Lestari Nasution, and Nurwani Nurwani. 2023. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater.” *Jurnal Syntax Transformation* 4(4): 44–56.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung.:
- Taan, Hapsawati. 2021. “Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen.” 8(2014): 89–96.
- Teresya, Riyanti, Rizka Rahmah Nabila, and Safina Tunnajah. 2022. “Literature Review E-Commerce : Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(4): 474–84. <https://dinastirev.org/JEMSI>.

- Ulya, Zikriatul, Safwandi, and Miftahul Jannah. 2022. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS." *J-Reb : Journal- Research of Economic dan Bussiness journal* 1(1): 12–24.
- Wulan Dary, Riszha, and M Pudjiharjo. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Religiusitas Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Spaylater." *Islamic Economics and Finance in Focus* 1(3): 252–63. <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>.
- Zulfikar, Mochamad Iqbal, Kokom Komariah, and Acep Samsudin. 2022. "Analisis Promosi Penjualan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePAY (Survei Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sukabumi)." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 5(2): 1492–98.



## ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA PAYLATER DI SITUBONDO

### ORIGINALITY REPORT

<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>e-jurnal.lppmunsera.org</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>repository.unibos.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>

Exclude quotes  Off  
Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 2%

