

**Pengungkapan Perasaan melalui Fitur Posting Ulang di TikTok
(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

Diberikan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai persyaratan memperoleh gelar (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Afra Nur Afifa
202210040311329

Dosen Pembimbing:

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGUNGKAPAN PERASAAN MELALUI FITUR POSTING ULANG DI
TIKTOK (STUDI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN MALANG)**

Diajukan Oleh :

Afra Nur Afifa
202210040311329

Telah disetujui
Kamis, 16 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Winda Hardvanti, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

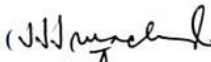
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Afra Nur Afifa
202210040311329

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 16 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si** ()
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** ()
3. **Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Afra Nur Afifa
NIM : 202210040311329
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : *Critical Discourse Analysis* Pesan dalam Fitur Posting Ulang
(Repost) di TikTok sebagai Sarana Pengungkapan Perasaan
pada Generasi Z di Kabupaten Malang

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Afra Nur Afifa

NIM : 202210040311329



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : *Critical Discourse Analysis* Pesan dalam Fitur Posting Ulang (*Repost*) di TikTok sebagai Sarana Pengungkapan Perasaan pada Generasi Z di Kabupaten Malang adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Juli 2026

Yang Menyatakan,


Afra Nur Afifa



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.c/FISIP-UMM/VIII/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Afra Nur Afifa
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311329
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: <i>Critical Discourse Analysis</i> Pesan dalam Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>) di TikTok sebagai Sarana Pengungkapan Perasaan pada Generasi Z di Kabupaten Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 9 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/VIII/2026)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Afra Nur Afifa
NIM : 202210040311329
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2025/ 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 9 Juli 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styow Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

Critical Discourse Analysis Pesan dalam Fitur
Posting Ulang (*Repost*) di TikTok sebagai Sarana
Pengungkapan Perasaan pada Generasi Z
di Kabupaten Malang

Oleh:

Nama : Afra Nur Afifa

NIM : 202210040311329

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 9 Juli 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

NIP. 10318030656



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Afra Nur Afifa

NIM : 202210090311329

Hasil Plagiasi : 9/7

BAB I	14			
BAB II	8			
BAB III	19			

BAB IV	0			
BAB V	7			
BAB VI				



Malang, 9 Juli 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Afra Nur Afifa
2. NIM : 202210040311329
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : *Critical Discourse Analysis* Pesan dalam Fitur Posting Ulang (*Repost*) di TikTok sebagai Sarana Pengungkapan Perasaan pada Generasi Z di Kabupaten Malang
6. Pembimbing : Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.S
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
4 Maret 2025	Konsultasi Topic Mapping Penelitian	
10 Maret 2025	Pengajuan Judul	
7 Juni 2025	Konsultasi Rancangan Riset (Fenomena, Problem Yang Akan Di Riset, Pendekatan Teori Yang Akan Digunakan, Metode Penelitian, List Referensi Yang Akan Digunakan)	
16 Juni 2025	Konsultasi Draft Proposal	
1 Juli 2025	Konsultasi Revisi Draft Proposal Dan Penyusunan Ppt Seminar Proposal	
3 Juli 2025	Seminar Proposal	
29 September 2025	Konsultasi Revisi Seminar Proposal	
6 Oktober 2025	Konsultasi Instrumen Penelitian	
9 Oktober 2025	Konsultasi Revisian Instrumen Penelitian	
13 Oktober 2025	Konsultasi Revisian Instrumen Penelitian	
30 Oktober 2025	Uji Coba Instrumen Penelitian Ke 1 Subjek	
24 November 2025	Konsultasi Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Wawancara Dan Penyusunan Kembali Instrumen Penelitian	



Kampus I
Jl. Bundering 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bundering Suci No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 346 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



22 Desember 2025	Konsultasi Data Hasil Wawancara	
22 Mei 2026	Konsultasi Hasil Kondensasi Data	
30 Juni 2026	Konsultasi ACC Seminar Hasil	
6 Juli 2026	Seminar Hasil	
9 Juli 2026	Konsultasi Mengenai Revisi Di Seminar Hasil	
9 Juli 2026	Konsultasi Hasil Revisi Di Seminar Hasil	
9 Juli 2026	Konsultasi Hasil Revisi Di Seminar Hasil	

Malang, 9 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bundungan I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutawo No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL, PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Senin

Tanggal : 6 Juli 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Afra Nur Afifa
2. NIM : 202210040311329
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : *Critical Discourse Analysis* Pesan dalam Fitur Posting Ulang (*Repost*) di TikTok sebagai Sarana Pengungkapan Perasaan pada Generasi Z di Kabupaten Malang
6. Dosen Pembimbing : Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si
7. Dosen Penguji : Rahmania Santoso, M.I.Kom

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/83250986223?pwd=6Hca59CLkNfD4bGV1L0cMX8EZYy3zo.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 16 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/HIDAK LULUS

Malang, 9 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Dosen Penguji

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bundang I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No.	Nama	NIM	Program Studi	INSTANSI
1.	Meilinda Tri Nur Nisa	202110040311119	Ilmu Komunikasi	UMM
2.	Dinda Ayu Mutiara	202210040311317	Ilmu Komunikasi	UMM
3.	Nadiva Shabrina Putri	202210040311330	Ilmu Komunikasi	UMM
4.	Farandira Alya Farella	202210040311326	Ilmu Komunikasi	UMM
5.	Manzila Nurul Istiqomah	202210040311402	Ilmu Komunikasi	UMM
6.	Fitri Wipartih	202210140311126	Teknik Industri	UMM
7.	Nabila Syahdarani	202210040311491	Ilmu Komunikasi	UMM
8.	Mohammad Rizky	202210040311203	Ilmu Komunikasi	UMM
9.	Adela Pramudita	201910040311247	Ilmu Komunikasi	UMM
10.	Deviana Putri Varelita Effendi	202210040311337	Ilmu Komunikasi	UMM
11.	Siti Izzatul Kamilah	202210230311545	Psikologi	UMM
12.	Ivanya Anindhi Subekti	202210340311167	Teknik Sipil	UMM
13.	Abdul Kholik Alfais	202210160311003	Manajemen	UMM
14.	Ayunda Salmaa Imani	202210040311391	Ilmu Komunikasi	UMM
15.	Davia Tsabitah Putri	202210040311338	Ilmu Komunikasi	UMM
16.	Lulu Thalia Sumarno	202210040311172	Ilmu Komunikasi	UMM



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawo No 180 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 020

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Afra Nur Afifa, 202210040311329, Pengungkapan Perasaan melalui Fitur Posting Ulang di TikTok (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Malang), Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang

Generasi Z di Kabupaten Malang menjadikan media sosial khususnya fitur posting ulang di aplikasi TikTok, sebagai ruang utama untuk mengekspresikan diri. Fitur ini seringkali digunakan sebagai bentuk komunikasi tersembunyi untuk menyampaikan perasaan emosional di samping tingginya keengganan generasi Z untuk mencari bantuan profesional. Sehingga penelitian ini dikaji berlandaskan pada teori Johari Window (Joseph Luft dan Harrington Ingham). Secara metode, penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif interpretatif. Data dikumpulkan melalui observasi daring, dokumentasi, dan wawancara mendalam terhadap subjek yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*, kemudian dianalisis menggunakan kerangka model interaktif Miles dan Huberman serta triangulasi sumber untuk uji keabsahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur *repost* secara aktif digunakan oleh Generasi Z sebagai sarana alternatif untuk mengungkapkan perasaan secara tersirat. Fitur ini dimanfaatkan sebagai medium untuk merepresentasikan kondisi dan permasalahan pribadi tanpa penjelasan verbal. Disamping itu, pengungkapan perasaan lewat wacana digital dipengaruhi oleh lingkungan sosial dan budaya serta tren digital, dan dianggap sebagai cara yang jauh lebih aman untuk merespons dinamika sosial.

Kata kunci: Pengungkapan Perasaan, Fitur Posting Ulang, TikTok, Generasi Z.

Malang, 22 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Peneliti



Afra Nur Afifa

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'ālamīn, puji syukur ke hadirat Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat, kasih sayang, kekuatan, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengungkapan Perasaan melalui Fitur Posting Ulang di TikTok (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Malang)" dengan segala proses, tantangan, dan pembelajaran yang menyertainya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Semoga setiap langkah yang ditempuh penulis mendapat keberkahan dengan meneladani akhlak mulia yang beliau ajarkan.

Penulisan skripsi ini tidak hanya menjadi bagian dari pemenuhan syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, tetapi juga menjadi perjalanan yang mengajarkan penulis tentang arti kesabaran, ketekunan, serta pentingnya dukungan dari orang-orang yang senantiasa hadir selama proses tersebut. Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak dalam setiap proses penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberikan bimbingan dan motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penulisan skripsi ini. Berkat bimbingan dan dukungan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala ilmu dan ketulusan yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir pahalanya serta mendapat balasan yang terbaik.

5. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku dosen penguji pertama yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji sekaligus memberikan kritikan yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji kedua yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji sekaligus memberikan masukan yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Ibu Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv selaku dosen wali yang tidak hentinya memberikan arahan selama awal masa studi hingga akhir.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa studi.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Mama yang sangat berjasa di dalam hidup penulis. Sosok yang selalu mengusahakan anak-anaknya menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka tidak sempat merasakan bangku perkuliahan. Terima kasih telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mengambil jalan yang diinginkan, senantiasa mengarahkan tanpa memaksakan. Terima kasih telah berjuang bersama penulis, memberikan segalanya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar sarjana kedua di keluarga. Penulis percaya doa-doa mereka lah yang selalu menyelamatkan dan menuntun penulis melewati masa-masa sulit. terselesaikannya skripsi ini sebagai bentuk penghormatan dan apresiasi setinggi-tingginya atas segala perjuangan dan kasih sayang yang mereka berdua berikan. Semoga Bapak dan Mama diberikan kesehatan dan umur yang panjang agar selalu bisa hadir di setiap pencapaian hidup penulis.
10. Keluarga besar penulis, Mas Nur, Mbak Nyofi, mbah kakung, tante-om, pakhde-budhe, dan sanak saudara/saudari lainnya yang penulis tidak bisa sebutkan satu-persatu, terima kasih telah memberikan dukungan tiada henti dalam setiap langkah penulis.
11. Galuh Puji Cahyaningtyas, sepupu penulis yang tidak pernah lelah memberikan perhatian dan dukungan selama perjalanan perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Terima kasih selalu hadir melalui pesan-pesan sederhana yang menanyakan, "bagaimana skripsinya?" atau "sudah sampai mana pengerjaannya?" pertanyaan yang mungkin terdengar sederhana tersebut menjadi bentuk kepedulian yang sangat berarti dan mampu menguatkan penulis.

12. Veny Happy Pangayom, salah satu sosok penting bagi penulis sejak masa Sekolah Menengah Atas (SMA), banyak cerita yang tumbuh bersama hingga hari ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang tidak hanya hadir sebagai seorang sahabat, tetapi juga sebagai rumah di tanah rantau. Terima kasih telah menjadi sosok yang paling memahami penulis, mengetahui setiap perjuangan, keresahan, lika-liku kehidupan dan perkuliahan penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa, saudari sejiwanya, Vony Viarisanta pun sebagai sosok yang turut membersamai dalam perjalanan dan memberikan dukungan kepada penulis. Teruntuk kalian, yang bagaikan pinang dibelah dua, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis dan semoga selalu.
13. Ivani Kartika Cahyani Putri, Meilinda Tri Nur Nisa', Marsha Tri Wulandari, sahabat-sahabat penulis sejak bangku Sekolah Menengah Pertama (SMP), masa ketika mimpi-mimpi kecil penulis sedang dipupuk. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi suka maupun duka, menjadi penguat ketika langkah penulis mulai terasa berat, serta memberi keyakinan bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis dan semoga selalu.
14. Aurelia Bintang Marsanda, sosok sahabat yang penulis kenal sejak akhir masa Sekolah Menengah Atas (SMA) yang juga menjadi sahabat seperjuangan dan seperantauan di masa perkuliahan. Terima kasih telah menami dan menghabiskan waktu bersama penulis di sela-sela kesibukan perkuliahan dan akan menjadi kenangan yang berharga. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dan semoga selalu.
15. Ivanya Anindhi Subekti dan Abdul Kholik Alfais yang telah menjadi warna baru di akhir masa studi penulis, di dalam Unit Kegiatan Mahasiswa Forum Diskusi Ilmiah yang menjadi ruang untuk penulis belajar, bertumbuh, dan menemukan pengalaman berorganisasi serta relasi selama masa studi. Terkhusus untuk Vanya dan Fais, terima kasih atas kebersamaan dan kehangatan yang diberikan, semoga hangatnya persahabatan ini terjaga sampai ke Tulungagung dan Labuan Bajo. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dan semoga selalu.
16. Ainur Rizqi, sosok yang hadir di penghujung perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah datang di waktu yang tidak pernah penulis rencanakan, namun membawa arti yang begitu dalam penulis rasakan. Terima kasih telah memberi warna di tengah proses yang penuh lelah dan perjuangan, menjadi sosok yang selalu ada, mendengarkan setiap cerita, memberikan dukungan, serta menghadirkan ketenangan. Hadirnya

membuat langkah penulis terasa lebih ringan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga cerita ini bukan hanya menjadi bagian dari perjalanan, tetapi juga menjadi awal dari perjalanan yang lebih panjang.

17. Teruntuk Afra Nur Afifa selaku penulis, yang telah berusaha melewati setiap tantangan dalam proses penulisan skripsi ini dengan penuh kesungguhan dan keikhlasan. Meski dihadapkan pada berbagai keterbatasan dan tekanan, penulis memilih untuk tidak berhenti, karena penulis percaya bahwa proses ini adalah bagian penting dari pembentukan diri. Sebagaimana pesan dari B.J. Habibie, “Hiduplah seperti kamu akan mati besok, Belajarlah seperti kamu akan hidup selamanya”.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa-doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan lapang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah Swt. Aamiin ya Rabbal 'alamin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
DAFTAR PUSTAKA.....	xxiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Self-Disclosure</i>	11
2.2 TikTok.....	13
2.3 Generasi Z.....	16
2.4 Penelitian Terdahulu	18
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian	20

3.3	Tipe Penelitian	21
3.4	Dasar Penelitian	21
3.5	Subjek	22
3.6	Objek Penelitian.....	23
3.7	Unit Analisis	23
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.9	Teknik Analisis Data.....	24
3.10	Keabsahan Data	25
BAB IV		27
HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	27
4.2	Profil Subjek	29
4.3	Hasil Penelitian	34
4.4	Pembahasan Penelitian.....	76
BAB V		85
PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
LAMPIRAN.....		88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Durasi Pengguna Internet.....	4
Gambar 1. 2 Bagan Durasi Pengguna Media Sosial.....	5
Gambar 2. 1 Jendela Johari.....	12



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4. 1 Profil Subjek Pertama	30
Tabel 4. 2 Profil Subjek Kedua.....	31
Tabel 4. 3 Profil Subjek Ketiga.....	31
Tabel 4. 4 Profil Subjek Keempat.....	32
Tabel 4. 5 Profil Subjek Kelima	33
Tabel 4. 6 Dokumentasi Konten Repost Irgi	34
Tabel 4. 7 Dokumentasi Konten Repost Irgi	36
Tabel 4. 8 Dokumentasi Konten Repost Irgi	38
Tabel 4. 9 Dokumentasi Konten Repost Irgi	40
Tabel 4. 10 Dokumentasi Konten Repost Irgi	41
Tabel 4. 11 Dokumentasi Konten Repost Ula	43
Tabel 4. 12 Dokumentasi Konten Repost Ula	44
Tabel 4. 13 Dokumentasi Konten Repost Ula	46
Tabel 4. 14 Dokumentasi Konten Repost Ula	48
Tabel 4. 15 Dokumentasi Konten Repost Ula	50
Tabel 4. 16 Dokumentasi Konten Repost Puput.....	53
Tabel 4. 17 Dokumentasi Konten Repost Puput.....	54
Tabel 4. 18 Dokumentasi Konten Repost Puput.....	56
Tabel 4. 19 Dokumentasi Konten Repost Puput.....	57
Tabel 4. 20 Dokumentasi Konten Repost Puput.....	58
Tabel 4. 21 Dokumentasi Konten Repost Dzaky.....	60
Tabel 4. 22 Dokumentasi Konten Repost Dzaky.....	61
Tabel 4. 23 Dokumentasi Konten Repost Dzaky.....	63
Tabel 4. 24 Dokumentasi Konten Repost Dzaky.....	65
Tabel 4. 25 Dokumentasi Konten Repost Dzaky.....	66
Tabel 4. 26 Dokumentasi Konten Repost Rico.....	68
Tabel 4. 27 Dokumentasi Konten Repost Rico.....	69
Tabel 4. 28 Dokumentasi Konten Repost Rico.....	70
Tabel 4. 29 Dokumentasi Konten Repost Rico.....	71
Tabel 4. 30 Dokumentasi Konten Repost Rico.....	73
Tabel 4. 31 Matriks Temuan Penelitian	75

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Wawancara.....	85
Pedoman Wawancara.....	88



DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, N. r., & Nuraeni, R. (2024, Desember). Pengaruh Fitur Posting Ulang (Repost) Terhadap Kepuasan Penggunaan Tiktok pada Gen Z di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, 11. Retrieved from file:///C:/Users/USER/Downloads/25098-Article%20Text-49589-1-10-20250102%20(1).pdf
- Anderson, M., Vogels, E. A., Perrin, A., & Rainie, L. (2022, November 16). *1. What teens post on social media*. Retrieved March 10, 2025, from Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/internet/2022/11/16/1-what-teens-post-on-social-media/>
- Apaut, N. F., & Suparman, L. (2021). perkembangan karakter generasi Z dalam era digital. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, 45-54.
- Ardianto, dkk. (2012). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Arifin, A. (1994). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gorontalo. (2025). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gorontalo. Retrieved from <https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang. (2018, Oktober Jumat). Retrieved Desember Selasa, 2025, from Penduduk menurut Kecamatan dan Golongan Umur, Tahun 2016-2020: <https://malangkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NDAYIzE=/penduduk-menurut-kecamatan-dan-golongan-umur--tahun-2016-2020.html>
- BPK PERWAKILAN PROVINSI JAWA TIMUR. (n.d.). Retrieved Desember Selasa, 2025, from Kabupaten Malang: <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-malang/>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4 ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4 ed.). SAGE Publications.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1988). *Teori Komunikasi Massa*. (N. B. Badarudin, Trans.) Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- eraspace. (2024, February 4). *Hasil Studi Ungkap Gen Z Jadi yang Terbanyak Gunakan Internet*. Retrieved March 9, 2025, from eraspace: <https://eraspace.com/artikel/post/hasil-studi-ungkap-gen-z-jadi-yang-terbanyak-gunakan-internet>
- Fajriadi, A. I. (2024, 03 29). *Survei Meta Ungkap Pengguna Medsos Usia Muda di Indonesia Berani dan Aktif*. Retrieved 05 31, 2025, from TEMPO: https://www.tempo.co/digital/survei-meta-ungkap-pengguna-medsos-usia-muda-di-indonesia-berani-dan-aktif-72648?utm_source=.com
- ILMU KOMUNIKASI Ilmiah dan Populer (1 ed.). (2017). Rajawali Pers.

- Khalish, N. (2024, January 12). *Berita Krisis Kesehatan Mental Menghantui Generasi Z Indonesia*. Retrieved Maret 07, 2025, from Rumah Sakit Jiwa Aceh: <https://rsj.acehprov.go.id/berita/kategori/artikel/krisis-kesehatan-mental-menghantui-generasi-z-indonesia>
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2 ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Kriyantono, R. (2006). *TEKNIS PRAKTIS RISET KOMUNIKASI Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: Kencana.
- Lilweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lupito, A. (2023, Juni). *Pengguna Medsos di Kabupaten Malang Mulai Beralih ke TikTok, Didominasi Generasi Z Artikel ini telah tayang di JatimTIMES.com dengan judul "Pengguna Medsos di Kabupaten Malang Mulai Beralih ke TikTok, Didominasi Generasi Z*. Retrieved Juni Rabu, 2025, from Jatim Times.com: <https://jatimtimes.com/baca/281492/20230108/131000/pengguna-medsos-di-kabupaten-malang-mulai-beralih-ke-tiktok-didominasi-generasi-z>
- Machmud, M. (2024). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah* (3 ed.). Selaras: Malang.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?* London: iCrossing.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail* (6 ed.). (P. I. Izzati, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufrida, I. E. (2024, March 30). *Orang Indonesia Paling Sering Habiskan Waktu untuk Main Sosial Media*. Retrieved March 9, 2025, from GoodStats: <https://goodstats.id/article/orang-indonesia-paling-sering-habiskan-waktu-untuk-main-sosial-media-nETfh>
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Aksara.
- Pratama, O. (2023). SELF DISCLOSURE GENERASI Z MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU). Retrieved from [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repository.uin-suska.ac.id/76308/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/76308/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf)
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Jakarta: PT Elex Media. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=g85BDwAAQBAJ&pg=PA39&hl=id&source=gs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Putra, Y. S. (2016, Desember). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 18. Retrieved from [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://media.neliti.com/media/publications/357301-theoretical-review-teori-perbedaan-generasi-01efdca4.pdf?utm_source=.com](https://media.neliti.com/media/publications/357301-theoretical-review-teori-perbedaan-generasi-01efdca4.pdf?utm_source=.com)
- Rahmawati, D. (2018). *Millennials dan I-Gen Life*. Yogyakarta: Laksana.

- Rainer, P. (2024, January 27). *Jakpat: Sekali Akses TikTok, Mayoritas Gen Z Habiskan Lebih Dari 1 Jam*. Retrieved May 07, 2025, from GoodStats Data: <https://data.goodstats.id/statistic/sekali-akses-tiktok-mayoritas-gen-z-habiskan-lebih-dari-1-jam-kaleC>
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah. (2021, January 31). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3. Retrieved from <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/180/107>
- Siahaan. (1991). *Komunikasi: Pemahaman dan Penerapan*. BPK Gunung Mulia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. McGraw-Hill.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6 ed.). SAGE Publications.
- Yonatan, A. Z. (2024, Juli 28). *Gen Z Bakal Jadi Tulang Punggung Perekonomian Indonesia, Yakin Siap?* Retrieved Juni 10, 2025, from GoodStats: [https://goodstats.id/article/gen-z-bakal-jadi-tulang-punggung-perekonomian-indonesia-yakin-siap-ku7b2#:~:text=Komisi%20Pemilihan%20Umum%20\(KPU\)%20menyebutkan,yang%20sebesar%2026%25%20saat%20ini.&text=Pertumbuhan%20ekonomi%20di%20bahwah%20era,peran%20penting](https://goodstats.id/article/gen-z-bakal-jadi-tulang-punggung-perekonomian-indonesia-yakin-siap-ku7b2#:~:text=Komisi%20Pemilihan%20Umum%20(KPU)%20menyebutkan,yang%20sebesar%2026%25%20saat%20ini.&text=Pertumbuhan%20ekonomi%20di%20bahwah%20era,peran%20penting)