

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA,
PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA
WISATA MATANO INIAKU**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Ilmu Komunikasi



Dosen Pembimbing:
Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Oleh :
Sayyid Rizqyandhi Basri
202110040311154

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sayyid Rizqyandhi Basri
202110040311154

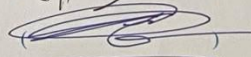
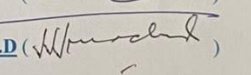
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 1 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Winda Hardiyanti, S.Sos, M.Si**

2. **Dr. Nurudin, M.Si**

3. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



202110040311154
Sayyid Rizqyandhi Basri
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

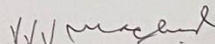
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA, PEMUDA
DAN OLAAHRAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA MATANO INIAKU

Diajukan Oleh :

Sayyid Rizqyandhi Basri
202110040311154

Telah disetujui
Rabu / 1 Juli 2026

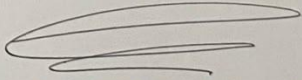
Pembimbing I


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I

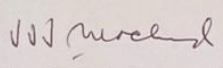
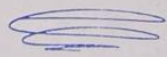

Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

202110040311154
Sayyid Rizqyandhi Basri
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Sayyid Rizqyandhi Basri			
	NIM : 202110040311154			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik			
	Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAH RAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA MATANO INIAKU			
	Disetujui, Pembimbing			
	 Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D			
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi			
	 Novin Farid Styowibowo, M.Si			
 UN-QA STARS	<table><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

Scanned with CamScanner

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMM PASTI
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Sayyid Rizqyandhi Basri
NIM	: 202110040311154
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA MATANO INIAKU

.....

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

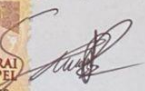
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

16
Malang, Juni 2026

Yang Menyatakan,



Sayyid Rizqyandhi Basri



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

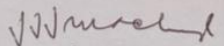
Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

202110040311154
 Sayyid Rizqyandhi Basri
 Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/ VI/MMXXVI								
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:									
<table border="0"> <tr> <td>Nama</td> <td>: Sayyid Rizqyandhi Basri</td> </tr> <tr> <td>No. Induk Mahasiswa</td> <td>: 202110040311154</td> </tr> <tr> <td>Program Studi</td> <td>: Ilmu Komunikasi</td> </tr> <tr> <td>Judul Skripsi</td> <td>: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS</td> </tr> </table>		Nama	: Sayyid Rizqyandhi Basri	No. Induk Mahasiswa	: 202110040311154	Program Studi	: Ilmu Komunikasi	Judul Skripsi	: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
Nama	: Sayyid Rizqyandhi Basri								
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311154								
Program Studi	: Ilmu Komunikasi								
Judul Skripsi	: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS								
PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAH RAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA MATANO INIAKU									
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih									
17 Malang, Juni 2026									
 Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D									
<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;">    </td> <td> Kampus I J. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 660 435 </td> <td> Kampus II J. Bendungan Sukani No 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 660 435 </td> <td> Kampus III J. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Hunting) F. +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id </td> </tr> </table>		  	Kampus I J. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 660 435	Kampus II J. Bendungan Sukani No 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 660 435	Kampus III J. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Hunting) F. +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id				
  	Kampus I J. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 660 435	Kampus II J. Bendungan Sukani No 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 660 435	Kampus III J. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Hunting) F. +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id						

202110040311154
 Sayyid Rizqyandhi Basri
 Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/MMXXVI	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA NIM Program Studi	: Sayyid Rizqyandhi Basri : 202110040311154 : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (Sepuluh) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, Juni 2026

Ketua Program Studi


Novin Farid Styow Wibowo, M.Si

  Kampus I Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 253 (Hunting) F. +62 341 266 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 552 967	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 463 435 E. webmaster@umm.ac.id
--	---	---

202110040311154
 Sayyid Rizqyandhi Basri
 Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI
 SKRIPSI DENGAN JUDUL:

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAH RAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA MATANO INIAKU

Oleh:

Nama : Sayyid Rizqyandhi Basri

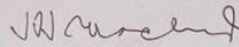
NIM : 202110040311154

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang,¹⁷ Juni 2026

Pembimbing I/Promotor



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

NIP. 196708241993031001




(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 499 131	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 542 250	Kampus III Jl. Raya Tlogoman No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	---	--

202110040311154
 Sayyid Rizqyandhi Basri
 Prodi Ilmu Komunikasi

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Sayyid Rizqyandhi Basri
 NIM : 202110040311154

Hasil Plagiasi : 18/6 19/6 20/6

BAB I	31	23	19	
BAB II	17			
BAB III	38	20		

BAB IV	35	31	13	
BAB V	2			
BAB VI	14			


 Malang, 20 Juni 2026
 Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Scanned with CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Tanggal : Selasa, 2 Juni 2026
Pukul : 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

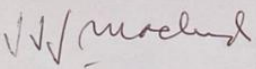
Nama Peneliti	Sayyid Rizqyandhi Basri
NIM	202110040311154
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kepmudaan, dan Olahraga Kabupaten Luwu Timur Dalam Meningkatkan Wisatawan Ke Desa Wisata Matano Iniaku
Pembimbing	Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D
Dosen Penguji 1	Dr. Winda Hardiyanti, S.Sos, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen penguji 1 dan sejumlah 10 Mahasiswa(Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

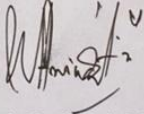
Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Dosen penguji,



Dr. Winda Hardiyanti, S.Sos, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, S. Sos, M. Si



STARS

Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 420 225

Kampus II
Jl. Bendungan Gutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 581 290

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

202110040311154
 Sayyid Rizqyandhi Basri
 Prodi Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

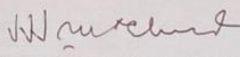



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM
1.	Nabila Aisiyiah Putri Wibriani	202110040311212
2.	Bintang	202410040110299
3.	Fheroz Ridzitz-Q	202110040311142
4.	Rayyan Nuha Burhani	202210040311511
5.	Husna Rafa Rafida	202110040311416
6.	Rizqu	202110370311241
7.	Fajar Iksanudin	202210040311087
8.	Nafis Ikhdal Umam	202010040311571
9.	Nur Muhammad In'am Zidni	235100207111024
10.	M Zidan Paradise	202310040311085
11.	Ego Baaqir	202010040311463
12.	Miftakhul Ramadhansyah	2021100400311049
13.	Saddam Ariq Firmansyah	202110040311134
14.	Alifian Kamaluddin S.	202110040311388
15.	Nufail Sidqi Halwa N.	202110040311350

Malang, Juni 2026

Dosen pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 253 (Hunting)
 F: +62 341 551 253

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 551 030

Kampus III
 Jl. Raya Togoman No 248 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

202110040311154
 Sayyid Rizqyandhi Basri
 Prodi Ilmu Komunikasi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap: Sayyid Rizqyandhi Basri
 NIM: 202110040311154
 Program Studi: Ilmu Komunikasi
 Alamat: Jl. Raya Dawuhan No. 34

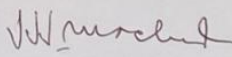
Judul Penelitian: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA MATANO INIAKU

Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

No.	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan	Tanda Tangan
1.	6/3/2025	Revisi BAB Metode Penelitian	<i>R</i>
2.	13/3/2025	Membuat Instrumen Penelitian	<i>R</i>
3.	8/5/2025	ACC Penelitian	<i>R</i>
4.	16/10/2025	Revisi analisis data	<i>R</i>
5.	21/10/2025	Revisi Teknik penentuan narasumber	<i>R</i>
6.	29/10/2025	Revisi Teknik penentuan narasumber	<i>R</i>
7.	6/1/2026	Revisi analisis data dengan baik	<i>R</i>
8.	21/1/2026	Revisi analisis data dengan baik	<i>R</i>
9.	7/5/2026	Revisi penggunaan bahasa pada analisis data	<i>R</i>
10.	21/5/2026	ACC Seminar hasil	<i>R</i>

Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



UN-QA

Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
 P: +62 341 551 252 (Hunting)
 F: +62 341 860 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sidiq No 188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 582 090

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 480 435
 E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

ABSTRAK

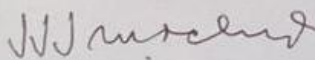
Sayyid Rizqyandhi Basri, 202110040311154, STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN LUWU TIMUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA MATANO INIAKU. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Luwu Timur dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Matano Iniaku. Penelitian menggunakan teori Integrated Marketing Communication (IMC) dengan pendekatan kualitatif, paradigma interpretatif-konstruktivisme, dan tipe deskriptif evaluatif. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi terhadap delapan pegawai bidang pemasaran pariwisata, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman serta diuji melalui triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran dilakukan melalui pemanfaatan media sosial, website, event pariwisata, kerja sama dengan influencer, dan kolaborasi dengan pengelola desa wisata. Pesan promosi menonjolkan keindahan Danau Matano, budaya lokal, dan daya tarik wisata lainnya, dengan penggunaan media digital dan promosi langsung untuk menjangkau wisatawan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan telah sesuai dengan konsep IMC dan berkontribusi dalam meningkatkan daya tarik serta kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Matano Iniaku. **Kata kunci:** Strategi Komunikasi Pemasaran, Integrated Marketing Communication, Pariwisata, Desa Wisata, Matano Iniaku.

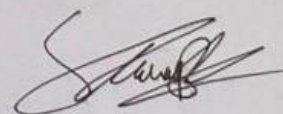
Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Peneliti



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Sayyid Rizqyandhi Basri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas karunia-Nya dalam mengiringi langkah penulis, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Luwu Timur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Desa Wisata Matano Iniaku” ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, serta motivasi dalam memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berguna dan bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku dosen wali penulis dan seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis.
4. Kepada pihak Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Luwu Timur dan pihak pengelola desa wisata Matano Iniaku yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk terlibat dalam penelitian ini.
5. Kepada panutan hidup penulis, kedua orang tua serta saudara penulis. Terima kasih atas doa, kepercayaan dan kesabaran yang diberikan kepada penulis. Tanpa banyak kata dan tuntutan, dukungan yang diberikan menjadi tempat pulang yang aman bagi penulis untuk terus melangkah. Apa yang hari ini penulis capai tidak lepas dari keikhlasan dan ketulusan yang terus menyertai dari awal hingga akhir proses ini.
6. Kepada teman-teman dekat penulis yang senantiasa menemani, membantu dan menyemangati penulis hingga saat ini.

7. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung penyusunan tugas akhir Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis menerima adanya saran dan kritik yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
HASIL CEK PLAGIASI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat penelitian.....	4
BAB II.....	6

TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. <i>Penelitian Terdahulu</i>	<i>6</i>
B. <i>Pengertian Terkait Konsep Dasar Yang Diteliti</i>	<i>8</i>
C. <i>Landasan Teori.....</i>	<i>12</i>
D. <i>Fokus Penelitian.....</i>	<i>15</i>
E. <i>Asumsi Dasar</i>	<i>15</i>
BAB III	16
METODE PENELITIAN.....	16
A. <i>Paradigma Penelitian.....</i>	<i>16</i>
B. <i>Pendekatan Penelitian</i>	<i>16</i>
C. <i>Tipe Dan Dasar Penelitian</i>	<i>17</i>
D. <i>Waktu dan Tempat Penelitian</i>	<i>17</i>
E. <i>Subjek Penelitian</i>	<i>18</i>
F. <i>Metode Pengumpulan Data.....</i>	<i>21</i>
G. <i>Teknik Analisis Data.....</i>	<i>22</i>
H. <i>Uji Keabsahan Data</i>	<i>25</i>
BAB IV.....	27
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	27
A. <i>Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga kabupaten Luwu Timur</i>	<i>27</i>
B. <i>Desa Wisata Matano Iniaku.....</i>	<i>30</i>
BAB V	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. <i>Gambaran Proses Penelitian</i>	<i>33</i>
B. <i>Hasil Penelitian dan Analisis Data</i>	<i>35</i>
C. <i>Diskusi Teori</i>	<i>81</i>
BAB VI.....	85
PENUTUP.....	85
A. <i>Kesimpulan.....</i>	<i>85</i>
B. <i>Saran.....</i>	<i>87</i>

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

TABEL 1 TABEL KRITERIA SUBJEK.....	18
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 (MODEL ANALISIS INTERAKTIF MILES & HUBERMAN)	23
GAMBAR 2 STRUKTUR ORGANISASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN LUWU TIMUR	28
GAMBAR 3 (WISATA PANGKABURU)	30
GAMBAR 4 (WISATA ONE TANGKA).....	31
GAMBAR 5 (WISATA MATA AIR BURA-BURA).....	31
GAMBAR 6 (WISATA LAAS WAA RIVER PARK)	32
GAMBAR 7 POSTINGAN DESA MATANO	102
GAMBAR 8 INSTAGRAM DINAS PARIWISATA	102
GAMBAR 9 INSTAGRAM DESA WISATA	102
GAMBAR 10 WEBSITE DINAS PARIWISATA	102
GAMBAR 11 YOUTUBE DINAS PARIWISATA.....	102
GAMBAR 12 TIKTOK DINAS PARIWISATA	102

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A., Asrianny, Amri dkk. (2020). *"Kajian Potensi dan Strategi Pengembangan Ekowisata di Danau Matano Kabupaten Luwu Timur Sulawesi Selatan."* <http://dx.doi.org/10.24259/perennial.v16i1.7631>.
- Agustiningrum, C, Makkarennu, Sabar, A., Supratman. (2023). *"Studi Kelola Masyarakat Terhadap Pemanfaatan Sumber Daya Alam di Desa Matano."* Jurnal Kehutanan Indonesia Celebica, 4(1), 41-59. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/CELEBICA>
- Ahda, M H., Rozi, F. (2022). *"Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Songsang"*. JOCS: Journal of Communication and Society, 1(1), 12-26, pp. 14-26, E-ISSN: 2830-4713.
- Arsyad, A. A. J., Tamrin, U., & S., S. A. S. (2023). *Transformasi UMKM Melalui Pendampingan Keterampilan Literasi Digital*. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(2), 89-104.
- Azman, A. (2018) *"Komunikasi Pemerintahan Gamping dalam Pencegahan Peredaran dan Penggunaan Narkoba."* Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam, 1(2).
- Cangara, H. (2013). *Komunikasi Politik Konsep Teori dan Strategi*. Grasindo Persada.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). *Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang*.
- Desandro. B., (2021). *"Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Lebak dalam Mempromosikan Event Wisata Seba Baduy"*. SKRIPSI.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2024, Januari 8). *Lestari Moerdijat ingatkan pemerintah Indonesia perkuat SDM*

pariwisata Indonesia. e-Media DPR RI.
<https://emedia.dpr.go.id/2024/01/08/lestari-moerdijat-ingatkan-pemerintah-indonesia-perkuat-sdm-pariwisata-indonesia/>

- Faustyna. (2024) *“Pelatihan Komunikasi Pemasaran Produk Kuliner Secara Digital Pasca Pandemi Covid-19 untuk Destinasi Wisata Bahari Masyarakat Lokal Desa Jaring Halus Sicanggang Deliserdang”*. Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1), 58-67. <https://doi.org/10.53299/bajpm.v4i1.381>
- Firmansyah, Anang. (2020). *“Komunikasi Pemasaran”*. ISBN 9786237925187.
- Fitriana. Hilman, Y A., Triono, B. (2020). *“Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Upaya Pelestarian Kesenian Budaya Lokal”*. JISOP: Jurnal Inovasi Ilmu Sosial dan Politik, 2(1), 1-10, DOI: <http://dx.doi.org/10.33474/jisop.v2i1.4899> .
- Fransisca, M. (2021). *“Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”*. Jurnal Signal, 9(1), 01-120, p-ISSN: 2580-1090, e-ISSN: 2337-4454, <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal>.
- Harahap, V S., AB S., Dkk. (2024). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Gayo Camping Ground Terhadap Upaya Meningkatkan Pengunjung Wisata ke Danau Laut Tawar”*. Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi, 6(1), 61-71, <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v6i1.947>.
- Hartina, R., Majid, A., Mustari, A. (2023). *“Efektivitas Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Luwu Timur dalam mempromosikan obyek Wisata Kampoenng Taipa melalui Media Sosial”*.
- Hermawan, A. (2012) *“Komunikasi Pemasaran.”* Jakarta: Penerbit Erlangga, hal. 33.
- Indonesia Travel. (2024). *Danau Matano sebagai Destinasi Wisata Sulawesi Selatan*. Diakses dari Indonesia Travel

- Irawan. (2018). *“Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan”*. Jurnal Ilmu Sosial, 17(1), 21-38.
- Jayaningsih, R., Anggreswari, N P Y. (2019). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Hidden Canyon Dalam Meningkatkan*
- Juaro, M., Romadhon M., Muthmainnah, A. (2024). *“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TELAGA SARANGAN PASCA PANDEMI COVID-19”*. SEMAKOM, 2(1), 798-804. <https://conference.untag-sby.av.id/index.php/semakom>
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2024). Pengembangan Pariwisata Indonesia. Diakses dari [Kementerian Pariwisata Republik Indonesia](https://www.kemendikbud.go.id/)
- Kharina, U. (2022) *“Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dispar Aceh Tengah Dalam Promosi Industir Wisata Lokal.”* Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam, 5(1), 35-50. EISSN: 2598-6031. P ISSN: 2598-6023.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Machmud, M. (2022). *“Tuntutan Penulis Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah”*. Penerbit Selaras. Malang 65154.
- Maryanto, T., Syahida, A R. (2019). *“Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Hasil Penjualan di Kampung Keramik Dinoyo Kota Malang”*. Jurnal Komunikasi Nusantara, 1(1), 36-42, <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i1.8>.
- Miles, Matthew B dkk. (2014). *Qualitative Data Analysis: a methods sourcebook (3rd ed)*. Arizona State University: SAGE Publication
- Mola, M S R., Witarti, D I. (2020). *“Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Pengembangan Pariwisata Ende Studi Kasus: Festival Danau Kalimutu”*. COMMUNICATION, 11(1), 1-13, p-ISSN 2086 – 5708, e-ISSN 2442 – 7535.

- Mumtaz, A., & Karmilah, M. (2021). *"Digitalisasi Wisata di Desa Wisata"*. Jurnal Kajian Ruang, 1(1), 1-15. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Nafi', Z. (2023) *"Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Banjarnegara Melalui Instagram Dalam Menarik Wisatawan"*. Komunitas: Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(2), 1-9. P-ISSN 2088-6195; E-ISSN 2830-3768
- Napitupulu, E. E., Touran L. (2023). *"Efektivitas Komunikasi Verbal dan Non Verbal Dalam Komunikasi Antarbudaya Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutara Indonesia"*. Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial, 5(2), 252-262. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos>.
- Nurdin. P, S. (2022). *"Menggunakan Paradigma Studi Kasus Kualitatif Interpretatif Online dan Offline Untuk Memahami Efektivitas Penerapan E-Procurement"*. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, 13(2), (E-ISSN : 2615-4978, P-ISSN : 2086-4620).
- Nurijadi, B., Irawan, N., & Fransiska. (2024). *"Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram "Nona Judes". "* MUKASI: Jurnal Komunikasi, 3(3), 259-270. DOI: 10.54259/mukasi.v3i3.3076. <https://journal.yp3a.org/index.php/MUKASI>
- Pamungkas, F. (2018). *"Pengaruh Integrated Marketing Communication (Motivasi, Persepsi, dan Sikap) Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api"*. <https://repository.ump.ac.id/id/eprint/7728>
- Patra, K., & Hayat, T. (2018). *"Prospek Pengembangan Pariwisata Danau Matano Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Luwu Timur."* Equilibrium, 7(2), 60-69. eISSN 2684-9313. pISSN 2088-7485.
- Pemerintah Kabupaten Luwu Timur. (2024). Profil Pariwisata Kabupaten Luwu Timur. Diakses dari [Website Resmi Kabupaten Luwu Timur](#)

- Pratiwi, M., Andarini, R. S., & Elfandari, S. (2024). "*Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Desa Pajar Bulan Kabupaten Muara Enim*". Jurnal Abdi Insani, 11(1), e-ISSN : 2828-3155. p-ISSN : 2828-4321.
- Prasetyo, A. (2021). "*Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata*". Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(2), E-ISSN 2580-6955
- Priansa, D.J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: pada era media sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priyanto, P. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya: Tinjauan terhadap Desa Wisata di Jawa Tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1).
- Purwandari, A., & Bisyri, M. (2023). "*Strategi Promosi Event Festival Danau Matano 2019 Dalam Menarik Minat Pengunjung*." Jurnal Komunikasi, 16(2), 58-65. ISSN 2830-3717.
- Putri, N. (2019). "*Komunikasi Pemasaran Disan Pariwisata Kabupaten Buleleng Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Buleleng*." Jurnal Komunikasi Profesional, 3(1), 39-55.
<http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Rafsanjani, F., & Kurniasih, D. (2022). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran melalui Media Sosial Instagram @Pangandaran.Tourism*". Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism, 3(2), 43-50, DOI: 10.34013/mp.v1i2.924.
- Rahardjo, M. (2017). "*Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*". Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 1-5.
- Rahmi., Firdaus., & Mayangsari, Y R. (2022). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Wisata Pantai Kolo di Kelurahan Kolo Kecamatan Asakota Kota Bima*". JUITIK (Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi), 2(1), 54-70, <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i1.236>.

- Rangkuti, A H., & Khairani, L. (2023). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Park & Farm Sipirok Melalui Media Digital Instagram Dalam Meningkatkan Minat Pengunjuing*". Jurnal KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik. 2(1), 43-49, <https://doi.org/10.30596/keskap.v2i1.14486>.
- Rambulangi, Abedneigo C., Payangan, O R., Dkk. (2023). "*Strategi Pemasaran Obyek Wisata Lemo Kabupaten Tana Toraja*". JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 9(3), 949-957, E-ISSN: 2579-5635, P-ISSN: 2460-5891.
- Safitri, R., Salim, M Dkk. (2022). "*Peningkatan Wisatawan Masa New Normal: Telaah Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar*". Jurnal Politikom Indonesiana, 7(1), <https://doi.org/10.35706/jpi.v7i1.6701> .
- Sahria. (2021). "*Pengembangan Wisata Kali dingin Berbasis Ekonomi Kreatif Desa Tabarano Kecamatan Wasuponda Kabupaten Luwu Timur*." SKRIPSI
- Saraswati, D., & Afif, S. (2022). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19*." <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.2743>
- Sari, V. M., & Anshori, A. (2021). Marketing communication strategy Sawah Pematang Johar tour in improving tourist visits. Commicast, 3(1), 113–120. <https://doi.org/10.12928/commicast.v3i1.3616>
- Sitepu, E., & Sabrin. (2020). "*Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara*". Jurnal Massage Komunikasi, 9(1), 28-44.
- Solichin, M. M. (2021) "*Paradigma Konstruktivisme Dalam Belajar dan Pembelajaran*". Duta Media Publishing. ISBN: 978-623-6705-95-7.
- Sragih, M. A. M., & Abidin, S. (2023). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Arung Jeram di Sungai Bah Bolon Kecamatan Sipispis*".

- Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains, 12(1),
<https://doi.org/10.19109/intelektualita.v12i1.17253>.
- Sumiyati. & Murdiyanto, L. (2018). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen”*. WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 17(2), Print ISSN:1412-7873; Online ISSN: 2598-7402.
- Surendra, G. (2023). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Era Digital (Studi Kasus Desa Wisata Kubu Gadang Di Padang Panjang)”*. @ISTA (Accounting Information System, Taxes, and Auditing), 2(1), 46-54, e-ISSN 2961-8630, <https://akuntansi.pnp.ac.id/aista>.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023) *“Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif”*. Qosim: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora, 1(1), 13-23.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Thalib, M. A. (2022) *“Pelatihan Analisis Data Model Miles dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya”*. Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah. 5(1), 23-33.
- Trisia, P. A., & Nugraha, R. N. (2022). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk Dalam Meningkatkan Kunjungan”*. JIP(Jurnal Inovasi Penelitian), 3(6),
<https://doi.org/10.47492/jip.v3i6.2103>
- Unggul, P. (2016) *“Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan.”* Yogyakarta: UPP YKPN, hal. 29.
- Wekke, I. S. (2019). *“Metode Penelitian Sosial”*. Penerbit Gawe Buku, Modinan Pedukuhan VIII, RT 034/RW 016 Brosot, Galur, KulonProgo, Yogyakarta 55661. ISBN 978-623-92088-4-4.
- Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata. Bandung: Alfabeta.*

- Wijayanti, Y. T. (2021) "*Komunikasi Pemasaran Wisata Halal di Banyuwangi dan Gunungkidul*". Jurnal Komunikasi, 16(1), 63-76.
<http://dx.doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss1.art1>.
- Zamzami. S, W. (2021). "*Strategi Komunikasi Organisasi*". Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies, 2(1). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Zellatifanny, C M., & Mudjiyanto, B. (2018). "*Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*". Jurnal Diakom, 1(2), 83-90.

