

**KOMODIFIKASI KELOMPOK MARGINAL DALAM
TAYANGAN REALITY SHOW “ORANG PINGGIRAN”
DI STASIUN TELEVISI SWASTA TRANS7 episode Kerinduan Seorang
Ibu Pada Tanggal 8 Juli 2015
(sebuah analisis wacana kritis)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar (S-1)**



Oleh :

Dwi Noviana Rizki

201010040311257

Dosen Pembimbing :

- 1. Nasrullah, S.Sos., M.Si**
- 2. Dr. Vina Salviana DS, M.Si**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

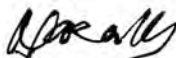
Nama : Dwi Noviana Rizki.
NIM : 201010040311257.
Jurusan : Ilmu Komunikasi.
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Judul Skripsi : Komodifikasi Kelompok Marginal Dalam Tayangan Reality Show “Orang Pinggiran” Di Stasiun Televisi Swasta Trans 7 edisi Kerinduan Seorang Ibu Tanggal 8 Juli 2015

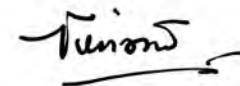
(sebuah analisis wacana kritis)

Disetujui,

Pembimbing I

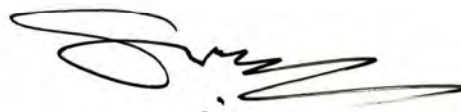
Pembimbing II


Nasrullah, S, Sos, M.Si


Dr. Vina Salviana DS, M.Si

Mengetahui,

Ketua,
Jurusan Ilmu Komunikasi


Sugeng Winarno, MA

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dwi Noviana Rizki
NIM : 201010040311257
Jurusan : Ilmu Komunikasi.
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Judul Skripsi : Komodifikasi Kelompok Marginal Dalam Tayangan Reality Show “Orang Pinggiran” Di Stasiun Televisi Swasta Trans 7 edisi Kerinduan Seorang Ibu
Tanggal 8 Juli 2015

(sebuah analisis wacana kritis)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

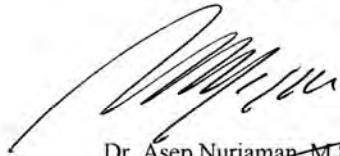
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Sabtu

Tanggal : 16 Januari 2016

Tempat : Ruang 607

Mengesahkan,
Dekan FISIP UMM



Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Dewan Penguji:

1. Frida Kusumastuti, Dra, M.Si

Penguji I (Aduni)

2. Zen Amirudin, M. Med.Kom

Penguji II (Pme Waz)

3. Nasrullah, S.Sos. M.si

Penguji III (Nasrully)

4. Dr. Vina Salviana DS, M.Si

Penguji IV (Vina)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Noviana Rizki
Tempat, tanggal lahir : Surabaya, 28 November 1992
NIM : 201010040311257
Jurusan : Ilmu Komunikasi.
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul: Komodifikasi Kelompok Marginal Dalam Tayangan Reality Show “Orang Pinggiran” Di Stasiun Televisi Swasta Trans 7 (Sebuah Analisis Wacana Kritis) adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 21 Desember 2015

Yang Menyatakan,



Dwi Noviana Rizki















BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Dwi Noviana Rizki.
2. NIM : 201010040311257
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi.
5. Konsentrasi : Audio Visual.
6. Judul Skripsi : Komodifikasi Kelompok Marginal Dalam Tayangan Reality Show “Orang Pinggiran” Di Stasiun Televisi Swasta Trans 7 edisi Kerinduan Seorang Ibu
Tangga 8 Juli 2015

(sebuah analisis wacana kritis)

7. Pembimbing : 1. Nasrullah, S.Sos, M.Si
2. Dr. Vina Salviana DS, M.Si

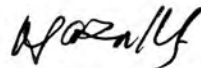
8. Kronologi Bimbingan:

Keterangan	Paraf Pembimbing	
	Pembimbing I	Pembimbing II
Acc judul		
Acc Bab 1,2,3		
Seminar Proposal		
Acc Bab 4		
Acc Bab 5		
Acc Bab 6		
Acc Keseluruhan Naskah		

Malang, 21 Desember 2015

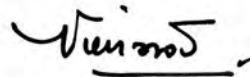
Disetujui,

Pembimbing I



Nasrullah, S.Sos, M.Si

Pembimbing II



Dr. Vina Salviana DS, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan kasih sayang, petunjuk, serta karuniaNya sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“KOMODIFIKASI KELOMPOK MARGINAL DALAM TAYANGAN REALITY SHOW”ORANG PINGGIRAN TRANS 7” DI STASIUN TELEVISI SWASTA Episode Kerinduan Seorang Ibu Pada Tanggal 8 Juli 2015(sebuah analisis wacana kritis)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi merupakan tugas akhir yang harus ditempuh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang untuk salah satu syarat kelulusan guna menempuh tugas akhir S-1 Ilmu Komunikasi.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhadjir Effendy, MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Nasrullah S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, petunjuk dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. Vina Salviana DS, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, petunjuk dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan bantuan, masukan dan petunjuk sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan bantuan, masukan dan petunjuk sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Dr. Asep Nurjaman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Sugeng Winarno, MA selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
8. Para Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua, Bapak Moch. Rochim dan Ibu jum'yah yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan do'a, moril maupun materil. Khususnya mama yang telah memberikan materil untuk meraih gelar S.Ikom.
10. Kakak-kakak Fredy Angga Setiawan, adekku Ica Eka Putri yang senantiasa memberikan dukungan do'a dan suport.
11. Aditya Racmah Dani yang telah memberi dukungan, do'a dan semangat yang tak ada habisnya selama penyusunan skripsi.
12. Teman-teman Emmi Sundari S.Ikom, Mega Novita, Masruroh Mursjid, Kartika Ayu, Merisa Pratiwi S.Ikom, Anita Retno Sari S.Sy yang telah mengisi keceriaan dan kesenangan selama di kampus.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dorongan dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, peneliti menyadari bahwa hasil yang diperoleh masih jauh dari sempurna. Segala upaya telah dilakukan untuk menyempurnakan skripsi ini, tetapi jika masih ada kesalahan dengan penuh kerendahan hati.



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	21
2.4 Jenis-Jenis Progam Televisi	22
2.4.1 Progam Informasi	22
2.4.2 Progam Hiburan	23
2.5 Reality Show	24
2.6 Jenis-Jenis Reality Show.....	26
2.6.1 Kontes Bakat	26
2.6.2 Chariety Reality Show	27
2.6.3 Reality Show Percintaan.....	27
2.7 Kapitalis Media Televisi	28

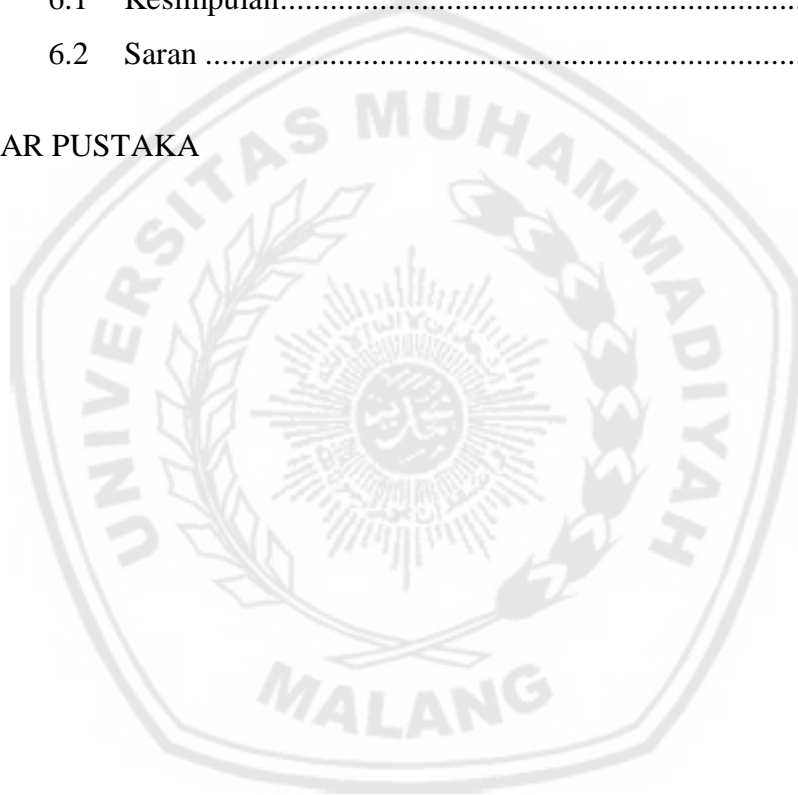
2.8	Komodifikasi Media Televisi.....	29
2.9	Kelompok Marginal.....	31
2.10	Kelompok Pinggiran.....	33
2.11	Perempuan Sebagai Objek Komodifikasi.....	35
2.12	Jender Dalam Pendekatan Ekonomi Politik Media.....	36
2.12.1	Jender dan Feminisme.....	38
2.12.2	Lingkungan Keluarga Miskin.....	39
2.12.3	Ekonomi Kapitalisme.....	40
2.13	Teori Ekonomi Politik Media.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
3.2	Objek Penelitian.....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1	Dokumentasi.....	46
3.3.2	Studi Pustaka.....	47
3.3.3	Sumber Data Premier.....	47
3.3.4	Sumber Data Skunder.....	47
3.4	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		
4.1	Profil Trans 7.....	51
4.2	Visi dan Misi Trans 7.....	53
4.3	Profil Progam Acara Orang Pinggiran.....	54
4.4	Tim Kru Produksi.....	54
4.5	Profil Qowiyah Dalam Acara Reality Show.....	55
BAB V PENYAJIAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1	Komodifikasi Dalam Sebuah Tayangan Reality Show “Orang Pinggiran” Trans 7.....	56
5.1.1	Analisis Teks adegan 1.....	62
5.1.2	Analisis Teks Adegan 2.....	68
5.1.3	Analisis Teks Adegan 3.....	74

5.1.4 Analisis Teks Adegan 4	79
5.1.5 Analisis Teks Adegan 5	86
5.1.6 Analisis teks Adegan 6	93
5.2 Komodifikasi Dalam Aspek Sosial “ Kerinduan Seorang Ibu”	104
5.3 Kajian Teori Ekonomi Politik Media.....	107

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	109
6.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Analisis wacana kritis model Van Dijk	48
----------	---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Profil Trans 7	52
Tabel 2	Daftar Progam Acara Trans 7	53
Tabel 3	Kerangka Analisis Data Teks Adegan 1	67
Tabel 4	Kerangka Analisis Data Teks Adegan 2	74
Tabel 5	Kerangka Analisis Data Teks Adegan 3	78
Tabel 6	Kerangka Analisis Data Teks Adegan 4	85
Tabel 7	Kerangka Analisis Data Teks 5	92
Tabel 8	Kerangka Tabel Analisis Adegan 6	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Narasi Program Reality Show Orang Pinggiran Trans7 Episode 8
Juli 2015 dengan judul

Lampiran 2 Potongan

Scene



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Effendi, Onong Uchjana, *Dimensi – dimensi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006
- Harahap, Machyudin Agung, *Kapitalisme Media, Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi*. Aura Pustaka, Yogyakarta, 2013
- Littlejohn, Stephen W, *Teori Komunikasi Edisi 9*. Salemba Humanika, Jakarta, 2009
- Lynn tune, Richard west, *Pengantar Teori Komunikasi edisi 3 : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta, 2008
- Mc Quail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 : Membicarakan Televisi Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi*. Salemba Humanika, Jakarta, 2007
- Mosco, Vincent, *The Political Economy of communication*. Salemba Humanika, 2009
- Muyana, Dedy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar : Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998
- Morisson, *Menejemen Media Penyiaran : Strategi Mengelolah Radio dan Televisi*. Kencana Prenanda Media group, Jakarta, 2008
- Rakhmat, J, *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Schechter, Deanny, *Matinya Media Perjuangan Menyelamatkan Demokrasi*. Yayasan obor, Jakarta, 2007
- Sumarlan, *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Pustaka Cakra Surakarta, Solo, 2005
- Syamsudin, AR, *Studi Wacana Teori analisis Pengajaran*. Bandung, 1992
- Sunarto, *Televisi Kekerasan Dan Perempuan*. Kompas, Jakarta, 2009

INTERNET :

- Kustanto Bambang. 2014. Pekerjaan Sosial Dengan Kelompok Marginal.
[Http://bambang/rustanto.blogspot.co.id](http://bambang/rustanto.blogspot.co.id). di akses pada tanggal 22 oktober 2015 pukul : 16.43
- Hertanto.Sindu.2011. Siapa Kelompok Marginal? <https://sinduhertanto.wordpress.com/> . di akses pada tanggal 22 oktober 2015 pukul : 17.00
- Seventline.2014.Daftar Iklan Televisi Indonesia
<http://Seventh Line Daftar Harga Tarif iklan Televisi Di Indonesia Tahun 2014.htm> diakses pada tanggal 18 Januari 2016 pada jam 16.00